



สาขาสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง STATE ENTERPRISE REVIEW: รายงาน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2557 (1 ม.ค. 57 – 31 ธ.ค. 57)

SOD: เป็นผู้นำด้านบันเทิงเชิงสาระในด้านสื่อต่างๆ และเป็นผู้นำ/ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาไปสู่สังคมอุดมปัญญา และสร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

สถานะการดำเนินงาน



ไม่มีปัญหา



มีปัญหาบางเรื่อง



ระมัดระวัง



วิกฤติ

บมจ. อสมท ประสบปัญหาเรื่องการแข่งขันในตลาดทีวีดิจิทัลที่ไม่สามารถตอบโต้ภัยตามความต้องการของผู้ชม ทำให้รายการที่ออกอากาศ ในปัจจุบันไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ประกอบกับรายได้ตามสัญญาร่วมดำเนินกิจการลดลง ทำให้รายได้รวมและกำไรสุทธิของบริษัทลดลงอย่างมาก

ข้อมูลทั่วไป

สังกัด: สำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการ: นายเทวินทร์ วงศ์วานิช

กรรมการผู้แทน กค.: นางปานทิพย์ ศรีพิมล

ผู้อำนวยการ: นายศิวัชร ชมสุวรรณ

CFO: นายยุทธศักดิ์ สุภสร

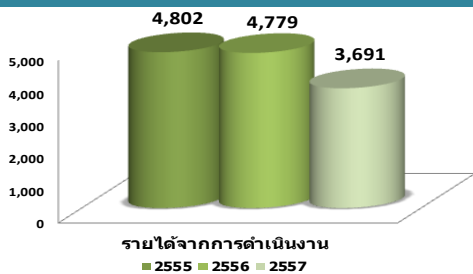
จำนวนพนักงาน: 1,758 คน

(ผู้บริหาร 20 คน พนักงานประจำ 1,504 คน พนักงานชั่วคราว 234 คน)

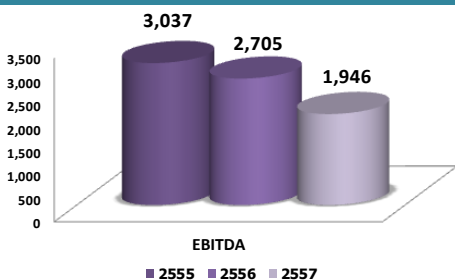
Website: www.mcot.net

ข้อมูลด้านการดำเนินงาน

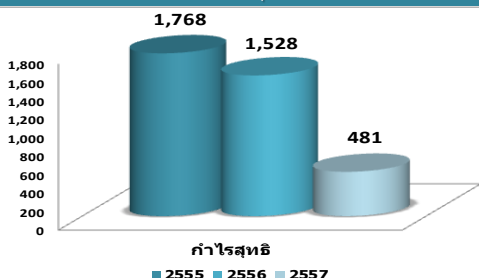
รายได้จากการดำเนินงาน



EBITDA



กำไรสุทธิ



- ในปี 2557 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ จากการเปิดประมูลทีวีดิจิทัล ของ กสทช. ซึ่ง บมจ. อสมท ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในขณะที่งบประมาณของการโฆษณาทีวีดิจิทัลลดลง
- การร่วมดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกกับ บมจ. ทูริ วิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือเดิมคือ บริษัท ยูนิเค็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามสัญญา ร่วมดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (ระบบจากรับสัญญาณดาวเทียม) ได้สิ้นสุดลงในวันที่ 30 กันยายน 2557 สำหรับสัญญาร่วมดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์ทาง สายระบบบอกรับเป็นสมาชิก กับ บมจ.ทูริ วิลล์ เคเบิล จะยังคงดำเนินการต่อเนื่องไปจนถึง 31 ธันวาคม 2562
- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท. เห็นชอบให้ นายศิวัชร ชมสุวรรณ ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท โดยจะให้เริ่มปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท ตามสัญญาจ้างบริหารฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป
- บมจ. อสมท เตรียมจัดผังรายการใหม่ภายใต้ คอนเซ็ปต์ "ครบ คับ จอ" ในปี 2558 โดยผังรายการใหม่จะอัดแน่นด้วยรายการคุณภาพ, สาระ, ข่าว, บันเทิง, พิธีกร, การ์ตูน, กีฬา คับจอ พร้อมรับชมรายการคุณภาพ แบบ "ครบคับจอ" ทั้งทาง โมเดิร์นไนน์ทีวี และ MCOT HD ช่อง 30 ระบบเคเบิลและดาวเทียม ช่อง 40
- ผลคะแนนประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี 2557 ของ บมจ. อสมท (คะแนนเบื้องต้น ตัวชี้วัดที่ 2.13 การนำระบบบริหารการจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์มาใช้ อยู่ระหว่างการพิจารณาผล คะแนนเบื้องต้นอยู่ระดับ 1) ที่ระดับคะแนน 2.6315 เมื่อเปรียบเทียบกับ ผลการประเมินผลการดำเนินงานในปี 2556 แล้ว พบว่า บมจ. อสมท มีคะแนนลดลง จำนวน 0.3263 คะแนน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	2555	2556	2557	%Chg
ฐานะทางการเงิน				
เงินสด	826	2,650	901	-66.01%
สินทรัพย์รวม	11,248	11,168	12,989	16.30%
หนี้สินรวม	3,209	3,208	5,534	72.49%
หมุนรวม	8,039	7,960	7,455	-6.34%
กำไร(ขาดทุน)สะสม	3,438	3,357	2,885	-14.06%
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการดำเนินงาน	4,802	4,779	3,691	-22.77%
รายได้รวม	5,939	5,985	4,454	-25.57%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	2,307	2,613	2,507	-4.06%
ค่าใช้จ่ายรวม	3,620	4,061	3,829	-5.70%
กำไรจากการดำเนินงาน	2,495	2,166	1,184	-45.34%
ดอกเบี้ยจ่าย	10.0	13.0	14.7	13.18%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	551	396	144	-63.61%
EBITDA	3,037	2,705	1,946	-28.08%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,768	1,528	481	-68.53%
อื่นๆ				
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	1,436	1,485	1,293	-12.92%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	542	539	762	41.28%
เงินนำส่ง/เงินปันผล	904	1,040	642	-38.26%
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	-	-	-	-
งบลงทุนเป้าหมาย	513	253	3,402	
งบลงทุนเบิกจ่าย	341	236	1,194	
อัตราการเบิกจ่าย (%)	66.47%	93.28%	35.10%	
อัตราส่วนทางการเงิน				
ROA	15.72%	13.68%	3.70%	
ROE	21.99%	19.20%	6.45%	
D/E (เท่า)	0.40	0.40	0.74	
Net Profit Margin	29.77%	25.53%	10.79%	

ที่มา : งบการเงินของ บมจ. อสมท ปี 2557 ที่สอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
สาขาสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง STATE ENTERPRISE REVIEW: รายงาน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2557 (1 ม.ค. 57 – 31 ธ.ค. 57)

นโยบายรัฐ

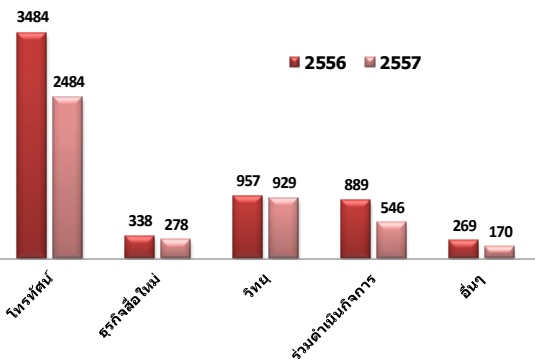
การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

- อสมท ได้ลงทุนในการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าว โดยนำเสนอรายการด้านการศึกษา วัฒนธรรม และรายการที่สร้างความปรองดองให้คนในประเทศเพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนชื่อ "อาเซียนทีวี" เป็น MCOT Global อีกทั้งยังเพิ่ม เอ็มคอต สกายนิวส์ เพื่อมีการรายงานข่าวทางเสลิกอปเตอร์

- บมจ. อสมท ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ปี 2556 – 2560 โดยขยายการผลิตข่าวรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพิ่มศักยภาพการผลิตรายการวิทยุที่มีคุณภาพในระดับอาเซียนภายใต้แบรนด์ MCOT Radio Network (MRN) ในการเป็นผู้มาอุตสาหกรรมการผลิตสื่อครบวงจรที่มีคุณภาพของอาเซียน

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

สัดส่วนรายได้ ปี 2557



การจัดลำดับทีวีดิจิตอลปี 2557

Rating Bangkok Primetime (18.00-23.00)			Rating All country Primetime (18.00-23.00)		
ranking	channel	rating	ranking	channel	rating
1	CH 3	7.445	1	CH 3	9.067
2	CH 7	5.337	2	CH 7	4.61
3	WorkpointTV	0.954	3	CH 9	1.132
4	CH 9	0.863	4	WorkpointTV	0.887
5	CH 5	0.718	5	CH 5	0.757

ที่มา: ข้อมูลการจัดเรตติ้ง ของ AGB Nielsen ในปี 2557

การประเมินผลการดำเนินงาน

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2557
ผลประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	3.9000
ผลลัพธ์	2.0271
ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	1.3750
ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	3.9214
ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด	1.2800
ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร	2.3000
ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการ	2.1667
ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร	5.0000
คะแนนรวม	2.6315

ผู้จัดทำ: นาสาวปิยรัตติยา ยศมงคล

สำนัก : กองพัฒนารัฐวิสาหกิจ 2

ผู้อำนวยการสำนัก : นางสาวจรรยาสา กาญจนสาย

โทรศัพท์ : 02-298-5880-7 ต่อ 2165

วันที่จัดทำ : 7 เมษายน 2558

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้รวมของปี 2557 ปรับตัวลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับ ปี 2556 จากธุรกิจโทรทัศน์ที่มีผลการดำเนินงานลดลง รวมถึงรายได้จากการร่วมดำเนินกิจการที่สิ้นสุดลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้โทรทัศน์ ปี 2557 มีรายได้จำนวน 2,484 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยมีส่วนแบ่งผู้ชม (Audience Share) เป็นอันดับ 4 เนื่องจากความนิยม (Rating) เฉลี่ยของรายการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ลดลง จำนวนผู้ประกอบรายใหม่มีเพิ่มขึ้น จำนวนของรายการที่วัดคิดจอลเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนผู้ชมโทรทัศน์มีจำนวนคงที่ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนที่รุนแรง ตลอดจนอัตราการใช้เวลาโฆษณา (Utilization) ในช่วงเวลา Primetime และ Non-Primetime นั้นลดลง นอกจากนี้ยังมีสาเหตุมาจากผลกระทบภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยทางการเมืองในครึ่งปีแรกอีกด้วย

รายได้วิทยุ มีรายได้จำนวน 929 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2556 แต่มีการใช้งบโฆษณาที่ลดลงร้อยละ 11 โดยสัดส่วนรายได้ของวิทยุมาจากส่วนกลาง ร้อยละ 61 จากส่วนภูมิภาค ร้อยละ 33 และมาจากรายได้จากโครงการ และบริษัท ซีดเอ็มคอต จำกัด อีก ร้อยละ 6 โดยสถานีวิทยุ FM 95 , FM 99 และ FM 107 ยังคงครองความนิยมอันดับหนึ่งในกลุ่มเป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 3,829 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2556 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายร้อยละ 29 ตามสัดส่วนการลดลงของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงถึงร้อยละ 4 แต่สำหรับค่าใช้จ่ายร่วมดำเนินกิจการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์รับโอนจาก บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ตามสัญญาร่วมดำเนินกิจการ ซึ่งคู่สัญญายังคงใช้สินทรัพย์รับโอนอยู่

ผลประกอบการของปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 481 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.73 บาทต่อหุ้น ลดลงจากปี 2556 ถึงร้อยละ 69 โดยเป็นกำไรสุทธิที่เป็นของบริษัทใหญ่ 504 ล้านบาท

การจัดลำดับของทีวีดิจิตอลในปี 2557 ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดในแต่ละวัน หรือช่วงเวลา Prime time 18.00-23.00 น.ของเขตกรุงเทพฯและหัวประเทศ

- ผลการจัดลำดับในเขตกรุงเทพฯ อยู่ที่ลำดับ 4 มีเรตติ้งที่ 0.863
- ผลการจัดลำดับทั่วประเทศ อยู่ที่ลำดับ 3 มีเรตติ้งที่ 1.132

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปการดำเนินงาน บมจ. อสมท รัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดทะเบียนจัดตั้งในรูปแบบมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ด้วยการแปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 โดยดำเนินการกระจายหุ้นสู่มหาชน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 บมจ. อสมทมีการกิจการในการประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยธุรกิจหลักที่ดำเนินการเอง ได้แก่ กิจการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ กิจการสถานีวิทยุกระจายเสียง และสำนักข่าวไทย รวมทั้งได้จัดตั้งบริษัทย่อย อีก 2 บริษัท คือ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตรายการและสารคดีโทรทัศน์ และบริษัท ซีดเอ็มคอต จำกัด ดำเนินธุรกิจประกอบกิจการด้านบันเทิงทุกประเภท ผลิตเพลงและผลิตภัณฑ์ดิจิตอลอื่นๆ พัฒนาสินค้าและจำหน่ายสินค้าพรีเมียม นอกจากนี้ยังร่วมดำเนินกิจการกับผู้ประกอบการเอกชนอื่นๆ ภายใต้สัญญาร่วมดำเนินกิจการ ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3 และกลุ่มบริษัททรู ทีวีซันส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์บอกรับเป็นสมาชิก True Visions

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนารัฐวิสาหกิจ

- ต้องปรับกลยุทธ์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน
- ต้องศึกษาความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาให้ตรงตามความต้องการ
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความพร้อมในการแข่งขัน