



แบบสอบถาม

เพื่อประกอบการพิจารณาร่างวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปีบัญชี 2569

“รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น”

ด้านความคิดสร้างสรรค์

สำหรับ

รัฐวิสาหกิจ :

คำชี้แจง

1. กำหนดความยาวของการอธิบายรายละเอียดไม่เกิน 30 หน้า กระดาษ A 4 ตัวอักษร SIZE 16 pt.
2. ในหัวข้อที่มีเอกสารแนบ (📖) ขอให้ทำเครื่องหมาย ✓ ใน (หากมี) และโปรดระบุ “เลขที่อ้างอิง” ของเอกสารสำหรับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน โดยจะส่งคืนเอกสารทั้งหมดหลังจากการตัดสินรางวัลเสร็จสิ้นแล้ว
3. ขอให้รัฐวิสาหกิจนำส่งแบบรายงานประกอบการพิจารณาร่างวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์ที่กรอกข้อมูลสมบูรณ์แล้ว (ในรูปแบบของ Microsoft Word)

ทั้งนี้ขอให้ส่งเอกสารเพิ่มเติมในรูปแบบ Share Drive ผ่าน OR Code แนบท้ายแบบสอบถามเท่านั้น และแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณาร่างวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นในรูปแบบของ Microsoft Word (ถ้ามี)

กรุณาส่งกลับคืนที่ สคร. เท่านั้น: ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2569
ณ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ อาคาร 150 ปี กระทรวงการคลัง
ชั้น 14 ถนนพระรามที่ 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ภายในวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2569

• หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อ :

- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

นางสาวกุลดา ภูสุวรรณ

โทรศัพท์ 02-298-5880 ต่อ 61002

E-mail: kullada_p@sepo.go.th

นางสาวเบญจมาศ พูลศิริ

โทรศัพท์ 02-298-5880 ต่อ 61015

E-mail: benjamart_p@sepo.go.th

- บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นายอาชิรวินทร์ คงสัจจะอารีย์

โทรศัพท์ 08-9500-2715

E-mail: Achirawink@tris.co.th

นายวรภัทร ศิริธง

โทรศัพท์ 08-0234-9889

E-mail: worapaths@tris.co.th



การดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์

ชื่อรัฐวิสาหกิจ.....

ชื่อโครงการการดำเนินงานความคิดสร้างสรรค์.....

ผู้ประสานงาน 1.....

โทรศัพท์..... E-mail:

ผู้ประสานงาน 2.....

โทรศัพท์..... E-mail:

• “ความคิดสร้างสรรค์” หมายถึง

ความคิดใหม่จากการ ริเริ่ม ประยุกต์ หรือผสมผสาน (Combining หรือ Synthesizing) ที่ไม่มีใครคิด ประยุกต์ หรือทำในเรื่องนั้นมาก่อน หรือ ความคิดใหม่จากการเปลี่ยนแปลง (Changing) ปรับปรุง จากเดิมที่มีอยู่ ความคิดนี้ต้องสามารถตั้งเป็นสมมติฐาน หรือ ความคิดที่มีรายละเอียดเบื้องต้น ที่พร้อมจะสมารถนำไป ศึกษา ทดลอง และเผยแพร่ เพื่อขยายผลสู่การนำไปปฏิบัติจริงต่อไป

• ลักษณะของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่สามารถส่งเข้ารับการพิจารณา

- 1.1 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กร/สังคมอย่างมีสาระสำคัญ
- 1.2 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง /พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และสร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร ระดับอุตสาหกรรม ระดับประเทศ หรือระดับโลก
- 1.3 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- 1.4 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมได้จริงในอนาคต โดยสามารถแสดงให้เห็นถึงการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) หรือการจัดทำ/ทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) หรือการจัดทำโครงการนำร่อง/พื้นที่ทดลอง (Sandbox)
- 1.5 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย
- 1.6 กรณีที่มีการส่ง “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “ความคิดสร้างสรรค์” ดังกล่าว ต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิดแตกต่างจากปีที่ผ่านมาอย่างมีสาระสำคัญ
- 1.7 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ยังไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- 1.8 กรณีที่เป็นการส่ง “ความคิดสร้างสรรค์” ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงานที่มีอยู่เดิม โดยใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น Machine Learning เป็นต้น รัฐวิสาหกิจจะต้องแสดงให้เห็นถึง “ความคิดใหม่” ที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม พร้อมทั้งแสดงการเปรียบเทียบวิธีการ หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงานก่อน - หลัง ให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม มิใช่เพียงการอ้างอิงมีการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เท่านั้น

รายงานประกอบการพิจารณาขอรางวัลที่รัฐวิสาหกิจได้จัดส่ง

เอกสารแนบ จำนวน ชุด

โปรดใส่เครื่องหมาย เพื่อแสดงลักษณะของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา
การกำหนดเป้าหมายของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์”

- มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์เชิงบวก/ผลประโยชน์ด้านการเงินแก่องค์กร/สังคมอย่างชัดเจน
- มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงินแก่องค์กร/สังคมอย่างชัดเจน

ระดับความใหม่ของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์”

- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ระดับองค์กร
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ระดับอุตสาหกรรม
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ระดับประเทศหรือระดับโลก

การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

- คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานของรัฐวิสาหกิจ

ความเป็นไปได้ของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ในการต่อยอดใช้งานได้จริงในอนาคต

- มีผลการศึกษาและวิเคราะห์วิจัยถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมได้จริงในอนาคต
- มีการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) หรือการจัดทำ/ทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) หรือการจัดทำโครงการนำร่อง/พื้นที่ทดลอง (Sandbox)
- มีแผนงานและเป้าหมายของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” อย่างชัดเจน

การพิจารณาด้านกฎหมาย

- ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง
- ไม่มีการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย

การได้รับรางวัลของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวด

- เป็นโครงการที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่นของ สคร.
- เป็นโครงการที่เคยส่งประกวดรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่นของ สคร. แต่ไม่ได้รับรางวัล ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงแนวความคิด รายละเอียด และองค์ประกอบของผลงานให้มีความแตกต่างจากผลงานที่นำเสนอในปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ
- เป็นโครงการที่เคยได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่นของ สคร. ในปีที่ผ่านมา แต่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงแนวความคิด รายละเอียด และองค์ประกอบของผลงานให้มีความแตกต่างจากผลงานที่นำเสนอในปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ
- เป็นโครงการที่เคยได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์ในระดับประเทศจากหน่วยงานอื่น
- เป็นโครงการที่เคยได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ

การนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์”

- มีการประยุกต์ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น Machine Learning เป็นต้น โดยสามารถแสดงให้เห็นถึง “ความคิดใหม่” จากการประยุกต์ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม โดยสามารถแสดงการเปรียบเทียบวิธีการหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงาน ก่อน - หลังโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 1 (คุณลักษณะและระดับความใหม่ของ“ความคิดสร้างสรรค์”)

1. โปรดระบุชื่อ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

.....
.....

โปรดระบุลักษณะ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

ผลิตภัณฑ์/บริการ

กระบวนการปฏิบัติงาน

รูปแบบธุรกิจใหม่

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -1.1 (หากมี) (เอกสารแนบเกี่ยวกับ “ความคิดสร้างสรรค์” เช่น โบรชัวร์ รูปถ่าย เอกสาร และแผ่นซีดีนำเสนอผลงาน เป็นต้น

โปรดระบุระยะเวลาวิจัยพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” (โปรดระบุวันที่เริ่มต้นและสิ้นสุดที่ชัดเจน)

โปรดระบุและอธิบายเป้าหมายของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ

เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานเชิงสังคมของรัฐวิสาหกิจ

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -1.2 (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าโครงการที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น)

โปรดอธิบายการมีส่วนร่วมของบุคลากรของบุคลากรระดับต่างๆ ภายในรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์” (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

คณะกรรมการ
รัฐวิสาหกิจ

คณะอนุกรรมการ/
คณะทำงาน

ด้านความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรม

ผู้บริหาร
ของรัฐวิสาหกิจ

พนักงาน
ของรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มบุคลากร	บทบาทหน้าที่ที่มีต่อโครงการ
คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ	
คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	
ผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจ	
พนักงานของรัฐวิสาหกิจ	
อื่นๆ (ถ้ามี)	

หมายเหตุ: รูปแบบการมีส่วนร่วม เช่น ร่วมกำหนดเป้าหมายการคิดสร้างสรรค์ ร่วมให้ข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ร่วมสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ร่วมคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ โดยรัฐวิสาหกิจ ต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น รายงานการประชุมที่มีการระบุข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจ รูปถ่าย

เอกสารแนบ Creativity 1.3 (หากมี)

การมีส่วนร่วมในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

- เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายในองค์กร
- เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายนอกองค์กร
- เกิดจากความร่วมมือระหว่างบุคลากร/หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร

โปรตรระบรูแบบของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์”

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในระดับหน่วยงานที่รับผิดชอบ | <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในองค์กร โดยมี การบูรณาการร่วมกัน 2 ฟังก์ชันงาน | <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในองค์กร โดยมี การบูรณาการร่วมกัน 3 ฟังก์ชันงานขึ้นไป | <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในองค์กร และมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก |
|---|---|---|--|

หน่วยงาน/สังกัด	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
ระบุชื่อหน่วยงาน/สังกัดภายในองค์กร...	
ระบุชื่อหน่วยงาน/สังกัดภายนอกองค์กร...	

เอกสารแนบ Creativity -1.4 (หากมี)

2. โปรตรระบรูและอธิบายโดยสังเขปถึงระดับความใหม่ของ “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การพัฒนา/ต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับองค์กร
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับอุตสาหกรรม/ธุรกิจ
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับประเทศหรือระดับโลก

หมายเหตุ: อธิบายและระบุหลักฐานที่แสดงถึงระดับความใหม่ที่สามารถเปิดเผยได้ ยกตัวอย่างเช่น ผลการสำรวจผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การเปรียบเทียบนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วในตลาด/นวัตกรรมที่ใกล้เคียงกัน งานวิจัย เอกสารรับรองหรือผลการทดสอบทางเทคนิค สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ เป็นต้น

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Creativity -1.5 (หากมี)

3. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอมีการศึกษาและออกแบบการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) ลักษณะผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) หรือการจัดทำโครงการนำร่อง/พื้นที่ทดลอง (Sandbox) อย่างไร

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -1.6 (หากมี)

4. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอสนับสนุน/ส่งเสริมการดำเนินงานตามภารกิจหลัก/ธุรกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ

สนับสนุน/ส่งเสริมโดยตรง

สนับสนุน/ส่งเสริมโดยอ้อม

ไม่สนับสนุน/ส่งเสริม

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -1.7 (หากมี)

5. ความสมบูรณ์ของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

สะท้อนกรอบแนวคิดที่เป็นระบบในเชิงบูรณาการ

แสดงเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการบรรลุผลชัดเจน 1 เป้าหมาย

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานพัฒนา

ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การศึกษาวิจัยและนวัตกรรมจริง

ความคิดสะท้อนความแปลกใหม่ประสบการณ์หรือปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -1.8 (หากมี)

6. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือไม่ อย่างไร

ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้

มีการศึกษาความเป็นไปได้

มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิต เพื่อเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เช่น สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์/บริการ/รูปแบบธุรกิจใหม่ที่ใช้งานได้จริง เป็นต้น

มีการทดลองแปลงความคิดไปสู่การสร้างต้นแบบ (Prototype) ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/รูปแบบธุรกิจใหม่ที่ใช้งานได้จริง หรือการจัดทำโครงการนำร่อง/พื้นที่ทดลอง (Sandbox)

มีการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ทางการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านผลิตภัณฑ์
(Product)

การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านราคา (Price)

การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านช่องทาง
จำหน่าย (Place)

การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านการตลาด
และการประชาสัมพันธ์
(Promotion)

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -1.9 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสารศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้านการผลิต และการตลาดตามคำตอบที่ระบุข้างต้นอย่างครบถ้วน)

7. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดหรือจัดเตรียมทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช้การเงินเพื่อนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ไปผลิต เพื่อใช้งาน เพื่อจำหน่าย หรือให้บริการหรือไม่อย่างไร

ไม่มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงิน

มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงิน

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -1.10 (หากมี) (โปรดระบุทรัพยากรทั้งการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วน)

ส่วนที่ 2 (ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือสังคมโดยรวม)

1. โปรดอธิบายพอสังเขปเกี่ยวกับเป้าหมายและผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงจาก “ความคิดสร้างสรรค์” ทั้งด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

1.1 ผลลัพธ์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

- 1.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

.....

- 1.1.2 เป้าหมายด้านการเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

.....

- 1.1.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

<input type="checkbox"/> ประโยชน์ต่อการสร้างรายได้	<input type="checkbox"/> ประโยชน์ต่อการลดค่าใช้จ่าย	<input type="checkbox"/> ประหยัดการนำเข้า	<input type="checkbox"/> เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหนี้สิน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ถ้ามี)			

โปรดอธิบาย :

.....

.....

1.2 ผลลัพธ์ด้านไม่ใช้การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

- 1.2.1 ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช้การเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

.....

- 1.2.2 เป้าหมายด้านที่ไม่ใช้การเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

.....

- 1.2.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช้การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

<input type="checkbox"/> ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐบาลกิจ	<input type="checkbox"/> เพิ่มคุณค่าทางกายภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เห็นได้อย่างชัดเจน	<input type="checkbox"/> เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	<input type="checkbox"/> เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่/เกิดตลาดใหม่
--	--	---	--

ขยายฐานลูกค้าเดิม

ลดการนำเข้า

เกิดผลกระทบ
ที่มีต่ออุตสาหกรรม
หรือเศรษฐกิจ
ในวงกว้างที่คำนวณ
ผลสำเร็จได้จริง

เกิดผลกระทบ
ที่มีต่อสังคม/
วัฒนธรรมในวงกว้าง
ที่คำนวณผลสำเร็จ
ได้จริง

เกิดผลกระทบ
ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
ในวงกว้างที่สามารถ
คำนวณผลสำเร็จ
ได้จริง

อื่นๆ (ถ้ามี)

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -2.11 (หากมี)

2. จากการดำเนินโครงการที่ผ่านมา สถานะความคืบหน้าของโครงการ ณ ปัจจุบันของท่านเป็นอย่างไร (ปัจจุบัน ณ วันที่ตอบแบบสอบถาม) และมีการวางแผนต่อยอดในระยะยาวขนาดอย่างไร ทั้งการต่อยอดในเชิงคุณภาพ และการต่อยอดในเชิงปริมาณ (ถ้ามี)

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -2.12 (หากมี)

3. โปรดอธิบายโดยสังเขป ถึงเหตุผลที่องค์กรของท่านสมควรได้รับรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -2.13 (หากมี)

4. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับรางวัลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหรือไม่ อย่างไร

เคย

ไม่เคย

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Creativity -2.14 (หากมี)

หมายเหตุ : ท่านสามารถให้ข้อมูล เอกสาร เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม