



สาขาสื่อสาร

"เป็นบริษัทสื่อสารมวลชนชั้นนำ มีอาชีพ มีอิสระ สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ และรับผิดชอบต่อสังคม"

สถานะการดำเนินงาน

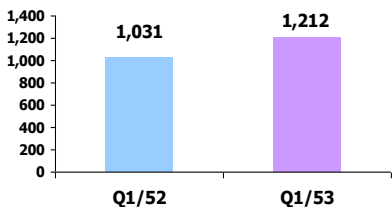
● ไม่มีปัญหา
● มีปัญหา บางเรื่อง
● รมดระวัง
● วิกฤติ

ข้อมูลทั่วไป

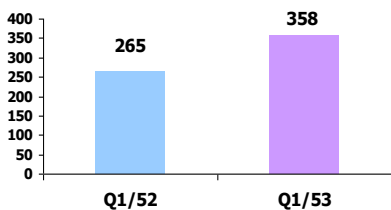
สังกัด : สำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการ : นายสุรพล นิติไกรพจน์
กรรมการผู้แทน กค. : นางดนตรี ชินดิพัฑฒ
CEO : นายธนวัฒน์ วันสม
CFO : นายเจษฎา พรหมจาด
จำนวนพนักงาน : 980 คน
Website : www.mcot.net

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

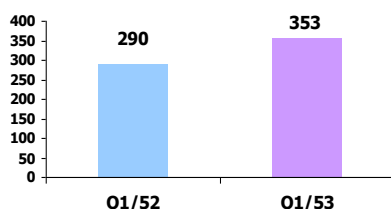
รายได้รวม 1,212 ลบ.



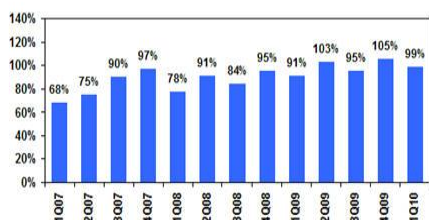
EBITDA 358 ลบ.



กำไรสุทธิ 353 ลบ.



อัตราการใช้เวลาโฆษณาของ 9 (ร้อยละ)



ที่มา : งบการเงิน (สอบทานแล้ว) ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

- ผลประกอบการใน Q1/53 ของ อสมท. และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 353 ลบ. โดยเป็นกำไรสุทธิเฉพาะกิจการ อสมท. อยู่ที่ 344 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับ Q1/52 โดยมีสาเหตุมาจาก 1) รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 โดยเฉพาะรายได้ค่าโฆษณาสื่อหลัก คือ โทรทัศน์ ซึ่งโตขึ้นร้อยละ 32 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ 2) เม็ดเงินโฆษณาโทรทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของ อสมท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 3) มีการปรับผังรายการโดยเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิงมากขึ้น และ 4) การปรับขึ้นค่าโฆษณารายการที่ได้รับความนิยม และการให้ส่วนลดหรือการถ่วงดุล
- การต่อสัญญาสัมปทาน BEC ซึ่งทางคณะกรรมการ อสมท และ คณะกรรมการตามมาตรา 22 ของ พ.ร.บ. ร่วมทุนฯ ได้พิจารณาแล้วว่าคู่สัญญา คือ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ มีการทำตามเงื่อนไขสัญญาครบถ้วน ยกเว้นเรื่องการขยายงานซึ่งคณะกรรมการตามมาตรา 22 ของ พ.ร.บ. ร่วมทุนฯ มีข้อสงสัยว่าการย้ายสำนักงานช่อง 3 จากอาคารวชิรามาที่อาคารสาสินทรีถือเป็นกาขยายงานหรือไม่ ดังนั้น จึงมีการส่งเรื่องให้สำนักงานอัยการสูงสุดตีความซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาจากสำนักงานอัยการสูงสุด สำหรับผลประโยชน์เพิ่มเติม 405 ล้านบาทที่ BEC เสนอให้ อสมท นั้นยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการตามมาตรา 13 ของ พ.ร.บ. ร่วมทุนฯ
- โดยจากตัวเลขรายงานของ Nielson Media Research พบว่า ใน Q1/53 มีเม็ดเงินโฆษณาผ่าน อสมท รวม 2,768 ลบ. เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับ Q1/52 ซึ่งเป็นการเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับสถานีโทรทัศน์อื่น ตามมาด้วยช่อง 7 เดิมโตร้อยละ 21.5, ช่อง 3 เดิมโตร้อยละ 8.1 และช่อง 5 เดิมโตร้อยละ 5.2 โดยเม็ดเงินโฆษณาผ่าน อสมท ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก 1) ภาพรวมอุตสาหกรรมที่ดีขึ้น โดยเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ใน Q1/53 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับ Q1/52 และ 2) ส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ของ อสมท ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.2 ใน Q1/52 เป็นร้อยละ 20 ใน Q1/53
- ร่าง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภาผู้แทนราษฎรแล้ว และขณะนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาของวุฒิสภา โดยอาจประกาศใช้เป็นกฎหมายได้กลางปี 53 และส่งผลให้ อสมท มีความเสี่ยงหลังจาก กสทช. จัดตั้งแล้วเสร็จ ซึ่งคาดว่าจะทำให้ อสมท เริ่มมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากที่ไม่เคยจ่ายในอดีต เช่น ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการโทรทัศน์และวิทยุรายปี การจ่ายเงินสนับสนุนเข้ากองทุนเพื่อสื่อสาธารณะ และจะไม่ได้รับเงินค่าสัมปทานจาก BEC และ True Vision หลังจากสัญญาหมดอายุลง

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2552	มค.-มีค. 53	มค.-มีค. 52	%Chg
ฐานะการเงิน				
เงินสด	2,109	2,067	1,988	4%
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,251	5,545	5,032	10%
สินทรัพย์รวม	9,693	9,999	9,464	6%
หนี้สินหมุนเวียน	1,165	1,094	982	11%
หนี้สินรวม	2,202	2,156	1,976	9%
กำไร (ขาดทุน) สะสม	2,914	3,263	2,931	11%
ทุนรวม	7,491	7,843	7,488	5%
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการดำเนินงาน	3,851	989	802	23%
รายได้รวม	4,865	1,212	1,031	18%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	2,878	696	611	14%
ค่าใช้จ่ายรวม	2,987	725	637	14%
กำไรจากการดำเนินงาน	973	293	191	53%
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	484	134	104	29%
EBITDA	2,297	358	265	35%
กำไรสุทธิ	1,393	353	290	22%
อื่นๆ				
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	1,223	304	274	11%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0	0	0	
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	419	110	100	10%
เงินนำส่ง/เงินปันผล	723	0	0	
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	0	0	0	
งบลงทุน (เป้าหมาย)	640	34	65	-48%
งบลงทุนเบิกจ่าย	449	30	19	57%
อัตราการเบิกจ่าย (%)	70%	88%	29%	
SP2* (เป้าหมาย ถ้ามี)	0	0	0	
SP2* เบิกจ่าย	0	0	0	
อัตราการเบิกจ่าย (%)	0%	0%	0%	
อัตราส่วนทางการเงิน				
Current Ratio	4.51	5.07	5.12	
ROA	14.37%	14.12%	12.26%	
ROE	18.60%	18.00%	15.49%	
D/E (เท่า)	0.29	0.27	0.26	
Net Profit Margin	28.63%	29.13%	28.13%	

ที่มา : งบการเงิน (สอบทานแล้ว) ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1. รายได้จากการดำเนินงาน ไม่รวมรายได้จากสัญญากรรมการงานและรายได้อื่น
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มาจากค่าใช้จ่ายรวมหักด้วยค่าใช้จ่ายในการร่วมดำเนินงาน
3. EBITDA = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย + ค่าเสื่อมราคา - รายได้จากสัญญากรรมการงาน - ค่าใช้จ่ายจากสัญญากรรมการงาน



www.sepo.go.th

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

State Enterprise Review : รายงาน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2553

(มกราคม – มีนาคม 2553)

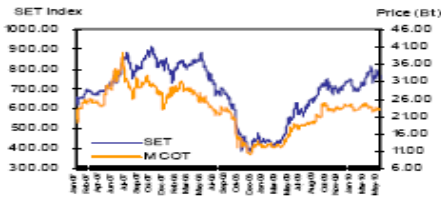
การดำเนินการตามนโยบายรัฐวิสาหกิจ

Statement of Direction (SOD)

สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พัฒนาคุณภาพรายการและบริการเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพในการขยายและรักษาส่วนแบ่งตลาดให้อยู่ใน 3 ลำดับแรกของวิทยุโทรทัศน์ในระบบที่ไม่เรียกเก็บค่าบริการ (Free TV)

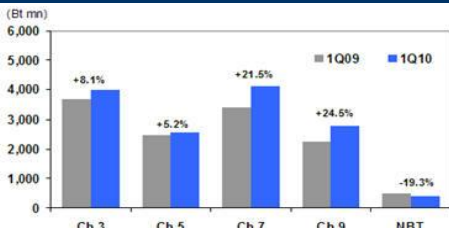
- ครม. ได้อนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการในปี 53 ของ อสมท อยู่ที่ 891.46 ลบ. และต่อมา อสมท ได้ขอปรับงบลงทุนปี 53 เป็น 1,156.07 ลบ. โดย สศช. ได้อนุมัติการขอเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแล้ว ซึ่งทำให้ อสมท มีแผนการเบิกจ่ายในปี 53 อยู่ที่ 579.27 ลบ. โดยเป็นเป้าหมายการเบิกจ่ายใน Q1/53 อยู่ที่ 33.73 ลบ. และ อสมท สามารถเบิกจ่ายงบลงทุนใน Q1/53 ได้ทั้งสิ้น 29.79 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 88 เมื่อเทียบกับเป้าหมาย

ราคาดัชนี อสมท (บาท)



Source: SET

เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อ TV (ลบ.)



Source : Nielsen Media Research

ผลการดำเนินการ

- ใน Q1/53 อสมท และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,212 ลบ. เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับ Q1/52 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้
 - (1) **รายได้จากโทรทัศน์** ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่ทำรายได้หลักให้แก่ อสมท โดยใน Q1/53 พบว่ารายได้โทรทัศน์เพิ่มขึ้น 164 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับ Q1/52 เนื่องจากในเดือน ม.ค. 53 ได้มีการปรับผังรายการโดยเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิงเชิงสาระมากขึ้น ทำให้อัตราการใช้เวลาโฆษณาเฉลี่ยในช่วง Prime Time และ Non-Prime Time ใน Q1/53 มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 99 นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือน ม.ค. 53 อสมท ได้มีการปรับขึ้นราคาค่าโฆษณา รวมทั้งปรับลดส่วนลดค่าโฆษณาที่ให้แก่ลูกค้า โดย อสมท ได้มีการปรับขึ้นค่าโฆษณา 7 รายการที่ได้รับความนิยมตั้งแต่ ก.ค. 52 และตั้งแต่ต้นปี 53 มีการปรับขึ้นค่าโฆษณา 6-9% สำหรับละครซีทคอม 3 เรื่องของค่าย EXACT รายการ "คนคนคน" และ "สุรวิภา" ทำให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ของโมเดิร์นไนน์ใน Q1/53 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับ Q1/52 ในขณะที่งบโฆษณาของอุตสาหกรรมใน Q1/53 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ประกอบกับรายได้โฆษณาจากรายการข่าวที่สูงมากในเดือน มี.ค. 53 จากการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองของประชาชน รวมทั้งมีรายการ Reality Show ที่ได้รับความนิยม เช่น The STAR 6 อีกด้วย จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้โทรทัศน์ยังคงขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยรวม
 - (2) **รายได้จากวิทยุ** โดยใน Q1/53 พบว่ามีรายได้จากวิทยุ 197 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับ Q1/52 จากการที่สถานีวิทยุส่วนกลางสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดและฐานลูกค้าได้ รวมถึงการปรับรูปแบบการขายและรูปแบบการบริหารจัดการของสถานีวิทยุภูมิภาคในลักษณะ Cluster ให้เกิดความคล่องตัว นอกจากนี้ อสมท. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าเช่าเวลา โครงการและกิจกรรมอีกด้วย ในขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมวิทยุใน Q1/53 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับ Q1/52
- ใน Q1/53 อสมท. และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 725 ลบ. เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับ Q1/52 เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการขาย โดยการปรับกลยุทธ์ด้านการขาย เพื่อมุ่งใจและกระตุ้นลูกค้า รวมถึงการโปรโมตการจัดกิจกรรมพิเศษ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางโทรทัศน์ และการให้รางวัลในการหาโฆษณา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโทรทัศน์ และวิทยุที่มีสัดส่วนร้อยละ 60 ของค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ใน Q1/53 อสมท. และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 353 ลบ. (โดยเป็นกำไรเฉพาะกิจการ อสมท. มีจำนวน 344 ลบ.) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับ Q1/52 และหากคิดเป็นกำไรต่อหุ้นจะอยู่ที่ 0.51 บาท ซึ่งสูงกว่า Q1/52 ที่มีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่จำนวน 0.43 บาท

ผลการประเมินผลปี 2552 = 3.4563

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ระดับ 5)	ค่าจริง
ทางการเงิน		
1. การสร้างค่า EP เทียบเป้าหมาย (ลบ.)	35.75	107.54
2. กำไรก่อนหักภาษี(ลบ.)	1,821	1,768.99
3. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	72	74.7
4. P/E ratio (เท่า)	7.55	9.58
ไม่ใช่ทางการเงิน		
1. สัดส่วนตลาด	มากกว่า 20.3	19.1
2. จำนวนรางวัลด้านข่าวและสาระประโยชน์ของ อสมท ในปี 2550	13 (ข่าว) 14 (สาระฯ)	11 (ข่าว) 11 (สาระฯ)
3. คุณภาพรายการ/บริการ	90*	81.70*
4. การนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์มาใช้	5	3.80
4. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	100	70.2
5. การจัดทำแผนแม่บทเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	5	5

*หมายเหตุ : เป็นค่าเฉลี่ยของคะแนนในด้านความพึงพอใจของ 3 กลุ่ม คือ ลูกค้า ผู้ชมรายการโทรทัศน์ ผู้ฟังรายการวิทยุ

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปการดำเนินงาน

อสมท ประกอบกิจการด้านสื่อมวลชนประกอบด้วยกิจการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง (ส่วนกลางระบบ เอ.เอ็ม และเอฟ.เอ็ม จำนวน 9 สถานีส่วนภูมิภาคระบบ เอฟ.เอ็ม จำนวน 53 สถานี) ร่วมดำเนินการกิจการสัญญาร่วมดำเนินการโทรทัศน์ระบบออกอากาศเป็นสมาชิกกับบริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกิจการสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุกับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (บีอีซี)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

- อสมท มุ่งเน้นการสื่อกลางที่มีคุณภาพของกิจการโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งอาจไม่สร้างรายได้ให้องค์กรเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่เน้นการสร้างกำไรสูงสุด ดังนั้น อสมท ควรพิจารณายกขบวนเขตธุรกิจธุรกิจใหม่อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงการสร้างหน่วยธุรกิจที่สร้างกำไร เช่น ธุรกิจรับจัด event รับจองตั๋ว ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มรายได้
- อสมท ควรนำระบบประเมินผลมาใช้อ้างอิงในการจัดสรรโบนัสพนักงานเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผลักดันการดำเนินงานในมิติต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย

ผู้จัดทำ : นางสาวรลภษณ์ ดวงชัย

กลุ่ม : สื่อสารและพลังงาน

หัวหน้ากลุ่ม : นางสาวปิยวรรณ ล่ำมกิจจา

โทรศัพท์ : 0-2298-5880 ต่อ 6647

วันที่จัดทำ : 27 พฤษภาคม 2553