



แบบสอบถาม

เพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปีบัญชี 2566

“รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น”

ด้านความคิดสร้างสรรค์

สำหรับ

รัฐวิสาหกิจ :

คำชี้แจง

1. กำหนดความยาวของการอธิบายรายละเอียดไม่เกิน 30 หน้า กระดาษ A 4 ตัวอักษร SIZE 16 pt.
2. ในหัวข้อที่มีเอกสารแนบ (📖) ขอให้ทำเครื่องหมาย ✓ ใน (หากมี) และโปรดระบุ “เลขที่อ้างอิง” ของเอกสารสำหรับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน โดยจะส่งคืนเอกสารทั้งหมดภายหลังจากการตัดสินรางวัลเสร็จสิ้นแล้ว
3. ขอให้รัฐวิสาหกิจนำเสนอแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นที่กรอกข้อมูลสมบูรณ์แล้ว และเอกสารเพิ่มเติม (ถ้ามี) (ในรูปแบบของ Microsoft Word) ใส่ใน USB เท่านั้น โดยไม่ต้องนำเสนอในรูปแบบกระดาษ

กรุณาส่งกลับคืนที่ สคร. เท่านั้น : ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น สำนักกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ชั้น 3 อาคารธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ภายในวันจันทร์ที่ 15 พฤษภาคม 2566 เวลา 15.00 น

• หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อ :

- **สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ**

นางสาวกุลลดา ภูสุวรรณ	โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3164	E-mail: kullada_p@sepo.go.th
นางสาวปนิดา ปฐมมาณีศ	โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3147	E-mail: panita_p@sepo.go.th
นางสาวรุ่งรวี ยอดหล้า	โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3146	E-mail: rungrawee_y@sepo.go.th

- **บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

นายอาชิรวินทร์ คงสัจจะอารีย์	โทรศัพท์ 08-9500-2715	E-mail: Achirawink@tris.co.th
นางสาวรัชณี เวียงกระโทก	โทรศัพท์ 08-2454-6296	E-mail: ratchaneew@tris.co.th



การดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์

ชื่อรัฐวิสาหกิจ.....

ผู้ประสานงาน 1.....

ผู้ประสานงาน 2.....

โทรศัพท์..... E-mail:

.....

• “ความคิดสร้างสรรค์” หมายถึง

ความคิดใหม่จากการ ริเริ่ม ประยุกต์ หรือผสมผสาน (Combining หรือ Synthesizing) ที่ไม่มีใครคิด ประยุกต์ หรือทำในเรื่องนั้นมาก่อน หรือ ความคิดใหม่จากการเปลี่ยนแปลง (Changing) ปรับปรุง จากเดิมที่มีอยู่

ความคิดนี้ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดที่สมบูรณ์ แต่ต้องสามารถตั้งเป็นสมมติฐาน หรือ ความคิดที่มี รายละเอียดเบื้องต้น ที่พร้อมจะสามารถนำไปศึกษา ทดลอง และเผยแพร่ เพื่อขยายผลสู่การนำไปปฏิบัติจริงต่อไป

• ลักษณะของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่สามารถส่งเข้ารับการพิจารณา

- 1.1 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กร/สังคมอย่างมีสาระสำคัญ
- 1.2 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง /พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และ สร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร อุตสาหกรรม ประเทศ และระดับโลก
- 1.3 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์
- 1.4 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการ ผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม ได้จริงในอนาคต โดยสามารถแสดงให้เห็นถึงการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design)
- 1.5 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการผูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของ ทางกฎหมาย
- 1.6 กรณีที่มีการส่ง “คิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “ความคิดสร้างสรรค์” ดังกล่าวต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิดแตกต่างจากปีที่ผ่านมาอย่างมีสาระสำคัญ

แบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณามอบรางวัลที่รัฐวิสาหกิจได้จัดส่ง

เอกสารแนบ จำนวน ไฟล์



ส่วนที่ 1 (นโยบายการบริหารและเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์ในรัฐวิสาหกิจ)

พิจารณาจากผลการประเมินด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ประจำปีบัญชีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 2 (คุณลักษณะและระดับความใหม่ของ“ความคิดสร้างสรรค์”)

1. โปรดระบุชื่อ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

.....
.....

โปรดระบุลักษณะ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

- สิ่งประดิษฐ์ สินค้า/ผลิตภัณฑ์ กระบวนการบริหาร
 กระบวนการผลิต กระบวนการให้บริการ

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.1  (หากมี) (เอกสารแนบเกี่ยวกับ “ความคิดสร้างสรรค์” เช่น โบรชัวร์ รูปถ่าย เอกสาร และแผ่นซีดีนำเสนอผลงาน เป็นต้น

2. โปรดระบุและอธิบายเป้าหมายของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ
 เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานเชิงสังคมของรัฐวิสาหกิจ

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.2  (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าโครงการที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ที่ระบุข้างต้น)

3. โปรดอธิบายการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

- ผู้บริหารไม่มีส่วนร่วม ผู้บริหารมีส่วนร่วม

โปรดระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ร่วมกำหนด
เป้าหมายการคิด
สร้างสรรค์ | <input type="checkbox"/> ร่วมให้ข้อคิดเห็น
เพื่อพัฒนา
ความคิดสร้างสรรค์ | <input type="checkbox"/> ร่วมสนับสนุนสิ่ง
อำนวยความสะดวก | <input type="checkbox"/> ร่วมคัดเลือก
ความคิดสร้างสรรค์
ที่มีศักยภาพเพื่อ
นำไปใช้ประโยชน์ |
|--|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....

.....

- เอกสารแนบ Innovation 2.3  (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสาร เช่น รายงานประชุมฝ่ายบริหาร รายงานประชุม คณะอนุกรรมการที่ดูแลเรื่องความคิดสร้างสรรค์ และเอกสารที่ระบุข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เป็นต้น)
- เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายในองค์กร เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายนอกองค์กร
- เกิดจากความร่วมมือระหว่างบุคลากร/หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร

โปรดระบุสัดส่วนของการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 25 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 50 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 75 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 100 |
|---|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....

.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.4  (หากมี)

4. โปรดระบุและอธิบายโดยสังเขปถึงระดับความใหม่ของ “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การพัฒนา/ต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับองค์กร
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับ
อุตสาหกรรม/ธุรกิจ
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับประเทศ

โปรดอธิบาย :

.....

.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.5  (หากมี) *(โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น เช่น ผลการสำรวจผู้ใช้บริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม / ผู้การศึกษาวิจัยด้านการตลาด / การได้รับการรับรองความใหม่จากหน่วยงานกลาง, หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ)*

5. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอสนับสนุน/ส่งเสริมการดำเนินงานตามภารกิจหลัก/ธุรกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ

- สนับสนุน/ส่งเสริมโดยตรง สนับสนุน/ส่งเสริมโดยอ้อม
 ไม่สนับสนุน/ส่งเสริม

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.6 (หากมี)

6. ความสมบูรณ์ของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> สะท้อนกรอบแนวคิดที่เป็นระบบในเชิงบูรณาการ | <input type="checkbox"/> แสดงเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการบรรลุผลชัดเจน 1 เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานพัฒนา | <input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การศึกษาวิจัย และนวัตกรรมจริง |
|--|--|--|--|

- ความคิดสะท้อนความแปลกใหม่
ประสบการณ์หรือปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.7 (หากมี)

7. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้
 มีการศึกษาความเป็นไปได้
 มีการศึกษาและออกแบบการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) เพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เช่น สามารถพัฒนาเป็นสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง เป็นต้น
 มีการทดลองแปลงความคิดไปสู่การสร้างต้นแบบ (Prototype) ด้านสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง

มีการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ทางการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านผลิตภัณฑ์
(Product)

การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านราคา (Price)

การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านช่องทาง
จำหน่าย (Place)

การศึกษาวิจัยความเป็นไปได้
ด้านการตลาดและการ
ประชาสัมพันธ์ (Promotion)

หมายเหตุ : หากมีการศึกษาและออกแบบการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) โปรดอธิบายให้ชัดเจน

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.8 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสารศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้านการผลิต และการตลาดตามคำตอบที่ระบุข้างต้นอย่างครบถ้วน)

8. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดหรือจัดเตรียมทรัพยากรด้านการเงินเพื่อนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ไปผลิต เพื่อใช้งาน เพื่อจำหน่าย หรือให้บริการหรือไม่อย่างไร

ไม่มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน

มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน

โปรดอธิบาย : (โปรดระบุจำนวนเงิน)

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.9 (หากมี)

ส่วนที่ 3 (ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือสังคมโดยรวม)

1. โปรดอธิบายพอสังเขปเกี่ยวกับเป้าหมายและผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงจาก “ความคิดสร้างสรรค์” ทั้งด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน

โปรดอธิบาย :

.....
.....
.....
.....

1.1 ผลลัพธ์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....
.....

1.1.2 เป้าหมายด้านการเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....
.....

1.1.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ประโยชน์ต่อ
การสร้างรายได้ | <input type="checkbox"/> ประโยชน์ต่อ
การลดค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> ประหยัดการนำเข้า | <input type="checkbox"/> เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการ
หนี้สิน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ถ้ามี) | | | |

โปรดอธิบาย :

.....
.....

1.2 ผลลัพธ์ด้านไม่ใช้การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.2.1 ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช้การเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....
.....

1.2.2 เป้าหมายด้านที่ไม่ใช้การเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....
.....

1.2.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช้การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> ยกระดับขีด
ความสามารถ
ทางเทคโนโลยีดิจิทัล
ของรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> เพิ่มคุณค่า
ทางกายภาพ
ของผลิตภัณฑ์
และบริการ ที่เห็น
ได้อย่างชัดเจน | <input type="checkbox"/> เกิดผลิตภัณฑ์
และบริการใหม่ | <input type="checkbox"/> เพิ่มจำนวน
ผู้ใช้บริการใหม่ /
เกิดตลาดใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ขยายฐานลูกค้าเดิม | <input type="checkbox"/> ลดการนำเข้า | <input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบ
ที่มีต่ออุตสาหกรรม
หรือเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบ
ที่มีต่อสังคม/
วัฒนธรรมในวงกว้าง |

		ในวงกว้างที่คำนวณ ผลสำเร็จได้จริง	ที่คำนวณผลสำเร็จ ได้จริง
<input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ในวงกว้างที่สามารถ คำนวณผลสำเร็จ ได้จริง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ถ้ามี)		

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.10 (หากมี)

2. โปรดอธิบายโดยสังเขป ถึงเหตุผลที่องค์กรของท่านสมควรได้รับรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.11 (หากมี)

3. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับรางวัลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหรือไม่ อย่างไร

เคย ไม่เคย

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.12 (หากมี)

หมายเหตุ : ท่านสามารถให้ข้อมูล เอกสาร เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม