



แบบสอบถาม

เพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปีบัญชี 2567

“รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น”

ด้านความคิดสร้างสรรค์

สำหรับ

รัฐวิสาหกิจ :

คำชี้แจง

- กำหนดความยาวของการอธิบายรายละเอียดไม่เกิน 30 หน้า กระดาษ A 4 ตัวอักษร SIZE 16 pt.
- ในหัวข้อที่มีเอกสารแนบ (📖) ขอให้ทำเครื่องหมาย ✓ ใน (หากมี) และโปรดระบุ “เลขที่อ้างอิง” ของเอกสารสำหรับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน โดยจะส่งคืนเอกสารทั้งหมดภายหลังจากการตัดสินรางวัลเสร็จสิ้นแล้ว
- ขอให้รัฐวิสาหกิจนำส่งแบบรายงานประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์ที่กรอกข้อมูลสมบูรณ์แล้ว (ในรูปแบบของ Microsoft Word)

ทั้งนี้ขอให้ส่งเอกสารเพิ่มเติมในรูปแบบ Share Drive ผ่าน QR Code แนบท้ายแบบสอบถามเท่านั้น และแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นในรูปแบบของ Microsoft Word (ถ้ามี)

กรุณาส่งกลับคืนที่ สคร. เท่านั้น: ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ชั้น 3 อาคารธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ภายในวันจันทร์ที่ 15 กรกฎาคม 2567

• หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อ :

- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

นางสาวกุลดา ภูสุวรรณ

โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3164 E-mail: kullada_p@sepo.go.th

นางสาวอังศุผลดี ปิยะเมธาง

โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3147 E-mail: angsupondee_p@sepo.go.th

- บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นางสาวรัชณี เวียงกระโทก

โทรศัพท์ 08-9924-4537

E-mail: ratchaneew@tris.co.th

นายอาชิรวินทร์ คงสังจะอารีย์

โทรศัพท์ 08-9500-2715

E-mail: Achirawink@tris.co.th

การดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์

ชื่อรัฐวิสาหกิจ.....

ชื่อโครงการการดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์.....

ผู้ประสานงาน 1.....

ผู้ประสานงาน 2.....

โทรศัพท์..... E-mail:

.....

• “ความคิดสร้างสรรค์” หมายถึง

ความคิดใหม่จากการ ริเริ่ม ประยุกต์ หรือผสมผสาน (Combining หรือ Synthesizing) ที่ไม่มีใครคิด ประยุกต์ หรือทำในเรื่องนั้นมาก่อน หรือ ความคิดใหม่จากการเปลี่ยนแปลง (Changing) ปรับปรุง จากเดิมที่มีอยู่ ความคิดนี้ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดที่สมบูรณ์ แต่ต้องสามารถตั้งเป็นสมมติฐาน หรือ ความคิดที่มีรายละเอียดเบื้องต้น ที่พร้อมจะสามารถนำไปศึกษา ทดลอง และเผยแพร่ เพื่อขยายผลสู่การนำไปปฏิบัติจริงต่อไป

• ลักษณะของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่สามารถส่งเข้ารับการพิจารณา

- 1.1 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กร/สังคมอย่างมีสาระสำคัญ
- 1.2 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง /พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และสร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร อุตสาหกรรม ประเทศ และระดับโลก
- 1.3 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- 1.4 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมได้จริงในอนาคต โดยสามารถแสดงให้เห็นถึงการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) หรือการจัดทำ/ทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
- 1.5 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย
- 1.6 กรณีที่มีการส่ง “คิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “ความคิดสร้างสรรค์” ดังกล่าวต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิดแตกต่างจากปีที่ผ่านมาอย่างมีสาระสำคัญ
- 1.7 กรณีที่เป็นการส่ง “ความคิดสร้างสรรค์” ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงานที่มีอยู่เดิม โดยใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น Machine Learning เป็นต้น รัฐวิสาหกิจจะต้องแสดงให้เห็นถึง “ความคิดใหม่” ที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม พร้อมทั้งแสดงการเปรียบเทียบวิธีการ หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงานก่อน - หลัง ให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม มิใช่เพียงการอ้างอิงมีการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เท่านั้น



รายงานประกอบการพิจารณาอบบรางวัลที่รัฐวิสาหกิจได้จัดส่ง

เอกสารแนบ จำนวน ชุด

ส่วนที่ 1 (นโยบายการบริหารและเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์ในรัฐวิสาหกิจ)

พิจารณาจากผลการประเมินด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ประจำปีบัญชีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 2 (คุณลักษณะและระดับความใหม่ของ“ความคิดสร้างสรรค์”)

1. โปรดระบุชื่อ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

.....
.....

โปรดระบุลักษณะ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

ผลิตภัณฑ์/บริการ

กระบวนการปฏิบัติงาน

รูปแบบธุรกิจใหม่

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.1  (หากมี) (เอกสารแนบเกี่ยวกับ “ความคิดสร้างสรรค์” เช่น โบรชัวร์ รูปถ่าย เอกสาร และแผ่นซีดีนำเสนอผลงาน เป็นต้น)

2. โปรดระบุและอธิบายเป้าหมายของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ

เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานเชิงสังคมของรัฐวิสาหกิจ

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.2  (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าโครงการที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ที่ระบุข้างต้น)

3. โปรดอธิบายการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

ผู้บริหารไม่มีส่วนร่วม

ผู้บริหารมีส่วนร่วม

โปรดระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

ร่วมกำหนด

ร่วมให้ข้อคิดเห็น

ร่วมสนับสนุน

ร่วมคัดเลือก

เป้าหมายการคิด

เพื่อพัฒนา

สิ่งอำนวยความสะดวก

ความคิดสร้างสรรค์

สร้างสรรค์

ความคิดสร้างสรรค์

สะดวก

ที่มีศักยภาพ

เพื่อนำไปใช้

ประโยชน์

โปรดอธิบาย :

-
-
- เอกสารแนบ Innovation 2.3 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสาร เช่น รายงานประชุมฝ่ายบริหาร รายงานประชุม คณะอนุกรรมการที่ดูแลเรื่องความคิดสร้างสรรค์ และเอกสารที่ระบุข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เป็นต้น)
 - เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายในองค์กร
 - เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายนอกองค์กร
 - เกิดจากความร่วมมือระหว่างบุคลากร/หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร

โปรดระบุสัดส่วนของการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 25 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 50 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 75 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 100 |
|---|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

-
-
- เอกสารแนบ Innovation -2.4 (หากมี)

4. โปรดระบุและอธิบายโดยสังเขปถึงระดับความใหม่ของ “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การพัฒนา/ต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับองค์กร
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับอุตสาหกรรม/ธุรกิจ
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับประเทศ

โปรดอธิบาย :

-
-
- เอกสารแนบ Innovation -2.5 (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น เช่น ผลการสำรวจผู้ใช้บริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม / ผู้การศึกษาวิจัยด้านการตลาด / การได้รับการรับรองความใหม่จากหน่วยงานกลาง, หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ)

5. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอมีการศึกษาและออกแบบการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) หรือลักษณะผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) อย่างไร
โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.6 (หากมี)

6. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอสนับสนุน/ส่งเสริมการดำเนินงานตามภารกิจหลัก/ธุรกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ
 สนับสนุน/ส่งเสริมโดยตรง สนับสนุน/ส่งเสริมโดยอ้อม
 ไม่สนับสนุน/ส่งเสริม

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.7 (หากมี)

7. ความสมบูรณ์ของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> สะท้อนกรอบแนวคิดที่เป็นระบบในเชิงบูรณาการ | <input type="checkbox"/> แสดงเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการบรรลุผลชัดเจน 1 เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานพัฒนา | <input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การศึกษาวิจัยและนวัตกรรมจริง |
| <input type="checkbox"/> ความคิดสะท้อนความแปลกใหม่ ประสพการณ์ หรือปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน | | | |

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.8 (หากมี)

8. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือไม่ อย่างไร
- ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้
 - มีการศึกษาความเป็นไปได้
 - มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิต เพื่อเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เช่น สามารถพัฒนาเป็น สิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง เป็นต้น
 - มีการทดลองแปลงความคิดไปสู่การสร้างต้นแบบ (Prototype) ด้านสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ ที่ใช้งานได้จริง
 - มีการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ทางการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)
- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านผลิตภัณฑ์
(Product) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านราคา (Price) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านช่องทาง
จำหน่าย (Place) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านการตลาด
และการประชาสัมพันธ์
(Promotion) |
|---|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....
.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.9 (หากมี) *(โปรดนำส่งเอกสารศึกษาวิจัยความเป็นไปได้อ้างอิงการผลิต และการตลาดตามคำตอบที่ระบุข้างต้นอย่างครบถ้วน)*

9. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดหรือจัดเตรียมทรัพยากรด้านการเงินเพื่อนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ไปผลิต เพื่อใช้งานเพื่อจำหน่าย หรือให้บริการหรือไม่อย่างไร

- ไม่มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน
- มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน

โปรดอธิบาย : (โปรดระบุจำนวนเงิน)

.....
.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.10 (หากมี)



ส่วนที่ 3 (ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือสังคมโดยรวม)

1. โปรดอธิบายพอสังเขปเกี่ยวกับเป้าหมายและผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงจาก “ความคิดสร้างสรรค์” ทั้งด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

.....

1.1 ผลลัพธ์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

.....

1.1.2 เป้าหมายด้านการเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

.....

1.1.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

ประโยชน์ต่อการสร้างรายได้

ประโยชน์ต่อการลดค่าใช้จ่าย

ประหยัดการนำเข้า

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหนี้สิน

อื่นๆ (ถ้ามี)

โปรดอธิบาย :

.....

.....

1.2 ผลลัพธ์ด้านไม่ใช้การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.2.1 ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช้การเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

.....

1.2.2 เป้าหมายด้านที่ไม่ใช้การเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

.....

1.2.3. ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

<input type="checkbox"/> ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> เพิ่มคุณค่าทางกายภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เห็นได้อย่างชัดเจน	<input type="checkbox"/> เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	<input type="checkbox"/> เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่/เกิดตลาดใหม่
<input type="checkbox"/> ขยายฐานลูกค้าเดิม	<input type="checkbox"/> ลดการนำเข้า	<input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจในวงกว้างที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง	<input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่อสังคม/วัฒนธรรมในวงกว้างที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง
<input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างที่สามารถคำนวณผลสำเร็จได้จริง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ถ้ามี)		

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.11 (หากมี)

2. โปรดอธิบายโดยสังเขป ถึงเหตุผลที่องค์กรของท่านสมควรได้รับรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.12 (หากมี)

3. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับรางวัลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหรือไม่ อย่างไร

เคย ไม่เคย

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.13 (หากมี)

หมายเหตุ : ท่านสามารถให้ข้อมูล เอกสาร เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม