



จากความมุ่งมั่นแห่งรัฐวิสาหกิจไทยที่พร้อมเดินทางสู่ความเป็นเลิศ



...ท่านพร้อมหรือยัง?...



ที่จะร่วมฟันฝ่าเพื่อเปลี่ยนแปลงอันยิ่งใหญ่ไปกับเรา



เพราะ.....ท่านคือหนึ่งพลังแห่งการขับเคลื่อนประเทศไทย

งานมอบรางวัล

รัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2552



“รัฐวิสาหกิจ” ขับเคลื่อนนาวาไทย มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ







๒๕๕๒

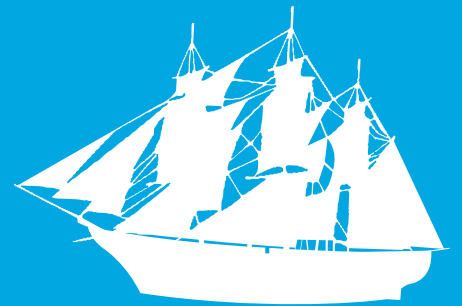
“รัฐวิสาหกิจ” ขับเคลื่อนนวัตไทย มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ

## สารบัญ

## CONTENTS

1. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์โครงการ	2
• ผู้เข้าร่วมโครงการ	3
• ประเภทรางวัล	3
• เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน	5
2. รายนามคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2552	10
3. กำลังใจจากคณะกรรมการตัดสินรางวัล	12
4. ผลการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2552	15
• รายละเอียดแต่ละรางวัล	16
5. รูปแบบการจัดงาน	58
6. บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร	61
7. สรุปผลการตัดสินรางวัล ปี 2548-2552	65





## ความเป็นมาและวัตถุประสงค์โครงการ

# รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น

## ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

ด้วยรัฐวิสาหกิจเป็นองค์กรขนาดใหญ่ ณ สิ้นปี 2551 มีสินทรัพย์รวม 6.9 ล้านล้านบาท หากมีการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและประเทศชาติได้มาก ในระยะเวลาที่ผ่านมา รัฐวิสาหกิจหลายแห่งสามารถพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับของประชาชนและสามารถเทียบเคียงได้ในระดับสากล นอกจากนั้นยังเป็นเครื่องมือสำคัญของภาครัฐในการดำเนินนโยบายที่เร่งด่วนของประเทศจนประสบผลสำเร็จ

ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลังจึงได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ดำเนินการจัดงานมอบ “รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น” (SOE Award) ขึ้นเป็นประจำทุกปี ตั้งตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา ทั้งนี้เพื่อเผยแพร่และประกาศผลงานของรัฐวิสาหกิจให้สาธารณชนได้รับทราบ ซึ่งจะเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ และเป็นขวัญและกำลังใจให้รัฐวิสาหกิจในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างกระบวนการและช่องทางให้ประชาชนได้มีส่วนในการติดตามการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเป็นการต่อยอดระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อปี 2538 ให้นำระบบดังกล่าวมาใช้ในการกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การคัดเลือกรัฐวิสาหกิจเข้ารับรางวัลในประเภทต่างๆ เป็นไปด้วยความรอบคอบ มีความโปร่งใส และมีมาตรฐาน กระทรวงการคลังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปีขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำหนดเกณฑ์การตัดสินรางวัล พิจารณาคัดเลือกรัฐวิสาหกิจ และกำกับดูแลการดำเนินการจัดงานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น โดยมีสำนักงานกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ สคร. เป็นกรรมการ และเลขานุการ

ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา การจัดงานได้รับการตอบรับจากรัฐวิสาหกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน และให้ความสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ รัฐวิสาหกิจได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับองค์กร เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ รางวัลอันทรงคุณค่า “รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น” ที่ภาครัฐมอบให้รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มาตรฐานในการบริหารจัดการ และความร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป

## ผู้เข้าร่วมโครงการ

รัฐวิสาหกิจ จำนวน 58 แห่ง (อยู่ในระบบประเมินผลฯ จำนวน 52 แห่ง)

## ประเภทรางวัล

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ในปี 2552 ประกอบด้วย 8 ประเภทรางวัล ได้แก่

1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี 2552 มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีความโดดเด่น และมีมาตรฐานในการดำเนินงานทุกๆ ด้าน สามารถสนองตอบความต้องการตามความคาดหวังของประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็นอย่างดี รวมถึงคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดที่ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ดังนั้น รัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลนี้แล้วจะไม่ได้รับรางวัลในประเภทรางวัลอื่นอีก ยกเว้น รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น ที่มอบให้กับบุคคลที่เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร และรางวัล



นวัตกรรมดีเด่น ซึ่งเป็นรางวัลที่ภาครัฐต้องการผลักดันให้เกิดขึ้นในรัฐวิสาหกิจ

2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น มอบให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจซึ่งปฏิบัติหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นภาครัฐ ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ และส่งเสริมการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีระบบบริหารจัดการองค์กรดีเด่น ที่จะทำใหรัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่รัฐวิสาหกิจ และมีการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

4. รางวัลพัฒนาปรับสถานภาพองค์กรดีเด่น มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนา และปรับสถานะขององค์กรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารด้านสถานะทางการเงิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพันธกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น (รางวัลใหม่) มอบให้ผู้บริหารสูงสุดที่สามารถนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และสามารถผลักดันองค์กรให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คัดเลือกจากผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อในประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นและรางวัลพัฒนาปรับสถานภาพองค์กรดีเด่น

6. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายชัดเจนขององค์กร มีแผนการดำเนินงาน มีกระบวนการมีส่วนร่วมและการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานโดยทั่วไป และมีโครงการที่รัฐวิสาหกิจได้ดำเนินการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนถึงผลลัพธ์ของการดำเนินการตามนโยบายด้านดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรด้วย

7. รางวัลบริการดีเด่น (รางวัลใหม่) มอบให้ประเภทบริการของรัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่อง การคำนึงถึงความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้รับบริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการพัฒนาทักษะในการให้บริการของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

8. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น (รางวัลใหม่) มอบให้รัฐวิสาหกิจที่ผลักดันและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร มีการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานการลงทุน ส่งผลให้มีผลการประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

**“รางวัลเกียรติยศ”** เป็นรางวัลที่มอบให้รัฐวิสาหกิจที่สามารถรักษามาตรฐานการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณามอบให้ในประเภทรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น และรางวัลพัฒนาปรับสถานภาพองค์กรดีเด่น รัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลดีเด่นในประเภทรางวัลนั้นๆ ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จะได้รับรางวัลเกียรติยศ ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบรางวัลเกียรติยศในประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี แต่จะนับว่ารัฐวิสาหกิจนั้นมีผลการดำเนินงานดีเด่นในทุกประเภทรางวัลซึ่งจะนับรวมในการพิจารณามอบรางวัลเกียรติยศในปีต่อไปตามประเภทรางวัลข้างต้น

## เกณฑ์การพิจารณาคัดสิน

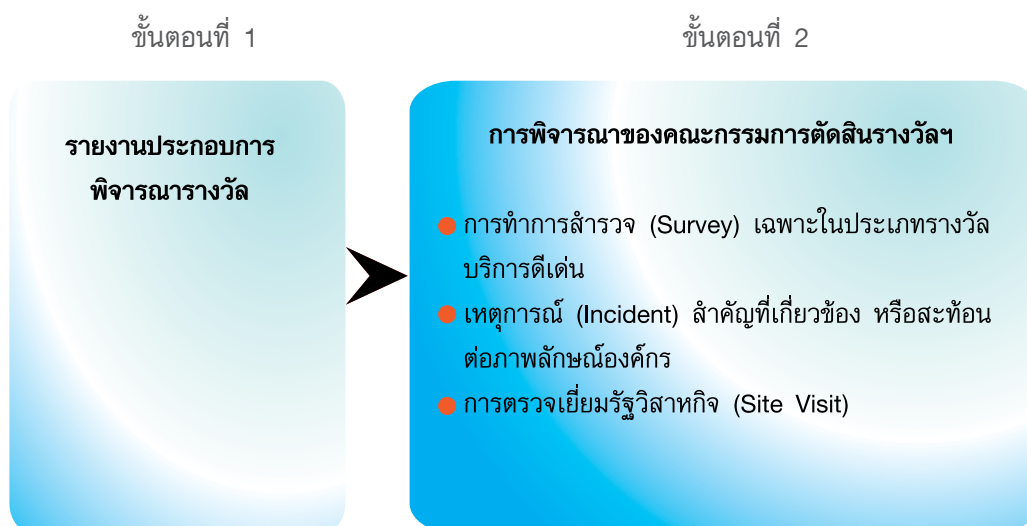
### 1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี

การพิจารณาคัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2552 เห็นสมควรแบ่งประเภทรางวัลออกเป็น 2 กลุ่ม และมีขั้นตอนการพิจารณารางวัล ดังนี้

กลุ่มที่ 1 สำหรับประเภทรางวัลที่สามารถอ้างอิงคะแนนประเมินผลในการคัดเลือกเบื้องต้น ได้แก่ ประเภทรางวัลที่ 1) รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี 2) รางวัลคณะกรรมการการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3) รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น 4) รางวัลพัฒนาปรับสถานภาพองค์กรดีเด่น 5) รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น สรุปได้ดังนี้



กลุ่มที่ 2 สำหรับประเภทรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งผลงานเพื่อเข้ารับการพิจารณามอบรางวัล ได้แก่ ประเภทรางวัลที่ 6) รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 7) รางวัลบริการดีเด่น 8) รางวัลนวัตกรรมดีเด่น สรุปได้ดังนี้



โดยมีรายละเอียดของเกณฑ์การพิจารณาตัดสินของแต่ละประเภทรางวัล ดังนี้

### รางวัลที่ 1 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี จำนวน 1 รางวัล

ขั้นตอนที่ 1 พิจารณาจากรัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ ภาพรวมประจำปี 2551 ตั้งแต่ 4.50 คะแนนขึ้นไป

ขั้นตอนที่ 2 พิจารณาจาก

- ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์: ผลงานที่เป็นรูปธรรม อาทิ KPI ของแต่ละอุตสาหกรรมของรัฐวิสาหกิจ เพื่อแสดงประสิทธิภาพ และPerformance เช่น SAIFI SAIDI NPL Loss Ratio เป็นต้น

- แบบรายงานข้อมูล ได้แก่

- จุดเด่น และจุดด้อยขององค์กร
- กลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
- ปัญหา และอุปสรรค และการแก้ไข
- รางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)
- เหตุการณ์ที่สำคัญขององค์กร พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบ

ขั้นตอนที่ 3 : การพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ: เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนต่อภาพลักษณ์องค์กร และการตรวจเยี่ยมรัฐวิสาหกิจโดยคณะกรรมการตัดสินรางวัล ฯ

### รางวัลที่ 2 รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น จำนวน 3 รางวัล

ขั้นตอนที่ 1 รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ ด้านการบริหารจัดการองค์กร หัวข้อบทบาทคณะกรรมการประจำปี 2551 ตั้งแต่ 4.50 คะแนนขึ้นไป

ขั้นตอนที่ 2 พิจารณาจาก

- ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์: ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม เช่น ระยะเวลาการทำหน้าที่ของกรรมการ การแสดงบทบาทในการกำหนดนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่รัฐวิสาหกิจรางวัลเกี่ยวกับคณะกรรมการที่ได้รับ (ถ้ามี)

- แบบรายงานข้อมูล ได้แก่

- จุดเด่น และจุดด้อยของคณะกรรมการ
- กิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับองค์กร
- เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบ

ขั้นตอนที่ 3 การพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ: เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนต่อภาพลักษณ์องค์กร การเข้าพบคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ รวมถึงผู้บริหารที่ปฏิบัติงานร่วมกับคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

### รางวัลที่ 3 รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น (จำนวน 3 รางวัล)

ขั้นตอนที่ 1 รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ ด้านการบริหารจัดการองค์กร ตั้งแต่ 4.00 คะแนนขึ้นไป ประกอบด้วย 1) บทบาทคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ 2) การบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมและตรวจสอบภายใน 4) การบริหารจัดการสารสนเทศ 5) การบริหารทรัพยากรบุคคล) และมีคะแนนการประเมินผล ฯ ใน 5 รายการหัวข้อย่อย ไม่ต่ำกว่าหัวข้อละ 4.00 คะแนน

ขั้นตอนที่ 2 พิจารณาจาก

- ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์: ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม เช่น จุดเด่น และจุดด้อยของแต่ละด้าน



(Risk, IC/IA, IS, HR) ผลการประเมินย้อนหลัง 3 ปี

- แบบรายงานข้อมูล ได้แก่

- นโยบายการดำเนินการ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาแต่ละด้าน (Risk, IC/IA, IS, HR)
- การแก้ไขปัญหาหรือจุดอ่อนแต่ละด้าน (Risk, IC/IA, IS, HR)
- เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องแต่ละด้าน (Risk, IC/IA, IS, HR) พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบ

ขั้นตอนที่ 3 การพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ: เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนต่อภาพลักษณ์องค์กร และการตรวจเยี่ยมรัฐวิสาหกิจ โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

#### รางวัลที่ 4 รางวัลพัฒนาปรับสถานภาพองค์กรดีเด่น (จำนวน 3 รางวัล)

ขั้นตอนที่ 1 รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกัน (ปี 2549-2551)

ขั้นตอนที่ 2 พิจารณาจาก

- ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์: ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม เช่น ผลประกอบการด้านการเงิน และด้านที่ไม่ใช่การเงินที่สำคัญ แนวโน้มของความยั่งยืนในการพัฒนาองค์กร (พิจารณาจากผลการประเมินข้อ 3 การบริหารจัดการองค์กร)

- แบบรายงานข้อมูล ได้แก่

- สิ่งสำคัญที่ทำให้สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารองค์กรรูปแบบใหม่ที่นำมาใช้ (ถ้ามี)
- ปัญหา และอุปสรรค และการแก้ไข
- เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจพร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบ

ขั้นตอนที่ 3 การพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ: เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนต่อภาพลักษณ์องค์กร และการตรวจเยี่ยมรัฐวิสาหกิจ โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

#### รางวัลที่ 5 รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น (จำนวน 3 รางวัล)

ขั้นตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานจากระบบประเมินผลฯ ได้แก่ 1) ผลประกอบการ 2) ผลประเมินฯ 3) กลยุทธ์ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือที่ทำให้สามารถพัฒนาองค์กรได้ 4) ปัญหา และอุปสรรค และการแก้ไข 5) Incidents ที่สำคัญขององค์กร พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจง ประกอบ) โดยจะพิจารณารายชื่อรัฐวิสาหกิจ(Short list) จากรัฐวิสาหกิจที่ได้รับการเสนอในประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี (รางวัลที่ 1) และรางวัลพัฒนาปรับสถานภาพองค์กร (รางวัลที่ 4) เท่านั้น และจะไม่พิจารณาผู้ที่ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้บริหารสูงสุด (ดำรงตำแหน่งในปี 2551 ตลอดทั้งปี)

ขั้นตอนที่ 2 พิจารณาจาก

- แบบรายงานข้อมูล ได้แก่

- วิสัยทัศน์ของผู้บริหารสูงสุด
- การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ
- บทบาทของผู้นำในการสร้างกลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จหรือพัฒนาองค์กรได้
- บทบาทของผู้นำในการแก้ไขปัญหา
- การให้ความสำคัญ และการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และด้านการดำเนินการเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- การให้ความสำคัญ และการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 3 การพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ: เหตุการณ์สำคัญ (Incident) ที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนต่อภาพลักษณ์องค์กร และการเข้าพบผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

#### รางวัลที่ 6 รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น (จำนวน 3 รางวัล)

ขั้นตอนที่ 1 แบบรายงานประกอบการพิจารณามอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2552 มีหัวข้อสำคัญดังนี้

- นโยบายด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม
- การสร้างจิตสำนึก (Awareness)
- การมีส่วนร่วมในระดับต่างๆ ขององค์กร
- กิจกรรมด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่มี
- การดำเนินการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดกลยุทธ์และการแปลงสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล การดำเนินการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม
- ตัวอย่างโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ
- ผลการดำเนินการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ: เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนต่อภาพลักษณ์องค์กร และการตรวจเยี่ยมรัฐวิสาหกิจ โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

#### รางวัลที่ 7 รางวัลบริการดีเด่น (จำนวน 3 รางวัล)

ขั้นตอนที่ 1 แบบรายงานประกอบการพิจารณามอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2552 มีหัวข้อสำคัญดังนี้

- การจัดการเพื่อคุณภาพ “การให้บริการ”
  - นโยบาย กลยุทธ์ และแผนงาน ด้านการบริการ
  - การสร้างบุคลากรเพื่อ “การให้บริการ”
  - การริเริ่ม การนำเทคนิค/เทคโนโลยี เพื่อการบริการ (Initiative)
  - การกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement)
  - การพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ
  - การบริหารข้อร้องเรียน
- ระบบสนับสนุนการให้บริการ
  - ข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า และบริการ
  - ช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองการให้บริการ
- ข้อมูลที่เป็นรูปธรรม
  - ข้อมูลต่างๆ ได้แก่ จำนวน/ประเภทข้อร้องเรียน จำนวน/อัตราการตอบกลับ จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข การติดตามการแก้ไข และรางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ: การทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนต่อภาพลักษณ์องค์กร การตรวจเยี่ยมรัฐวิสาหกิจ โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

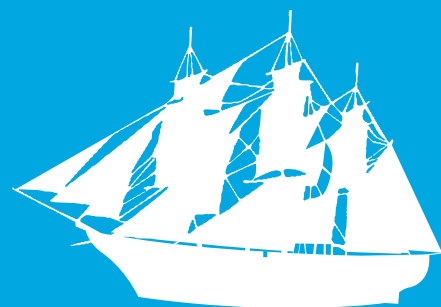
## ร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ (จำนวน 3 ร่าง)

ขั้นตอนที่ 1 แบบรายงานประกอบการพิจารณาของร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ประจำปี 2552 มีหัวข้อสำคัญ ดังนี้

- การดำเนินการด้านการสร้างนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ
  - นโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และกระบวนการสร้างนวัตกรรม
  - ทรัพยากรที่ใช้ (Resource Allocation)
  - ระดับของการมีส่วนร่วมในระดับต่างๆ ขององค์กร
- ระดับของนวัตกรรมที่ส่งให้พิจารณา
  - ระดับ “ความใหม่” ของนวัตกรรม (ต่อยอดหรือคิดใหม่)
  - ระดับของนวัตกรรม (ระดับองค์กร ระดับอุตสาหกรรม/ธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือระดับประเทศ)
- ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่มีของนวัตกรรมที่ส่งให้พิจารณา ทั้งที่มีต่อ รส. ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอก หรือสังคมโดยรวม



“รัฐวิสาหกิจ” ขับเคลื่อนนาวาไทย มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ



รายนามคณะกรรมการตัดสินรางวัล  
รัฐวิสาหกิจดีเด่น  
ประจำปี 2552



# คณะกรรมการตัดสินรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2552



นายพนัส สิมะเสถียร  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



นายกรณ จาติกวณิช  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง  
ประธานที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์



นายโกวิทย์ โปษยานนท์  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



นายสตีตย์ สัมพงศ์พันธุ์  
ปลัดกระทรวงการคลัง  
ประธานคณะกรรมการ



นางเบญจา หลุยเจริญ  
รองปลัดกระทรวงการคลัง  
หัวหน้ากลุ่มงานภารกิจด้านทรัพย์สิน  
กรรมการ



นายอาร์ทิต รุ่งอรุณ  
ผู้อำนวยการคณะกรรมการ  
นโยบายรัฐวิสาหกิจ  
กรรมการ



นายสมกพ อมาตยกุล  
กรรมการ



นายเทียนฉาย กีระนันทน์  
กรรมการ



นายสุกฤษ ปทุมเทวาภิบาล  
กรรมการ



นางกัทธยา เบญจพลชัย  
กรรมการ



นายมนูญ สรรค์คุณากร  
กรรมการ



นายไชยยศ บุนนาคกิจ  
กรรมการ



นางพนัธิภพย์ สุรินท  
กรรมการ



นายยุทธ วรดิตรธ  
กรรมการ



นางศิริพร พงศ์เจริญเกียรติ  
ผู้อำนวยการสำนักกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ  
กรรมการและเลขานุการ



กำลังใจจากคณะกรรมการตัดสินรางวัล

# กำลังใจจากคณะกรรมการ ตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น



**นายพนัส สิมะเสถียร**  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ  
ตัดสินรางวัลฯ

ขอแสดงความยินดีกับคณะกรรมการ  
ผู้บริหาร และพนักงานของรัฐวิสาหกิจทุกแห่งที่  
ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2552  
และหวังว่ารางวัลที่ได้รับนี้จะเป็นแรงจูงใจให้ช่วยกันรักษาและพัฒนาการ  
บริหารงานขององค์กรที่เป็นเลิศอยู่แล้วในขณะนี้ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไปอีกด้วย



**นายโกวิท โขยานนท์**  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ  
ตัดสินรางวัลฯ

ผมขอแสดงความยินดีเป็นอย่างมาก  
กับรัฐวิสาหกิจ และผู้บริหารรัฐวิสาหกิจที่ได้รับ  
รางวัลในปีนี้ สำหรับรัฐวิสาหกิจ และผู้บริหาร  
ที่ได้พยายามปรับปรุง และทำดีมาโดยตลอดแต่ยังไม่ได้รางวัลในปีนี้  
ขอให้ถือว่าการทำงานที่ได้ตั้งใจพยายามเป็นความสำเร็จไปแล้วเกินครึ่งขอให้  
โชคดีในโอกาสต่อไป



**นายเทียนฉาย กีระนันทน์**

ขอแสดงความชื่นชม รัฐวิสาหกิจ ในภาพ  
รวม ที่ในรอบปีที่ผ่านมาท่ามกลางความผันผวน  
และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ก็ยังเป็นอีกปีหนึ่ง  
ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาปรับปรุง  
อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสังเกตได้ทั้งในฐานะประชาชน  
คนไทยคนหนึ่ง และในฐานะกรรมการตัดสินรางวัลฯ และกรรมการประ  
เมินผลฯ ที่จะต้องดูแลการตัดสินรางวัล และประเมินผลรัฐวิสาหกิจใน  
ภาพรวมทั้งหมด

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นนี้ เป็นเครื่องยืนยันได้ถึงความสำเร็จ  
และคุณภาพของรัฐวิสาหกิจที่สามารถภูมิใจได้ว่าอยู่ในระดับที่ดี  
มีมาตรฐานสูง และหลายผลงานนั้นโดดเด่นเทียบได้ในระดับสากล และ  
ขอให้ถือว่าผู้ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ นั้น เป็นตัวแทน และกำลังใจของ  
รัฐวิสาหกิจทั้งหมด ขอแสดงความยินดีด้วยใจจริง



**นายสุภร ปทุมทวากิบาล**

ผมขอแสดงความยินดีและชื่นชมกับ  
การทำงานหนัก และแข่งขันของบุคคลทุกระดับ  
ชั้นที่ทำให้หน่วยงานของท่านได้รับรางวัล  
รัฐวิสาหกิจประจำปี 2552 ครับ



**นางพนธ์ทิพย์ สุรทินท์**

ขอแสดงความชื่นชม และยินดีใน  
ความสำเร็จกับรัฐวิสาหกิจทุกแห่งที่ได้รับรางวัล  
รัฐวิสาหกิจดีเด่นในปีนี้ แสดงให้เห็นถึงความ  
มุ่งมั่นตั้งใจความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย  
ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการผู้บริหาร และ

พนักงานทุกคน ที่ทุ่มเทความรู้ ความสามารถ และสละเวลาให้กับ  
รัฐวิสาหกิจของตน เป็นที่น่ายินดีที่ปีนี้รัฐวิสาหกิจน้องใหม่หลายแห่งที่  
ได้รับรางวัล และรัฐวิสาหกิจที่เคยได้รับรางวัลมาแล้วก็ยังคงรักษามาตร  
ฐานผลงานได้อย่างดีเยี่ยม นับเป็นปีที่ 5 แล้ว ที่กระทรวงการคลัง โดย  
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้ริเริ่มจัดงานมอบ  
รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ  
ให้รัฐวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรสู่ความเป็น  
เลิศ ซึ่ง ณ วันนี้ได้พิสูจน์แล้วว่า มิได้เป็นความฝันที่เกินความสามารถ  
จึงใคร่ขอเป็นกำลังใจให้รัฐวิสาหกิจอื่น ๆ ที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลได้มุ่งมั่น  
พัฒนาผลงานจนเข้ามายืนบนเวทีแห่งนี้ให้จงได้ซึ่งถือเป็นของขวัญอัน  
ล้ำค่าที่ท่านได้มอบให้แก่ประชาชน และประเทศชาติอย่างแท้จริง



**นายยุทธ วรรณธรรมา**

ขอชมเชยทุกรัฐวิสาหกิจที่มีความตั้งใจ  
และมุ่งมั่นบริหารกิจการให้มีผลงานเข้าตา  
คณะกรรมการตัดสินรางวัล โดยเฉพาะคณะ  
กรรมการ และคณะผู้บริหารรัฐวิสาหกิจหลาย  
แห่งที่ทำหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีความเป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม เน้น  
สร้างผลงานตามเป้าหมายขององค์กรเป็นหลักมากกว่าเพื่อหวังรางวัล  
สิ่งที่ได้รับตอบแทนอย่างสมเกียรติ สมศักดิ์ศรีคือได้รับการยอมรับว่าเป็น  
รัฐวิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการที่ดี มีมาตรฐาน  
สมควรให้รางวัลเพื่อเชิดชูให้เป็นแบบอย่างที่ดี ขอแสดงความชื่นชม  
และยินดีด้วยความจริงใจ



นางกักริยา เบนจพพลชัย

ในภาวะที่เศรษฐกิจ การเงิน และสังคมของโลก และประเทศไทยเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นทุกวันนี้การปรับตัวขององค์กรรัฐวิสาหกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การดำเนินงาน สามารถตอบสนองนโยบายของภาครัฐตอบสนองความต้องการของลูกค้า ประชาชน และผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

ดิฉันจึงขอแสดงความชื่นชมกับรัฐวิสาหกิจทุกแห่งที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และดีเด่นประจำปี 2009 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของรัฐวิสาหกิจในการปรับตัว และพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม และให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดิฉันเชื่อมั่นว่าทุกรางวัลที่ทุกท่านได้รับนี้จะเป็นกำลังใจให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของรัฐวิสาหกิจทุกแห่งได้มีกำลังใจและมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ของประเทศไทย และประชาชนคนไทยยิ่งขึ้นต่อไป



นายบุญ สรรค์คุณากร

ปีนี้ เมื่อได้ศึกษาผลงานของทุกรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งได้เข้าเยี่ยมชมรัฐวิสาหกิจบางแห่ง พบผู้บริหารระดับสูง กรรมการรัฐวิสาหกิจบางท่านแล้ว รู้สึกดีใจ และชื่นชมในความมุ่งมั่นพัฒนาผลงานด้านต่างๆ ที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน หลายรัฐวิสาหกิจมีผลงานดีขึ้นเด่นชัด ทำความลำบากใจในการตัดสินใจเลือกรัฐวิสาหกิจที่จะได้รับรางวัลมากกว่าปีก่อนๆ จึงขอแสดงความยินดีกับหน่วยงานที่ได้รับรางวัล และให้กำลังใจสำหรับรัฐวิสาหกิจใดพลาดรางวัลปีนี้ ขอให้มุ่งมั่นพัฒนาผลงานดีๆ ต่อไป ต้องชม สคร. ที่มีวิสัยทัศน์ และความพยายามส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจไทยก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง



นายไวยยศ บุญนากิจ

ขอแสดงความยินดีและชื่นชมในความสำเร็จของรัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลในปีี้ เพราะมีผลงานของความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์อย่างไรก็ตาม ขอให้ระลึกอยู่เสมอว่าในฐานะที่เป็นองค์กรหลักของประเทศในการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โปรดให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแกนสำคัญของการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน



นายอาร์พงศ์ กุ๋ออุบ  
ผู้อำนวยการ สคร.

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของรัฐวิสาหกิจ ในฐานะกลไกสำคัญในการพัฒนา และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศสร้างความอยู่ดีมีสุขแก่ประชาชน และตอบสนองนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มุ่งมั่นผลักดัน และสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร และผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ในปี 2552 นี้ เป็นปีที่ สคร. ได้เริ่มต้นการนำระบบประเมินภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) มาใช้เพื่อต่อยอดการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยระบบดังกล่าวเป็นการประยุกต์รูปแบบการประเมินตนเอง และเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นเกณฑ์ที่มีมาตรฐานเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล

การนำระบบดังกล่าวมาใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เชื่อว่ารัฐวิสาหกิจจะต้องมีการปรับตัว และปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรในหลายๆ ด้าน ซึ่งอาจต้องใช้ความพยายามและการทำงานหนักบ้างในระยะแรก แต่ สคร. เชื่อมั่นว่าในระยะยาวระบบนี้จะช่วยให้รัฐวิสาหกิจได้ค้นพบโอกาสในการพัฒนาองค์กร และสามารถยกระดับการดำเนินงานให้ดีขึ้นได้อย่างแน่นอน

ในส่วนของ สคร. เอง เราตระหนักดีว่า การจะเป็นผู้นำในการพัฒนา และเพิ่มมูลค่ารัฐวิสาหกิจนั้น จำเป็นต้องมีความเป็นเลิศในหลากหลายด้าน แม้ว่าที่ผ่านมา สคร. ได้ดำเนินการมาเป็นที่พอใจในระดับหนึ่งแล้วก็ตาม แต่ก็ยังมี “ทางข้างหน้า” ที่เราจะต้องก้าวไปอีกยาวไกล

ขอให้งานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปีนี้ เป็นวาระที่เราจะให้พันธมิตรมาร่วมกัน ในการมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาองค์กร และร่วมเดินทางไปบนเส้นทางสู่ความเป็นเลิศ “The Journey to Excellence” ด้วยกัน เพื่อพัฒนารัฐวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาประเทศไทย..





# ผลการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2552



## บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)

### ผลสำเร็จตามเป้าหมาย

จากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ และความผันผวนของราคาน้ำมันที่เกิดขึ้นตลอดปี 2551 ในฐานะรัฐวิสาหกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ปตท. สามารถสร้างสมดุล และดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย ทั้งในแง่การบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนด้านพลังงานของประเทศ เช่น การชะลอการขึ้นของราคาน้ำมันสำเร็จรูปภายในประเทศ การแบกรับภาระขาดทุนจากการนำเข้า LPG ฯลฯ และในแง่ของการสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม คือ สามารถมีกำไรสุทธิในปี 2551 จำนวน 51,705 ล้านบาท นอกจากนี้ในปีเดียวกัน ปตท. ยังได้รับคะแนนการประเมินในภาพรวมเป็นอันดับที่ 1 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด โดยได้รับคะแนนสูงสุดทั้ง 2 กรอบที่ถูกประเมิน ซึ่งประกอบด้วย กรอบผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และกรอบการบริหารจัดการองค์กร

### แผนงาน โครงการ หรือผลงานที่สำคัญที่ดำเนินการในปี 2551

#### ■ ด้านการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Securities)

1. โครงการทอส่งก๊าซธรรมชาติจากแหล่งเจดีเอไปยังแหล่งอาทิตย์ โดย ปตท. สามารถดำเนินการวางทอก๊าซธรรมชาติจากแหล่งเจดีเอไปยังแหล่งอาทิตย์ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2550 ได้แล้วเสร็จเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2551 และโครงการอาทิตย์เริ่มจ่ายก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ระบบที่อัตราการผลิตเริ่มแรก 80 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และสามารถเพิ่มอัตราการผลิตได้เป็น 330 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันได้ตั้งแต่ 25 เมษายน 2551
2. การลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้นในการจัดหาก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) กับ บริษัท กาดาร์แก๊ส โอเปอเรตติ้ง จำกัด ในปริมาณ 1 ล้านตันต่อปี ผ่านสถานีรับจ่าย LNG ซึ่งจะก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2554
3. การพัฒนาและส่งเสริมตลาดน้ำมันทดแทน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์หลัก (Strategic Direction) ในเรื่อง Align with government policy and cautiously roll out alternative fuels เช่น สามารถจัดหาเอทานอล และ B 100 รองรับการขายตลาดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 4 แกรด และไบโอดีเซล สามารถให้บริการเติม NGV ได้ถึงวันละ 5,650 คัน และสามารถขยายขีดความสามารถจำหน่าย NGV ได้สูงถึง 230 คันต่อวัน เป็นต้น



## ■ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจน้ำมัน โดยยกระดับไปสู่ธุรกิจค้าปลีกครบวงจร (Integrated Retail Service)

1. การยกระดับสถานีบริการและพัฒนาธุรกิจค้าปลีก โดยพัฒนาสถานีบริการน้ำมันรูปแบบใหม่ของบริษัท. เรียกว่า “พรีเมียม (Premium)” ภายใต้แนวคิด “Pump in the Park” เน้นการอำนวยความสะดวก และช่วยประหยัดเวลาของผู้ใช้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ในปี 2551 บริษัท. มีการขยายสถานีรูปแบบ Premium Station ขนาด 5 ไร่ขึ้นไป จำนวน 18 สถานี และ ดำเนินการ Re-branding สถานีบริการ JET ที่ได้ Take over มา เป็นสถานีบริการ บริษัท. รูปแบบ Platinum Station ขนาด 2 ไร่ขึ้นไป จำนวน 87 สถานี
2. การพัฒนาตลาดหล่อสีน โดยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากร้อยละ 27.30 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 30.56 ในปี 2551 และเป็นอันดับ 1 ของประเทศในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. ปี 2551

## ■ การขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ (International Expansion)

1. การลงทุนในโครงการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม โดย บมจ. ปตท. สผ. ในต่างประเทศ เช่น การชนะการประมูลเพื่อดำเนินการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในแปลงสัมปทาน Semai II ประเทศอินโดนีเซีย การลงนามสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท Coogee Resources Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจปิโตรเลียมในประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น
2. การลงทุนในโครงการถ่านหินและปาล์มน้ำมันในประเทศอินโดนีเซีย

## ■ การดูแลสังคมชุมชน สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)

1. โครงการรักษ์ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการปลูกป่า ฯ 1 ล้านไร่ เพื่อพัฒนาชุมชน 84 ตำบลทั่วประเทศ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อนำไปสู่กระบวนการพัฒนาชุมชนจากภายในสู่ภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดย ปตท. ได้เปิดโครงการฯ เมื่อปลายปี 2550 และได้คัดเลือกชุมชนนำร่องไว้ 9 แห่ง และในปี 2551 บริษัท. ได้เปิดรับสมัครชุมชนทั่วประเทศที่มีเจตนารมณ์ในทิศทางเดียวกันมาร่วมเป็นสมาชิกซึ่งได้ทำการคัดเลือกชุมชนต่างๆ จากทั่วประเทศเพิ่มเติมอีก 42 แห่ง ดังนั้น ณ สิ้นปี 2551 จึงมีชุมชนในโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 51 แห่ง
2. กิจกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ อ. มาบตาพุด จ. ระยอง โดยได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนบริเวณ อ. มาบตาพุด เช่น โครงการระยองสีเขียว ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวหรือกิจกรรมคลินิกปันน้ำใจ ที่ให้บริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สำหรับประชาชนในพื้นที่ เป็นต้น
3. การจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2551 คณะกรรมการฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม บริษัท. แล้วเสร็จ และมีมติให้นำ Global Report Initiatives (GRI) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม บริษัท.



## ■ การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (High Performance Organization)

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่ดีของคนไทย ปตท. จึงได้ขยายธุรกิจพลังงานจนมีความเข้มแข็งในระดับประเทศ มุ่งก้าวออกไปลงทุนในเวทีโลก พร้อมกับดำเนินการปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization: HPO) โดยระยะแรก ได้กำหนด กลยุทธ์ 5 เสาหลัก เพื่อนำองค์กรไปสู่ HPO ดังนี้

1. Leadership: การสร้างภาวะผู้นำในการคิดและตัดสินใจ ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
2. Innovation: นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ โดยการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจของกลุ่ม ปตท. เพื่อสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ
3. Knowledge Management: การบริหารจัดการองค์ความรู้ อันนำไปสู่การสร้างมูลค่า และลดความเสี่ยงให้กับกลุ่ม ปตท. เพื่อสร้างความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน
4. Information Technology: การนำเทคโนโลยีมาสร้างประโยชน์ในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ให้กับกลุ่ม ปตท. เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำ โดย ปตท. ได้นำซอฟต์แวร์ Crystal Ball มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง

5. Operation Excellence: การดำเนินธุรกิจเชิงบูรณาการของกลุ่ม ปตท. ตามสายโซ่ทางธุรกิจ (Value Chain) อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีพลังร่วม (Synergy) เมื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับสากล

นอกเหนือจาก กลยุทธ์ 5 เสาหลัก ที่ ปตท. ดำเนินการได้ดีเสมอมา ในปัจจุบัน ปตท. ได้มีการนำเกณฑ์ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award -TQA) มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงองค์กรเพิ่มเติม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้สามารถเทียบเท่าบริษัทชั้นนำต่างชาติได้ดียิ่งขึ้น



## รางวัลแห่งความสำเร็จ

ปี 2551 ปตท. ได้รับรางวัลและการจัดอันดับในด้านต่าง ๆ จาก 22 สถาบัน รวม 36 รางวัล ดังนี้

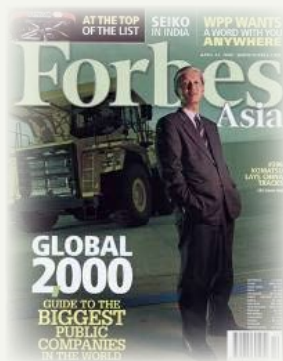
**รางวัลระดับประเทศ** จาก 13 สถาบัน จำนวน 18 รางวัล

**รางวัลระดับ INTERNATIONAL** จาก 9 สถาบัน จำนวน 18 รางวัล

เช่น

- ได้รับการจัดอันดับที่ 135 ของบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ประจำปี 2008 โดย นิตยสาร Fortune Global 500
- ได้รับการจัดอันดับที่ 205 ของบริษัทมหาชนขนาดใหญ่ที่ดีที่สุดในโลก ประจำปี 2008 โดย นิตยสาร Forbes Global 2000
- รางวัล Recognition Awards 2008, The Best of Asia โดย นิตยสาร Corporate Governance Asia
- รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2551 จากงาน SOE Award ของกระทรวงการคลัง ใน 4 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น (ประเภทเกียรตินิยม) รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น และรางวัลเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น
- รางวัล Corporate Social Responsibility Awards จากงาน SET Awards 2008





## รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น



### การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

คณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้แสดงวิสัยทัศน์และเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริม กนอ. ให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศชาติ ควบคู่กับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้

คณะกรรมการฯ ได้ให้ความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระหว่างคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปีบัญชี 2551 ที่ผ่านมา คณะกรรมการ กนอ. (จำนวน 11 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 9 ท่าน) มีบทบาทในการริเริ่มกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญต่อองค์กร หรือการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ดังนี้

- มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ Carbon Credit
- การให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์ของประเทศ โดยเฉพาะระบบราง และการขนส่งทางน้ำ รวมทั้งการจัดตั้งอาคารคลังสินค้าต่างๆ
- นโยบายในการพัฒนา และส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรม โดยการศึกษาแนวทางการเชื่อมโยงระบบ Cluster ที่เกี่ยวกับนิคมอุตสาหกรรม
- การพัฒนาศักยภาพการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม กนอ. เป็นผู้นำในการศึกษาตลาด โดยมุ่งเน้นไปที่ความต้องการของผู้ประกอบการ (Demand Size) แล้วสร้างปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2551 ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติ กนอ. (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2550 ที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเขตประกอบการเสรี และการประกอบกิจการบริการในเขตนิคมอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจของ กนอ. และส่งเสริมศักยภาพของประเทศในด้านธุรกิจบริการ คณะกรรมการฯ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การร่วมดำเนินการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมบริการเพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุนที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมบริการในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงกำหนดประเภทธุรกิจบริการให้ชัดเจน



คณะกรรมการฯ มีบทบาทในการกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ 4 ด้าน ประกอบด้วย นโยบายด้านบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการฯ นโยบายด้านการบริหารจัดการองค์กร นโยบายด้านผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนโยบายด้านบุคลากรและการเรียนรู้ นอกจากนี้ในปี 2551 กนอ. ได้เริ่มการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

สำหรับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผลักดันให้มีการจัดทำแผนแม่บท CSR และเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนคณะกรรมการฯ ยังมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ร่วมกับ กนอ. อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยในปี 2551 ได้จัดทำโครงการ “พลังแห่งการแบ่งปัน (Power of Sharing)” เป็นการระดมทุนจากกลุ่มเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อนำไปมอบให้แก่มูลนิธิ/สถานสงเคราะห์สำหรับผู้ด้อยโอกาส จำนวน 15 แห่ง เป็นต้น

นอกจากการติดตามการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ คณะกรรมการฯ ยังมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรม โดยได้มีการตรวจเยี่ยม และศึกษาดูงานการพัฒนาและการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งทำให้คณะกรรมการฯ ได้รับทราบปัญหา ข้อขัดข้อง และข้อเสนอแนะจากผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการโดยตรง และได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ได้รับข้อมูล และสามารถดำเนินงานต่อไปได้ด้วยความเรียบร้อย



คณะกรรมการเยี่ยมเขตนุ้ยเฝ้าระวัง  
สิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด  
เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2551



คณะกรรมการตรวจเยี่ยมและฟังบรรยายสรุป  
ทำเทียบเรือในพื้นที่ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด  
เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2551



คณะกรรมการตรวจเยี่ยมกิจการโรงงาน  
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ. ลำพูน  
เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2551



คณะกรรมการเยี่ยมชมการปฏิบัติงาน  
ภายในศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร กนอ.  
เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2551





### การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

คณะกรรมการการไฟฟ้านครหลวง ได้แสดงเจตนารมณ์ที่จะมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าภายใต้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ดำเนินธุรกิจหลักอย่างมั่นคง โดยเน้นคุณภาพของระบบจำหน่ายและบริการที่เป็นเลิศ เติบโตในธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพ รวมถึงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการฯ ได้ให้ความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของ กฟน. โดยมีการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และกำหนดให้มีแผนประจำปี ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อรับผิดชอบ และกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญหรืองานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์การไฟฟ้านครหลวง คณะอนุกรรมการพิจารณาแผนวิสาหกิจการไฟฟ้านครหลวง คณะอนุกรรมการพิจารณาแผนบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

คณะกรรมการ กฟน. มีบทบาทในการริเริ่มกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ที่สำคัญต่อองค์กร หรือการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ เช่น

- การมอบนโยบายหลักในการดำเนินงานการไฟฟ้านครหลวง 5 ด้าน คือ การนำองค์กร คุณภาพการบริการ การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ การเงินและการลงทุน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2551 คณะกรรมการการฯ ได้มอบนโยบายที่สำคัญ เช่น แนวทางในการจัดทำบัญชีของระบบหน่วยงานธุรกิจ (Business Accounting) ของธุรกิจบริการระบบไฟฟ้า ธุรกิจบริการและคุณภาพไฟฟ้า และธุรกิจบริการสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ นโยบายในการดำเนินการตามข้อกำหนดการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า ข้อกำหนดในการใช้บริการระบบโครงข่ายไฟฟ้า และข้อกำหนดการปฏิบัติการระบบโครงข่ายไฟฟ้า เป็นต้น
- การบริหารจัดการองค์กร คณะกรรมการฯ ได้ผลักดันให้มีการนำเครื่องมือการจัดการ (Management Tool) และนวัตกรรม (Innovation) ต่างๆ มาใช้ในองค์กร เช่น ระบบ TQA, HPO, Share Values, Corporate Culture, Strategic Planning, Vision & Mission Planning, ระบบการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (GCG), การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (ERP), การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล เป็นต้น

คณะกรรมการฯ มีบทบาทในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยจัดให้มีการรณรงค์ส่งเสริมและสร้างความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดงานวันวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี งานวันวิชาการ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับตัวแทนการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำหน่วยงาน (CG Agent) เพื่อร่วมกันวางแผนและรณรงค์ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในหน่วยงาน รวมถึงการจัดให้มีการสำรวจระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในแต่ละส่วนงานขององค์กร

สำหรับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และครอบคลุมประเด็นผลกระทบขององค์กรในวงกว้างทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการส่งเสริมเด็กและเยาวชน และด้านความปลอดภัย เช่น ผู้บริหาร



และเจ้าหน้าที่การไฟฟ้านครหลวงออกให้บริการชุมชนเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย และการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีค่าตอบแทน การปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อความปลอดภัยของประชาชน เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการฯ มีการกำหนดนโยบายให้มีการประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมหากมีความจำเป็นเร่งด่วน โดยในปีบัญชี 2551 คณะกรรมการการไฟฟ้านครหลวงได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 14 ครั้งอย่างพร้อมเพรียงกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ ยังจัดให้มีการประชุมเฉพาะกรรมการอิสระ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของกรรมการอิสระ จำนวน 2 ครั้ง (จำนวนกรรมการอิสระ 8 ท่าน ซึ่งเกินกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ) นอกจากนี้กรรมการแต่ละท่านยังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทั้งด้านการเงิน และด้านไม่ใช้การเงินที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ





## บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

แม้ว่าในปี 2551 จะมีวิกฤตทางการเงินของโลก และความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจธนาคารที่มีความเสี่ยงสูงไม่เอื้ออำนวยเท่าใดนัก อย่างไรก็ตาม ธนาคารสามารถปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผันผวนได้เป็นอย่างดี จึงนับเป็นอีกปีหนึ่งที่ธนาคารประสบความสำเร็จ โดยมีกำไรเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม รวมถึงสามารถแก้ไขปัญหา NPLs ได้ค่อนข้างมาก ขณะเดียวกันคณะกรรมการฯ ได้ให้ความสำคัญกับบทบาทสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ เช่น การเป็นผู้นำในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้อยู่รอดในภาวะเศรษฐกิจถดถอย การออกมาตรการที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ การดำเนินนโยบายบรรษัทภิบาลและการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยังให้ความสำคัญและดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วขยายผลได้กว้างขวางและเห็นผลเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

ในปี 2551 คณะกรรมการฯ มีจำนวน 12 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่มีธุรกิจหรือการงานที่เกี่ยวข้องกับธนาคารพาณิชย์ อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจโดยอิสระของตน และมีกรรมการจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 1 ท่าน โดยเป็นผู้ที่ไม่มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร นอกจากนี้ได้จัดให้มีอนุกรรมการชุดต่างๆ และแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการฯ มีบทบาทในการริเริ่มกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญของธนาคาร โดยมีการจัดสัมมนาระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหารธนาคาร และผู้จัดการสาขา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็น และได้รับทราบนโยบายและทิศทางในการบริหารงาน อีกทั้งได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการธนาคารสัปดาห์พร้อมตรวจเยี่ยมหน่วยงานและสาขาในแต่ละภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อถ่ายทอดนโยบายไปยังผู้บริหารและพนักงานและสามารถนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

ในปี 2551 คณะกรรมการฯ ยังคงเน้นในการเป็น Convenience Bank หรือ ธนาคารแสนสะดวก ที่มุ่งนำเสนอบริการอันเป็นเลิศ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า และเร่งสร้าง Convenience Brand ให้อยู่ในใจลูกค้า โดยมีการประกาศรับประกันคุณภาพบริการของสาขาทั่วประเทศ พร้อมทั้งเป็นผู้นำในการเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่างๆ จนส่งผลให้ธนาคารมีรายได้ค่าธรรมเนียมเติบโตจากปี 2550 คิดเป็นร้อยละ 11 และมีผลกำไรสุทธิที่ดีกว่าเป้าหมาย

นอกจากนี้คณะกรรมการฯ ยังผลักดันให้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สำคัญในด้านต่างๆ เช่น ด้านการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายใน เน้นปรับปรุงระบบงานให้งานแต่ละเรื่องต้องมี Ownership เพื่อให้เกิด Accountability และนำไปสู่ผลสำเร็จของงาน รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงในแต่ละหน่วยงาน ด้านการบริหารสารสนเทศ เน้น IT Lead โดยพัฒนากระบวนการทั้งหลายให้ IT เป็นตัวนำ สำหรับด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



เน้นกลยุทธ์การพัฒนาความรู้ทักษะต่างๆ ให้แก่พนักงาน มีการประเมินผลงานต้องประเมินตามศักยภาพที่เป็นจริง โดยใช้วิธี Force Ranking นอกจากนี้ได้มอบนโยบายให้อบรมผู้จัดการสาขาซึ่งเป็นข้อต่อระหว่างนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติโดยให้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการฯ ได้มอบนโยบายให้ธนาคารดำเนินการบูรณาการเชื่อมโยงโครงการและกิจกรรมต่างๆ ใน 4 มิติ ได้แก่ มิติการศึกษา มิติสังคมและสิ่งแวดล้อม มิติศิลปวัฒนธรรม และมิติกีฬา โดยให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมีความเชื่อมโยงกันระหว่างโครงการต่างๆ เพื่อให้เห็นผลที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ โดยขยายวงกว้างไปสู่บริษัทในเครือ ตลอดจนการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ลูกค้า และประชาชนทั่วไปอีกด้วย



## รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น

### รางวัลเกียรติยศ



#### การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

ในปี 2551 กฟน. ได้รับคะแนนจากการประเมินเป็นอันดับที่ 1 ในเรื่องของการบริหารความเสี่ยง (ต่อเนื่องกันทุกปี) การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้สาเหตุสำคัญมาจากวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อการันตียุทธศาสตร์ขององค์กรจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization: HPO) ทั้งในเรื่องของการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การบริหารจัดการด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการงาน และกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นอกจากนี้ กฟน. ได้นำเครื่องมือการจัดการ (Management Tools) มาใช้ในการพัฒนาองค์กรจนเกิดผลสำเร็จดังนี้

**1)การจัดการด้านการวางแผนยุทธศาสตร์** เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ SWOT Analysis, Five Forces Model และการบูรณาการกับ Enterprise Risk Management (ERM) ในการประเมิน วิเคราะห์ กำหนดประเด็นท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ใช้ระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (EVM) ในการกำหนดแนวทางสร้างมูลค่าเพิ่มจากการวิเคราะห์ Value Driver Tree ของแต่ละศูนย์ EVM ใช้ Balanced Scorecard ในการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างสมดุลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังใช้ระบบ KPI และ Benchmarking เป็นกลไกในการกำหนดเป้าหมาย ติดตามผลการดำเนินงานในระดับองค์กร ยุทธศาสตร์สายงาน และหน่วยงาน

**2)การบริหารจัดการองค์กร** เครื่องมือที่ใช้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ Corporate Code of Ethic การใช้หลักการป้องกัน Conflict of Interest ด้านการบริหารความเสี่ยงใช้ COSO-ERM 2004, Business Continuity Manage (BCM) และ Disaster Recovery Management (DRM) ด้านการตรวจสอบ และการควบคุมภายใน ใช้ระบบ CSA (Control Self Assessment) ด้านการบริหารจัดการทั่วไป ใช้เครื่องมือ Management by Objective (MBO) ด้านการจัดซื้อ ใช้ Inventory Control และการคำนวณปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด Economic Order Quantity (EOQ) ด้าน Logistic ใช้ Fleet Management

**3)การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล** เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ Empowerment ใช้ขยายบทบาทในการปฏิบัติงานของบุคลากรสอดคล้องกับการปรับกระบวนการงาน Core and Functional Competency และ HR Scorecard เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร Pay for Performance ใช้ในการประเมินผลและกำหนดผลตอบแทน Succession Plan ใช้กำหนดตัวบุคคลซึ่งจะรับมอบหมายภารกิจในอนาคต Team Development, Coaching ระบบพี่เลี้ยงสำหรับบ่มเพาะพนักงานใหม่ทั้งด้านการทำงาน และการปรับตัวกับองค์กร รวมถึงการจัดการ Outsource Management

**4)การบริหารการเปลี่ยนแปลง** การมุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ LO (Learning Organization) ผ่านระบบ e-learning รวมถึงการจัดการความรู้ ซึ่งมีการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ภายในองค์กร ผ่านระบบฐานข้อมูลความรู้ (Knowledge Management System : KMS)

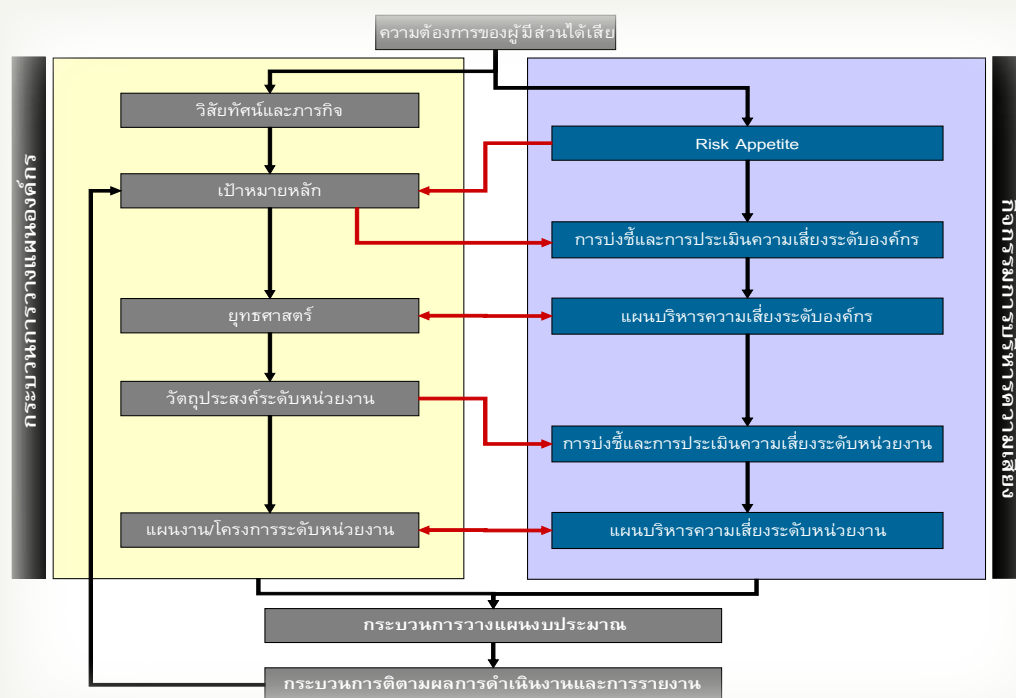
5)การปรับปรุงคุณภาพและการปรับกระบวนการ เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ 5 ส, TQM, Best Practice, Work Flow, CPM/PERT และการส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม เป็นต้น

### การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และวิเคราะห์ Opportunity ขององค์กรจะถูกถ่ายทอดระดับเป็น Strategic Objective สร้างมูลค่าเพิ่มจากโอกาสในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากโอกาสทางธุรกิจ กฟน. ระบุรายการความเสี่ยงจาก Strategic Objective จึงเป็นการระบุความเสี่ยงจากโอกาสทางธุรกิจของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้มีความชัดเจนมากขึ้นในการประกอบธุรกิจ

### การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน

ผู้แทนหน่วยงานทุกหน่วยงาน เป็นตัวแทนการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำหน่วยงาน (CG Agent) ทำหน้าที่ถ่ายทอดนโยบาย ทำความเข้าใจ ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือในการจัดทำกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการจัดแบ่งการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นในเรื่องของการแบ่งแยกหน้าที่และการ Check & Balance ในกิจกรรมที่สำคัญ ผู้บริหารในแต่ละระดับของสายงานรับผิดชอบในการสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest: COI)





### การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

จัดทำแผนการตรวจสอบตามความเสี่ยงจากการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการนำระบบ IT มาช่วยในการตรวจสอบ ได้แก่ ACL และระบบ IA Office Automation ซึ่ง กฟน. เป็นผู้พัฒนาระบบเอง อีกทั้งยังนำผลการประเมินโดยหน่วยรับตรวจมากำหนดเป็นตัวชี้วัด (KPI) ในระดับผู้ตรวจสอบภายใน ประกอบการพิจารณาผลตอบแทนประจำปี



### การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

พนักงานที่ต้องปฏิบัติงานขึ้นระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ต้องเข้ารับการอบรมในห้วงเวลาเดียวกับการอบรม Competency ซึ่งได้แก้ไขข้อปัญหาโดยให้หัวหน้าหน่วยงานบริหารจัดการในการจัดสรรบุคลากรให้สามารถอบรมได้ครบถ้วน ในส่วนการปฏิบัติงานระบบ ERP มีการจัดลำดับความสำคัญ มีการทำคู่มือการปฏิบัติงาน และ Video สำหรับการฝึกปฏิบัติ

### การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

มีการจัดทำ Succession Plan รวมถึงมีการจัดให้มีโครงการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เช่น Learning Organization (LO) และ Knowledge Management (KM) จากการรวบรวมองค์ความรู้จากพนักงานที่จะเกษียณอายุ เพื่อป้องกันปัญหาการขาดช่วงผู้บริหาร และพนักงานในบางตำแหน่งที่สำคัญ ซึ่งอาจทำให้องค์ความรู้ขององค์กรลดลงหากไม่มีการถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กรอย่างเป็นระบบ



## รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น

### รางวัลเกียรติยศ



#### บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)

รัฐวิสาหกิจขนาดกลางที่มีการบริหารจัดการดีเด่นจนได้รับรางวัลในด้านนี้หลายปีติดต่อกัน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) เป็นองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจลักษณะเฉพาะด้าน และเป็นองค์กรเดียวของประเทศที่ให้บริการการเดินอากาศ ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยไม่แสวงหากำไร แต่เน้นการให้บริการเพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว ภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของรัฐบาลที่สอดคล้องกับกฎ ระเบียบ ข้อเสนอแนะขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)



ทั้งนี้ Air Traffic Control Association (ATCA) ได้มอบรางวัล ATCA Industrial Award 2008 ให้กับคณะทำงาน Air Traffic Flow Management (ATFM Task Force) ประกอบด้วย หน่วยงานหลักด้านการบิน คือ ICAO และ IATA รวมทั้งประเทศหลัก 6 ประเทศ ได้แก่ อัฟกานิสถาน อินเดีย ปากีสถาน มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย ในการนำเสนอผลงานการพัฒนาระบบบริหารสภาพคล่องจราจรทางอากาศผ่านอ่าวเบงกอล (Bay of Bengal Cooperative Air Traffic Flow Management System : BOBCAT) และมอบรางวัลกิตติมศักดิ์ “ATCA Chairman’s Citation of Merit Award” ให้กับ บวท. ในฐานะที่ได้รับความไว้วางใจจาก ICAO ให้เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาและให้บริการระบบดังกล่าว นับเป็นการยอมรับ และให้เกียรติกับบุคคล และองค์กรการบินที่ปฏิบัติหน้าที่ดีเยี่ยม โดยแสดงบทบาทสำคัญในการสนับสนุน พัฒนา หรือส่งเสริมกิจการควบคุมจราจรทางอากาศเพื่อส่วนรวมในเวทีระดับโลก และเสริมสร้างคุณภาพความปลอดภัย และประสิทธิภาพของกิจการควบคุมจราจรทางอากาศ

#### การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

บวท. อยู่ระหว่างนำแนวทางในการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) มาใช้งาน ซึ่งช่วยทำให้เห็นความเชื่อมโยง และบูรณาการระหว่างกระบวนการ ช่วยลดภาระงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงเพิ่มการมีส่วนร่วมในการวางแผน และการกำหนดทิศทางระหว่างกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างกันได้อย่างมีบูรณาการขึ้น ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงของ บวท. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้

#### การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน

บวท. มีโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ในการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในที่ดีและมีความเป็นระบบ (Systematic) ประกอบไปด้วย โครงสร้างคณะกรรมการ กระบวนการทำงาน คู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน การสื่อสาร และสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในส่วนต่างๆ และการพัฒนาระบบสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ทั้งนี้ บวท. อาศัยกลไกที่สำคัญจากการที่ฝ่ายบริหารระดับสูงเป็นผู้กำหนดนโยบาย และทิศทาง (Top-down) ให้ และสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการจากแต่ละสายงาน (Bottom-up) โดยอาศัยกองบริหารความเสี่ยงเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่บูรณาการ และเป็นสำนักงานเลขานุการ ทำให้การดำเนินงานเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร (Enterprise-wide) อย่างแท้จริง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนและพัฒนากิจการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน ปรากฏเป็นกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งบรรจุอยู่ในแผนวิสาหกิจ และแผนหลักบริหารความเสี่ยงฯ ตลอดจน การติดตาม และบริหารความเสี่ยงตามสถานการณ์ให้สอดคล้องเหมาะสม อาทิเช่น การติดตาม

สถานะเศรษฐกิจ การติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ความขัดแย้งทางสังคม นโยบายภาครัฐ เป็นต้น บวท. มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน แทรกซึมอยู่ในการดำเนินงานประจำ และกลายเป็นวัฒนธรรม รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และจุดอ่อนที่ได้รับทราบจากการประเมินการควบคุมด้วยตนเองผ่านระบบสารสนเทศ ที่ บวท. ได้พัฒนา ขึ้นใช้งานเอง พร้อมติดตาม และนำผลการประเมินการควบคุมตนเองใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



### การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

บวท. มีความเป็นอิสระทั้งโครงสร้างหน่วยตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงาน ตรวจสอบ การรายงานผลการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมได้อย่างอิสระส่งผลให้งานตรวจสอบภายในมีบทบาทในการให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ หรือมาตรการในการปรับปรุงแก้ไข โดยมุ่งเน้นสำคัญของ รส. เช่น ประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป็นต้น ทั้งนี้ บวท. มีการจัดทำแผนการตรวจสอบตามความเสี่ยงจากการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และอยู่ระหว่างนาระบบสารสนเทศมาใช้ให้สอดคล้อง และรองรับการปฏิบัติงานตรวจสอบให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

### การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

บวท.มีการจัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม นโยบายของกระทรวงคมนาคม และแผนวิสาหกิจของ บวท. โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรทั้งด้านภารกิจหลัก และหน่วยงานสนับสนุน และยังส่งเสริม และให้การสนับสนุนบุคลากรในการสร้างนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ให้กับองค์กร ซึ่งเป็นการลดต้นทุนในการผลิต ลดข้อจำกัดในการพึ่งพาหน่วยงานภายนอก อีกทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อให้เกิดการบูรณาการ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั่วทั้งองค์กรแบบอัตโนมัติ

### การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บุคลากรของ บวท. มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญ ซึ่งได้รับการยอมรับจากหน่วยงานบริการการเดินอากาศ (ANSP) และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะบุคลากรในภารกิจหลักด้านการบริการเดินอากาศ ทั้งนี้ บวท. สามารถใช้ศักยภาพของบุคลากรในการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานควบคุมจราจรทางอากาศต่างประเทศ โดยการเป็นที่ปรึกษา หรือให้การฝึกอบรมเพื่อสร้างชื่อเสียง และสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์กร รวมทั้งยังเป็นการร่วมพัฒนากิจการบินของภูมิภาคได้ ทั้งนี้ บวท. มีการปรับเปลี่ยนวิธีการในการผลิตเจ้าหน้าที่ควบคุมจราจรทางอากาศ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเจ้าหน้าที่ควบคุมจราจรทางอากาศในภารกิจหลัก รวมทั้งอยู่ระหว่างการจัดทำแผนอัตราค่าจ้าง และทำการปรับปรุง Workforce/ Manpower สำหรับงานบริการจราจรทางอากาศ ให้มีประสิทธิภาพ และต้นทุนที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น



## รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น

### รางวัลดีเด่น



#### การประปานครหลวง (กปน.)



ในปีงบประมาณ 2551 กปน. ได้นำยุทธศาสตร์การบริหารฉบับที่ 2 (2551-2554) มาใช้ในการบริหารงาน โดยในยุทธศาสตร์ฉบับนี้มุ่งเน้นการเพิ่มความประทับใจในคุณภาพและการบริการ และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งนำหลักการบริหารเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM) กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) และเครื่องมือ Balanced Scorecard (BSC) นอกจากนี้ยังพัฒนา และบูรณาการระบบสารสนเทศหลักซึ่งให้บริการประชาชนผู้ใช้น้ำในหลายด้านอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การปรับปรุงระบบข้อมูลผู้ใช้น้ำ (Customer Information System: CIS) เป็นแบบ Centralized (Web Based) เพื่อการติดตั้งประจำใหม่ทางอินเทอร์เน็ต
- การปรับปรุงระบบ Call Center โดยใช้ระบบ Customer Relationship Management (CRM)- Knowledge Base (KB) เพิ่มบริการผู้ใช้น้ำทางโทรศัพท์อีก

7 บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้วย CRM-KB

- การบูรณาการข้อมูลระหว่างระบบ CRM, CIS, GIS, และ WLMA (ระบบบริหารจัดการน้ำสูญเสีย) เพื่อให้ใช้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กปน. เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีความมุ่งมั่น และทุ่มเทในการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรมาโดยตลอด ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านบริหารจัดการองค์กรที่ดีขึ้นเป็นลำดับ สำหรับการดำเนินงานในแต่ละด้านที่โดดเด่น สามารถสรุปได้ดังนี้

#### การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

**ด้านกลยุทธ์** – กปน. ได้นำ BSC มาใช้ในการจัดทำยุทธศาสตร์การบริหาร รวมทั้งนำหลักการบริหารจัดการด้วยการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาตั้งเป็นเป้าหมายองค์กร และนำไปสู่การปฏิบัติ จึงนำกลยุทธ์ที่สำคัญมาบริหารความเสี่ยง เช่น การเพิ่มรายได้ การจัดการลดน้ำสูญเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงิน และการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

**ด้านผลิตและส่งน้ำ** - ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้น้ำ กปน. จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการผลิต และสูบน้ำเป็นอันดับต้นๆ เริ่มตั้งแต่ระบบน้ำดิบ ระบบผลิต ตลอดจนระบบสูบส่ง-สูบน้ำ โดยมีการจัดทำแผนการป้องกัน แผนการเฝ้าระวัง แผนปฏิบัติการฉุกเฉินขณะเกิดเหตุ รวมทั้งแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันระบบเครื่องจักรกล และระบบไฟฟ้า หากมีเหตุการณ์วิกฤตก็มั่นใจได้ว่า จะสามารถบริหารจัดการให้การผลิตและจ่ายน้ำประปาซึ่งเป็นธุรกิจหลักดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง



**ด้านการควบคุมคุณภาพน้ำประปา** - แม้ว่าโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง ของกปน. จะผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และโรงงานผลิตน้ำบางเขนได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ





ISO 9001:2000 แต่เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้น้ำขึ้น จึงมีการกำหนดให้โรงงานผลิตน้ำสามเสนนำระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) มาปรับใช้ในระบบผลิต และเพื่อรักษาคุณภาพน้ำประปาให้คงเดิมจากโรงงานผลิตจนถึงบ้านผู้ใช้น้ำ

**ความเสี่ยงด้านบริการ** - นอกเหนือจากคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐานแล้ว คุณภาพของการให้บริการก็เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้น้ำ กปน. จึงดำเนินการบริหารความเสี่ยงในเรื่องต่างๆ เช่น การติดตั้งประปาใหม่ให้เสร็จทันตามกำหนด การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้น้ำทราบอย่างทั่วถึงกรณีมีการหยุดจ่ายน้ำเพื่อทำการวางท่อหรือซ่อมท่อ

**ความเสี่ยงด้านบริหาร** - เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น กปน. จึงดำเนินการปรับปรุงแนวทางด้านการบริหาร และพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางตามยุทธศาสตร์การบริหารกปน.ฉบับที่ 2 (2551-2554) เช่น Performance Management, Competency Based Management, Knowledge Management, Succession Plan นอกจากนี้ยังได้บริหารความเสี่ยงในด้าน Compliance Risk และ Legal Risk โดยเน้นสวัสดิภาพของพนักงาน ดูแลด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัยในทรัพย์สินของ กปน.

**ด้านการเงิน** - กปน. บริหารความเสี่ยงทางการเงิน โดยทำการบริหารเงินสดคงเหลือส่วนเกินลงทุนในตราสารการเงินระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก การบริหารความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย การลดค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และการปรับปรุงการบริหารสินทรัพย์ เพื่อการใช้สินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

**ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** - กปน. ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศที่ดี (IT Governance) โดยคำนึงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการองค์กร เสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลตามกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

### การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน

กปน. ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน สร้างความมั่นใจ และความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน ทั้งในด้านการดำเนินการทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในของ กปน. อ้างอิงหลักการตามมาตรฐานสากลของ COSO ที่สอดคล้องกับระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 นอกจากนี้การควบคุมภายในของ กปน. ได้รับการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยทุกหน่วยงานมีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในทุกปี รวมถึงการสร้างระบบการควบคุมภายในที่จำเป็น หรือเพิ่มเติมการควบคุม โดยมีหน่วยตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่อย่างอิสระในการสอบทาน ติดตามประเมินผลระบบการควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ในการปรับปรุงหรือเพิ่มเติมระบบการควบคุมที่จำเป็น ให้ความเห็นต่อระบบการควบคุมภายใน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณา และกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล



## การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

### นโยบายการตรวจสอบภายใน (Internal Audit Policy)

เพื่อให้งานตรวจสอบภายใน สามารถสนับสนุนงานของฝ่ายบริหารในการนำองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประสานครหลวงได้กำหนดนโยบายการตรวจสอบที่สำคัญในปี2551 เพื่อให้พนักงานถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ได้แก่

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นอิสระ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เน้นการสร้างสัมพันธภาพกับหน่วยรับตรวจ ประสานงาน และให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น สร้างความมั่นใจในคุณภาพ โดยกำหนดดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ของสำนักตรวจสอบ การจัดให้มีการประเมินโดยคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบ

พัฒนาความรู้ ทักษะ ของบุคลากร และสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในเข้าทดสอบเพื่อรับวุฒิบัตรวิชาชีพตรวจสอบภายใน (Certified Internal Auditor: CIA) รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบงาน



### การดำเนินงานด้านการตรวจสอบ (Audit Operation)

หน่วยตรวจสอบภายในของกปน. ได้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน มีการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ 4 ปี และแผนการตรวจสอบประจำปีตามฐานความเสี่ยง (Risk Based Audit Plan) และได้ดำเนินการตรวจสอบ สอบทาน ระบบผลิตจ่ายน้ำ คุณภาพน้ำ การบริหารโครงการและงานก่อสร้าง งานด้านสารสนเทศ การบริหารการเงิน และบัญชี การบริหารจัดการองค์กร ธุรกิจบริการ และประเมินความพอเพียงของระบบควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยง ตามแผนการตรวจสอบดังกล่าว โดยมีการนำเสนอข้อมูล และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ทำให้การปฏิบัติงานมีหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

### การส่งเสริม และพัฒนางานตรวจสอบ (Audit Supporting and Development)

ดำเนินการพัฒนางานตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง สนับสนุน และส่งเสริมด้านบุคลากร เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในมีการพัฒนาทักษะ และความรู้ด้านวิชาชีพ โดยจัดทำแผนการฝึกอบรมอย่างชัดเจน การพัฒนาการปฏิบัติงาน การใช้เทคโนโลยีในงานตรวจสอบ และการบริหารองค์ความรู้



### การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

กปน. มีการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่ดี ปัจจุบันมีระบบสารสนเทศที่นำมาใช้งานครอบคลุมทุกกระบวนการงานหลักที่สำคัญ เช่น

สารสนเทศเพื่อการผลิต และส่งจ่ายน้ำ เช่น ข้อมูลปริมาณ และคุณภาพน้ำดิบ ปริมาณ และคุณภาพน้ำผลิต การใช้สารเคมี การใช้กระแสไฟฟ้า แรงดันน้ำ ปริมาณ และคุณภาพน้ำประปาที่ส่งจ่าย

สารสนเทศเพื่อการตลาด และบริการ เช่น ข้อมูลการติดตั้งประปา ข้อมูลการอ่านน้ำ การแจ้งหนี้

การจัดเก็บรายได้ ข้อมูลมาตรวัดน้ำ ฐานข้อมูลผู้ใช้น้ำ ฐานข้อมูลการตลาด

สารสนเทศด้านการก่อสร้าง และวิศวกรรม เช่น ข้อมูลงานโครงการ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ และแผนที่ ฐานข้อมูลทางวิศวกรรม และก่อสร้าง

สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านบัญชี การเงิน งบประมาณ เช่นข้อมูลต้นทุนค่าน้ำ งบการเงิน อัตราส่วนทางการเงิน ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ทางการเงิน ข้อมูลงบประมาณ ฐานข้อมูลทรัพย์สิน

สารสนเทศอื่นที่สำคัญ เช่น ระบบเฝ้าระวัง (Early Warning) ระบบสำนักงานอัตโนมัติ ช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงาน และผู้บริหารทางอินเทอร์เน็ต อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ต สำหรับสื่อสารกับผู้ใช้บริการภายนอก



### การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

กปน. ได้วางแนวทางของการจัดทำระบบการพัฒนาองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ไว้ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารฉบับที่ 2 (2551-2554) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีระบบในการสร้าง รวบรวม พัฒนา แลกเปลี่ยน และจัดเก็บความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และสนับสนุนต่อการกิจต่าง ๆ ทุกด้านที่จำเป็นต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกลาง เพื่อบริหารจัดการความรู้ (KM Center) มีหน้าที่กำหนดแนวทางด้านต่างๆ ในกระบวนการของการจัดการความรู้ เช่น การบ่งชี้ความรู้ด้านกิจการประปา การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การคัดกรองความรู้ รวมทั้งการยกย่องชมเชย และการให้รางวัล ซึ่งในแต่ละกิจกรรมได้มีการกระจายไปสู่การปฏิบัติโดยกำหนดให้แต่ละสายงานจัดตั้งทีมงานหรือ KM Team ภายใต้การดูแลของคณะทำงานย่อยของแต่ละสายงาน เพื่อสร้างความรู้ที่ส่งเสริมการปฏิบัติงาน รวมทั้งเร่งรัดการฝึกอบรม เพื่อสร้างความรู้พื้นฐานให้กับทีมงาน ในการนำไปสู่การสร้างความรู้หลักในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน ทั้งในรูปของความรู้จากเอกสาร (Explicit Knowledge) และความรู้เฉพาะตัว (Tacit Knowledge) ซึ่งในปี 2551 หน่วยงานต่างๆ สามารถกำหนดความรู้รองรับการปฏิบัติได้รวม 52 เรื่อง และมีการคัดกรองความรู้ดังกล่าว ที่สำคัญสามารถเป็นตัวแทนของแต่ละสายงานมาเข้าร่วมนำเสนอในการจัดงานส่งเสริมความรู้ (KM Day) เมื่อเดือนกันยายน 2551 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานจากทุกหน่วยงานได้เข้าร่วมชมงานเป็นจำนวนมาก ถือเป็นความสำเร็จ รวมทั้งเป็นแบบอย่างต่อการดำเนินงานในปีต่อไป





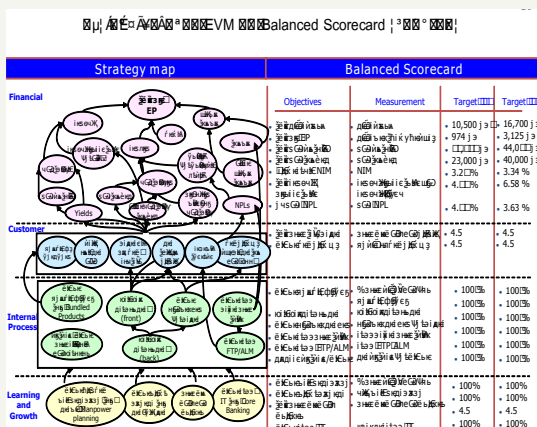
# รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น

## ธนาคารออมสิน

ธนาคารออมสิน มีการบริหารจัดการที่ดีเด่น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน โดยธนาคารได้นำเครื่องมือการจัดการ (Management Tools) มาใช้เพื่อพัฒนางองค์กร เช่น การใช้เครื่องมือ Benchmark มาเปรียบเทียบสมรรถนะองค์กรเทียบกับคู่แข่ง (peer group) เพื่อให้การวางกลยุทธ์มีความท้าทายและเทียบเคียงได้, การนำระบบ Balanced Scorecard: BSC และ Economic Value Management: EVM มาใช้ในการบริหารงาน, การจัดทำ Process Improvement คือการจัดทำผังทางเดินของงานของทุกหน่วยงาน และมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับโครงสร้าง และภารกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง



## การนำระบบ Balanced Scorecard: BSC และ Economic Value Management มาใช้ในการบริหารงาน



(Management Tools) มาใช้เพื่อพัฒนางองค์กร ทั้งการ Benchmark สมรรถนะองค์กรเทียบกับคู่แข่ง (peer group), การนำระบบ Balanced Scorecard: BSC และ Economic Value Management: EVMมาใช้ในการบริหารงาน, การจัดทำผังทางเดินของงานของทุกหน่วยงาน และมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภารกิจใหม่เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ มีความท้าทาย และเทียบเคียงได้ ส่งผลให้แม้ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ธนาคารออมสินยังคงมีผลการดำเนินงานในภาพรวมที่เติบโตขึ้น และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

ธนาคารได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร หรือ Enterprise Risk Management : ERM มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน โดยให้การบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับการบริหารจัดการธนาคารด้านต่างๆ ทั้งด้านการวางแผนกลยุทธ์ การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะช่วยป้องกันความเสี่ยงหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแล้วยังสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจสนองตอบการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธนาคารออมสินมีวัฒนธรรมองค์กรที่ระมัดระวังต่อความเสี่ยง (Risk Awareness) และมุ่งเน้นในการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

### การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน

ธนาคารออมสินมีนโยบายในการสร้างให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของหลักการควบคุมภายในโดยมีการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของธนาคารอย่างชัดเจนตามกำหนดระยะเวลา และมีการปรับปรุงข้อกำหนดจรรยาบรรณ และจรรยาบรรณ และพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องตัวในการทำงาน ตลอดจนจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพในธุรกรรมต่างๆของธนาคารอย่างทั่วถึง

### การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

สายงานตรวจสอบของธนาคารออมสินมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเครื่องมือ (Tools) มาใช้สนับสนุนในกระบวนการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นโดยนำโปรแกรม ACL มาช่วยประมวลผลข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติ งานตรวจสอบ และนำมาใช้ตรวจหาข้อมูลซึ่งอาจนำไปสู่เหตุการณ์ผิดปกติได้ในภาพรวมทั้งระบบ และนำโปรแกรมนำ Teammate มาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานตรวจสอบ เพื่อสร้างมาตรฐานการตรวจสอบให้เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกันให้สู่มาตรฐานวิชาชีพตรวจสอบภายใน

### การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

ธนาคารออมสินได้นำหลักการบริหาร และการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี (IT Governance) มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน เช่น คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการบริหารโครงการ คณะกรรมการบริหารการเปลี่ยนแปลง และคณะทำงานชุดต่างๆ ของโครงการ Core Banking ทั้งนี้ การกำหนดบทบาท และการประสานงานของคณะกรรมการชุดต่างๆ ทำให้การดำเนินการทั้งภายในองค์กร และคู่สัญญาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



## การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ธนาคารออมสินได้บริหารงานบุคคล โดยอิง Competency Based และพัฒนาเครื่องมืออย่างต่อเนื่อง โดยกำหนด Core Competency 8 ข้อ Managerial Competency 5 ข้อ และ Functional Competency ทุกตำแหน่งงาน ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือ โดยจัดทำ Dictionary Competency ใช้เป็นคู่มือการประเมินให้มีความเที่ยงตรงยิ่งขึ้น เพื่อใช้ในการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) ใช้เป็นเครื่องมือในการจ่ายผลตอบแทนตามผลงาน ซึ่งกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) รายบุคคล เชื่อมโยงกับ KPIs ของหน่วยงาน นอกจากนี้ธนาคารมีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากร สร้างการเรียนรู้จาก Implicit & Explicit Knowledge ขยายช่องทางการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง และประหยัดค่าใช้จ่าย







## องค์การเภสัชกรรม (อภ.)

### สาเหตุ/ปัจจัยหลัก ที่ รส. มีการพัฒนาที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- กลยุทธ์การลดราคาขาย ทั้งในยาเชิงสังเคราะห์และการประกาศใช้สิทธิเหนือสิทธิบัตร (Compulsory Licensing : CL) ในกลุ่มยาที่ผู้ป่วยมีความจำเป็นต้องใช้ยาอย่างต่อเนื่อง เช่น ยารักษาโรคเอดส์ ยารักษาโรคมะเร็ง เป็นต้น และลดราคาขายในกลุ่มยาที่ อภ. ผลิตยา เพื่อรักษาระดับราคาขาย และเจาะตลาดในกลุ่มโรงพยาบาลที่ยังไม่ได้ซื้อยาจาก อภ.
- อภ. สามารถลดต้นทุนวัตถุดิบจากการเร่งรัดจัดซื้อวัตถุดิบ สนับสนุนให้มีการแข่งขันของ Supplier มากมาย ส่งผลให้สามารถจัดหาแหล่งต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาลดลง
- อภ. นำแนวคิดระบบ TPM (Total Productive Maintenance) มาใช้ โดยได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE : Overall Equipment Effectiveness) ในสายการบรรจุยาน้ำ และขยายต่อไปในสายการผลิตอื่น รวมถึงมีวางแผนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิต
- อภ. ให้ความสำคัญต่อการวิจัยพัฒนายา และเวชภัณฑ์ โดยในปี 2551 มียาใหม่ออกสู่ตลาด และสร้างรายได้ให้แก่องค์กร
- Top Executive ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม ผู้อำนวยการและทีมผู้บริหาร มีความมุ่งมั่น และสนับสนุนการปรับปรุง และพัฒนาองค์กร
- อภ. มีการจัดทำยุทธศาสตร์รองรับการปฏิบัติงานทุกภารกิจ และการพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการจัดทำระบบติดตาม และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ



### ผลสำเร็จตามเป้าหมาย

1. การลดราคาขายเชิงสังเคราะห์ โดย อภ. สามารถจำหน่ายยาเชิงสังเคราะห์ได้ต่ำกว่าราคาจำหน่ายของภาคเอกชน
2. กำไรสุทธิ
3. ต้นทุนการขายต่อรายได้จากการดำเนินงาน
4. จำนวนงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
5. การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Success Product ) ออกสู่ตลาด

6. การจัดเก็บข้อมูลประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) สายการบรรจุยา
7. ต้นทุนการขายต่อรายได้จากการดำเนินงาน

### แผนงาน โครงการ หรือผลงานที่สำคัญ

1. แผนการดำเนินการตลาดในกลุ่มลูกค้ารายใหญ่
2. การจัดทำ CRM (Customer Relation Management)
3. แผนการด้านราคาเพื่อรักษาระดับราคา และเจาะตลาดในกลุ่มโรงพยาบาลที่ยังไม่ได้ซื้อยาจากอก.
4. กลยุทธ์ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยได้เพิ่มความหลากหลายผลิตภัณฑ์ เช่น การเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องมือแพทย์ เครื่องวัดความดัน, เต็มผู้ป่วย และวัสดุการแพทย์อื่น ๆ
5. การใช้ระบบจัดซื้อแบบ Vendor Managed Inventory (VMI)
6. การปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กรโดยใช้ระบบการจัดการมูลค่าเพิ่ม EVM มาใช้
7. การจัดการลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุน และเร่งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตยา
8. การแก้ปัญหาการตัดจำหน่ายสินค้า



## รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น



### บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)



นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

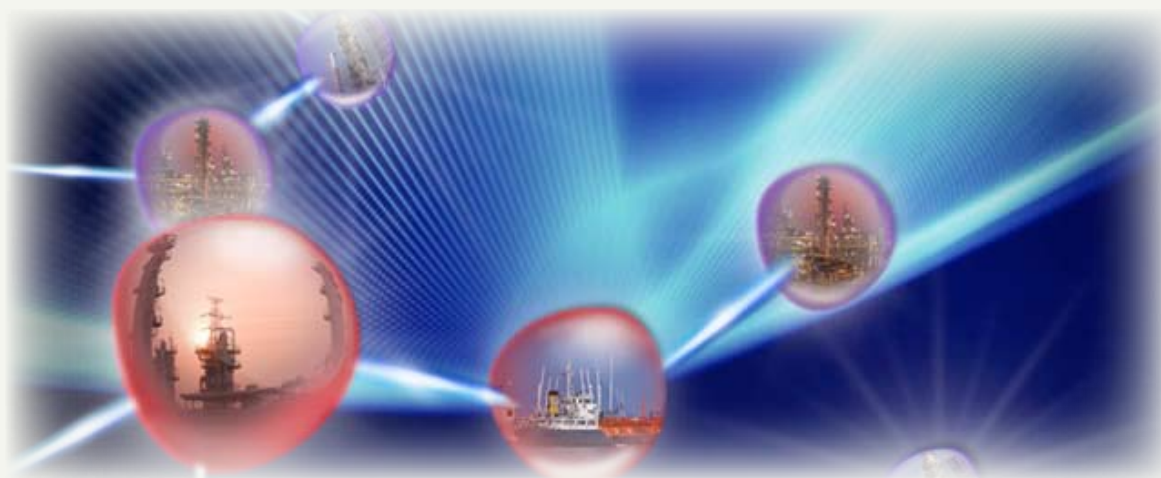
“ความฝันของผมไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งหรือออกไปแล้ว ผมต้องการเห็น ปตท. เป็นบริษัทพลังงานไทยที่เป็นผู้นำในภูมิภาค และต่อไปเราจะก้าวเป็น Thai Premier Multinational Company ซึ่งจะต้องพัฒนาศักยภาพกลุ่ม ปตท. ไปสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง ความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของ ปตท. จะช่วยลดช่องว่างทางสังคมได้มาก สิ่งที่ทำอยู่ทุกวันนี้ ทำให้สังคมไทยได้ใช้พลังงานอย่างพอเพียงในราคาที่ เป็นธรรม หรือดีกว่าที่ควรจะเป็น ซึ่งคนของ ปตท. ถูกสร้างมาให้ทำธุรกิจควบคู่กับสังคม และยึดมั่นมาโดยตลอด เราแข็งแกร่ง เศรษฐกิจไทยแข็งแกร่ง”

### บทบาทที่สำคัญในฐานะผู้นำองค์กร

- ❖ มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่องจน ปตท. ประสบความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1. พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (HPO) 2. พัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และ 3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR)
- ❖ ดำเนินการการปลูกฝังค่านิยม SPIRIT (S = Synergy, P = Performance Excellence, I = Innovation, R = Responsibility, I = Integrity & Ethics, T = Trust & Respect) ให้เข้าไปในหัวใจพนักงานของกลุ่ม ปตท. เพื่อก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และนำไปสู่พฤติกรรมที่สะท้อน SPIRIT อย่างแท้จริง
- ❖ ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ร่วมกันในช่วงการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจโลก และราคาน้ำมันมีความผันผวน จน ปตท. สามารถรอดพ้นจากวิกฤติการณ์ดังกล่าว และยังคงมีกำไรจำนวน 51,705 ล้านบาท ในปี 2551 โดยกลยุทธ์ที่ใช้ร่วมกันดังกล่าว ได้แก่ 1. มุ่งบริหารสถานะทางการเงินของบริษัทในกลุ่มให้ยังคงแข็งแกร่ง 2. พัฒนาปรับปรุงบริษัทในกลุ่มให้รอดพ้นจากวิกฤติ และสร้างภูมิคุ้มกันในอนาคต และ 3. พลิกวิกฤติเป็นโอกาส ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การซื้อ/ควรวรรวมกิจการ เป็นต้น

## รางวัลแห่งความสำเร็จ

- ❖ CEO of the Year (งาน Platts Global Energy Awards 2008)
- ❖ นักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย (สถาบันทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์, 2550)
- ❖ สมาชิกสภาแห่งชาติ (ได้รับโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งเมื่อ 2549)
- ❖ อันดับที่ 28 ของ Global Top 40 Executives in Chemicals (นิตยสาร ICIS, 2549)
- ❖ Best CEO of the Year (งาน SET Award 2005)
- ❖ Boss of the Year 2005 สาขาการปฏิรูป และการจัดการภาครัฐ (นิตยสาร BOSS)







### การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)



นายพรเทพ ธัญพงศ์ชัย  
ผู้อำนวยการการไฟฟ้านครหลวง

“มุ่งมั่นสร้างเสริมความเข้มแข็งทางด้านการบริหารจัดการ การบริการ การเงิน การดำเนินการระบบจำหน่ายไฟฟ้า การบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรัก องค์กร และมีความสุขในการทำงานทั้งนี้มุ่งหวังให้การไฟฟ้า นครหลวงมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนรากฐานที่มั่นคง และ แข็งแกร่งต่อไปในอนาคต”

#### บทบาทที่สำคัญในฐานะผู้นำองค์กร

- ❖ การกำหนดวิสัยทัศน์ และขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) และนำองค์กรให้เป็นหน่วยงานนำร่องในระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- ❖ การกำหนด และจัดให้มีแผนงาน และแผนแม่บทที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นทิศทางในการบริหารจัดการองค์กร เช่น แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนแม่บทการดำเนินงานเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR) แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น
- ❖ เป็นต้นแบบ (Role Model) ที่ดี ในการเป็นผู้นำที่ปฏิบัติหน้าที่ และภารกิจอย่างเต็มความรู้ ความสามารถ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพัฒนา และขับเคลื่อนองค์กรในมิติต่างๆ ให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนด
- ❖ มุ่งมั่นบริหารการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมใหม่
- ❖ การพัฒนาศักยภาพองค์กร และพนักงาน รวมทั้งการสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน
- ❖ มีการจัดทำแผนทดแทนตำแหน่ง (Succession plan) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการเตรียมการเป็นผู้นำองค์กร โดยอาศัยการพัฒนากลุ่มผู้มีศักยภาพ (Talent Pool) รวมถึงมีการพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)

#### รางวัลแห่งความสำเร็จ

- ❖ ปี 2551 เกียรติบัตรในฐานะศิษย์เก่าดีเด่นผู้ประสบความสำเร็จ ในวิชาชีพ สร้างชื่อเสียง และคุณประโยชน์แก่คณะฯ มหาวิทยาลัย และสังคม จากสมาคมนักศึกษาเก่าฯ และคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ❖ ปี 2549 ได้รับโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งเป็นสมาชิกสมัชชาแห่งชาติ





# S รางวัลการดำเนินการเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมดีเด่น

## รางวัลการดำเนินการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น



### การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

#### การดำเนินงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

- เริ่มมีนโยบายด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2536 ปัจจุบันได้รับการบรรจุอยู่ในแผนวิสาหกิจ โดยกำหนดภายใต้ยุทธศาสตร์ “เป็นองค์กรที่ห่วงใยสังคม” และมีประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการ และผู้บริหาร ได้ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการที่ดี (Corporate Governance: CG) และ CSR รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานโดยเฉพาะงานด้าน CSR เนื่องจากมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง
- ผู้บริหารสนับสนุนให้มีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมุ่งมั่นที่จะรักษาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการรักษาภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- ในปี พ.ศ. 2552 มีหน่วยงานของ กฟผ. ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน 17 แห่ง
- กฟผ. ได้สร้างความตระหนักให้กับสังคมในภาพรวม ในการคำนึงถึงเรื่องสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อให้ประชาชน และเยาวชนคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่างๆ มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบโรงไฟฟ้า โดยมีหน่วยงานภาครัฐและผู้แทนชุมชนเป็นคณะกรรมการ

#### ตัวอย่าง โครงการ CSR

**โครงการชีวิตวิถีเพื่อการพัฒนายั่งยืน** นำชีวิตวิถีส่งเสริมสู่ชุมชนใน 4 ด้าน ได้แก่ การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์น้ำ, ปศุสัตว์ และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริมาดำเนินการให้เกิดเป็นรูปธรรม

**โครงการห้องเรียนสีเขียว** ปลูกฝังทัศนคติการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ รู้คุณค่า และรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชน และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ให้เกิดการพัฒนาทางความคิด

**โครงการผลิตภัณฑเบอร์ 5** เพื่อสร้างความตื่นตัวในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

**โครงการ กฟผ. คีนซังสู่ป่า** การก่อสร้างรั้วไฟฟ้าระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อป้องกันฝูงช้างออกนอกพื้นที่ลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างช้างกับคนในการรุกที่ทำกิน





### บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

#### การดำเนินงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2550 ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 4 ประการ คือ 1) ส่งเสริม และสนับสนุนการลงทุนทางปัญญา 2) เชื่อมโยงโครงการต่างๆ 3) บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม และ 4) สร้างเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการมีบทบาทในการส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินนโยบายผ่านคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้คำแนะนำ แบ่งปันความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนิน CSR แก่ผู้บริหารสายงาน
- ผู้บริหารระดับสูง ได้สนับสนุนการดำเนิน CSR เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งงบประมาณ และการติดตามโครงการ นอกจากนั้นยังได้มีการสร้างความตระหนัก หรือสร้างกระบวนการการให้ความรู้พนักงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม
- สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมแก่ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมของธนาคารผ่านสื่อต่างๆ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการร่วมกับองค์กรภายนอก เพื่อกระตุ้น และจูงใจให้ลูกค้า และประชาชนทั่วไปสนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลสังคม และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมกับธนาคาร

#### ตัวอย่าง โครงการ CSR

##### กรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน

เป็นการเสริมสร้างทุนทางปัญญาของธนาคาร และสนับสนุนนโยบายปฏิรูปการศึกษาของรัฐ ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิทยาศาสตร์ของโรงเรียน



## กรุงเทพเยาวชน

เพื่อฝึกอบรม และจัดประกวดการเขียนแผนธุรกิจ แก่เยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา



## โรงเรียนเชิงนิเวศน์ (ECO-SCHOOL)

ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เพื่อพัฒนาให้โรงเรียนเกิดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงาน





## ธนาคารออมสิน

### การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- เริ่มมีนโยบายตั้งแต่ปี 2541 โดยอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ “นโยบายการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก” ไม่เพียงแต่การให้ทุนสนับสนุนเท่านั้น แต่ยังเพิ่มการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง
- คณะกรรมการธนาคาร ได้ริเริ่ม และจัดตั้งมูลนิธิออมสินเพื่อสังคมขึ้น เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนเป็นหลัก สำหรับผู้บริหาร ได้เสนอให้จัดตั้งชมรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึก และทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ของชมรม และจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 47 ปัจจุบันมี 43 แห่งทั่วประเทศ
- ออมสิน มีการคำนึงถึงลูกค้า โดยมีโครงการบริการเช่าซื้อรถสามล้อเอื้ออาทร NGV สำหรับผู้มีอาชีพขับสามล้อไม่ต้องชำระรถสามล้อรายวันให้นายทุน ส่งเสริมอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ยังส่งเสริมให้ผู้ขับสามล้อมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม งดมลพิษ และดูแลคุณภาพชีวิตของคนเมือง

### ตัวอย่าง โครงการ CSR

**โครงการสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจพอเพียง และยกย่องผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม** เพื่อส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาเห็นความสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรม และจริยธรรมให้กับเยาวชนในสถานศึกษา

**โครงการศูนย์เรียนรู้ชุมชน** เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้ศึกษาหาความรู้ ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถช่วยกันพัฒนาชุมชนของตนเองให้ยั่งยืน

**โครงการเยาวชนออมสินคืนชีวิตสู่ป่าชายเลน (GSB YOUTH CLUB)** เพื่อฟื้นฟูสภาพป่าชายเลนให้มีความอุดมสมบูรณ์ และส่งเสริมให้เยาวชนเห็นคุณค่าของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลน

**โครงการออมสินอาสาพัฒนาสังคม** เพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขวิกฤตภาวะโลกร้อน โดยนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการ หรือเป็นแม่แบบในการประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และเป็นระบบ

โดยต้องการให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนชุมชนต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาตลอดจนการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตประจำวัน หรือขั้นตอนในการดำเนินชีวิตโดยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อน





## รางวัลการดำเนินการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น



### การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

#### การดำเนินงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

- เริ่มมีนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2525 โดยปัจจุบันมีการกำหนดอยู่ในวิสัยทัศน์องค์กร และแผนยุทธศาสตร์ปี 2550-2554 ภายใต้ยุทธศาสตร์ “พัฒนาองค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูง” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการ โดยคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการ กฟน. และผู้บริหาร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ด้าน CG และ CSR รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำระบบการจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย มอก.18001 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมุ่งมั่นที่จะรักษาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการรักษาภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- กฟน. ได้สร้างความตระหนักให้กับสังคมในภาพรวมในการคำนึงถึงเรื่องสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้ประชาชน และเยาวชนคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่างๆ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดเป็นเครือข่าย

#### ตัวอย่าง โครงการ CSR

**โครงการ Young MEA** สร้างเครือข่ายเยาวชนอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมรุ่นใหม่ภายใต้ชื่อสมาชิก [www.youngmea.com](http://www.youngmea.com) และเป็นช่องทางในการสื่อสารของเครือข่ายเยาวชนนักอนุรักษ์รุ่นใหม่ในการแลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดกิจกรรมในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยถ่ายทอดความรู้ผ่านกิจกรรมที่ กฟน. จัดขึ้นซึ่งสมาชิกสามารถเข้าร่วมได้ตลอดโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

**โครงการ กฟน. รักษ์ป่าชายเลน** มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกป่าและบำรุงรักษาป่าชายเลนเพื่อความสมบูรณ์ของระบบนิเวศอย่างครบวงจรและยั่งยืน รวมถึงมีการสร้างสะพานศึกษาธรรมชาติระบบนิเวศป่าชายเลนความยาว 350 เมตร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนที่ครบวงจร

**โครงการคืนโลกสดใส ลดใช้พลังงาน** เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาและสร้างเครือข่ายสื่อด้านการอนุรักษ์พลังงาน และจัดทำมาตรฐานสถานศึกษาดีเด่นด้านพลังงาน และมอบรางวัล Energy Mind Award ให้กับสถานศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจาก กฟน.

**โครงการติดตั้งระบบสายดินตู้น้ำดื่มให้กับโรงเรียนในสังกัด กทม.** เพื่อลดอุบัติเหตุและเพิ่มความปลอดภัยจากการใช้ไฟฟ้าของตู้น้ำดื่มของเด็กและเยาวชน รวมถึงการให้ความรู้กับครู อาจารย์ในการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย

**โครงการไฟฟ้าลานกีฬาต้านยาเสพติด** เพื่อการส่งเสริมเยาวชนให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์







## ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)



### การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธ.ก.ส. เริ่มมีนโยบายด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมในปี 2523 โดยเริ่มจากโครงการสนับสนุนให้เกษตรกรลูกค้า จัดตั้งสมาคมพัฒนาปศุสัตว์เศรษฐกิจ ปี 2537 เริ่มมีการวางรากฐานการพัฒนาเกษตรกรมุ่งสู่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามหลักทฤษฎีใหม่ 3 ชั้น ภายใต้โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อให้เกษตรกรใช้ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้เป็นลำดับแรก เป็นต้นมา

คณะกรรมการ ผู้บริหาร ร่วมกันริเริ่มปรับบทบาท ธ.ก.ส. มุ่งสู่การเป็นธนาคารพัฒนาชนบท และร่วม ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนคือ เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง ยั่งยืน มีการจัดการที่ทันสมัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อย โดยกำหนดเป็นแนวนโยบายการดำเนินงานสำคัญ โดยขับเคลื่อน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมกันทั้ง 3 คือ ด้านลูกค้า ด้านพนักงาน และด้านองค์กร โดยมุ่งสร้างความรู้และ การประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้อง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แก่เกษตรกร และชุมชน ภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภาคี พัฒนา ตามแนวทาง CIO คือการลดค่าใช้จ่าย (Cost) เพิ่มรายได้ (Income) และขยายโอกาส (Opportunity) รวมทั้งมีการสร้างความตระหนัก หรือสร้างกระบวนการให้ความรู้พนักงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม

ธ.ก.ส. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า หรือผู้รับบริการอย่างจริงจัง ได้กำหนดหลักการดำเนินงาน (SPARK) เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อ ธ.ก.ส. ที่มีต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ความยั่งยืน (Sustainability: S) การมีส่วนร่วม (Participation: P) ความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อพนักงาน (Accountability: A) ความเคารพ และให้เกียรติต่อตนเอง และผู้อื่น (Respect: R) และ ส่งเสริม และยกระดับความรู้ (Knowledge: K) ให้เป็นธนาคารแห่งการเรียนรู้

## ตัวอย่าง โครงการ CSR

**โครงการต้นแบบชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง** เป็นการให้เกษตรกรและประชาชนในชุมชนได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ และเพิ่มศักยภาพประกอบอาชีพ จนเกิดกระบวนการเรียนรู้มุ่งสู่ความเป็นอยู่แบบพอเพียงในชุมชน



**โครงการเกษตรกรคนเก่ง และศูนย์เรียนรู้ชุมชน** เป็นการคัดเลือกเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ และดำเนินตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นครูเกษตรกร



**โครงการครูเกษตรกรเพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน** เป็นโครงการต่อยอดจากโครงการเกษตรกรคนเก่ง ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน โดยพัฒนาเป็นทำโครงการครูเกษตรกรเพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรในชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านการเกษตร การบริหารจัดการ และเทคนิคในการประกอบอาชีพซึ่งกันและกัน

**โครงการปลูกต้นไม้ 1 ล้านครัวเรือน 9 ล้านต้น** เพื่อบำรุงรักษาไม้ และความเป็นอยู่ของเกษตรกรในพื้นที่โครงการ





### บริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

#### ประเภทบริการ : บริการด้านการเปิดบัญชีพร้อมจุดบริการคนพิการและผู้สูงอายุ

ธนาคารกรุงไทย มีนโยบายด้านการบริหารจัดการ การบริการที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน โดยถ่ายทอดผ่านวิสัยทัศน์ของธนาคาร ซึ่งระบุว่า “ธนาคารแสนสะดวก สำหรับลูกค้ารายย่อย ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และสถาบัน” ซึ่งมีความหมายอย่างเด่นชัดที่เน้นการให้บริการที่สะดวกแก่ลูกค้า โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้โดยง่าย ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน โดยที่บริการนั้นต้องสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสามารถรับรู้และสัมผัสได้แลแตกต่างเหนือคู่แข่ง

ธนาคารกรุงไทย เป็นธนาคารแห่งแรกที่มีการประกาศรับประกันคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) โดย ในส่วนของการเปิดบัญชี พร้อมทำบัตร ATM ธนาคารมีการรับประกันการให้บริการโดยสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 10 นาที

ในการให้สนับสนุนบริการดังกล่าว ธนาคารกรุงไทยพัฒนาได้ระบบ “การเปิดบัญชีด้วยบัตรประชาชน (Smart Open Account) โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลของลูกค้ากับข้อมูลของกรมการปกครอง เพื่อนำมาใช้กับสาขาทั่วประเทศ ทำให้ลดระยะเวลาในการให้บริการจากเดิม 10 นาที เหลือเพียง 3 นาที นอกจากนี้ ธนาคารกรุงไทยยังมีการกำหนดมาตรฐานให้ทุกสาขาต้องมีจุดบริการแก่คนพิการ และผู้สูงอายุ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวโดยตรง

ธนาคารกรุงไทย มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยฝ่ายวิจัยธุรกิจของธนาคาร และบริษัทประเมินภายนอกปีละ 2 ครั้ง ซึ่ง ธนาคารกรุงไทยจะนำผลการสำรวจมาจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาการให้บริการ รวมถึงสรุปข้อมูลการให้บริการลูกค้าดีเด่น และรวบรวมเป็นคู่มือ (Q.A. ร้อยเรียงภูมิปัญญา) เพื่อเผยแพร่ให้ทุกสาขานำไปสู่การปฏิบัติ

**รางวัลการให้บริการที่เคยได้รับ :** ได้รับการชมเชยจากองค์การคนพิการสากลประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เมื่อ มกราคม 2552

**ผลการสำรวจคุณภาพการบริการ “เปิดบัญชี พร้อมจุดบริการสำหรับคนพิการ และผู้สูงอายุ”** ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.48 คะแนนเต็ม 5.00 หรือมีระดับคุณภาพการบริการที่ดีมากจุดเด่น คือ ความถูกต้องในการบันทึกข้อมูล/ทำรายการของลูกค้าและการบริการของพนักงาน สิ่งที่น่าสนใจลูกค้า ได้แก่ ความมีกิริยา มารยาท และเป็นมิตรกับลูกค้า ความเต็มใจในการให้บริการ ความสะอาดเรียบร้อยในการแต่งกายของพนักงาน และการบริการตรงความต้องการของลูกค้า





## ธนาคารออมสิน

### ประเภทบริการ : ธนาคารประชาชน

ธนาคารออมสิน มีนโยบายหลักสำหรับการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างชัดเจน คือ นโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมุ่งเน้นในการสร้างมาตรฐานการให้บริการที่มากกว่าคำว่าดี หากแต่ต้องดีที่สุดในสำหรับลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบบริการลูกค้า ระบบข้อมูล และระบบบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพ

ธนาคารประชาชน เป็นบริการให้สินเชื่อประเภทหนึ่ง ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก คือ ลดปัญหาหนี้ในระบบ โดยการสนับสนุนเงินทุนแก่ประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการขนาดเล็กที่ต้องการเพิ่มรายได้ หรือมีความตั้งใจจะประกอบธุรกิจขนาดเล็กโดยมีสถานที่ประกอบอาชีพ หรือให้บริการลูกค้าที่แน่นอนสามารถติดตามได้ และมีสมุดบัญชีเงินฝากกับธนาคารออมสิน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 2 เดือน โดยไม่จำกัดวงเงินฝาก นอกจากการสนับสนุนการให้สินเชื่อเพื่อลดปัญหาหนี้ในระบบแล้ว ยังให้การสนับสนุนการออมเงินอย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุน ส่งเสริมให้ความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ ซึ่งอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารเรียกเก็บจากลูกค้า จะมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าเงินกู้ในระบบ ระยะเวลาการปลอดชำระหนี้ เวลาในการชำระหนี้ที่นานกว่าการกู้ยืมเงินกู้ในระบบ รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการรับชำระเงินให้กับลูกค้า โดยมีพนักงานอำนวยความสะดวกในการรับชำระดอกเบี้ยให้กับลูกค้า และบริการรับฝากเงินนอกสำนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของธนาคารซึ่งเป็นพ่อค้า/แม่ค้า ที่จะไม่ค่อยมีเวลาในการเข้าไปใช้บริการที่สาขา ส่งผลให้ลูกค้ามีความรู้สึกถึงความ เป็นกันเอง ความเต็มใจ และความเอาใจใส่ของพนักงาน ทั้งนี้ในการพิจารณาเงินกู้ให้ประชาชนในโครงการนั้น มีวัตถุประสงค์ในการให้กู้ยืมที่หลากหลาย ลดความยุ่งยากในการใช้หลักประกัน สร้างมาตรฐานการวิเคราะห์สินเชื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างสะดวก และไม่ยุ่งยาก

ลูกค้าของบริการ “ธนาคารประชาชน” มีจำนวน 1.5 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมดของธนาคาร

ธนาคารออมสิน มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยมีข้อร้องเรียนที่ลดลง และมีการสำรวจความพึงพอใจในทุกปี ซึ่งปี 51 มีระดับความพึงพอใจที่ดีขึ้น





**ผลการสำรวจคุณภาพการบริการ “ธนาคารประชาชน”** มีระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.53 คะแนนเต็ม 5.00 หรือมีระดับคุณภาพการบริการที่ดีมาก

จุดเด่น คือ ความถูกต้องในการบันทึกข้อมูล/ทำรายการของลูกค้า และการบริการของพนักงานที่ให้บริการนอกสำนักงาน

สิ่งที่ประทับใจลูกค้า ได้แก่ ความเป็นกันเองกับลูกค้า ความมีกิริยา มารยาท และเป็นมิตรกับลูกค้าความเต็มใจในการให้บริการ และความเอาใจใส่ลูกค้าแต่ละราย ซึ่งจะเห็นว่าประเด็นดังกล่าวมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่า 4.70 ทั้งหมด หรือมีระดับคุณภาพการบริการที่ดีมาก ทั้งนี้เนื่องจากบริการ “ธนาคารประชาชน” มีพนักงานอำนวยความสะดวกในการรับชำระดอกเบี้ยให้กับลูกค้า และบริการรับฝากเงินนอกสำนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของธนาคารซึ่งเป็นพ่อค้า/แม่ค้า ที่จะไม่ค่อยมีเวลาในการเข้าไปใช้บริการที่สาขา ดังนั้นจากการที่พนักงานไปบริการลูกค้าถึงสถานที่ ส่งผลให้ลูกค้ามีความรู้สึกถึงความเป็นกันเอง ความเต็มใจ และความเอาใจใส่ของพนักงาน





## รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

### ดีเด่น



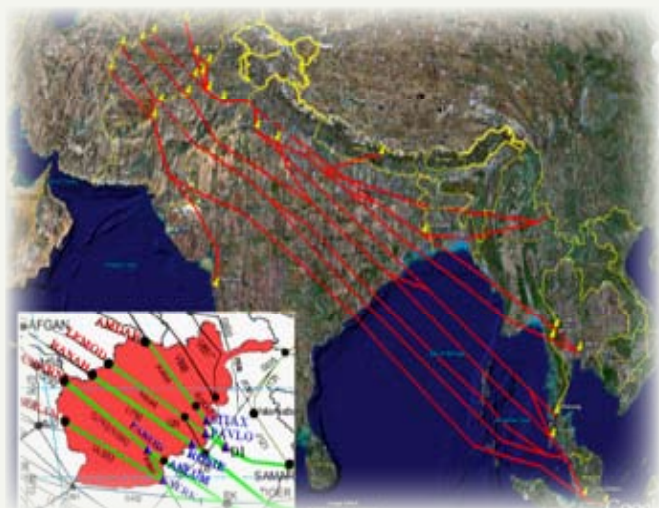
#### บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)

บวท. มีการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมที่ครบถ้วนสมบูรณ์โดยจัดให้มีกองวิจัยและพัฒนาวิศวกรรมจราจรทางอากาศ และกองวิเคราะห์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์รับผิดชอบงานด้านการวิจัย และพัฒนา รวมถึงกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมที่ชัดเจน สอดคล้อง และสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ และกรอบยุทธศาสตร์หลักของแผนวิสาหกิจ 2551- 2555 ที่ระบุให้ บวท. ต้องกระตุ้น และส่งเสริมให้มีการวิจัย และพัฒนา ซึ่งในการดำเนินงาน บวท. จัดให้มีทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินสนับสนุนอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอทุกปี สำหรับนวัตกรรมที่ บวท. ส่งเข้าประกวด ได้แก่ ระบบบริหารสภาพคล่องจราจรทางอากาศผ่านอ่าวเบงกอล (Bay of Bengal Cooperative Air Traffic Management System : BOBCAT) เป็นนวัตกรรมที่มีความใหม่ระดับนานาชาติ โดยก่อให้เกิดประโยชน์ที่โดดเด่นทั้งการประหยัดน้ำมัน ลดต้นทุนการจัดจราจรทางอากาศ และลดความล่าช้าของอากาศยาน ซึ่งส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ลงได้ 50 ล้านตันต่อปี โดยจากประโยชน์ที่มีต่อทั้งใน และต่างประเทศดังกล่าวทำให้ BOBCAT ของ บวท. ได้รับรางวัล ATCA Industrial Award และรางวัล ATCA Chairman's Citation of Merit Award ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

#### นวัตกรรม : ระบบบริหารสภาพคล่องจราจรทางอากาศผ่านอ่าวเบงกอล

##### (Bay of Bengal Cooperative Air Traffic Management System : BOBCAT)

เป็นระบบบริหารสภาพคล่องจราจรทางอากาศผ่านอ่าวเบงกอล เพื่อให้สายการบินมีความคล่องตัวและความปลอดภัยสูงสุดในการบินจากภูมิภาคเอเชียตอนใต้ไปยังทวีปยุโรป ซึ่งต้องผ่านน่านฟ้าของอัฟกานิสถาน โดยระบบจะจัดคำนวณเวลาขึ้นของเครื่องบินจากจุดเริ่มต้น เวลาผ่านอ่าวเบงกอล ความสูง/ระดับเพดานบินที่เหมาะสม และเส้นทางการบิน ให้แก่สายการบินซึ่งช่วย ลดความแออัดของเที่ยวบิน ทำให้ประหยัดเวลา และถึงจุดหมายปลายทางได้แม่นยำมากขึ้น รวมทั้งสามารถควบคุมต้นทุนเชื้อเพลิงได้



ผู้วิจัยและพัฒนานวัตกรรม : กองวิจัย และพัฒนาวิศวกรรมจราจร ทางอากาศ

งบประมาณในการวิจัยพัฒนา : 10 ล้านบาท

ระยะเวลาวิจัยพัฒนา : 1 ก.ค. 2548 - 30 ก.ย. 2549

ระยะเวลาที่ใช้ในนวัตกรรม : 23 พ.ย. 2549 -ปัจจุบัน

#### ผลลัพธ์/ประโยชน์ของนวัตกรรม :

##### 1. ด้านการเงิน : (จากการสำรวจโดย IATA)

- สายการบินประหยัดน้ำมันได้ 9 พันตันต่อปี หรือ 62.10 ล้านเหรียญสหรัฐ (217 ล้านบาท) ลดต้นทุนดำเนินการด้านการจัดปริมาณจราจรทางอากาศได้ 12 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี (426 ล้านบาท)

##### 2. ด้านไม่ใช้การเงิน :

- ลดความล่าช้าของอากาศยาน ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ลงได้ 50 ล้านตันต่อปี

##### 3. ผลลัพธ์/ประโยชน์อื่น :

- สร้างโอกาสในการเป็นศูนย์วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยี CNS/ATM ในภูมิภาค และนำไปประยุกต์ใช้ในภูมิภาคอื่นที่ประสบปัญหาสภาพคล่องของจราจรทางอากาศ

#### การได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ

- เป็นระบบบริหารสภาพคล่องทางจราจรทางอากาศระบบแรกของโลก

- ได้รับรางวัล ATCA Industrial Award และรางวัล ATCA Chairman's Citation of Merit Award ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ



## รางวัลนวัตกรรมดีเด่น



### บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (ทีโอที)

ทีโอที มีการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมที่ครบถ้วนสมบูรณ์โดยจัดให้มีสถาบันนวัตกรรม บมจ. ทีโอที เป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการวิจัย และพัฒนา ซึ่งสถาบันดังกล่าวได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างมาจากศูนย์ทดสอบ และพัฒนาโทรคมนาคมที่ ทีโอที จัดตั้งขึ้นเพื่องานด้านการวิจัย และพัฒนาดังแต่ปี 2512 โดยในด้านนโยบายและกลยุทธ์นั้น ทีโอที มีการกำหนดอย่างชัดเจน สอดคล้อง และสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ และกรอบยุทธศาสตร์หลักของแผนยุทธศาสตร์ บริษัท ทีโอที และแผน Turnaround ที่ระบุให้ ทีโอที ต้องมีการให้บริการโทรคมนาคมด้วยนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในการวิจัย และพัฒนา ทีโอที ได้จัดให้มีทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินสนับสนุนอย่างเพียงพอ และสม่ำเสมอทุกปี สำหรับนวัตกรรมที่ ทีโอที ส่งเข้าประกวด ได้แก่ ADSL Tester เป็นนวัตกรรมที่มีความใหม่ระดับประเทศ โดยใช้ต้นทุนในการผลิตต่ำเพียง 5,000 บาทต่อเครื่อง ซึ่งจากปัจจุบันที่มีการผลิตเพียง 2,000 เครื่อง ส่งผลให้ ทีโอที สามารถลดต้นทุนในการนำเข้าเครื่องมือดังกล่าวจากต่างประเทศได้ถึง 115.632 ล้านบาท และสามารถนำไปต่อยอดในการคิดค้น TOT G.SHDSL Tester ซึ่งจะช่วยให้ลดการนำเข้าจากต่างประเทศได้เพิ่มเติมอีกในอนาคต โดยจากความโดดเด่นดังกล่าว ปัจจุบันเครื่อง ADSL Tester จึงอยู่ระหว่างการขอจดสิทธิบัตร และขอรับรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้นปี 2553 จากสภาวิจัยแห่งชาติ เพิ่มเติมจากรางวัลดีเลิศจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์ดีเด่น ทีโอที ที่ได้รับในปี 2551

#### นวัตกรรม : ADSL Tester

เป็นเครื่องมือติดตั้ง และตรวจแก้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบมือถือ โดยใช้ในการตรวจสอบ และทดสอบวัดค่าต่างๆ ของคู่สายทองแดงที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงเป็น ADSL Modem สำหรับทดสอบ และเชื่อมต่อโครงข่าย ADSL เพื่อใช้ในงานบำรุงรักษาและติดตั้ง ADSL อย่างง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน

ผู้วิจัยและพัฒนานวัตกรรม : สถาบันนวัตกรรม บมจ. ทีโอที

งบประมาณในการวิจัยพัฒนา : 337,000 บาท

ระยะเวลาวิจัยพัฒนา : 1 เม.ย. 2549 - 31 ก.ค. 2549

ระยะเวลาที่ใช้นวัตกรรม : 30 ก.ค. 2549 -ปัจจุบัน

#### ผลลัพธ์/ประโยชน์ของนวัตกรรม :

##### 1. ด้านการเงิน :

- ลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเครื่องมือติดตั้งและตรวจแก้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Tester) จากต่างประเทศโดยเฉลี่ยเครื่องละ 41,250 บาท โดยปัจจุบันสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ทั้งสิ้น 115.632 ล้านบาท

##### 2. ด้านไม่ใช้การเงิน :

- ลดระยะเวลาการตรวจแก้คืนบริการ ADSL ลงร้อยละ 50 โดยลดจาก 16 นาทีเหลือ 8 นาที
- ลดระยะเวลาการซ่อมบำรุงเครื่อง ADSL Tester จาก 3 เดือน เหลือ 3 วัน

##### 3. ผลลัพธ์/ประโยชน์อื่น :

- นำความรู้ไปต่อยอดการวิจัยและพัฒนาเครื่อง TOT G.SHDSL Tester ได้สำเร็จส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าเครื่องมือดังกล่าวจากต่างประเทศได้ 61,500 -91,500 บาท/เครื่อง

### การได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ

- ได้รับรางวัลดีเลิศจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์ดีเด่น ทีโอที ปี 2551
- ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขอรับรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้นปี 2553 จากสภาวิจัยแห่งชาติ
- จดสิทธิบัตรสำเร็จวันที่ 23 ส.ค. 50
- ยื่นขอสิทธิบัตรเมื่อปี 2551 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขอการอนุมัติ





## รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

### เบมเบย



#### การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

กฟน. มีการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมในระดับที่ดี โดยจัดให้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาทำหน้าที่วางแผน ดำเนินงานวิจัยและพัฒนาด้านวิศวกรรม และส่งเสริมงานด้านนวัตกรรมขององค์กรอย่างชัดเจน โดยในด้านนโยบายของคณะกรรมการไฟฟ้านครหลวงได้ระบุให้พนักงานต้องมีการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการ และมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง เรียนรู้และสร้างนวัตกรรม รวมถึงมีนโยบายในการวิจัยและพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ วิศวกรรม และทางสังคมอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งจัดให้มีโครงการประกวด “สิ่งประดิษฐ์” ตั้งแต่ปี 2550 และจัดเตรียมทรัพยากรทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินสนับสนุนอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอทุกปี สำหรับนวัตกรรมที่ กฟน. ส่งเข้าประกวด ได้แก่ อุปกรณ์ป้องกันสะเก็ดไฟ (ตะกร้ารับสะเก็ดไฟ) เป็นนวัตกรรมที่มีความใหม่ระดับองค์กร โดยมีต้นทุนในการทดลองและสร้างต้นแบบทั้งสิ้น 320,000 บาท ซึ่งการพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวส่งผลให้ กฟน. สามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเครื่องมือดังกล่าวได้ทั้งสิ้น 1,428,750 บาท



#### นวัตกรรม : อุปกรณ์ป้องกันสะเก็ดไฟ (ตะกร้ารับสะเก็ดไฟ)

เป็นอุปกรณ์คล้ายตะกร้า ทำด้วย Stainless Steel สำหรับใช้กับ Drop Fuse Cutout โดยเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานในระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง 12-24 kV เพื่อป้องกันสะเก็ดไฟซึ่งเป็นโลหะที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานของไฟฟ้านั้นๆ โดยตะกร้าโลหะนี้จะทำหน้าที่กักเก็บสะเก็ดไฟไว้ภายในไม่ให้พุ่งลงมาถูกประชาชนหรือทรัพย์สินของประชาชน



ผู้วิจัยและพัฒนานวัตกรรม : ฝ่ายวิจัยและพัฒนา กฟน.  
งบประมาณในการวิจัยพัฒนา : 320,000 บาท (รวมงบประมาณในการทดลองติดตั้ง)

ระยะเวลาวิจัยพัฒนา : เมษายน 2547 - กันยายน 2549

ระยะเวลาที่ใช้ในนวัตกรรม : กันยายน 2549 - ปัจจุบัน

### ผลลัพธ์/ประโยชน์ของนวัตกรรม :

1. ด้านการเงิน : สามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันสะเก็ดไฟฟอส ประมาณร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับการจัดซื้อจากต่างประเทศ
2. ด้านไม่ใช้การเงิน :
  - เพิ่มความปลอดภัย ให้กับประชาชน/ทรัพย์สิน ที่อยู่ในบริเวณที่มี Drop Fuse Cutout ติดตั้ง
  - สามารถใช้กับฟอสได้ทุกยี่ห้อ ทำให้ลดการผูกขาด เนื่องจากอุปกรณ์ที่ผลิตจากต่างประเทศไม่สามารถใช้ร่วมกับฟอสยี่ห้อที่ผลิตในประเทศได้
  - ส่งเสริมอุตสาหกรรมในประเทศ ให้สามารถผลิตอุปกรณ์ได้เอง โดยไม่ต้องพึ่งพาต่างประเทศ

### การได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ

- ได้รับอนุสิทธิบัตรเมื่อวันที่ 21 ก.ย. 50

## รางวัลนวัตกรรมดีเด่น



### การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

กฟภ. มีการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมที่ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยจัดให้มีคณะกรรมการจัดงานมหกรรมคุณภาพ กฟภ. เป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา โดยในด้านนโยบายและกลยุทธ์นั้นได้มีการกำหนดอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการจัดให้มีงานมหกรรมคุณภาพประจำปี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของ กฟภ. มีส่วนร่วมในการคิดค้น ริเริ่ม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อันจะช่วยให้การปฏิบัติงานของ กฟภ. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด จึงส่งผลให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในพนักงานทุกระดับของ กฟภ. สำหรับนวัตกรรมที่ กฟภ. ส่งเข้าประกวด ได้แก่ เครื่องมือลดประกายอาร์คขณะปลดสายส่ง 115 kV ซึ่งมีความใหม่ระดับประเทศ และใช้ต้นทุนในการวิจัยและพัฒนาด้านแบบทั้งสิ้น 30,000 บาท โดยจากการใช้เครื่องมือดังกล่าว ทำให้ กฟภ. สามารถลดระยะเวลาในการดับไฟได้ 1 ชั่วโมงต่อการปฏิบัติงาน 1 ครั้ง ซึ่งเครื่องมือลดประกายอาร์คขณะปลดสายส่ง 115 kV นี้เคยได้ส่งประกวดและได้รับรางวัล INVENTOR AWARD ระดับดีเด่น สาขาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมในงานวันนักประดิษฐ์ และวันนักประดิษฐ์นานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติแล้ว

### นวัตกรรม : เครื่องมือลดประกายอาร์คขณะปลดสายส่ง 115 kV

อุปกรณ์ชุดปฏิบัติงานเพื่อใช้ปลดสายส่งระบบ 115 kV ขณะมีไฟแต่ไม่มีโหลด สำหรับดำเนินงานด้านบำรุงรักษาตามแผนงาน หรือการปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน ซึ่งเป็นการออกแบบโดยใช้หลักการทางด้านแรงกลของโลหะและคุณสมบัติทางด้านไฟฟ้า เพื่อลดระยะเวลาปลดอาร์คให้สั้นและดับอาร์คเร็วขึ้น

ผู้วิจัยและพัฒนานวัตกรรม : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

งบประมาณในการวิจัยพัฒนา : 30,000 บาท

ระยะเวลาวิจัยพัฒนา : กุมภาพันธ์ 2551 – มิถุนายน 2551

ระยะเวลาที่ใช้ในนวัตกรรม : กันยายน 2551 - ปัจจุบัน

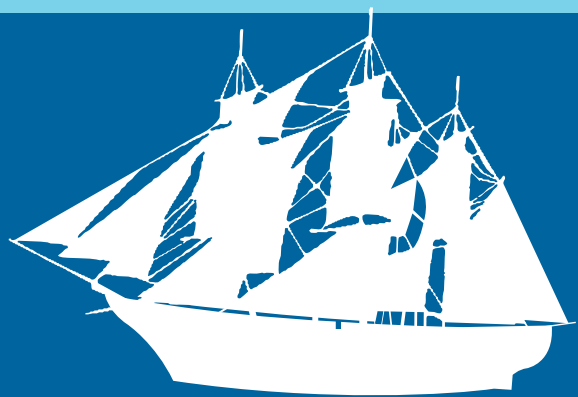


#### ผลลัพธ์/ประโยชน์ของนวัตกรรม :

- ด้านการเงิน :** ลดการสูญเสียรายได้ จากการลดระยะเวลาในการดับไฟของผู้ใช้ไฟ
- ด้านไม่ใช้การเงิน :** สามารถช่วยลดเปลวอาร์คจากการดีสชาร์จในสายลิต ส่งผลให้สามารถลดจำนวนครั้งและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน โดยสามารถลดระยะเวลาในการดับไฟในระบบ 115 kV ลดได้มากกว่า 1 ชั่วโมงต่อการปฏิบัติงาน 1 ครั้ง เพิ่มความปลอดภัยและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

#### การได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ

- รางวัล INVENTOR AWARD ระดับดีเด่น สาขาวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรม ในงานวันนักประดิษฐ์ และวันนักประดิษฐ์นานาชาติ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



## รูปแบบการจัดงาน



## รูปแบบการจัดงาน

# The Journey to Excellence “รัฐวิสาหกิจ” ขับเคลื่อนนาวาไทย มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ”

ด้วยพลังแห่งความเป็นหนึ่งของรัฐวิสาหกิจไทย...ที่พร้อมขับเคลื่อนนาวาประเทศไทยสู่สายน้ำแห่งความเป็นเลิศ สายน้ำที่กว้างใหญ่ มีอาจข้ามผ่านด้วยองค์ประกอบส่วนหนึ่งส่วนใด หากแต่ทุกส่วนขององค์ประกอบต่างต้องผนึกกำลังเป็นหนึ่ง เพื่อให้นาวาไทยลำนี้มีแรงขับเคลื่อนสู่ท้องน้ำ เสมือนหน้าที่อันยิ่งใหญ่ของรัฐวิสาหกิจไทยในการนำประเทศไปสู่จุดหมายปลายทาง การกำหนดเป้าหมายการเดินทางที่ถูกต้องแม่นยำ ต้องอาศัยเข็มทิศ เปรียบได้ด้วยการมีนโยบายผู้ถือหุ้ณภาครัฐ (SOD) หางเสือเรือ เปรียบดังแผนยุทธศาสตร์องค์กรที่ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการของเรือ ใบเรือ เปรียบดังคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจที่ทำหน้าที่รับแรงลมให้นาวาลำนี้แล่นไปได้อย่างราบรื่นและปลอดภัย การประสานร่วมมือกันอย่างพร้อมเพรียงของกัปตันและลูกเรือ เปรียบได้กับผู้นำองค์กรผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ทุกองค์ประกอบของนาวาลำนี้หลอมรวมกันอย่างเป็นเอกภาพสามารถนำพาผู้โดยสารคือประชาชนชาวไทยทุกคนถึงฝั่งอย่างปลอดภัย

กล่าวได้ว่าหากขาดส่วนหนึ่งส่วนใดไป นาวาลำนี้ก็มิสามารถเดินทางมุ่งหน้าสู่จุดหมายปลายทางความเป็นเลิศได้สำเร็จ แต่ทว่าการเดินทางบนสายน้ำที่กว้างใหญ่นั้น ต้องฝ่าฟันอุปสรรคนานัปการจากมรสุมครั้งใหญ่ที่มีอาจคาดการณ์ได้ มรสุมที่ถาโถม โหมกระหน่ำใส่นาวาไทย ซ้ำแล้ว ซ้ำเล่า สร้างความแปรปรวน และความวิตกกังวลให้เกิดขึ้นกับทุกภาคส่วน เมื่อนาวาไทยแล่นเข้าสู่วิกฤต...ทุกฝ่ายต่างต้องร่วมแรงร่วมใจ ปรับเปลี่ยนมุมมองวิสัยทัศน์ในการรับมือกับปัญหาอย่างเต็มกำลัง

ด้วยความมุ่งมั่นร่วมมือกันภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง และการขยายการลงทุนของรัฐวิสาหกิจทั้งระบบ เพื่อฝ่าฟันวิกฤตที่เกิดขึ้น โดยการพลิกฟื้นเศรษฐกิจเพิ่มการจ้างงาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ยิ่งไปกว่านั้น การประสานพลังแห่งความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจด้วยกัน และกับภาคเอกชน จะช่วยขับเคลื่อนนาวาประเทศไปสู่ปลายทางแห่งความสำเร็จอย่างมีเอกภาพภายใต้วิสัยทัศน์เดียวกัน

เมื่อพายุ คลื่นลมแรงสงบลง ทุกคนต่างได้เรียนรู้ว่าบนสายน้ำที่ผืนนี้ ไม่มีคำว่าทำไม่ได้ หากพร้อมร่วมมือกันในการก้าวผ่านอุปสรรค พร้อมปรับกลยุทธ์ให้สามารถรับมือกับวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมั่นคง ด้วยเหตุนี้รัฐวิสาหกิจต้องเตรียมความพร้อม และตระหนักถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยผู้บริหารต้องขึ้นนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ มีการวางแผนยุทธศาสตร์ซึ่งคำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาวตระหนักถึงความสำคัญของประชาชนซึ่งเป็นผู้รับบริการ มีการวัดผล และการจัดการความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน ให้ความสำคัญกับคนซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดขององค์กร มีการจัดการ และปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า และทำให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งผลลัพธ์ของการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ หรือ SEPA ซึ่งเป็นเป้าหมายของการเดินทางสู่ความเป็นเลิศ

และทั้งหมดนี้จะเป็นเสมือนพลังแห่งพันธกิจเดียวกันของทุกองค์กรภาครัฐ ที่ร่วมช่วยกันสรรค์สร้างนาวาไทยลำนี้ให้มีความแข็งแกร่ง พลังที่พร้อมจะฟันฝ่าทุกอุปสรรคท่ามกลางมหานทีสู่ความสำเร็จ ที่ผืนแปรได้ตลอดเวลา พลังที่พร้อมจะนำพานาวาไทยลำนี้...ให้ไหลลื่นสู่ปลายทางความเป็นเลิศได้ในเร็ววัน ด้วยพลังแห่งความเป็นหนึ่งของเรา..... พลังแห่งรัฐวิสาหกิจไทย ....



## บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร



นายพรสภ รัตนพงษ์ชัย  
ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง

### การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

พวกเราชาวรัฐวิสาหกิจ ควรร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาองค์กร มุ่งสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อประโยชน์ของประเทศไทย และประชาชน



นายสมบัติ คานติจารี  
ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิต  
แห่งประเทศไทย

### การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

พัฒนาทุกด้านสู่ความเป็นมาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



นายบรรค ประจวบเหมาะ  
กรรมการผู้จัดการ  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์

### ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.)

ธอส. มุ่งที่จะเป็นธนาคารที่ทันสมัย เพื่อที่อยู่อาศัยครบวงจร พนักงานทุกคนมุ่งมั่นให้บริการด้วยความเป็นเลิศ เราพร้อมที่จะให้บริการแก่ประชาชนที่มีรายได้ปานกลาง และรายได้น้อย เพื่อที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย ให้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้



นายเอ็นนู ชื่อสุวรรณ  
รองผู้จัดการ  
รักษาการแทนผู้จัดการ  
ธนาคารเพื่อการเกษตร  
และสหกรณ์การเกษตร

## ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)

ธกส. เรามุ่งมั่นพัฒนา และจะเดินควบคู่กันไปทั้งลูกค้า พนักงาน และนโยบายธนาคารเอง โดยอาศัยแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งมั่นที่จะนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ เพื่อประโยชน์ และความสุขของพี่น้องพี่น้องเกษตรกร และประชาชน



พลอากาศเอก ณรงค์ศักดิ์ งามพองศ์  
รองกรรมการ  
ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส  
รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

## บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (บกก.)

บกก. มุ่งพัฒนาคุณภาพการบริหารงานทุกด้าน สู่ระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ และไม่ย่อท้อต่อปัญหา และอุปสรรค พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมที่จะประเมินตนเอง เพื่อรักษาคุณภาพของการบริการ นี่คือนเส้นทางสู่ความเป็นเลิศของเราครับ



นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

## บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)

ปตท. เราเน้นในการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและเป็นเลิศในการปฏิบัติการ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม รวมไปถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการให้มีผลตอบแทนที่เป็นธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุก ฝ่าย รวมไปถึงสังคมประเทศไทยด้วย ในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศของ ปตท. นั้น ทั้งพนักงาน และผู้บริหารได้มีส่วนร่วมและสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำมาสู่ประสิทธิภาพการแข่งขันของ ปตท. และประเทศไทย





## บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)

บวท. แบ่งการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่ความเป็นเลิศ 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นเรื่องของการบริหารจัดการภายในองค์กร เน้นเรื่องของการสื่อสารภายในองค์กร สร้างความเข้าใจ ทั้งในฝ่ายจัดการ และพนักงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการที่จะแก้ปัญหาต่างๆ ที่ได้เกิดขึ้น ส่วนที่สองการนำพา บวท. ไปสู่ความเป็นเลิศนั้น ได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก็คือ Benchmarking and partnering for success ซึ่งอยากให้รัฐวิสาหกิจต่างๆ นั้น ได้คำนึงถึงการสร้างความเข้าใจภายในองค์กรของทุกองค์กรเพื่อให้เกิดแรง จูงใจร่วมกัน

พลอากาศเอก สมชาย ธีรอนันต์  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด



“รัฐวิสาหกิจ” ขับเคลื่อนนาวาไทย มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ



สรุปผลการตัดสินรางวัล

ประจำปี 2548-2552

ประเภทรางวัล	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี (ดีเด่นในทุกประเภท)	ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ ในปี 2548	ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ ในปี 2549	ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ ในปี 2550	ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ ในปี 2551	-บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น	-การเคหะแห่งชาติ -การประปานครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -ธนาคารอาคารสงเคราะห์ -สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	-ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) -ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย -ธนาคารอาคารสงเคราะห์ -สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	-การไฟฟ้านครหลวง -ธนาคารอาคารสงเคราะห์	-การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย -ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) -ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	-การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย -การไฟฟ้านครหลวง -ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น	-การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค -ธนาคารอาคารสงเคราะห์ -บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	-การประปานครหลวง -การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค -บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	-การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) -บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	<b>รางวัลเกียรติยศ</b> -การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด <b>รางวัลดีเด่น</b> -การประปานครหลวง -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	<b>รางวัลเกียรติยศ</b> -การไฟฟ้านครหลวง -บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด <b>รางวัลดีเด่น</b> -การประปานครหลวง -ธนาคารออมสิน
4. รางวัลการปรับสภาพองค์กรดีเด่น	ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ ในปี 2548	-บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	-การทางพิเศษแห่งประเทศไทย -การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณาเกณฑ์	-องค์การเภสัชกรรม
5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น (รางวัลใหม่ปี 2552)	-	-	-	-	-บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) -การไฟฟ้านครหลวง

ประเภทรางวัล	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
6. รางวัลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น	ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ ในปี 2548	-การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	<b>ดีเด่น</b> -การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) -ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) <b>ชมเชย</b> -การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค -ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) -ธนาคารออมสิน -บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	-การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) -ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	-การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย -ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) -ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -ธนาคารออมสิน
7. รางวัลบริการดีเด่น (รางวัลใหม่ปี 2552)	-	-	-	-	-ธนาคารออมสิน -ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
8. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น (รางวัลใหม่ปี 2552)	-	-	-	-	<b>ดีเด่น</b> -บริษัท วิทย์การบินแห่งประเทศไทย จำกัด -บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) <b>ชมเชย</b> -การไฟฟ้านครหลวง -การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
9. รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น	-ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -ธนาคารอาคารสงเคราะห์ -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	-ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -ธนาคารอาคารสงเคราะห์ -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	-ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	<b>รางวัลเกียรติยศ</b> -ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร -บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) <b>รางวัลดีเด่น</b> -การไฟฟ้านครหลวง -บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	เป็นรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี 2552 และได้รับเพียง 1 แห่งเท่านั้น



จากความมุ่งมั่นแห่งรัฐวิสาหกิจไทยที่พร้อมเดินทางสู่ความเป็นเลิศ

## ...ท่านพร้อมหรือยัง?...

ที่จะร่วมฟันฝ่าเพื่อเปลี่ยนแปลงอันยิ่งใหญ่ไปกับเรา

เพราะ.....ท่านคือหนึ่งพลังแห่งการขับเคลื่อนประเทศไทย



๒๕๕๒

นภายุภักษ์

สัญลักษณ์ของกระทรวงการคลัง ผู้ถือหุ้นใหญ่ของรัฐวิสาหกิจ เป็นตัวแทนรัฐบาล  
ทำหน้าที่กำกับดูแล การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ ทัดเทียมภาคเอกชน  
ขณะเดียวกันก็ตอบสนองการดำเนินนโยบายของรัฐบาลได้เป็นอย่างดี

คันศรประดับลวดลายไทยสีทอง

เปรียบเสมือนพื้นฐานที่แข็งแกร่งของรัฐวิสาหกิจไทยที่มีพันธกิจ  
มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้รุดหน้า รวดเร็วดุจลูกศรที่พุ่งออกจากคันศรที่ทรงอำนาจ

เครื่องหมายโค้งวงกลม

เปรียบเสมือนแสงอาทิตย์ที่เจิดจรัส ส่องแสงไม่มีวันดับ และไม่สิ้นสุด

การใช้สีทอง

สื่อถึงความเจริญรุ่งเรือง เปรียบเสมือนการเข้าสู่ยุคทองอันเรืองรอง  
ของรัฐวิสาหกิจ





*The Journey to Excellence*