



สาขาสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง STATE ENTERPRISE REVIEW: รายงาน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2557 (1 ม.ค. 57 – 31 มี.ค. 57)

SOD: เป็นผู้นำด้านบันเทิงเชิงสาระในด้านสื่อต่างๆ และเป็นผู้นำ/ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาไปสู่สังคมอุดมปัญญา และสร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

สถานะการดำเนินงาน



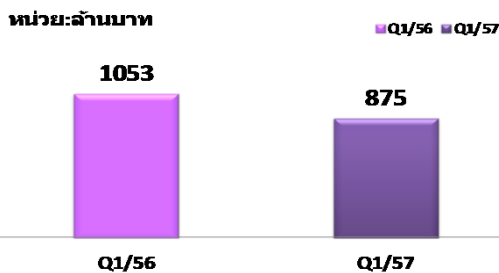
ไม่มีปัญหา มีปัญหาบางเรื่อง ระวัง วิกฤติ
สัดส่วนผู้ชมรายการ (Share of Audience) เฉลี่ยรวมทั้ง สถานี และสัดส่วนตลาดโทรทัศน์ (Market Share) มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับกำไรสุทธิที่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงความเสี่ยงจากกฎเกณฑ์และเงื่อนไขในการกำกับดูแลของ กสทช.

ข้อมูลทั่วไป

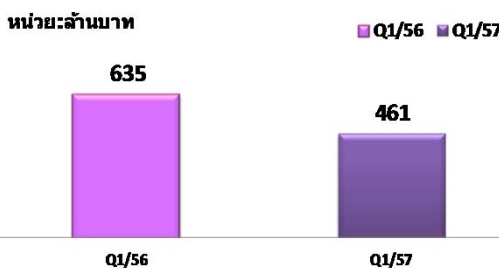
สังกัด: สำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการ: นายสุธรรม แสงประทุม
กรรมการผู้แทน กค.: นางญาใจ พัฒนสุขสวัสดิ์
ผู้อำนวยการ: นายเอก เพิ่มวงศ์เสนีย์
CFO: นายเจษฎา พรหมจาด
จำนวนพนักงาน: 1,459 คน
(ผู้บริหาร 24 คน พนักงานประจำ 1,190คน พนักงานชั่วคราว 245 คน)
Website: www.mcot.net

ข้อมูลด้านการดำเนินงาน

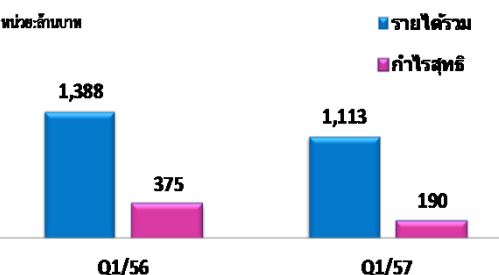
รายได้จากการดำเนินงาน 875 ลบ.



EBITDA 461 ลบ.



กำไรสุทธิ 190 ลบ.



- บมจ.อสมท เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดทะเบียนจัดตั้งในรูปบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ด้วยการแปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 โดยดำเนินการกระจายหุ้นสมทบทุน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547
- เมื่อวันที่ 26 – 27 ธันวาคม 2556 บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมการประชุมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ และ กสทช. ได้ประกาศให้ บมจ. กสทช. เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 2 ใบอนุญาต ประกอบด้วย หมวดหมู่รายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง และหมวดหมู่เด็กเยาวชน และครอบครัว แบบความคมชัดปกติ โดยมีมูลค่าในการประมูล 4,950 ล้านบาท นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลระดับชาติ เป็นระยะเวลา 15 ปี ซึ่งโครงข่ายดังกล่าวสามารถให้บริการช่อง SD ได้ 6 ช่อง และช่อง HD ได้ 2 ช่อง
- ในช่วงแรกบมจ. อสมท พร้อมที่จะออกอากาศช่องทั่วไป แบบความคมชัดสูง ใน 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นครราชสีมา เชียงใหม่ และสงขลา ในวันที่ 1 เมษายน 2557 โดย บมจ. อสมท จะไม่นำช่องโมเดิร์นไนน์ในระบบอนาล็อกไปออกอากาศในระบบดิจิทัล นอกจากนี้ บมจ. อสมท จะนำช่องใหม่ภายใต้แนวคิด "พรีเมียร์คอนเทนต์" โดยจะเน้นรายการกีฬา สารคดี และเรียลิตี้ ในส่วนของช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว บมจ. อสมท มีแนวทางที่จะเน้นให้ช่องดังกล่าวเป็นช่องของเด็กและครอบครัวรุ่นใหม่ ซึ่งคอนเทนต์ของช่องดังกล่าวจะครอบคลุมสมาชิกทุกคนในครอบครัว นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท การ์ตูนมัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้บริหารลิขสิทธิ์การ์ตูนจากญี่ปุ่น เพื่อป้องกันคอนเทนต์ให้ช่องดังกล่าว
- บมจ. อสมท พร้อมพัฒนาธุรกิจ "นอน บรอดแคสต์" โดยจะจับมือกับผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณในการผลิตกล่องทีวีดิจิทัล (Set top box) และร่วมมือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการจัดจำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ "MCOT HD Box"

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	2554	2555	2556	ม.ค.- มี.ค. 56	ม.ค.- มี.ค. 57	%Chg
ฐานะทางการเงิน						
เงินสด	1,166	826	2,650	1,360	1,593	17.13%
สินทรัพย์รวม	10,652	11,248	11,168	11,449	14,199	24.02%
หนี้สินรวม	2,994	3,209	3,208	3,062	6,050	97.58%
ทุนรวม	7,658	8,039	7,960	8,387	8,149	-2.84%
กำไร(ขาดทุน)สะสม	3,052	3,437	3,356	3,784	3,554	-6.08%
ผลการดำเนินงาน						
รายได้จากการดำเนินงาน	4,250	4,802	4,779	1,053	875	-16.90%
รายได้รวม	5,313	5,939	5,984	1,388	1,113	-19.81%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	2,068	2,307	2,613	553	554	0.18%
ค่าใช้จ่ายรวม	3,255	3,609	4,047	915	872	-4.70%
กำไรจากการดำเนินงาน	2,182	2,495	2,166	500	321	-35.80%
ดอกเบี้ยจ่าย	10	10	13	3	3	N.A.
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	671	551	396	95	48	-49.47%
EBITDA	2,689	3,037	2,705	635	461	-27.40%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,377	1,769	1,528	375	190	-49.33%
อื่นๆ						
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	1,398	1,436	1,485	323	313	-3.10%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0	0	0	0	0	N.A.
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	507	542	539	135	140	3.70%
เงินนำส่ง/เงินปันผล	904	1,040	956	0	0	N.A.
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	0	0	0	0	0	N.A.
งบลงทุน (เข้ามามาย)	560	513	445	38	49	
งบลงทุนเบิกจ่าย	201	341	367	41	1,064	
อัตราการเบิกจ่าย (%)	35.9%	66.5%	82.5%	108%	2171%	
อัตราส่วนทางการเงิน						
ROA	12.93%	15.73%	13.68%	13.10%	5.35%	
ROE	17.98%	22.01%	0.19	17.88%	9.33%	
D/E (เท่า)	0.39	0.40	0.40	0.37	0.74	
Net Profit Margin	25.92%	29.79%	25.53%	27.02%	17.07%	

ที่มา : งบการเงินของ บมจ. อสมท ไตรมาส 1 ปี 2557 ที่สอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
สาขาสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง STATE ENTERPRISE REVIEW: รายงาน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2557 (1 ม.ค. 57 – 31 มี.ค. 57)

นโยบายรัฐ

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

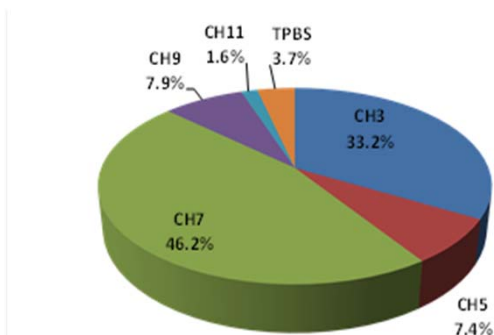
- อสมท ได้ลงทุนในการปรับปรุงแบบการนำเสนอข่าว โดยนำเสนอรายการด้านการศึกษา วัฒนธรรม และรายการที่สร้างความปรองดองให้คนในประเทศเพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนชื่อ "อาเซียนทีวี" เป็น MCOT Global อีกทั้งยังเพิ่ม เอ็มคอต สกายนิวส์ เพื่อมีการรายงานข่าวทางเฮลิคอปเตอร์
- บมจ. อสมท ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ปี 2556 – 2560 โดยขยายการผลิตข่าวรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพิ่มศักยภาพการผลิตรายการวิทยุที่มีคุณภาพในระดับอาเซียนภายใต้แบรนด์ MCOT Radio Network (MRN) ในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการผลิตสื่อครบวงจรที่มีคุณภาพของอาเซียน

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

โครงสร้างค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	หน่วย:ล้านบาท			
	Q1/2556	Q1/2557	% Chg.	สัดส่วน
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานโทรทัศน์และวิทยุ	553	554	0.18%	60.57%
ค่าใช้จ่ายในการร่วมดำเนินงาน	27	38	40.74%	2.96%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	119	63	-47.06%	13.03%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	201	205	1.99%	22.02%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	13	11	-15.38%	1.42%
รวม	913	871	-4.60%	100%

ส่วนแบ่งการตลาดด้านโทรทัศน์



การประเมินผลการดำเนินงาน

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	2.5739
1.1 ตัวชี้วัดด้านการเงิน	1
1.2 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่การเงิน	3.8458
- สัดส่วนตลาด	2.065
- จำนวนรางวัลด้านข่าว	4.6218
- คุณภาพรายการ/บริการ	3.3588
2. การบริหารจัดการองค์กร	3.6708
ภาพรวม	2.9578

* ผลการประเมินประจำปีบัญชี 2556

ผู้จัดทำ:นางสาวอภิญญา เสรีวัฒน์
สำนัก : สำนักพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจ 2
ผู้อำนวยการสำนัก : นางสาวจรรยา กาญจนสาย
โทรศัพท์ : 02-298-5880-7 ต่อ 2167
วันที่จัดทำ : 30 พฤษภาคม 2557

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 บมจ. อสมท มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 875 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 16.9 ทั้งนี้เป็นผลจากรายได้ของทั้งธุรกิจโทรทัศน์ และธุรกิจวิทยุลดลง โดยธุรกิจโทรทัศน์มีรายได้ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เป็นผลจากรายได้โฆษณาที่ลดลงจากการที่รายการบางรายการยังไม่ได้รับผลตอบแทนจากผู้ชมที่ควร ทั้งรายการของ บมจ. อสมท เอง และรายการประเภท Time Sharing ทำให้เรตติ้งเฉลี่ยของรายการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ลดลง รวมทั้งภาคเอกชนชะลอการใช้งบประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกำลังซื้อ นอกจากนี้ ภาครัฐยังจำกัดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์อีกด้วย ในส่วนของกิจการวิทยุ รายได้ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากภาคเอกชนชะลอการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งภาคเอกชนได้มีการกระจายงบประมาณไปยังสื่อใหม่ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 บมจ. อสมท มีรายได้รวมจำนวน 1,113 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 เป็นผลจากรายได้ธุรกิจสื่อใหม่ที่ลดลง ร้อยละ 10 จากรายได้โฆษณาของช่อง MCOT 1 และ MCOT World ลดลง นอกจากนี้ ช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมผ่านระบบ C band ได้หมดสัญญาเช่าของสัญญาจำนวน 4 ช่อง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดมีจำนวน 554 ล้านบาทใน Q1/2557 ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็นจำนวน 553 ล้านบาท และแม้ว่า บมจ. อสมท จะมีค่าใช้จ่ายจากการรับโอนสิทธิ์ตามสัญญาร่วมดำเนินงานกิจการฯ จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 ค่าใช้จ่ายรวมของ Q1/2557 ก็ยังคงลดลงร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขาย
- ด้วยปัจจัยต่างๆ ได้ส่งผลให้ใน Q1/2557 บมจ. อสมท มี EBITDA จำนวน 461 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.4 เมื่อเทียบกับ Q1/2556 และมีกำไรสุทธิจำนวน 190 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.33 เมื่อเทียบกับ Q1/2556
- บมจ. อสมท มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 และมีหนี้สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 89 ทั้งนี้เกิดจากการบันทึกการได้มาซึ่งใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัล 2 ช่องรายการ

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปการดำเนินงาน บมจ. อสมท มีภารกิจในการประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชนประกอบด้วย

1. ธุรกิจหลักที่ดำเนินการเอง ได้แก่
 - 1.1 กิจการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์
 - 1.2 กิจการสถานีวิทยุกระจายเสียง (แบ่งเป็นสถานี AM ใน กทม. 2 สถานี และสถานี FM ใน กทม. 7 สถานี และภูมิภาค 53 สถานี)
 - 1.3 สำนักข่าวไทย
2. ธุรกิจสื่อใหม่: บมจ. อสมท บริหารจัดการของสัญญาโทรทัศน์ MCOT 1 และ MCOT World ในระบบดาวเทียม C Band/True Vision และ KU Band
3. ธุรกิจ Digital Media
4. ธุรกิจ MCOT Academy

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นมา 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด และบริษัท ซีดี เอ็มคอต จำกัด และร่วมดำเนินงานกิจการกับผู้ประกอบการเอกชนอื่นๆ ภายใต้สัญญาร่วมดำเนินงาน ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ช่อง3) และกลุ่มบริษัททรู ทีวีซันส์ จำกัด (มหาชน) (บริการโทรทัศน์แบบขอรับสมาชิก)
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนาธุรกิจวิสาหกิจ: บมจ. อสมท ควรเร่งศึกษาความต้องการของผู้ชม เพื่อนำมาพัฒนาและกำหนดรูปแบบรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม โดยควรสร้างเอกลักษณ์ให้ชัดเจน รวมทั้งควรหาพันธมิตรเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เพื่อรองรับโอกาสต่างๆที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากการออกอากาศแบบดิจิทัล