



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

STATE ENTERPRISE REVIEW: รายงาน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2559 (1 ก.ค. 59 – 30 ก.ย. 59)

SOD: เป็นผู้นำด้านบันเทิงเชิงสาระในด้านสื่อต่างๆ และเป็นผู้นำ/ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาไปสู่สังคมอุดมปัญญา และสร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

สถานะการดำเนินงาน



ไม่มีปัญหา



มีปัญหาบางเรื่อง



ระมัดระวัง



วิกฤติ

ในไตรมาสที่ 3 บมจ. อสมท ประสบผลขาดทุน 391 ล้านบาท โดยมีเงินสดลดลงถึง 70% ส่งผลให้ อสมท อาจขาดสภาพคล่องในอนาคตได้ จึงต้องเร่งหาช่องทางเพิ่มรายได้ และลดค่าใช้จ่ายให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้

ข้อมูลทั่วไป

สังกัด: สำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการ: พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข

กรรมการผู้แทน กค.: นางปานทิพย์ ศรีพิมพ์

ผู้อำนวยการ: นายพิเศษ จิยาศักดิ์

CFO: อยู่ระหว่างสรรหา

จำนวนพนักงาน: 1,758 คน

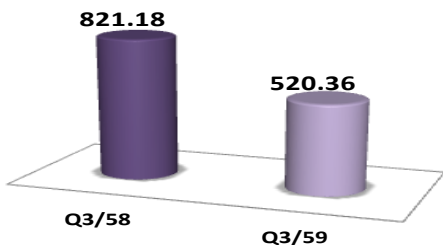
(ผู้บริหาร 20 คน พนักงานประจำ 1,504 คน พนักงานชั่วคราว 234 คน)

Website: www.mcot.net

ข้อมูลด้านการดำเนินงาน

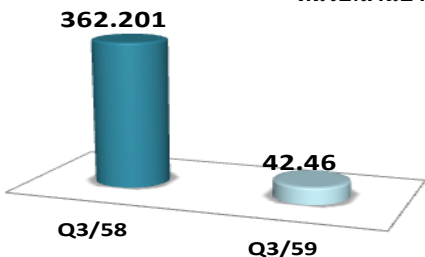
รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท



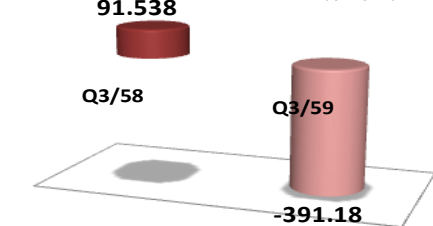
EBITDA

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท



• ในปี 2557 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ จากการเปิดประมูลทีวีดิจิตอล ของ กสทช. ซึ่ง บมจ. อสมท ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในขณะที่งบประมาณของการโฆษณาทีวีดิจิตอลต่ำสุด

• คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ชีตเอ็มคอต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49 โดยประกอบธุรกิจในการบริหารจัดการวิทยุ FM 97.5 MHz การผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ประสบปัญหาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจจากการลดลงของรายได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แตกต่างจากสถานีวิทยุที่ บมจ. อสมท ดำเนินการเอง ที่ยังคงสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง บมจ. อสมท จึงพิจารณาเห็นว่าบริษัทดังกล่าวไม่มีศักยภาพเพียงพอในการดำเนินกิจการต่อไปได้ โดย บมจ. อสมท จะนำคลื่นวิทยุ FM 97.5 MHz มาบริหารจัดการและปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ฟังที่เปลี่ยนไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้การบริหารงานของ บมจ. อสมท เอง ทั้งนี้ จะได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชีบริษัทให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดต่อไป

• วันที่ 22 ก.ย. เมื่อเวลา 14.00 น. มติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เห็นชอบในหลักการแนวทางการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิตอล ด้วยการลดหย่อนค่าธรรมเนียมสำหรับผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่นำระบบอนาล็อกมาออกอากาศคู่ขนานในระบบดิจิตอล ด้วยการยกเว้นการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ที่ต้องจ่าย 2% และค่าธรรมเนียมรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (USO) 2% โดยที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการออกคู่ขนานก่อนวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ขณะที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิตอลก็จะได้รับการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับการส่งเงินเข้ากองทุน USO โดยไม่ต้องจ่าย 2% เป็นเวลา 5 ปี แต่ยังคงต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ที่ต้องจ่าย 2%

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2558	9M/58 (ม.ค.- ก.ย. 58)	9M/59 (ม.ค.- ก.ย. 59)	%Chg	ก.ค.- ก.ย. 58	ก.ค.- ก.ย. 59	%Chg	ม.ย.- มิ.ย. 59	%Chg (QoQ)
ฐานะทางการเงิน									
เงินสด	441	824	245	-70.27%	824	245	-70.3%	245	0.00%
สินทรัพย์รวม	11,642	12,053	10,644	-11.69%	12,053	10,644	-11.7%	10,905	-2.39%
หนี้สินรวม	4,260	4,518	3,785	-16.22%	4,518	3,785	-16.2%	3,789	-0.11%
ทุนรวม	7,382	7,535	6,858	-8.98%	7,535	6,858	-9.0%	7,116	-3.63%
กำไร(ขาดทุน)สะสม	2,813	2,975	2,301	-22.67%	2,975	2,301	-22.7%	2,553	-9.87%
ผลการดำเนินงาน									
รายได้จากการดำเนินงาน	3,107	2,282	1,735	-23.96%	821	520	-36.6%	635	-18.05%
รายได้รวม	3,840	2,864	2,210	-22.83%	1,028	660	-35.8%	828	-20.25%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	2,487	1,815	1,969	8.51%	663	724	9.1%	631	14.71%
ค่าใช้จ่ายรวม	3,701	2,745	2,796	1.85%	934	977	4.7%	898	8.85%
กำไรจากการดำเนินงาน	621	467	(235)	-150.26%	158	(203)	-228.8%	4	-5186.63%
ดอกเบี้ยจ่าย	77.9	60	43	-28.47%	18	14	-22.2%	14	0.00%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	17	(28)	109	-483.67%	(15)	60	-507.3%	15	300.00%
EBITDA	1,432	1,071	448	-58.20%	362	42	-88.3%	228	-81.38%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	44	87	(738)	-947.17%	92	(391)	-527.3%	(99)	295.13%
อื่นๆ									
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	1,171	658	804	22.16%	303	291	-3.8%	297	-1.86%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	0	0	N.A.	0	0	N.A.	0	N.A.
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	812	604	682	12.90%	204	246	20.4%	224	9.79%
เงินนำส่ง/เงินปันผล	136	109	9	-91.67%	27	0	-100.0%	9	N.A.
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	-	0	0	N.A.	0	0	N.A.	0	N.A.
งบลงทุน (เข้ามขาย)	2,068	841	894	7.3%	73	189	160.8%	704	288.8%
งบลงทุนเบ็ดเตล็ด	898	811	902	10.9%	35	199	468.6%	686	244.4%
อัตราการเบิกจ่าย (%)	43.42%	96.4%	100.9%	4.2%	47.9%	105.6%	22.2%	97.4%	1.9%
อัตราส่วนทางการเงิน									
ROA	0.38%	1.45%	-13.87%	-35.3%	3.04%	-14.70%	-79.1%	-3.63%	-1.1%
ROE	0.59%	2.31%	-21.52%	-23.3%	4.86%	-22.82%	-76.8%	-5.56%	-1.2%
D/E (เท่า)	0.58	0.60	0.55	-9.3%	0.60	0.55	-9.3%	0.53	-1.7%
Net Profit Margin	1.14%	3.04%	-33.39%	-29.3%	8.90%	-59.24%	-85.5%	-11.96%	-4.1%

ที่มา : งบการเงินของ บมจ. อสมท ที่สอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

นโยบายรัฐ

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

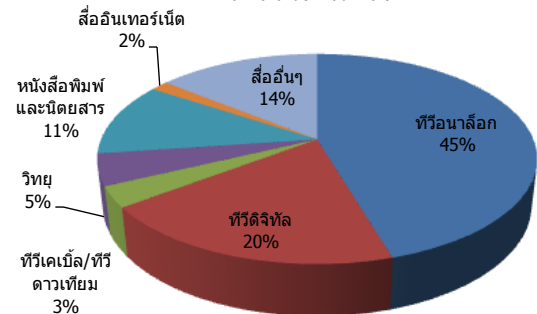
- อสมท กำหนดค่านิยมองค์กร โดยยึดหลัก MCOT+S เพื่อให้องค์กรมีความทันสมัย ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน มีความโปร่งใส เป็นธรรม และมีการทำงานเป็นทีม มีใจบริการ
- บมจ. อสมท ได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (strategic improvement plan :SIP) ปี 2559 โดยเน้นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้
 1. พัฒนาและรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน พัฒนาศักยภาพในด้าน
 2. creative และการผลิต และการบริหารจัดการด้าน content
 3. สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ในปัจจุบันและธุรกิจ Non-Broadcast
 4. พัฒนาธุรกิจและโครงสร้างเพื่อก้าวสู่การเป็น Digital Organization
 5. พัฒนาการบริหารจัดการภายในเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

งบโฆษณา มกราคม-กันยายน

การใช้บโฆษณา	2559	2558	% change
ทีวีอนาล็อก	38756.4	43415.6	-10.7
ทีวีดิจิทัล	16592.2	15660	5.6
ทีวีเคเบิล/ทีวีดาวเทียม	2727.8	4319.2	-58.3
วิทยุ	4137.8	4045.0	2.2
หนังสือพิมพ์และนิตยสาร	9683.9	12175.5	-25.7
สื่ออินเทอร์เน็ต	1336.0	769.5	42.4
สื่ออื่นๆ	12177.7	10591.0	13.0
รวม	85412.3	90975.8	-6.5

สัดส่วนงบโฆษณา



การประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินการ บมจ. อสมท ครึ่งปี ปี 2559

เกณฑ์วัดการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
การประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ	1.0000
ผลลัพธ์	2.0896
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	2.3349
ด้านการเงินและการตลาด	1.3203
ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร	3.5000
ด้านประสิทธิภาพผลของกระบวนการ	1.7976
คะแนนรวม	1.7845

ผู้จัดทำ: นางสาวปิยรัตน์ ยศมงคล
สำนัก : กองพัฒนารัฐวิสาหกิจ 2
ผู้อำนวยการสำนัก : นางสาวรสา กาญจนสาย
โทรศัพท์ : 02-298-5880-7 ต่อ 2165
วันที่จัดทำ : 5 มิถุนายน 2560

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

- รายได้จากการดำเนินงาน 9 เดือน ของปี 2559 จำนวน 1,735 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.96 โดยมีรายได้รวม จำนวน 2,210 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.83 เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ของ ปี 2558 โดยมีรายละเอียดแต่ละธุรกิจดังนี้
 - ธุรกิจโทรทัศน์ อสมท ได้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 31 จากนครรีโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล ส่งผลให้ความนิยมรายการ (Rating) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
 - ธุรกิจวิทยุ ได้พัฒนา “MCOT Digital Hall” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวม content ต่างๆ ของเครือข่ายวิทยุ
 - ธุรกิจสื่อใหม่ มีรายได้ในไตรมาสที่ 3 ลดลงร้อยละ 38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแม้ว่ารายได้จากสื่อออนไลน์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 229 แต่ไม่สามารถทดแทนรายได้ที่ลดลงได้ เนื่องจากผู้เข้าช้อดดาวเทียมในระบบ Ku-Band ยุติสัญญาในเดือนสิงหาคม
 - ธุรกิจการให้บริการเครือข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (BNO) ที่ผ่านมา บมจ. อสมท ประสบปัญหาผู้เข้าใช้โครงข่ายฯ บางรายค้างชำระค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดย อสมท ได้มีมาตรการ เยียวยาให้กับผู้เข้าใช้โครงข่ายฯ และได้ทำการตรวจวัดคุณภาพสัญญาณในทุกภูมิภาคทั่วประเทศซึ่งมีคุณภาพสัญญาณเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บมจ. อสมท จึงได้ดำเนินการเจรจาเพื่อเรียกชำระค่าบริการ และได้ขอสรุปร่วมกับผู้เข้าโครงข่ายฯ ในแนวทางการให้ส่วนลดค่าบริการ จึงมีการปรับส่วนลดค่าบริการทั้งหมดนับตั้งแต่เริ่มให้บริการโครงข่ายฯ ทามห้รายได้ค่าบริการโครงข่ายลดลง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 9 เดือน ของปี 2559 จำนวน 1,969 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.51 โดยมีค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 2,796 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.85 เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ของ ปี 2558
- จากความผันผวนทางเศรษฐกิจ ทำให้การใช้บโฆษณาในปี 2559 ชะลอตัวลง โดยในช่วง 9 เดือนแรกที่ผ่านมาการใช้บโฆษณาในการวางสื่อลดลง 6.5% โดยสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลัก โดย “ทีวีดิจิตอลช่องใหม่” เป็นสื่อที่เติบโตสูงถึง 5.6 % ขณะที่สื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตขึ้น 42.4% สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่มีการปรับตัวมากที่สุด โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ประเภท Free Copy ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยสามารถทำได้ในหลายรูปแบบ เช่น Concept Magazine, Advertorial เป็นต้น และการจัดอีเว้นต์ สะท้อนความแข็งแกร่งในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา หรือคอนเทนต์ที่แตกต่าง

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปการดำเนินงาน

บมจ. อสมท รัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดทะเบียนจัดตั้งในรูปแบบบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ด้วยการแปลงสภาพจากองค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 โดยดำเนินการกระจายหุ้นสู่มหาชน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 บมจ. อสมท มีภารกิจในการประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยธุรกิจหลักที่ดำเนินการเอง ได้แก่ กิจการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ กิจการสถานีวิทยุกระจายเสียง และสำนักข่าวไทย และมีบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตรายการและสารคดีโทรทัศน์ ในสัดส่วนร้อยละ 49 นอกจากนี้ยังร่วมดำเนินกิจการกับผู้ประกอบการเอกชนอื่นๆ ภายใต้สัญญาร่วมดำเนินกิจการ ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3 และกลุ่มบริษัททิวรี่ชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์บroadcast เป็นสมาชิก True Visions

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนารัฐวิสาหกิจ

- ควรเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้องค์กร สามารถอยู่ได้
- ควรลดค่าใช้จ่ายองค์กรให้สอดคล้องกับรายได้ขององค์กร