



www.sepo.go.th

สาขาสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

State Enterprise Review : รายแห่ง

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ไตรมาส 3 ปี 2553

(กรกฎาคม - กันยายน 2553)

"ผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์ ด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพ กว้างไกล ใกล้เคียงคนไทยและเชื่อถือได้มากที่สุด"

สถานะการดำเนินงาน

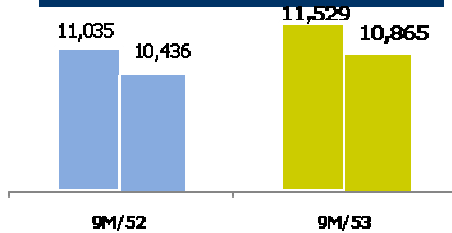


ข้อมูลทั่วไป

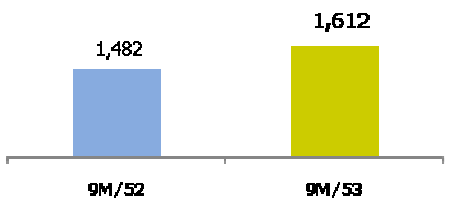
สังกัด: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ
ประธานกรรมการ: นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล
กรรมการผู้แทน กค.: นายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล
 นายสุรพล สุประดิษฐ์
 นางพรรณชนิดตา บุญครอง
ผู้อำนวยการ/CEO: นายอมลสิน ชิวะพฤษก์
CFO: นางสมร เปลีียนทรงดี
จำนวนพนักงาน: 21,265 คน
Website: Thailandpost.co.th

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

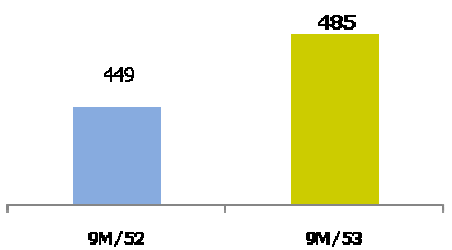
รายได้ 11,529 ลบ. ค่าใช้จ่าย 10,865 ลบ. (ดำเนินงาน)



EBITDA 1,612 ล้านบาท



กำไรสุทธิ 485 ล้านบาท



ข้อมูลเกี่ยวกับ คชจ. พนักงานและรายได้ต่อคน

| รายการ | 9M/52 | 9M/53 | 2552 | % chg |
|--------------------------|---------|---------|---------|-------|
| คชจ. พนง./คชจ. ดนง. | 58% | 59% | 57% | 1.1% |
| คชจ. พนง./รายได้คนง. | 55% | 55% | 53% | 0.8% |
| คชจ. พนง./คน (บาท) | 288,699 | 299,694 | 352,175 | 3.8% |
| รายได้ดำเนินงาน/คน (บาท) | 526,404 | 542,158 | 663,647 | 3.0% |

หมายเหตุ :

คชจ. พนง. หมายถึง ค่าใช้จ่ายพนักงาน
 ดนง. หมายถึง ค่าดำเนินงาน
 % chg หมายถึง การเปลี่ยนแปลงระหว่าง YoY ของ 9M

- ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายที่จะให้ ปณท ดำเนินการปล่อยสินเชื่อให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ โดยการให้บริการปล่อยสินเชื่อดังกล่าว ควรมีความสะดวกรวดเร็วพร้อมทั้งลดเอกสารและขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน เนื่องจากรัฐบาลเห็นว่า ปณท มีเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์ที่ครอบคลุมทั่วประเทศและมีฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยของลูกค้าประกอบกับบุรุษไปรษณีย์มีความคุ้นเคยกับชุมชนและลูกค้า ดังนั้น รัฐบาลจึงใช้ช่องทางนี้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ปัญหาหนี้สาธารณะ รวมถึงให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยได้มีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้หมุนเวียนในการดำรงชีวิต
- ปณท ได้มีการจัดงานแสดงตราไปรษณียากรภาคพื้นเอเชียครั้งที่ 25 หรือ งาน BANGKOK 2010 ซึ่งมีขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 12 สิงหาคม 2553 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นงานเป็นการเสริมบรรยากาศภายในงานภายใต้แนวคิดโลกแห่งจินตนาการบนดวงแสดมภ์ โดยผสมผสานสีสันแฟนตาซีของแสดมภ์เข้ากับเอกลักษณ์แห่งเอเชีย ถ่ายทอดเรื่องราวทั้งในแง่วิถีชีวิต ความเชื่อ และวัฒนธรรมของชาวตะวันออกได้อย่างลงตัวและมีมนต์ขลัง ถึงแม้จะมีการส่งเสริมการสะสมตราไปรษณียากรแต่รายได้ธุรกิจค้าปลีกก็ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับ Q3/52 และ Q2/53 ซึ่งนอกจากแสดมภ์ซึ่งเป็นของสะสมแล้ว จะเห็นสินค้าฝากขายสำหรับธุรกิจค้าปลีกยังขาดสินค้าที่น่าสนใจที่จะสามารถดึงดูดให้ลูกค้าพร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์ของสินค้าฝากขาย
- ผลประกอบการของ ปณท ใน 9M/53 จำนวน 485 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก 9M/52 จำนวน 449 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 8 รายได้รวมจำนวน 11,708 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก 9M/52 จำนวน 11,199 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 และรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจำนวน 494 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนค่าใช้จ่ายรวม 9M/53 จำนวน 10,865 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก 9M/52 จำนวน 424 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 และ 9M/53 มี คชจ. ดำเนินงานจำนวน 10,865 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก 9M/52 จำนวน 429 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 สาเหตุหลักจากผลประกอบการเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้จากกาจำหน่ายไปรษณีย์บัตรสำหรับการขายผลฟุตบอลโลกระหว่างเดือน มิ.ย. - ก.ค. 53 จำนวน 421 ลบ.
- รายได้ดำเนินงานต่อพนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และค่าใช้จ่ายพนักงานต่อคนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 แสดงให้เห็นว่าร้อยละการเติบโตของรายได้ ปณท ต่อคน มีแนวโน้มเติบโตน้อยกว่าร้อยละการเติบโตค่าใช้จ่ายต่อคน ของ ปณท ซึ่งมีแนวโน้มมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าครองชีพตามมติ ครม. ซึ่งค่าครองชีพดังกล่าวถ้าจ่ายจนถึงเดือนตุลาคมจะมีจำนวนประมาณ 126 ลบ. ทำให้ภาระค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ ปณท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

| หน่วย: ล้านบาท | (Q1 to Q4) | | (Q1+Q2+Q3) | | (Q3) | | (Q2) | | |
|----------------------------------|------------|---------------------------|---------------------------|--------|----------------|----------------|---------|----------------|---------------|
| | 2552 | 9M/52 (ม.ค. - ก.ย. 52) | 9M/53 (ม.ค. - ก.ย. 53) | %Chg | ก.ค. - ก.ย. 52 | ก.ค. - ก.ย. 53 | %Chg | ม.ย. - ก.ย. 53 | %Chg (QoQ) |
| ฐานะทางการเงิน | | | | | | | | | |
| เงินสด | 2,355 | 4,193 | 4,249 | 1.3% | 4,193 | 4,249 | 1.3% | 3,103 | 36.9% |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 9,092 | 9,435 | 9,590 | 1.6% | 9,435 | 9,590 | 1.6% | 9,528 | 0.7% |
| สินทรัพย์รวม | 17,125 | 16,789 | 17,513 | 4.3% | 16,789 | 17,513 | 4.3% | 17,386 | 0.7% |
| หนี้สินหมุนเวียน | 3,804 | 3,824 | 3,919 | 2.5% | 3,824 | 3,919 | 2.5% | 3,787 | 3.5% |
| หนี้สินรวม | 4,091 | 4,128 | 4,220 | 2.2% | 4,128 | 4,220 | 2.2% | 4,088 | 3.2% |
| ทุนรวม | 13,034 | 12,661 | 13,292 | 5.0% | 12,661 | 13,292 | 5.0% | 13,297 | 0.0% |
| กำไร(ขาดทุน)สะสม | 11,784 | 11,411 | 12,042 | 5.5% | 11,411 | 12,042 | 5.5% | 12,047 | 0.0% |
| ผลการดำเนินงาน | | | | | | | | | |
| รายได้จากการดำเนินงาน | 15,065 | 11,035 | 11,529 | 4.5% | 3,784 | 4,045 | 6.9% | 3,612 | 12.0% |
| รายได้รวม | 15,374 | 11,199 | 11,708 | 4.5% | 3,829 | 4,101 | 7.1% | 3,673 | 11.6% |
| ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน | 13,956 | 10,436 | 10,865 | 4.1% | 3,524 | 3,725 | 5.7% | 3,603 | 3.4% |
| ค่าใช้จ่ายรวม | 13,972 | 10,441 | 10,872 | 4.1% | 3,525 | 3,735 | 6.0% | 3,605 | 3.6% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 1,109 | 758 | 664 | -12.4% | 303 | 320 | 5.6% | 9 | 3282.3% |
| ดอกเบี้ยจ่าย | - | - | - | 0.0% | - | - | 0.0% | - | 0.0% |
| กำไรเงินได้ดัดแปลง | 484 | 309 | 352 | 13.9% | 117 | 144 | 23.1% | 54 | 166.7% |
| EBITDA | 2,329 | 1,482 | 1,612 | 8.8% | 553 | 626 | 13.2% | 301 | 107.6% |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ | 917 | 449 | 485 | 8.0% | 186 | 221 | 18.8% | 14 | 1427.3% |
| สิ้น | | | | | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายพนักงาน | 7,970 | 6,052 | 6,373 | 5.3% | 1,992 | 2,178 | 9.3% | 2,136 | -2.0% |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | 17 | 12 | 12 | 9.1% | 2 | - | -100.0% | 3 | -100.0% |
| ต้นทุนค่าจ้าง/คิดค่าจ้างหมาย | 973 | 723 | 775 | 7.2% | 233 | 261 | 12.0% | 233 | 12.0% |
| เงินสำรอง/เงินปันผล | 145 | - | - | 0.0% | - | - | 0.0% | - | 0.0% |
| เงินลดต้นทุนจากประมาณ | - | - | - | 0.0% | - | - | 0.0% | - | 0.0% |
| งบลงทุน (เป้าหมาย) | 700 | 463 | 800 | 242 | 800 | 800 | | 800 | |
| งบลงทุนเบิกจ่าย | 759 | 501 | 560 | 159 | 271 | 159 | | 159 | |
| อัตราการเบิกจ่าย (%) | 108% | 92% | 70% | 65.7% | 34% | 19.9% | | | |
| SP2* (เป้าหมาย ค่า) | - | - | - | - | - | - | | - | |
| SP2* เบิกจ่าย | - | - | - | - | - | - | | - | |
| อัตราการเบิกจ่าย (%) | - | - | - | - | - | - | | - | |
| อัตราส่วนทางการเงิน | | | | | | | | | |
| Current Ratio | 2.39 | 2.47 | 2.45 | 2.47 | 2.45 | 2.52 | | 2.52 | |
| ROA | 5.35% | 3.57% | 3.69% | 4.43% | 5.05% | 0.33% | | 0.33% | |
| ROE | 7.78% | 5.25% | 4.87% | 5.88% | 6.65% | 0.44% | | 0.44% | |
| D/E (เท่า) | 0.35 | 0.36 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.31 | | 0.31 | |
| Net Profit Margin | 5.96% | 4.01% | 4.14% | 4.86% | 5.39% | 0.39% | | 0.39% | |

ที่มา : งบการเงินเบื้องต้น ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



www.sepo.go.th

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

State Enterprise Review : รายงาน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2553 (กรกฎาคม – กันยายน 2553)

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ

Statement of Direction (SOD) ของ รัฐวิสาหกิจ

- ให้บริการด้านการสื่อสารขั้นพื้นฐานให้ทั่วถึงอย่างเหมาะสม พัฒนาธุรกิจขนส่งผ่านเครือข่ายไปรษณีย์และบริการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริการ
- การเบิกจ่ายงบลงทุนของ ปณท ประจำปี 2553 โดย ปณท วางเป้าหมายในการเบิกจ่ายงบลงทุน Q3/53 จำนวน 800 ลบ. และ ปณท สามารถเบิกจ่ายงบลงทุน ณ Q3/53 ได้จำนวน 271 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 34 ของเป้าหมายต้นปี

รายได้แยกตามประเภทบริการ

| รายได้จากการขาย | Q3/52 | Q2/53 | Q3/53 | % chgQoQ | % chgYoY | portion |
|-----------------|-------|-------|-------|----------|----------|---------|
| รายได้จากการขาย | 3,784 | 3,612 | 4,045 | 12.0% | 6.9% | 100.0% |
| ธุรกิจสื่อสาร | 2,829 | 2,728 | 3,143 | 15.2% | 11.1% | 77.7% |
| ธุรกิจขนส่ง | 370 | 357 | 362 | 1.4% | (2.1%) | 9.0% |
| ธุรกิจค้าปลีก | 264 | 240 | 230 | (4.1%) | (12.7%) | 5.7% |
| ธุรกิจการเงิน | 248 | 215 | 241 | 11.9% | (2.8%) | 5.9% |
| อื่นๆ | 74 | 72 | 69 | (3.6%) | (5.6%) | 1.7% |

หน่วย : ล้านบาท

ปริมาณงานในประเทศ

| ปริมาณงานในประเทศ | ปี 51 | ปี 52 | ปี 53e | % chg YoY |
|---------------------|----------|----------|----------|-----------|
| ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา | 1,740.33 | 1,740.10 | 1,756.54 | 0.9% |
| พัสดุไปรษณีย์ | 11.66 | 11.21 | 11.58 | 3.3% |
| บริการพิเศษ | 139.14 | 150.85 | 150.92 | 0.0% |
| ธนาณัติออนไลน์ | 14.55 | 12.86 | 11.68 | -9.2% |
| Pay at Post | 14.08 | 13.05 | 11.80 | -9.6% |

หน่วย : ล้านชิ้น

หมายเหตุ :

ปี 53e เท่ากับประมาณการปริมาณงานในประเทศปี 53

ผลการดำเนินการ

- โครงสร้างรายได้ของ ปณท จะแบ่งออกตามกลุ่มธุรกิจ ซึ่งรายได้หลักของ ปณท เป็นกลุ่มธุรกิจสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 77.7 ของรายได้จากการขาย ส่วนกลุ่มธุรกิจขนส่ง ทำรายได้รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 9.0 สำหรับธุรกิจการเงินและธุรกิจค้าปลีกทำรายได้รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 5.9 และ 5.7 ตามลำดับ และรายได้อื่นๆ อีกร้อยละ 1.7
- ธุรกิจสื่อสาร รายได้ใน Q3/53 จำนวน 4,045 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q3/52 จำนวน 261 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 และเมื่อเทียบกับ Q2/53 รายได้กลุ่มธุรกิจสื่อสารเพิ่มขึ้นจำนวน 433 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 12 เนื่องจาก ปณท มีรายได้จากการจำหน่ายไปรษณีย์บัตรซึ่งขาดตลาดโลกระหว่าง 11 มิ.ย. – 11 ก.ค. 53 จำนวน 421 ล้านบาท และ ปณท มีรายได้ต่อเนื่องจากการปรับนำนักบริการแบบด่วนพิเศษจาก 10 กก. เป็น 20 กก. เพื่อความหลากหลายในการบริการแก่ลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น
- กลุ่มธุรกิจขนส่ง มีรายได้จาก Q3/53 ลดลงจาก Q3/52 จำนวน 8 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 2.1 เนื่องจากใน Q3/52 เป็นตัวแทนในการกระจายงานเคเบิลให้สำหรับ true vision เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ Q3/53 เป็นตัวแทนการส่งแบบฟอร์มสำรวจสำมะโนครัวของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปยังส่วนภูมิภาคแทนซึ่งมีรายได้ประมาณ 2 ลบ. ยังคงเป็นสัดส่วนที่น้อย อย่างไรก็ตาม ปณท ยังคงเป็นตัวแทนกระจายอุปกรณ์การเลือกตั้งผู้แทนองค์การส่วนตำบล (อบต.) ที่หมดวาระทั่วประเทศ
- กลุ่มธุรกิจค้าปลีก มีรายได้จาก Q3/53 จำนวน 230 ลบ. ลดลงจาก Q2/53 จำนวน 10 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 4.1 และ ลดลงจาก Q3/52 จำนวน 34 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 12.7 เนื่องจากบริการฝากขาย ปณท ไม่มีสินค้าฝากขายที่โดดเด่นหรือสินค้าใหม่ ที่ได้รับความสนใจจากลูกค้า ประกอบกับรายได้จากการขายแสดมปีสะสมในงานแสดมปีภาคพื้นเอเชีย (Bangkok 2010) ลดลงกว่าเป้าหมายเนื่องจากการส่งแสดมปีเพื่อวางจำหน่ายไม่ทันวันเปิดงาน
- ธุรกิจการเงิน มีรายได้จาก Q3/53 จำนวน 241 ลบ. ลดลงจาก Q3/52 จำนวน 7 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 เนื่องจากการให้บริการส่วนธนาณัติออนไลน์และ Pay at Post ยังคงทรงตัวแต่อย่างไรก็ตาม ปณท ได้มีการพยายามหาพันธมิตรเพิ่มมากขึ้น และมีดำเนินธุรกิจ Agency Banking

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2553

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (ระดับ 3) | ผลการดำเนินงาน ครึ่งปี |
|--|--|--|
| ทางการเงิน 1. กำไรก่อนหักโบนัสและภาษีเงินได้นิติบุคคล (ลบ.) 2. ค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน 3. การเปลี่ยนแปลงของค่า EP | 1,960 49.14% ตามเป้าหมาย | 715.78 52.64 -159.24 |
| ไม่ใช่ทางการเงิน 1. ปริมาณงาน (ล้านชิ้น) - ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา - พัสดุไปรษณีย์ - บริการพิเศษ - ธนาณัติ Online - Pay at Post 2. อัตราสำเร็จต่อมาตรฐาน - ไปรษณีย์ธรรมดา - ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ - การตรวจมาตรฐานLogispost 3. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ - ระดับความสำเร็จในการขยายเครือข่ายไปรษณีย์ - ระดับความสำเร็จในการขายสินค้า แบบ Catalog Sate และ E-commerce 4. จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 1,740 11.21 153 12.86 12.60 95.50 96.25 85 27 แห่ง 3 3 | 878.27 5.79 75.46 5.84 5.90 95.56 98.10 86.39 ในส่วนข้อ 3 และข้อ 4 อยู่ระหว่างการดำเนินการ |

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การดำเนินธุรกิจโดยสรุป

ปณท ดำเนินธุรกิจให้บริการไปรษณีย์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ตลาดสื่อสาร ได้แก่ จดหมาย/ไปรษณีย์บัตร ของดีพิมพ์ จดหมายลงทะเบียน ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (เอกสาร)
 - ตลาดขนส่ง ได้แก่ พัสดุไปรษณีย์ พัสดุไปรษณีย์เก็บเงินปลายทาง ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (หีบห่อ) และขนส่งเงินตรา
 - ตลาดค้าปลีก ได้แก่ ตราไปรษณียากรและสิ่งสะสม สินค้า ไปรษณีย์บริการรับฝากขายสินค้า
 - ตลาดการเงิน ได้แก่ ธนาณัติ ธนาณัติออนไลน์ ตัวแลกเงินไปรษณีย์ ธนาณัติเวสเทิร์น ยูเนียน บริการชำระเงิน
- ในปี 2552 ปณท มีศูนย์ไปรษณีย์ 16 แห่ง ศูนย์รับฝากไปรษณีย์ 6 แห่ง ที่ทำการไปรษณีย์ ของ ปณท 1,160 แห่ง ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต 3,421 แห่ง ร้านจำหน่ายไปรษณียากร 2,202 แห่ง ร้านไปรษณีย์ไทย 31 แห่ง ที่ทำการไปรษณีย์รถยนต์ 12 คัน และ ตู้ไปรษณีย์ 28,776 ตู้

ข้อเสนอแนะ

- ปณท ควรศึกษาวิเคราะห์และหาแนวทางในการจัดสรรต้นทุนในแต่ละบริการ เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดราคาให้แข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้เพื่อสามารถต่อยอดบริการใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิม ประกอบกับการหาบริการและธุรกิจเสริมอื่นๆ เช่น ด้าน Logistic เป็นต้น
- ควรมีการศึกษาการดำเนินโครงการไปรษณีย์เพื่อสินค้าขายย่อยอย่างรัดกุม เนื่องจากไม่ได้เป็นธุรกิจหลักและ ปณท ยังขาดประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคาร ดังนั้นควรการศึกษาและบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดการต่อรัฐในอนาคต

ผู้จัดทำ : นางสาวปิยฉัตร รัตโนภาส

กลุ่ม : สื่อสารและพลังงาน

หัวหน้ากลุ่ม : นางสาวปิยวรรณ ลามกิจจา

โทรศัพท์ : 02-258-5880 ต่อ 6632

วันที่จัดทำ : 30 พฤศจิกายน 2553