



www.sepo.go.th

สาขาสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

State Enterprise Review : รายงาน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ไตรมาส 2 ปี 2553

(เมษายน - มิถุนายน 2553)

"ผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์ ด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพ ทั่วทั้งโลก ใกล้ชิดคนไทยและเชื่อถือได้มากที่สุด"

สถานะการดำเนินงาน

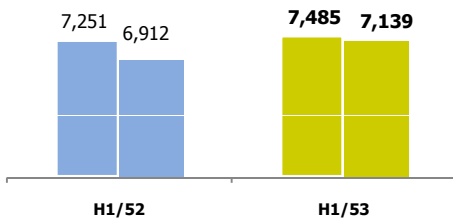


ข้อมูลทั่วไป

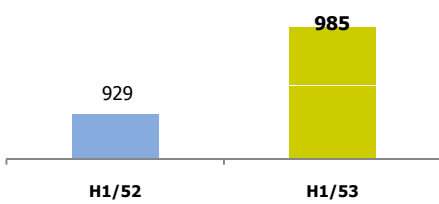
สังกัด: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ
ประธานกรรมการ: ระหว่างสรรหา
กรรมการผู้แทน กค.: ระหว่างสรรหา
ผู้อำนวยการ/CEO: นายอมมสิน ชีวะพฤกษ์
CFO: นางสมร เปลียนทรงดี
จำนวนพนักงาน: 20,963
Website: www.thailandpost.co.th

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

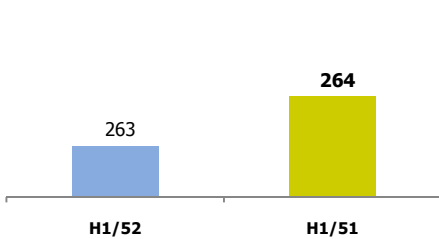
รายได้ 7,485 ลบ. ค่าใช้จ่าย 7,139 ลบ. (ดำเนินงาน)



EBITDA 985 ล้านบาท



กำไรสุทธิ 264 ล้านบาท



ข้อมูลเกี่ยวกับ คชว.พนักงานและรายได้ต่อคน

รายการ	H1/52	H1/53	2552
คชว.พนง./คชว.ตนง.	66%	59%	57%
คชว.พนง./รายได้ตนง.	56%	56%	53%
คชว.พนง./คน (บาท)	193,675	200,141	352,175
รายได้ดำเนินงาน/คน (บาท)	345,895	357,058	663,647

หมายเหตุ :
 คชว.พนง หมายถึง ค่าใช้จ่ายพนักงาน
 ตนง. หมายถึง ค่าดำเนินงาน

- เศรษฐกิจในประเทศไทย Q2/53 มีผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากภาคการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปลายปีที่แล้ว ซึ่งช่วยบรรเทาความรุนแรงของผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบภายในประเทศที่ส่งผลในด้านลบต่อภาคการท่องเที่ยวและอุปสงค์ภายในประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุน
- ผลประกอบการของ ปณท. ใน H1/53 จำนวน 264 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก H1/52 จำนวน 1 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 0.3 ในขณะที่ผลประกอบการของ ปณท. ใน Q2/53 เพิ่มขึ้นจำนวน 29 ลบ. เนื่องจาก Q2/52 ปณท. มีผลขาดทุนจำนวน 15 ลบ. สาเหตุหลักเนื่องจาก 1) การหยุดช่วงเทศกาลเดือน เม.ย. และเดือน พ.ค. ซึ่งทำให้การออกไปให้บริการจาก ปณท. ลดน้อยลง ปณท. จึงขาดรายได้ในช่วงเวลาดังกล่าวประมาณ 40 ลบ.ต่อวัน 2) ค่าใช้จ่ายพนักงานที่ตั้งค้างจ่ายเพิ่มเติมเฉพาะเดือน เม.ย. ประมาณเกือบ 70 ลบ. เช่น การปรับอัตราเงินเดือนพิเศษ ค่าจ้างจ่ายเงินเดือนเต็มขั้นสูงตั้งแต่ ม.ค.51-เม.ย.52 เป็นต้น และ 3) กลุ่มธุรกิจสื่อสารและธุรกิจการเงินมีผลประกอบการที่ลดลง
- ในขณะที่ Q2/53 ก็ยังคงมีเหตุการณ์ไม่สงบภายในประเทศประกอบกับมีการหยุดต่อเนื่องช่วงเทศกาลในเดือน เม.ย. และช่วงเดือน พ.ค. 53 ทำให้การมาใช้บริการของลูกค้าลดลง โดยเฉพาะในส่วนของธนาณัติออนไลน์ แต่อย่างไรก็ตามใน Q2/53 ยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายไปรษณีย์บัตรตายผลฟุตบอลโลก ซึ่งจะมีการแข่งขันชิงชนะเลิศฟุตบอลโลกในช่วงเดือน ก.ค. 53
- ค่าใช้จ่ายรวมใน H1/53 จำนวน 7,145 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก H1/52 จำนวน 230 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 3.3 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานให้เงินช่วยค่าครองชีพจำนวน 2,000 บาทต่อเดือนสำหรับพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน ตามมติคณะรัฐมนตรี เป็นระยะเวลา 6 เดือน ซึ่ง ปณท. จ่ายค่าครองชีพดังกล่าวให้พนักงานตั้งแต่เดือน พ.ค. 53 เดือนละ 21 ล้านบาท รวม Q2/53 คิดเป็นเงิน 42 ลบ. และจะมีการจ่ายค่าครองชีพดังกล่าวจนถึงเดือน ต.ค. 53 รวมคิดเป็นเงินทั้งหมด 126 ลบ.
- เงินสดใน H1/53 มีจำนวน 3,103 ลบ. ลดลงจาก H1/52 จำนวน 2,968 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 48.9 เนื่องจาก ปณท. นำเงินไปลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว ได้แก่ การนำเงินไปฝากประจำ ซึ่งเป็นเงินลงทุนชั่วคราว

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	2552	6M/52 (ม.ค. 52- มิ.ย. 52)	6M/53 (ม.ค. 53- มิ.ย. 53)	%Chg	ม.ค.- มิ.ย. 52	ม.ค.- มิ.ย. 53	%Chg	ม.ค.- มิ.ค. 53	%Chg (QoQ)
ฐานะทางการเงิน									
เงินสด	2,355	6,071	3,103	-48.9%	6,071	3,103	-48.9%	2,558	21.3%
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,092	9,426	9,528	1.1%	9,426	9,528	1.1%	9,963	-4.4%
สินทรัพย์รวม	17,125	16,633	17,386	4.5%	16,633	17,386	4.5%	17,925	-3.0%
หนี้สินหมุนเวียน	3,804	3,856	3,787	-1.8%	3,856	3,787	-1.8%	4,349	-12.9%
หนี้สินรวม	4,091	4,158	4,088	-1.7%	4,158	4,088	-1.7%	4,642	-11.9%
ทุนรวม	13,034	12,475	13,297	6.6%	12,475	13,297	6.6%	13,283	0.1%
กำไร(ขาดทุน)สะสม	11,784	11,225	12,047	7.3%	11,225	12,047	7.3%	12,033	0.1%
ผลการดำเนินงาน									
รายได้จากการดำเนินงาน	15,065	7,251	7,485	3.2%	3,513	3,612	2.8%	3,873	-6.7%
รายได้รวม	15,374	7,370	7,617	3.4%	3,559	3,673	3.2%	3,944	-6.9%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	13,956	6,912	7,139	3.3%	3,531	3,603	2.0%	3,536	1.9%
ค่าใช้จ่ายรวม	13,972	6,915	7,145	3.3%	3,544	3,605	1.7%	3,539	1.8%
กำไรจากการดำเนินงาน	1,108	339	345	2.0%	-19	9	150.6%	337	-97.2%
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	484	192	208	8.3%	30	54	80.0%	154	-64.9%
EBITDA	2,374	929	985	6.0%	247	333	34.6%	652	-49.0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	917	263	264	0.3%	-15	14	194.3%	249	-94.2%
อื่นๆ									
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	7,970	4,060	4,196	3.3%	2,078	2,136	2.8%	2,059	3.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	17	6	20	235.0%	-	3	-	17	-79.1%
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	973	474	513	8.3%	233	264	13.6%	249	6.2%
เงินสำรองเงินปันผล	320	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน (เป้าหมาย)	700	700	800	-	700	800	-	800	-
งบลงทุนเบิกจ่าย	759	234	288	-	154	193	-	95	-
สัดส่วนเบิกจ่าย (%)	108%	33.4%	36.0%	-	22.0%	24.1%	-	11.9%	-
SP2* (เป้าหมาย 50%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SP2* เบิกจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สัดส่วนเบิกจ่าย (%)	0%	0%	0%	-	0%	0%	-	0%	-
สัดส่วนทางการเงิน									
Current Ratio	2.39	2.44	2.52	-	2.44	2.52	-	2.29	-
ROA	5.35%	3.16%	3.04%	-0.37%	0.33%	0.44%	-	5.56%	-
ROE	7.03%	4.22%	3.97%	-0.49%	0.44%	0.44%	-	7.50%	-
D/E (เท่า)	0.31	0.33	0.31	-	0.33	0.31	-	0.35	-
Net Profit Margin	5.96%	4%	3%	-0.43%	0.39%	0.39%	-	6.31%	-

ที่มา : งบการเงินเบื้องต้น ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



www.sepo.go.th

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

State Enterprise Review : รายงาน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2553 (เมษายน - มิถุนายน 2553)

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐวิสาหกิจ

Statement of Direction (SOD) ของ รัฐวิสาหกิจ

- ให้บริการด้านการสื่อสารขั้นพื้นฐานให้ทั่วถึงอย่างเหมาะสม พัฒนาธุรกิจขนส่งผ่านเครือข่ายไปรษณีย์และบริการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริการ
- การเบิกจ่ายงบลงทุนของ ป.ท. ประจำปี 2553 มีแผนเบิกจ่าย 800 ลบ. โดย ป.ท. สามารถเบิกจ่ายงบลงทุน ณ ครึ่งปีได้จำนวน 288 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 36 ของเป้าหมายที่วางไว้ และสามารถเบิกจ่าย Q2/53 จำนวน 193 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 24 ของการเบิกจ่ายงบลงทุน

รายได้แยกตามประเภทบริการ

รายได้จากการขาย	Q2/52	Q1/53	Q2/53	% chg QoQ	% chg YoY	portion
รายได้จากการขาย	3,513	3,873	3,612	(6.7%)	2.8%	100.0%
ธุรกิจสื่อสาร	2,641	2,945	2,728	(7.4%)	3.3%	75.5%
ธุรกิจขนส่ง	350	381	357	(6.3%)	2.0%	9.9%
ธุรกิจค้าปลีก	216	257	240	(6.6%)	11.2%	6.6%
ธุรกิจการเงิน	229	229	215	(6.1%)	(6.3%)	6.0%
อื่นๆ	77	61	72	18.3%	(5.9%)	2.0%

ปริมาณงานในประเทศ

ปริมาณงานในประเทศ	ปี 50	ปี 51	ปี 52	% chg YoY
ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา	1,647.45	1,740.33	1,740.10	0.0%
พัสดุไปรษณีย์	11.96	11.66	11.21	-3.9%
บริการพิเศษ	129.67	139.14	150.85	8.4%
ธนาคารได้ออนไลน์	14.09	14.55	12.86	-11.6%
Pay at Post	14.30	14.08	13.05	-7.3%

ผลการดำเนินงาน

- โครงสร้างรายได้ของ ป.ท. จะแบ่งออกตามกลุ่มธุรกิจ ซึ่งใน Q2/53 รายได้หลักของ ป.ท. เป็นกลุ่มธุรกิจสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 75.5 ของรายได้จากการขาย ส่วนกลุ่มธุรกิจขนส่งทำรายได้รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 9.9 สำหรับธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจการเงินทำรายได้รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 6.6 และ 6.0 ตามลำดับ และรายได้อื่นๆ อีกร้อยละ 2.0 โดยรายได้จากการขายของธุรกิจหลักใน Q2/53 เมื่อเทียบกับ Q2/52 อย่างกลุ่มธุรกิจสื่อสารและธุรกิจขนส่งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 และ 2.0 ตามลำดับ และธุรกิจค้าปลีกมีการเติบโตรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 ในขณะที่ธุรกิจการเงินมีการเติบโตที่ลดลง 6.3
- ส่วนธุรกิจค้าปลีก ใน Q2/53 มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับ Q2/52 โดยรายได้ใน Q2/53 จำนวน 240 ลบ. เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 26 ลบ. เนื่องจากในเดือน พ.ค. 2553 มีการจำหน่ายสมุดมีสะสมเนื่องในโอกาส 60 ปี ราชภิเษกสมรส ที่ทำรายได้โดดเด่นในช่วงไตรมาสนี้ นอกจากนี้ประกอบด้วย น้ำผลไม้ และยาสมุนไพร เป็นต้น
- ส่วนธุรกิจสื่อสาร มีการเติบโตเป็นอันดับรองเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จาก Q2/52 โดยรายได้ใน Q2/53 จำนวน 2,728 ลบ. เพิ่มขึ้น 87 ลบ. เนื่องจากบัตรขายผลฟุตบอลโลกเมื่อเดือน มิ.ย. 53 ได้จำนวน 79 ลบ. ในขณะที่เดือน มิ.ย. 52 ไปรษณีย์บัตรแพนด้าจำนวน 30 ลบ. นอกจากนี้ ป.ท. มีการพิจารณาถึงการปรับนำหน้าบริการบริการแบบด่วนพิเศษ เพื่อความหลากหลายในการบริการแก่ลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น
- ส่วนธุรกิจการเงิน มีการเติบโตลดลงถึงร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับ Q2/52 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 2 ของปีมีวันหยุดต่อเนื่องหลายวันช่วงเดือน เม.ย. และเดือน พ.ค. ทำให้รายได้ส่วนของธนาคารได้มีการลดลง แต่ ป.ท. ยังคงมีการส่งเสริมบริการ Pay at Post ซึ่งเป็นการร่วมให้บริการกับครุสภา และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์ ซึ่งทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ส่วนธุรกิจขนส่ง ใน Q2/53 มีรายได้ 357 ลบ. เพิ่มขึ้น 7 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 2 เนื่องจากธุรกิจขนส่งได้รับความสนใจจากลูกค้าในส่วนของ Logispost Plus นอกจากนี้ยังมีการให้บริการเหมาส่งในราคาเดียว โดยไม่ได้คิดค่าน้ำหนัก แต่คิดตามขนาดของกล่องพัสดุขนาดตามที่ ป.ท. กำหนดไว้

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2553

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ระดับ 3)	เป้าหมาย (ระดับ 5)
ทางการเงิน		
1. กำไรก่อนหักโบนัสและภาษีเงินได้นิติบุคคล (ลบ.)	1,960	2,080
2. ค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน	49.14%	48.54%
3. การเปลี่ยนแปลงของค่า EP	ตามเป้าหมาย	ดีกว่ามาก
ไม่ใช่ทางการเงิน		
1. ปริมาณงาน (ล้านชิ้น)		
- ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา	1,740	1,800
- พักไปรษณีย์	11.21	11.97
- บริการพิเศษ	153	156
- ธนาคาร Online	12.86	13.26
- Pay at Post	12.60	13.06
2. อัตราสำเร็จต่อมาตรฐาน		
- ไปรษณีย์ธรรมดา	95.50	96.50
- ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ	96.25	97.25
- การตรวจมาตรฐาน Logispost	85	95
3. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจ		
- ระดับความสำเร็จในการขยายเครือข่ายไปรษณีย์	27 แห่ง	27
- ระดับความสำเร็จในการขายสินค้า แบบ Catalog Sate และ E-commerce	3	แห่ง+145,000
4. จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์	3	5

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การดำเนินธุรกิจโดยสรุป

ป.ท. ดำเนินธุรกิจให้บริการไปรษณีย์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ตลาดสื่อสาร ได้แก่ จดหมาย/ไปรษณีย์บัตร ของดีพิมพ์ จดหมายลงทะเบียน ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (เอกสาร)
- ตลาดขนส่ง ได้แก่ พักไปรษณีย์ พัสดุไปรษณีย์เก็บเงินปลายทาง ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (หีบห่อ) และขนส่งเงินตรา
- ตลาดค้าปลีก ได้แก่ ตราไปรษณียากรและสิ่งสะสม สินค้า ไปรษณีย์บริการรับฝากขายสินค้า
- ตลาดการเงิน ได้แก่ ธนาคารดี ธนาคารได้ออนไลน์ ตัวแลกเงินไปรษณีย์ ธนาคารดี เวสเทิร์น ยูเนียน บริการชำระเงิน

ในปี 2551 ป.ท. มีศูนย์ไปรษณีย์ 14 แห่ง ศูนย์รับฝากไปรษณีย์ 6 แห่ง ที่ทำการไปรษณีย์ ของ ป.ท. 1,178 แห่ง ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาติ 3,367 แห่ง ร้านจำหน่ายไปรษณียากร 2,183 แห่ง ร้านไปรษณีย์ไทย 22 แห่ง และ ตู้ไปรษณีย์ 28,722 ตู้

ข้อเสนอแนะ

- ควรเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนการปฏิบัติและดำเนินงาน นอกจากนี้ควรประเมินผลความสำเร็จที่ชัดเจนภายหลังจากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรด้วย
- ป.ท. ควรศึกษาวิเคราะห์และหาแนวทางในการจัดสรรต้นทุนในแต่ละบริการ เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดราคาให้แข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ เพื่อให้สามารถต่อยอดบริการใหม่ และรักษารฐานลูกค้าเดิม

ผู้จัดทำ : นางสาวปิยฉัตร รัตโนภาส

กลุ่ม : สื่อสารและพลังงาน

หัวหน้ากลุ่ม : นางสาวปิยารรณ ลามกัจจา

โทรศัพท์ : 02-258-5880 ต่อ 6632

วันที่จัดทำ : 31 สิงหาคม 2553