



แบบสอบถาม

เพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปีบัญชี 2568

“รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น”

ด้านความคิดสร้างสรรค์

สำหรับ

รัฐวิสาหกิจ :

คำชี้แจง

1. กำหนดความยาวของการอธิบายรายละเอียดไม่เกิน 30 หน้า กระดาษ A 4 ตัวอักษร SIZE 16 pt.
2. ในหัวข้อที่มีเอกสารแนบ (📖) ขอให้ทำเครื่องหมาย ✓ ใน (หากมี) และโปรดระบุ “เลขที่อ้างอิง” ของเอกสารสำหรับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน โดยจะส่งคืนเอกสารทั้งหมดหลังจากการตัดสินรางวัลเสร็จสิ้นแล้ว
3. ขอให้รัฐวิสาหกิจนำส่งแบบรายงานประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ทั้งในรูปเอกสารและไฟล์ที่กรอกข้อมูลสมบูรณ์แล้ว (ในรูปแบบของ Microsoft Word)

ทั้งนี้ขอให้ส่งเอกสารเพิ่มเติมในรูปแบบ Share Drive ผ่าน OR Code แนบท้ายแบบสอบถามเท่านั้น และแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นในรูปแบบของ Microsoft Word (ถ้ามี)

กรุณาส่งกลับคืนที่ สคร. เท่านั้น: ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2568

ณ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สังกัดกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ อาคาร 150 ปี กระทรวงการคลัง ชั้น 14 ถนนพระรามที่ 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ภายในจันทร์ที่ 16 มิถุนายน 2568

• หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อ :

- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

นางสาวกุลลดา ภูสุวรรณ

โทรศัพท์ 02-298-5880 ต่อ 61002

E-mail: kullada_p@sepo.go.th

นายธีรพันธุ์ สุขสบาย

โทรศัพท์ 02-298-5880 ต่อ 61005

E-mail: teerapan_s@sepo.go.th

- บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นางสาวรัชณี เวียงกระโทก

โทรศัพท์ 08-9924-4537

E-mail: ratchaneew@tris.co.th

นายอาชิรวินทร์ คงสัจจะอารีย์

โทรศัพท์ 08-9500-2715

E-mail: Achirawink@tris.co.th

นายลัทธวิทย์ กาญจนานพรพิพัฒน์

โทรศัพท์ 08-5999-5050

E-mail: Latthawitg@tris.co.th



การดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์

ชื่อรัฐวิสาหกิจ.....

ผู้ประสานงาน 1.....

ผู้ประสานงาน 2.....

โทรศัพท์..... E-mail:

.....

• “ความคิดสร้างสรรค์” หมายถึง

ความคิดใหม่จากการ ริเริ่ม ประยุกต์ หรือผสมผสาน (Combining หรือ Synthesizing) ที่ไม่มีใครคิด ประยุกต์ หรือทำในเรื่องนั้นมาก่อน หรือ ความคิดใหม่จากการเปลี่ยนแปลง (Changing) ปรับปรุง จากเดิมที่มีอยู่ ความคิดนี้ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดที่สมบูรณ์ แต่ต้องสามารถตั้งเป็นสมมติฐาน หรือ ความคิดที่มีรายละเอียดเบื้องต้น ที่พร้อมจะสมารถนำไปศึกษา ทดลอง และเผยแพร่ เพื่อขยายผลสู่การนำไปปฏิบัติจริงต่อไป

• ลักษณะของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่สามารถส่งเข้ารับการพิจารณา

- 1.1 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กร/สังคมอย่างมีสาระสำคัญ
- 1.2 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง /พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และสร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร อุตสาหกรรม ประเทศ และระดับโลก
- 1.3 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- 1.4 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมได้จริงในอนาคต โดยสามารถแสดงให้เห็นถึงการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) หรือการจัดทำ/ทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
- 1.5 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย
- 1.6 กรณีที่มีการส่ง “คิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เพื่อเข้ารับการพิจารณาในปีปัจจุบัน ผลงาน "ความคิดสร้างสรรค์" ดังกล่าวจำเป็นต้องแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาหรือปรับปรุงแนวความคิด รายละเอียด และองค์ประกอบของผลงานให้มีความแตกต่างจากผลงานที่นำเสนอในปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ
- 1.7 กรณีที่เป็นการส่ง “ความคิดสร้างสรรค์” ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงานที่มีอยู่เดิม โดยใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น Machine Learning เป็นต้น รัฐวิสาหกิจจะต้องแสดงให้เห็นถึง “ความคิดใหม่” ที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม พร้อมทั้งแสดงการเปรียบเทียบวิธีการ หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงานก่อน - หลัง ให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม มิใช่เพียงการอ้างอิงมีการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เท่านั้น

รายงานประกอบการพิจารณาขอรางวัลที่รัฐวิสาหกิจได้จัดส่ง

เอกสารแนบ จำนวน ชุด

โปรดใส่เครื่องหมาย เพื่อแสดงลักษณะของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา
การกำหนดเป้าหมายของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์”

- มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์เชิงบวก/ผลประโยชน์ด้านการเงินแก่องค์กร/สังคมอย่างชัดเจน
- มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงินแก่องค์กร/สังคมอย่างชัดเจน

ระดับความใหม่ของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์”

- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ระดับหน่วยงาน
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ระดับองค์กร
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ระดับอุตสาหกรรม
- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ประเทศและระดับโลก

การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

- คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานของรัฐวิสาหกิจ

ความเป็นไปได้ของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ในการต่อยอดใช้งานได้จริงในอนาคต

- มีผลการศึกษาและวิเคราะห์วิจัยถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่สามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมได้จริงในอนาคต
- มีการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) หรือการจัดทำ/ทดลองผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
- มีแผนงานและเป้าหมายของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” อย่างชัดเจน

การพิจารณาด้านกฎหมาย

- ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง
- ไม่มีกรณีเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย

การได้รับรางวัลของโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวด

- เป็นโครงการที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่นของ สคร.
- เป็นโครงการที่เคยส่งประกวดรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่นของ สคร. แต่ไม่ได้รับรางวัล ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงแนวความคิด รายละเอียด และองค์ประกอบของผลงานให้มีความแตกต่างจากผลงานที่นำเสนอในปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ
- เป็นโครงการที่เคยได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่นของ สคร. ในปีที่ผ่านมา แต่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงแนวความคิด รายละเอียด และองค์ประกอบของผลงานให้มีความแตกต่างจากผลงานที่นำเสนอในปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ
- เป็นโครงการที่เคยได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์ในระดับประเทศจากหน่วยงานอื่น
- เป็นโครงการที่เคยได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ

การนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์”

- มีการประยุกต์ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น Machine Learning เป็นต้น โดยสามารถแสดงให้เห็นถึง “ความคิดใหม่” จากการประยุกต์ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม โดยสามารถแสดงการเปรียบเทียบวิธีการหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงาน ก่อน - หลังโครงการ “ความคิดสร้างสรรค์” ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 1 (นโยบายการบริหารและเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์ในรัฐวิสาหกิจ)

พิจารณาจากผลการประเมินด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ประจำปีบัญชีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 2 (คุณลักษณะและระดับความใหม่ของ“ความคิดสร้างสรรค์”)

1. โปรดระบุชื่อ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

.....
.....

โปรดระบุลักษณะ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

- ผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการปฏิบัติงาน รูปแบบธุรกิจใหม่

โปรดอธิบาย :

.....
.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.1  (หากมี) (เอกสารแนบเกี่ยวกับ “ความคิดสร้างสรรค์” เช่น โบรชัวร์ รูปภาพ เอกสาร และแผ่นซีดีนำเสนอผลงาน เป็นต้น

2. โปรดระบุและอธิบายเป้าหมายของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ
 เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานเชิงสังคมของรัฐวิสาหกิจ

โปรดอธิบาย :

.....
.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.2  (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าโครงการที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น)

โปรดอธิบายการมีส่วนร่วมของบุคลากรของบุคลากรระดับต่างๆ ภายในรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

(ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> คณะกรรมการ
รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> คณะอนุกรรมการ/
คณะทำงานด้าน
ความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> ผู้บริหารของ
รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานของ
รัฐวิสาหกิจ |
|--|---|--|--|

โปรดอธิบาย :

.....
.....

- เอกสารแนบ Innovation 2.3  (หากมี)

3. โปรดระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

(ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ร่วมกำหนดเป้าหมายการคิดสร้างสรรค์ | <input type="checkbox"/> ร่วมให้ข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ | <input type="checkbox"/> ร่วมสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก | <input type="checkbox"/> ร่วมคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ |
|--|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....

- เอกสารแนบ Innovation 2.4 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสาร เช่น รายงานประชุมฝ่ายบริหาร รายงานประชุมคณะอนุกรรมการที่ดูแลเรื่องความคิดสร้างสรรค์ และเอกสารที่ระบุข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เป็นต้น)
- เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายในองค์กร
- เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายนอกองค์กร
- เกิดจากความร่วมมือระหว่างบุคลากร/หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร

โปรดระบุรูปแบบของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์”

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในระดับหน่วยงานที่รับผิดชอบ | <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในองค์กร โดยมี การบูรณาการร่วมกัน 2 ฟังก์ชันงาน | <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในองค์กร โดยมี การบูรณาการร่วมกัน 3 ฟังก์ชันงานขึ้นไป | <input type="checkbox"/> เกิดจากการพัฒนาในองค์กร และมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก |
|---|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.5 (หากมี)

4. โปรดระบุและอธิบายโดยสังเขปถึงระดับความใหม่ของ “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การพัฒนา/ต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับองค์กร
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับอุตสาหกรรม/ธุรกิจ
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับประเทศ

โปรดอธิบาย :

.....

เอกสารแนบ Innovation -2.6  (หากมี) โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น เช่น ผลการสำรวจผู้ใช้บริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม / ผู้การศึกษาวิจัยด้านการตลาด / การได้รับการรับรองความใหม่จากหน่วยงานกลาง, หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ)

5. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอมีการศึกษาและออกแบบการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design) หรือลักษณะผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) อย่างไร
โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.7  (หากมี)

6. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอสนับสนุน/ส่งเสริมการดำเนินงานตามภารกิจหลัก/ธุรกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ

<input type="checkbox"/> สนับสนุน/ส่งเสริมโดยตรง	<input type="checkbox"/> สนับสนุน/ส่งเสริมโดยอ้อม
<input type="checkbox"/> ไม่สนับสนุน/ส่งเสริม	

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.8  (หากมี)

7. ความสมบูรณ์ของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

<input type="checkbox"/> สะท้อนกรอบแนวคิดที่เป็นระบบในเชิงบูรณาการ	<input type="checkbox"/> แสดงเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการบรรลุผลชัดเจน 1 เป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานพัฒนา	<input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การศึกษาวิจัยและนวัตกรรมจริง
--	--	--	---

ความคิดสะท้อนความแปลกใหม่ประสบการณ์หรือปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

โปรดอธิบาย :

.....
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.9  (หากมี)

8. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้
- มีการศึกษาความเป็นไปได้
- มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิต เพื่อเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เช่น สามารถพัฒนาเป็น สิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง เป็นต้น
- มีการทดลองแปลงความคิดไปสู่การสร้างต้นแบบ (Prototype) ด้านสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ ที่ใช้งานได้จริง

มีการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ทางการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านผลิตภัณฑ์
(Product) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านราคา (Price) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านช่องทาง
จำหน่าย (Place) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย
ความเป็นไปได้
ด้านการตลาด
และการประชาสัมพันธ์
(Promotion) |
|---|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.10 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสารศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ด้านการผลิต และการตลาดตามคำตอบที่ระบุข้างต้นอย่างครบถ้วน)

9. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดหรือจัดเตรียมทรัพยากรด้านการเงินเพื่อนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ไปผลิต เพื่อใช้งาน เพื่อจำหน่าย หรือให้บริการหรือไม่อย่างไร

- ไม่มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน
- มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน

โปรดอธิบาย : (โปรดระบุจำนวนเงิน)

.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.11 (หากมี)



ส่วนที่ 3 (ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือสังคมโดยรวม)

1. โปรดอธิบายพอสังเขปเกี่ยวกับเป้าหมายและผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงจาก “ความคิดสร้างสรรค์” ทั้งด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

- 1.1 ผลลัพธ์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

1.1.2 เป้าหมายด้านการเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

1.1.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

ประโยชน์ต่อการสร้างรายได้

ประโยชน์ต่อการลดค่าใช้จ่าย

ประหยัดการนำเข้า

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหนี้สิน

อื่นๆ (ถ้ามี)

โปรดอธิบาย :

.....

- 1.2 ผลลัพธ์ด้านไม่ใช้การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.2.1 ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช้การเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

1.2.2 เป้าหมายด้านที่ไม่ใช้การเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

1.2.3. ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> เพิ่มคุณค่าทางกายภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เห็นได้อย่างชัดเจน | <input type="checkbox"/> เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ | <input type="checkbox"/> เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่/เกิดตลาดใหม่ |
| <input type="checkbox"/> ขยายฐานลูกค้าเดิม | <input type="checkbox"/> ลดการนำเข้า | <input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจในวงกว้างที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง | <input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่อสังคม/วัฒนธรรมในวงกว้างที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง |
| <input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างที่สามารถคำนวณผลสำเร็จได้จริง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ถ้ามี) | | |

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.11 (หากมี)

2. โปรดอธิบายโดยสังเขป ถึงเหตุผลที่องค์กรของท่านสมควรได้รับรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.12 (หากมี)

3. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับรางวัลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหรือไม่ อย่างไร

- เคย ไม่เคย

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.13 (หากมี)

หมายเหตุ : ท่านสามารถให้ข้อมูล เอกสาร เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม