



# สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

## State Enterprise Review : รายงาน

www.sepo.go.th

### สาขาสื่อสาร

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ไตรมาส 1 ปี 2552

(มกราคม - มีนาคม 2552)

"ผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์ ด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพ กว้างไกล ใกล้เคียงคนไทยและเชื่อถือได้มากที่สุด"

#### สถานะการดำเนินงาน

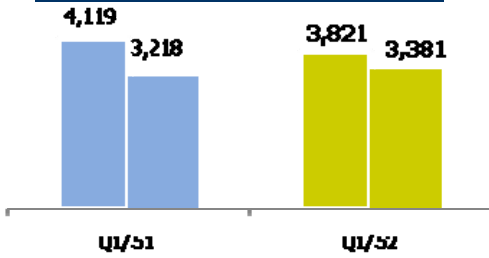
ไม่มีปัญหา มีปัญหาบางเรื่อง ระมัดระวัง วิกฤติ

#### ข้อมูลทั่วไป

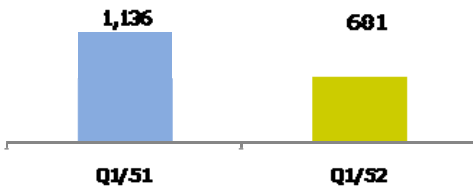
สังกัด: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ  
 ประธานกรรมการ: นายศิวัช แสงมณี  
 กรรมการผู้แทน กค.: นายมนัส แจ่มเวหา  
 นางพรรณชนิตดา บุญครอง  
 ผู้อำนวยการ/CEO: นายอมลสิน ชิวะพฤษ  
 CFO: นางสาวเป็ลยนทรงดี  
 จำนวนพนักงาน: 20,910  
 Website: www.thailandpost.co.th

#### ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

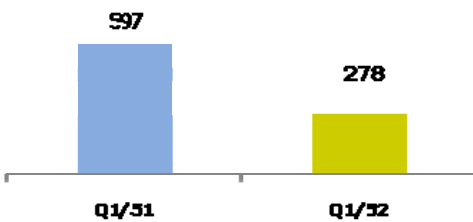
รายได้รวม 3,821 ลบ. และค่าใช้จ่าย 3,381 ลบ.



#### EBITDA 681 ล้านบาท



#### กำไรสุทธิ 278 ล้านบาท



#### ข้อมูลเกี่ยวกับ คชจ.พนักงานและรายได้ต่อคน

รายการ	ปี 50	ปี 51	Q1/51	Q1/52	% chg
คชจ.พง.ต่อ คชจ.รวม	54%	55%	59%	59%	0%
คชจ.พง.ต่อ รายได้รวม	45%	48%	46%	52%	6%
คชจ.พง.ต่อคน (บาท)	334,864	361,119	91,200	94,787	4%
รายได้ต่อคน (บาท)	706,408	757,102	192,947	178,774	-7%

หมายเหตุ :  
 คชจ.พง หมายถึง ค่าใช้จ่ายพนักงาน  
 % chg หมายถึง การเปลี่ยนแปลงระหว่างไตรมาส

- เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศใน Q1/52 ยังคงมีการชะลอตัวต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยและวิกฤตการณ์ sub prime ที่ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ปิดตัวลง อัตราว่างงานเพิ่มมากขึ้น และทำให้ลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือยลง และคาดว่าภาวะเศรษฐกิจในปี 2552 ยังคงภาวะถดถอย แต่อย่างไรก็ตามผลประกอบการของ ปณท ก็ยังมีแนวโน้มสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ บริกรทดแทน และคู่แข่งทางการค้าในกลุ่มธุรกิจต่างๆ
- ผลประกอบการของ ปณท ใน Q1/52 จำนวน 278 ลบ. ลดลงจาก Q1/51 จำนวน 319 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 53 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจาก Q1/51 มีการจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาประมาณ 111 ลบ. และค่าตอบแทนปฏิบัติการโทรเลข 75 ลบ. รวมทั้งสิ้น 186 ลบ. ในขณะที่ Q1/52 ไม่ได้มีเหตุการณ์สำคัญ ที่จะสามารถสร้างรายได้เหมือนใน Q1/51 ประกอบกับวิกฤตเศรษฐกิจที่กล่าวไว้ข้างต้น ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกันในลักษณะส่งสิ่งของหรือเอกสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศลดน้อยลง ประกอบกับกลุ่มลูกค้ามีการประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น ในภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ อย่างเช่น ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดาทั่วประเทศ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษระหว่างประเทศและไปรษณีย์ธรรมดาในประเทศ เป็นต้น
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน Q1/52 จำนวน 3,027 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 161 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 6 เนื่องจาก ปณท มีค่าใช้จ่ายเรื่องค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นประมาณ 50 ลบ. ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงาน Q1/52 จำนวน 3,738 ลบ. ลดลงจาก Q1/52 จำนวน 296 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 7 เห็นว่า Q1/52 ร้อยละที่ลดลงของรายได้ดำเนินงานมากกว่าร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
- ปณท เป็นธุรกิจที่มีจำนวนพนักงานมาก (Labor Intensive) ดังนั้นค่าใช้จ่ายพนักงานของ ปณท จะค่อนข้างสูง โดย Q1/52 จำนวน 1,981.50 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 75 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 4 เนื่องจากการปรับค่าครองชีพและการปรับเงินเดือนขึ้นในแต่ละปี และเมื่อเทียบการค่าใช้จ่ายรวม Q1/52 คิดเป็นร้อยละ 59 เท่ากับ Q1/51 แสดงว่าการค่าใช้จ่ายปรับเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่เท่ากับไตรมาสก่อน
- ปณท ค่าวนค่า EP ระดับองค์กร ซึ่ง ปณท ยังไม่ได้ดำเนินการ EVM ระดับศูนย์ โดยใน Q1/52 มีค่า EP เท่ากับ -92.93 ลบ. ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมาย 14.13 ลบ. เนื่องจากกลุ่มธุรกิจสื่อสาร (ไปรษณีย์ภัณฑ์ในประเทศและระหว่างประเทศ) และกลุ่มการเงิน (ธนาคารได้ออนไลน์) ส่วนค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ 62.74 ลบ.

#### ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2550	2551	%chg YoY	ม.ค.-มี.ค. 52	ม.ค.-มี.ค. 51	%chg QoQ
<b>งบดุล</b>						
เงินสด	5,947	6,664	12%	7,431	6,664	12%
สินทรัพย์รวม	17,206	17,138	(0.4%)	17,080	17,129	(0.3%)
หนี้สินรวม	5,253	4,876	(7%)	4,540	4,867	(7%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	11,953	12,262	3%	12,540	12,262	2%
กำไร(ขาดทุน)สะสม	10,703	11,012	3%	11,290	11,012	3%
<b>งบกำไรขาดทุน</b>						
รายได้จากการดำเนินงาน	16,334	15,463	(5%)	3,738	4,034	(7%)
รายได้รวม	16,629	15,831	(5%)	3,821	4,119	(7%)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	13,284	13,775	4%	3,027	2,866	6%
ค่าใช้จ่ายรวม	13,817	14,288	3%	3,381	3,218	5%
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	7,457	7,551	1%	1,982	1,907	4%
EBITDA	3,748	2,499	(33%)	681	1,136	(40%)
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0%	0	0	0%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	7	43	514%	17	14	22%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,026	570	(44%)	162	304	(47%)
กำไรสุทธิ	1,786	972	(46%)	278	597	(53%)
<b>อื่นๆ</b>						
รายได้นำส่งรัฐ/เงินปันผล	539	340	(37%)	0	0	0%
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	0	0	0%	0	0	0%
งบลงทุน (เป้าหมาย)	800	600		76	NA	
งบลงทุนเบิกจ่าย	504	600		187	204	
อัตราการใช้เงิน (%)	63%	100.0%		246.7%	NA	
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
ROA	10.4%	5.7%	(45%)	6.5%	13.9%	(53%)
ROE	14.9%	7.9%	(47%)	8.9%	19.5%	(54%)
D/E (เท่า)	0.44	0.40	(10%)	0.36	0.40	(9%)
Net Profit Margin	10.7%	6.1%	(43%)	7.3%	14.5%	(50%)

ที่มา : งบการเงินเบื้องต้น ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



www.sepo.go.th

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

# State Enterprise Review : รายงาน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 2552  
(มกราคม – มีนาคม 2552)

การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ

## Statement of Direction (SOD) ของ รัฐวิสาหกิจ

- ให้บริการด้านการสื่อสารขั้นพื้นฐานให้ทั่วถึงอย่างเหมาะสม พัฒนาธุรกิจขนส่งผ่านเครือข่ายไปรษณีย์และบริการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริการ
- การเบิกจ่ายงบลงทุนของ ปตท. ประจำปี 2552 มีแผนเบิกจ่าย 700 ลบ. โดย ปตท. วางเป้าหมายในการเบิกจ่ายงบลงทุน Q1/52 จำนวน 75.88 ลบ. และ ปตท. สามารถเบิกจ่ายงบลงทุน ณ Q1/52 ได้จำนวน 187.19 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 246.7 ของเป้าหมายที่วางไว้ในไตรมาสแรก

## รายได้แยกตามประเภทบริการ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	Q1/51	Q1/52	% chg Q1oQ1	portion Q1/52
รายได้จากการขาย	4,035	3,738	-7.3%	100.0%
ธุรกิจสื่อสาร	2,961	2,828	-4.5%	75.7%
ธุรกิจขนส่ง	427	379	-11.2%	10.1%
ธุรกิจค้าปลีก	258	228	-11.4%	6.1%
ธุรกิจการเงิน	268	242	-9.6%	6.5%
อื่นๆ	121	60	-50.3%	1.6%

## ปริมาณงานในประเทศ

หน่วย : ล้านชิ้น

ปริมาณงานในประเทศ	ปี 49	ปี 50	ปี 51	% chg
ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา	1,532.05	1,647.45	1,740.33	5%
พัสดุไปรษณีย์	11.84	11.96	11.66	(3%)
บริการพิเศษ	118.21	129.67	139.14	7%
ธนาคารได้ออนไลน์	12.37	14.09	14.55	3%
Pay at Post	14.64	14.30	14.08	(2%)

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

## ผลการดำเนินการ

- รายได้จากการดำเนินงานของ ปตท. ณ Q1/52 จำนวน 3,738 ลบ. ลดลงจาก Q1/51 จำนวน 297 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 7.3 โดยโครงสร้างรายได้ของ ปตท. จะแบ่งออกตามกลุ่มธุรกิจ ซึ่งรายได้หลักของ ปตท. เป็นกลุ่มธุรกิจสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 75.7 ของรายได้จากการขาย ส่วนกลุ่มธุรกิจขนส่งทำรายได้รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 10.1 สำหรับธุรกิจการเงินและธุรกิจค้าปลีกทำรายได้รองลงมาคิดเป็นร้อยละ 6.5 และ 6.1 ตามลำดับ และรายได้อื่นๆ อีกร้อยละ 1.6
- รายได้จากการขายของธุรกิจหลักอย่างกลุ่มธุรกิจสื่อสาร ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน รวมถึงธุรกิจอื่นๆ มีรายได้ลดลงทุกกลุ่มธุรกิจ
- กลุ่มธุรกิจค้าปลีกเป็นกลุ่มที่มีรายได้จากการขายลดลงมากที่สุด ใน Q1/52 โดยมีรายได้จำนวน 228 ลบ. ลดลงจาก Q1/51 จำนวน 30 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 เนื่องจาก Q1/51 มีการจำหน่ายสินค้าฝากขายวัตถุดิบในขณะ Q1/52 ธุรกิจค้าปลีกไม่มีสิ่งของฝากขายหรือวัตถุดิบที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ ประกอบกับสินค้าส่วนใหญ่ถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น แสตมป์สะสม วัตถุดิบและอาหารเสริม เป็นต้น รองลงมาเป็นธุรกิจขนส่งซึ่งมีรายได้ลดลงจาก Q1/51 จำนวน 48 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 11.2 เพราะใน Q1/51 การจัดส่งบัตรเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาประมาณ 111 ลบ. สำหรับธุรกิจการเงินมีรายได้ลดลงจาก Q1/51 จำนวน 26 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 สาเหตุหลักจากอุตสาหกรรมและโรงงานต่างๆ ปิดตัวลงทำให้พนักงานและลูกค้า ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธนาคารได้ออนไลน์ เดินทางกลับภูมิลำเนา จึงทำให้การรายได้ธนาคารได้ลดลง
- ส่วนธุรกิจสื่อสารมีร้อยละที่ลดลงน้อยที่สุดและเป็นธุรกิจหลักซึ่งรายได้ใน Q1/52 จำนวน 2,828 ลบ. ลดลงจาก Q1/51 จำนวน 133 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 4.5 ถึงแม้รายได้ของกลุ่มธุรกิจสื่อสารจะลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่ากลุ่มธุรกิจขนส่ง ค้าปลีก และการเงิน แต่เนื่องจากธุรกิจสื่อสารมีฐานการทำรายได้ที่ใหญ่กว่ากลุ่มธุรกิจอื่น จึงทำให้รายได้ที่ลดลงถึง 133 ลบ. เนื่องจากกลุ่มลูกค้าตัดลดค่าใช้จ่ายโดยเลือกใช้บริการที่ราคาถูกกว่าเช่น ลูกค้าจะส่งแบบ EMS ก็จะไม่เปลี่ยนมาใช้แบบลงทะเบียนหรือแบบรับรองแทน

## ผลประเมินดำเนินงานประจำปี 2551

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ระดับ 3)	ผลการประเมิน
ทางการเงิน		
1. กำไรก่อนหักโบนัสและภาษีเงินได้ในต้นปี (ลบ.)	2,725	2,326
2. ค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน	47.40%	48.95
3. การเปลี่ยนแปลงของค่า EP	57.33	-38.44
4. รายได้จากบริการเสริม (non-core)		
4.1 บริการ Logispost	85	138.85
4.2 บริการสินค้าฝากขาย	24	26.18
4.3 Personalized Stamp	6	9.51
ไม่ใช้ทางการเงิน		
1. ปริมาณงาน (ล้านชิ้น)		
- ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา	1,718	1,740
- พสดุไปรษณีย์	12.35	11.66
- บริการพิเศษ	134.70	131.28
- ธนาคารดี Online	14.40	14.55
- Pay at Post	14.40	14.08
2. อัตราสำเร็จต่อมาตรฐาน		
- ไปรษณีย์ธรรมดา	88.72	92.38
- ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ	93.36	94.97
- การตรวจมาตรฐาน Logispost	81.06	81.91
3. ระดับความสำเร็จในการขยายระบบ Track & Trace	สิ้นปี = สำรอง 1 บริการ	3 บริการ
4. ศึกษา Business Unit	ระดับ 5	ระดับ 5

## สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

### การดำเนินธุรกิจโดยสรุป

ปตท. ดำเนินธุรกิจให้บริการไปรษณีย์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ตลาดสื่อสาร ได้แก่ จดหมาย/ไปรษณีย์บัตร ของดีพิมพ์ จดหมายลงทะเบียน ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (เอกสาร)
  - ตลาดขนส่ง ได้แก่ พสดุไปรษณีย์ พัสดุไปรษณีย์เก็บเงินปลายทาง ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (หีบห่อ) และขนส่งเงินตรา
  - ตลาดค้าปลีก ได้แก่ ตราไปรษณียากรและสิ่งสะสม สินค้า ไปรษณีย์บริการรับฝากขายสินค้า
  - ตลาดการเงิน ได้แก่ ธนาคารดี ธนาคารได้ออนไลน์ ตัวแลกเงินไปรษณีย์ ธนาคารดีเวสเทิร์น ยูเนียน บริการชำระเงิน
- ในปี 2551 ปตท. มีศูนย์ไปรษณีย์ 14 แห่ง ศูนย์รับฝากไปรษณีย์ 6 แห่ง ที่ทำการไปรษณีย์ ของ ปตท. 1,178 แห่ง ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต 3,367 แห่ง ร้านจำหน่ายไปรษณียากร 2,183 แห่ง ร้านไปรษณีย์ไทย 22 แห่ง และ ตู้ไปรษณีย์ 28,722 ตู้

### ข้อเสนอแนะ

- การริเริ่มให้บริการและการลงทุนใหม่ควรมีการศึกษาในส่วนแผนธุรกิจและลูกค้า เพื่อให้เกิดการให้บริการที่มีคุณภาพและสร้างรายได้ให้แก่ ปตท.
- เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ปตท. ควรทำการตลาดและเข้าหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มลูกค้า SMEs เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น ประกอบกับเป็นการประชาสัมพันธ์ ปตท. ด้วยอีกทางหนึ่ง

ผู้จัดทำ : นางสาวปิยฉัตร รัตโนภาส

กลุ่ม : สื่อสารและพลังงาน

หัวหน้ากลุ่ม : นางสาวรัชฎา วานิชกร

โทรศัพท์ : 02-258-5880 ต่อ 6630

วันที่จัดทำ : 27 พฤษภาคม 2552