



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง STATE ENTERPRISE REVIEW: รายงาน

สาขาสื่อสาร

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ไตรมาส 2 ประจำปี 2559 (1 เม.ย. – 31 มิ.ย. 59)

SOD เป็นผู้ให้บริการด้านเครือข่ายไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อกระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

สถานะการดำเนินงาน



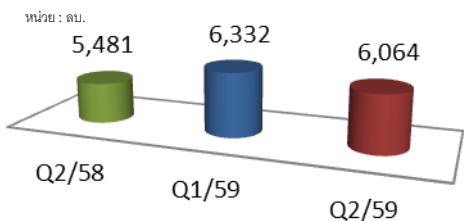
ปณท เป็นธุรกิจที่มีลักษณะเป็น Labor Intensive ที่ต้องใชักำลังคนจำนวนมากในการดำเนินงาน ส่งผลให้ ปณท มีปริมาณค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเป็นจำนวนมาก ฉะนั้น ปณท ควรมีการวางแผนการบริหารบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดต่อองค์กร และลดค่าใช้จ่ายในส่วนดังกล่าว

ข้อมูลทั่วไป

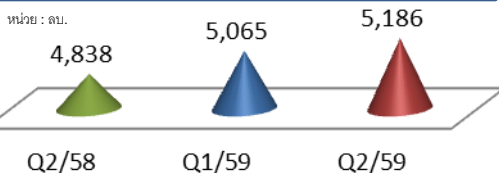
สังกัด : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ประธานกรรมการ : พลโท สาธิต พิธีรัตน์
กรรมการผู้แทน กค. : นายจุมพล ริมสาคร, นายพรชัย สุริยะเวช
กรรมการผู้จัดการใหญ่ : นางสมร เทิดธรรมพิบูล
CFO : -
จำนวนพนักงาน : 31,387 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ม.ค. 2559)
Website : www.thailandpost.co.th

ข้อมูลด้านการดำเนินงาน

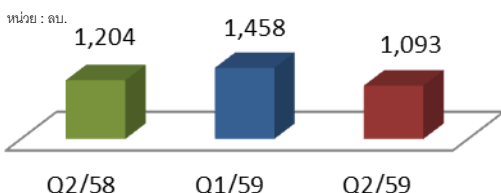
รายได้รวม 6,064 ล้านบาท



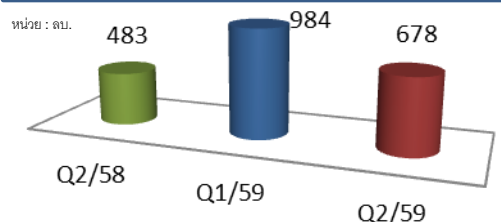
ค่าใช้จ่ายรวม 5,186 ล้านบาท



EBITDA 1,093 ล้านบาท



กำไรสุทธิ 678.15 ล้านบาท



ที่มา : งบการเงินเบื้องต้น Q2/2559 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

■ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้ร่วมออกนุสรแสดงผลงาน ในงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติ ในหัวข้อ "ดิจิทัลไทยแลนด์ 2016" จัดโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ห้อง Plenary Hall ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยในส่วนของ ปณท ได้จัดตั้งที่ทำการไปรษณีย์ชั่วคราวบริการจำหน่ายและสิ่งส่งสมบริการถ่ายภาพตราไปรษณียการส่วนตัว รวมทั้ง การนำเสนอบริการที่สามารถตอบโจทย์ชีวิตคนไทยในยุคดิจิทัลซึ่งมีความสะดวกง่าย และรวดเร็ว ประกอบด้วย

1. การสาธิตการให้บริการระบบ Pre Load การเตรียมการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ล่วงหน้า ง่ายๆ ได้ทุกที่
2. แสตมป์ไทยยุคดิจิทัล
3. Thailand Post App. นำเสนอข้อมูลในเรื่อง Application ต่างๆ ของ ปณท เช่น App. Post lens/App.Track & Trace และ App. Post Rate เป็นต้น

■ สมาคมฟุตบอลยุโรป (UEFA) ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป 2016 (ยูโร 2016) ระหว่างวันที่ 10 มิถุนายน – 10 กรกฎาคม 2559 ซึ่ง ปณท ได้ร่วมกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จัดโครงการไปรษณีย์บัตรทายผลการแข่งขันในครั้งนีั โดยได้จัดพิมพ์ไปรษณีย์บัตรพิเศษแบบมีจำหน่ายสำหรับรองรับการทายผลการแข่งขัน โดยมีกำหนดการจำหน่ายในระหว่างวันที่ 1 พ.ค. – 9 ก.ค. 2559 ซึ่งในช่วงเริ่มการแข่งขันจนถึงสิ้นสุดการแข่งขัน ปณท ได้สนับสนุนให้ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศตกแต่งสถานที่ด้วยการติดธงชาติทีมฟุตบอลยูโร 2016 รวมทั้งให้พนักงานสวมใส่ชุดกีฬาทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนีัเพื่อเป็นการสร้างสีสัน และกระตุ้นยอดการจำหน่ายไปรษณีย์บัตรทายผลการแข่งขันที่มียอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

■ ปณท ดำเนินงานโครงการตั้งคลังไปรษณีย์และบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ผ่านไทยเพื่อส่งต่อไปยังปลายทางต่างประเทศ (Transshipment) โดยมีการประสานกับกรมศุลกากรเร่งรัดผลักดันโครงการตั้งคลังไปรษณีย์และบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ เพื่อหาข้อสรุปในการดำเนินการกับสินค้า/สิ่งของ e-commerce ระหว่างประเทศที่เข้ามาแบบในลักษณะของ Cargo ให้สามารถส่งออกในรูปแบบของบริการไปรษณีย์ได้ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการรอผลพิจารณาจากกรมศุลกากร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2558	6M/58 (ม.ค. - มิ.ย. 58)	6M/59 (ม.ค. - มิ.ย. 59)	%Chg	Q2/58 มิ.ย. 58	Q2/59 มิ.ย. 59	%Chg	Q1/59 มี.ค. 59	%Chg (QoQ)
ฐานะทางการเงิน									
เงินสด	2,965	3,806	2,509	-34.07%	3,806	2,509	-34.1%	2,555.41	-1.81%
สินทรัพย์รวม	23,253	22,968	24,661	7.37%	22,968	24,661	7.4%	24,582.12	0.32%
หนี้สินรวม	8,347	8,667	8,307	-4.15%	8,667	8,307	-4.1%	8,906.38	-6.73%
ทุนรวม	14,906	14,300	16,354	14.36%	14,300	16,354	14.4%	15,675.74	4.33%
กำไร(ขาดทุน)สะสม	14,906	14,300	16,354	14.36%	14,300	16,354	14.4%	15,675.74	4.33%
ผลการดำเนินงาน									
รายได้จากการดำเนินงาน	22,642	10,941	12,212	11.62%	5,379	5,967	10.9%	6,247.35	-4.49%
รายได้รวม	23,020	11,144	12,392	11.19%	5,481	6,064	10.6%	6,332.26	-4.24%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	19,785	9,398	10,211	8.65%	4,426	5,151	16.4%	5,062.28	1.76%
ค่าใช้จ่ายรวม	19,809	9,444	10,246	8.49%	4,838	5,186	7.2%	5,064.78	2.39%
กำไรจากการดำเนินงาน	2,857	1,543	2,001	29.70%	953	816	-14.4%	1,185.07	-31.17%
ดอกเบี้ยจ่าย	0.0	0	0	N.A.	0	0	N.A.	0.00	N.A.
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	764	403	483	19.85%	160	200	25.0%	283.00	-29.33%
EBITDA	3,887.17	2,049.68	2,551.35	24.48%	1,204.37	1,092.93	-9.3%	1,457.82	-25.03%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2,446.99	1,296.96	1,662.63	28.19%	483.29	678.15	40.3%	984.48	-31.12%
อื่นๆ									
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	10,883	5,334	5,742	7.65%	2,726	2,906	6.6%	2,835.99	2.46%
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	1,031	507	550	8.58%	251	277	10.3%	272.75	1.66%
เงินนำส่ง/เงินรับผล	544	-	220.34	-	-	-	-	220.34	-
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-
งบลงทุน (เข้าหามา)	1,400	451.67	628.20	-	311.49	358.32	-	269.88	-
งบลงทุนเบิกจ่าย	1,213	422.96	655.82	-	271.24	384.47	-	271.34	-
อัตราดอกเบี้ยจ่าย (%)	86.67%	93.64%	104.40%	-	87.08%	107.30%	-	100.54%	-
อัตราส่วนทางการเงิน									
ROA	10.52%	5.65%	6.74%		2.10%	2.75%		4.00%	
ROE	16.42%	9.07%	10.17%		3.38%	4.15%		6.28%	
D/E (v/h)	56.00%	60.61%	50.80%		60.61%	50.80%		56.82%	
Net Profit Margin	10.63%	11.64%	13.42%		8.82%	11.18%		15.55%	

ที่มา : งบการเงินไตรมาส 2 ประจำปี 2558 (สด.รับรอง) และไตรมาส 2 ประจำปี 2559 งบการเงินเบื้องต้นของของ ปณท



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
สาขาสี่สาร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง STATE ENTERPRISE REVIEW: รายงาน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ไตรมาส 2 ประจำปี 2559 (1 เม.ย. - 31 มี.ย. 59)

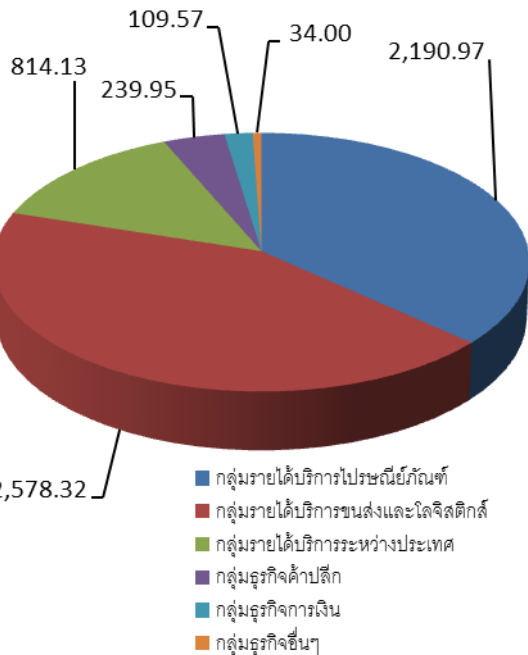
นโยบายรัฐ

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

- ▶ พลท เร่งดำเนินการจัดทำแผนงานรองรับการเปิดเขตการค้าเสรี (AEC) ประเภทบริการไปรษณีย์ในธุรกิจ logistic ในปี 2559 เนื่องจากจะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่จากต่างประเทศเข้ามามากขึ้น และส่งผลลดต้นทุนและโลจิสติกส์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

ส่วนแบ่งรายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจในปี 2559



การประเมินผลการดำเนินงาน

เกณฑ์วัดการดำเนินงานครั้งปีบัญชี 2559 (ม.ค. - มี.ย. 59)	น้ำหนัก	คะแนน
1. ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ	45	1.0000
2. ผลลัพธ์	55	2.8986
ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ		
2.1 อัตราความพึงพอใจต่อมาตรฐานในการจัดส่งสิ่งของถึงปลายทางสำหรับบริการ Logispost	7.00	3.2667
ผลลัพธ์ด้านการเงินและตลาด		
2.4 กำไรก่อนหักโบนัสและภาษีเงินได้นิติบุคคล	8.00	5.0000
2.5 ค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน	8.00	4.0566
2.6 กำไรก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีเอสพี จำกัด	5.00	1.0000
ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการ		
2.8 อัตราการนำจ่ายทันเวลาตามมาตรฐานของบริการไปรษณีย์ข้ามประเทศระหว่างประเทศ (ขาเข้า)	5.00	4.6909
ผลลัพธ์ด้านการองค์กร		
2.9 ระดับความพึงพอใจในการนำนวัตกรรมมาจัดให้เป็นผลิตภัณฑ์บริการ หรือกระบวนการใหม่ได้	5.00	1.0000
ภาพรวม		2.0443

ผู้จัดทำ : นางสาวปราณี อารีรัมย์
 สำนัก : กองพัฒนาวิสาหกิจ 2
 ผู้อำนวยการสำนัก : นางสาวจางสา กาญจนสาย
 โทรศัพท์ : 02-298-5880 ต่อ 2162
 วันที่จัดทำ : 15 กันยายน 2559

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานใน Q2/59 ดังนี้ เมื่อพิจารณาจากรายได้รวมของพลท ใน Q2/59 มีจำนวน 6,064 ล้านบาท พบว่าเพิ่มขึ้นจาก Q2/58 ที่มีจำนวน 5,481 ลบ. เท่ากับ 582.54 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 10.6 สืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก Q2/58 จำนวน 587.67 ล้านบาท โดยเฉพาะกับกลุ่มธุรกิจรายได้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ ที่มีจำนวน 2,578.32 ลบ. โดยเพิ่มขึ้นจาก Q2/58 จำนวน 449.67 ลบ. เนื่องจากเป็นผลจากในส่วนของบริษัท EMS ในประเทศมีรายได้สูงกว่าเป้าหมายตามแผนการเนื่องจากมีกลุ่มฐานลูกค้าเดิมใช้บริการ EMS ในประเทศเพิ่มขึ้น และการเจริญเติบโตของธุรกิจ e-commerce ครบคลุมในทุกพื้นที่ โดยไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่แหล่งธุรกิจเท่านั้น รวมทั้งมีการค้าขายแดนในพื้นที่เศรษฐกิจ พลท จัดให้มีที่ตลาดออกไปรับฝาก ณ ที่อยู่ของผู้ฝากส่งในพื้นที่ที่มีการค้าขายแดน ได้แก่ พล.แม่สาย พล.ตลาดโรงเกลือ เป็นต้น ส่งผลให้รายได้ของบริการ EMS ในประเทศเพิ่มขึ้น

ด้านค่าไรสุทธิใน Q2/59 มีจำนวน 678.15 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q2/58 ที่มีจำนวน 483.29 ลบ. เท่ากับ 194.86 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 40.3 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เพิ่มขึ้นใน Q2/59 ทั้งนี้ แม้ว่า Q2/59 จะมีค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นสูงถึง 5,186 ล้านบาท มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก Q2/58 เนื่องจากใน Q2/59 ค่าใช้จ่ายทางด้านพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับแผนการเงิน ปรากฏว่า พลท ยังมีค่าใสูงกว่าเป้าหมาย **ด้านค่าใช้จ่ายรวมมีจำนวน 5,186 ล้านบาท** โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ใน Q2/59 มีจำนวน 5,151 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q2/58 ที่มีจำนวน 4,426 ลบ. เท่ากับ 725.09 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 16.4 โดยค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ พลท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานเป็นส่วนใหญ่ ค่าขนส่งไปรษณีย์ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น ซึ่งค่าใช้จ่ายพนักงาน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ และค่าใช้จ่ายพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร โดยค่าใช้จ่ายของ พลท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ที่เพิ่มขึ้นสูง สาเหตุมาจากค่าจ้างลูกจ้างค่าปฏิบัติงานในวันหยุดพักผ่อน และค่าจ้างหมายช่วยงานไปรษณีย์ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของ พลท เป็นลักษณะ Labor intensive ซึ่งต้องใช้พนักงานและลูกจ้างจำนวนมาก ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูง ทั้งนี้ในส่วนของต้นทุนขายและการให้บริการยังมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนขายสินค้าเบ็ดเตล็ดและตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม รวมถึงต้นทุนส่งไปรษณีย์อื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นต้นทุนของวัสดุภัณฑ์ โดยให้ทุกธุรกิจสาขาทุกแห่งเร่งการเบิกจ่ายของต้นทุนปี 2559 ให้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

การดำเนินงานของบริษัท ไปรษณีย์ไทยดีเอสพี จำกัด (พลท.ดบ.) ปัจจุบัน พลท.ดบ. เร่งดำเนินประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการ e-commerce เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการในเรื่องของการขนส่ง และกระจายสินค้า ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2559 ผลการดำเนินงานของ พลท.ดบ. ขาดทุนจำนวน 5.45 ล้านบาท ทั้งนี้ ในไตรมาส 2/2559 ผลการดำเนินงานของ พลท.ดบ. ขาดทุนจำนวน 5.45 ลบ. เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2559 มีผลขาดทุน 9.48 ลบ. พบว่ามีผลขาดทุนลดลงจำนวน 4.33 ลบ. เนื่องจาก พลท.ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลผลประกอบการของ พลท.ดบ. โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานของ พลท.ดบ. เพื่อให้มีการติดตามแผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานทางการเงินของ พลท.ดบ.

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปการดำเนินงานโดยรวม

- ▶ พลท มีการให้บริการ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่
 1. **กลุ่มธุรกิจบริการไปรษณีย์ภัณฑ์** ได้แก่ จดหมายในประเทศ และไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนในประเทศ
 2. **กลุ่มธุรกิจบริการขนส่งและโลจิสติกส์** ได้แก่ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ พัสดุไปรษณีย์ในประเทศ และขนส่งสิ่งของขนาดใหญ่ (Logispost)
 3. **กลุ่มธุรกิจบริการระหว่างประเทศ** ได้แก่ ไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนระหว่างประเทศ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษระหว่างประเทศ จดหมายระหว่างประเทศ และพัสดุไปรษณีย์ระหว่างประเทศ
 4. **กลุ่มธุรกิจบริการค้าปลีกและการเงิน** ได้แก่ ธนาคารได้ออนไลน์ Pay at post ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมและสิ่งสะสม สินค้าไปรษณีย์ (กล่อง/ซอง/วัสดุหุ้มห่อ) และสินค้าที่ พลท รับเป็นตัวแทนจำหน่าย

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนาวิสาหกิจ

- ▶ พลท ควรมีการกำหนดมาตรการเยียวยาในการชดเชยค่าเสียหายจากการขนส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ให้มีความเหมาะสมกับราคาของสิ่งของที่ชำรุดเสียหาย รวมทั้งควรปรับปรุงการให้บริการให้สามารถเทียบคู่แข่งในตลาดได้
- ▶ พลท ควรมีการปรับตัวและหาวิธีการในการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในส่วนของพนักงาน และเช่าหารายได้ในกลุ่มธุรกิจอื่นของ พลท นอกจากบริการทางด้านกลุ่มธุรกิจบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ประเภทจดหมาย และไปรษณีย์ ที่ พลท ได้รับสิทธิ อำนวยจากพระราชบัญญัติไปรษณีย์พ.ศ. 2477 ปัจจุบัน พลท ยังคงมีค่าใช้จ่ายในส่วนขอพนักงานสูงขึ้นไปทุกๆ ปี ด้วยเหตุนี้ พลท จึงควรวางแผนการบริหารบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพต่อองค์กร และลดค่าใช้จ่ายในส่วนดังกล่าว