



สถานะการดำเนินงาน

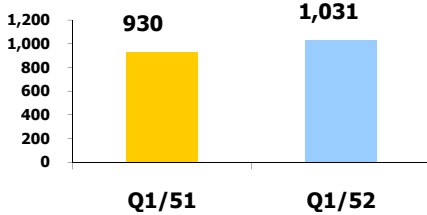


ข้อมูลทั่วไป

สังกัด : สำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการ : นายสุรพล นิติไกรพจน์
กรรมการผู้แทน กค. : นางดนตรีชา ยินดีพิธ
CEO : นายชิตณรงค์ คุณะกฤดาธิการ (รท.)
CFO : นางสุนทรีย์ แก้วกรณ์ (รท.)
จำนวนพนักงาน : 1,001 คน
Website : www.mcot.net

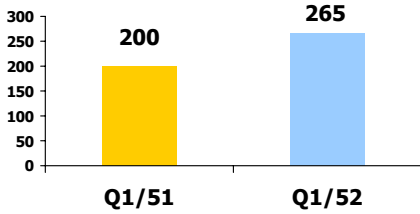
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายได้รวม 1,031 ลบ.



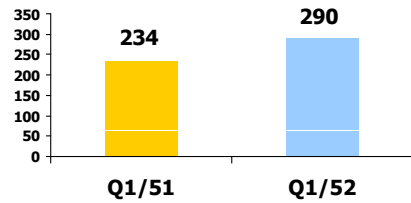
Q1/51 Q1/52

EBITDA 265 ลบ.



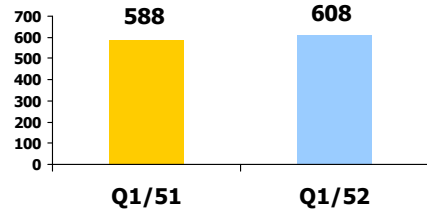
Q1/51 Q1/52

กำไรสุทธิ 290 ลบ.



Q1/51 Q1/52

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 608 ลบ.



Q1/51 Q1/52

ที่มา : งบการเงิน (สอบทานแล้ว) ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

- ผลประกอบการใน Q1/52 อสมท มีกำไรสุทธิ* 290 ลบ. โดยเป็นกำไรเฉพาะกิจการ อสมท** เท่ากับ 293 ลบ. ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 25.21 อันเป็นผลมาจากการที่รายได้หลักด้านโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับ Q1/51 ที่ 627 ลบ. เนื่องจากฐานรายได้ใน Q1/51 ที่ค่อนข้างต่ำจากการต้องหยุดออกอากาศรายการปกติใน 2 สัปดาห์แรกเพื่อไว้อาลัยพระพี่นางฯ ทำให้อัตราการใช้เวลาโฆษณาใน Q1/51 ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 78 ในขณะที่อัตราการใช้เวลาโฆษณาปรับเพิ่มขึ้นใน Q1/52 มาอยู่ที่ร้อยละ 90 ประกอบกับการขึ้นราคาค่าโฆษณาสำหรับรายการบางรายการนับตั้งแต่ต้นปี รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบการจัดรายการข่าวเช้าจากผลิตเองมาเป็นร่วมผลิตกับเนชั่น ทำให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีทั้งจากผู้ชมและผู้ซื้อโฆษณา นอกจากนี้ในช่วงเดือน มี.ค. 52 มีการออกอากาศ Seasonal program คือ The Star 5 ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของ อสมท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.9 ใน Q1/51 มาเป็นร้อยละ 18.4 ใน Q1/52 สำหรับรายได้จากธุรกิจวิทยุใกล้เคียงกับปีก่อนแต่นับว่าดีกว่าอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตติดลบร้อยละ 12 อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจชะลอตัว ส่วนด้านค่าใช้จ่ายพบว่า อสมท สามารถควบคุมรายจ่ายได้ดีโดยค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.4 ในขณะที่รายได้เติบโตขึ้นถึง ร้อยละ 11

- อสมท ขาดกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ตั้งแต่วันที่ 14 ธ.ค. 51 จนถึงปัจจุบัน (โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการรับสมัคร) ทำให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง และกระทบถึงการดำเนินงานในภาพรวม โดยผลการประเมินของ อสมท ปี 52 อยู่ที่ 2,6713 ซึ่งถือเป็นระดับที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับรัฐวิสาหกิจอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- พรบ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ประกาศใช้ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำคลื่นความถี่มาจัดสรรใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อโครงสร้างรายได้ของ อสมท เนื่องจาก อสมท ต้องขอรับใบอนุญาตประเภทธุรกิจที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมและนำรายได้จากโฆษณาไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมไม่เกินร้อยละ 2 เข้ากองทุนตามมาตรา 22 ของ พรบ. ดังกล่าว

- อสมท มีสภาพคล่องสูง โดยมีเงินสดเพิ่มขึ้นจาก Q1/51 โดยใน Q1/52 มีเงินสดอยู่ 1,988 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 407 ลบ. หรือคิดเป็นร้อยละ 25.7

*กำไรสุทธิ คือ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ + กำไร(ขาดทุน)สุทธิของส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

**กำไรเฉพาะกิจการ อสมท คือ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

	2550	2551	%Chg	มค.-มีค. 52	มค.-มีค. 51	%Chg
งบดุล						
เงินสด	1,365	1,829	34.0%	1,988	1,581	25.7%
สินทรัพย์รวม	8,691	9,124	5.0%	9,464	8,874	6.6%
หนี้สินรวม	1,708	1,926	12.8%	1,976	1,657	19.3%
ทุนรวม	6,983	7,198	3.1%	7,488	7,217	3.8%
กำไร(ขาดทุน)สะสม	2,040	2,637	29.3%	2,931	2,657	10.3%
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการดำเนินงาน	3,110	3,445	10.8%	802	715	12.1%
รายได้รวม	3,956	4,353	10.0%	1,031	930	10.8%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,552	1,654	6.6%	608	588	3.5%
ค่าใช้จ่ายรวม	2,438	2,696	10.6%	637	610	4.4%
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	987	993	0.6%	274	268	2.2%
EBITDA	1,881	2,446	30.0%	265	200	32.5%
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0.0%	0	0	0.0%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0	0	0.0%	0	0	0.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	404	426	5.4%	104	85	22.2%
กำไรสุทธิ	1,114	1,230	10.4%	290	234	23.9%
อื่นๆ						
รายได้จากของรัฐ/เงินปันผล	249	720		N/A	N/A	
เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	N/A	N/A		N/A	N/A	
งบลงทุน (เป้าหมาย)	605	385		65	N/A	
งบลงทุนเบิกจ่าย	333	87		19	N/A	
อัตราการเบิกจ่าย (%)	55.0%	22.6%		28.9%	N/A	
อัตราส่วนทางการเงิน						
ROA	12.8%	13.5%		12.3%	10.5%	
ROE	16.0%	17.1%		15.5%	13.0%	
D/E (เท่า)	0.24	0.27		0.26	0.23	
Net Profit Margin	28.2%	28.3%		112.5%	100.6%	

ที่มา : งบการเงิน (สอบทานแล้ว) ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1. รายได้จากการทำงาน ไม่รวมรายได้จากสัญญาร่วมการทำงานและรายได้อื่น
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มาจากค่าใช้จ่ายรวมหักด้วยค่าใช้จ่ายในการร่วมดำเนินงาน
3. EBITDA = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย + ค่าเสื่อมราคา - รายได้จากสัญญาร่วมการทำงาน - ค่าใช้จ่ายจากสัญญาร่วมการทำงาน



www.sepo.go.th

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

State Enterprise Review : รายงาน

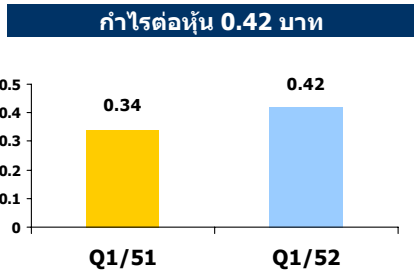
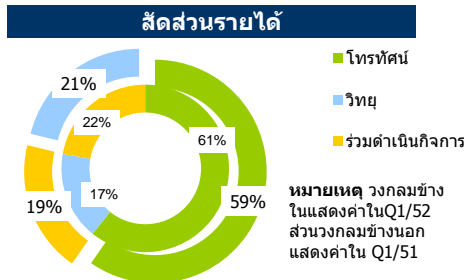
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2552

การดำเนินการตามนโยบายรัฐ

Statement of Direction (SOD)

- สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พัฒนาคุณภาพรายการและบริการเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพในการขยายและรักษาส่วนแบ่งตลาดให้อยู่ใน 3 ลำดับแรกของวิทยุโทรทัศน์ในระบบที่ไม่เรียกเก็บค่าบริการ (Free TV)
- กรม. ได้อนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการในปี 52 ของ อสมท อยู่ที่ 1,247.04 ลบ. โดยมีแผนการเบิกจ่าย 639.83 ลบ. และต่อมา อสมท ได้มีการปรับปรุงวงเงินดำเนินการลงเหลือ 1,069.29 ลบ. ในขณะที่แผนการเบิกจ่ายยังคงเดิม โดยใน Q1/52 อสมท สามารถเบิกจ่ายงบลงทุนได้ทั้งสิ้น 18.87 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 28.93 เมื่อเทียบกับเป้าหมาย

ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ



ผลการประเมินผลปี 2551 = 2.6713

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ระดับ 5)	ค่าจริง
ทางการเงิน		
1. Delta EVA (ลบ.)	322.06	82.71
2. กำไรก่อนหักภาษี(ลบ.)	1,961	1,656.45
3. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	67	75.48
4. รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน (ลบ.)	3.34	3.11
5. P/E ratio (win)	25.65	12.57
ไม่ใช่ทางการเงิน		
1. สัดส่วนตลาด	19.59	17.57
2. จำนวนรางวัลด้านข่าวและสารประโยชน์ของ อสมท ในปี 2550	11 (ข่าว)	9 (ข่าว)
3. คุณภาพรายการ/การบริการ	16 (สาระฯ)	9 (สาระฯ)
4. การนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจศาสตร์มาใช้	78.23*	90*
4. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	5	4.5
	100	30.51

*หมายเหตุ : เป็นค่าเฉลี่ยของคะแนนในด้านความพึงพอใจของ 3 กลุ่ม คือ ลูกค้า ผู้ชมรายการโทรทัศน์ ผู้ฟังรายการวิทยุ

ผู้จัดทำ : นางสาวรลภรณ์ ดวงชัย

กลุ่ม : สื่อสารและพลังงาน

หัวหน้ากลุ่ม : นางสาวรัชฎา วานิชกร

โทรศัพท์ : 0-2298-5880 ต่อ 6647

วันที่จัดทำ : 29 พฤษภาคม 2551

ผลการดำเนินการ

- ใน Q1/52 อสมท มีรายได้รวม 1,031 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 101 ลบ. หรือร้อยละ 10.8 โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน 802 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 87 ลบ. หรือร้อยละ 12.1 โดยรายได้ของ อสมท ประกอบด้วยธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และ การร่วมดำเนินการและอื่นๆ ซึ่งมีผลการดำเนินการ ดังนี้
 - รายได้จากโทรทัศน์** เป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่ทำรายได้หลักให้แก่ อสมท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 60.8 ของรายได้รวม โดย อสมท มีรายได้จากโทรทัศน์ 627 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 85 ลบ. หรือร้อยละ 15.7 เนื่องจากการปรับผังรายการโทรทัศน์ของ อสมท อย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบรับจากจากผู้ลงทุนด้านโฆษณา ลูกค้าและเอเยนซีดีขึ้น ทำให้มีสัดส่วนผู้ชมอยู่ในลำดับที่ 3 ส่งผลให้อัตราการใช้เวลาโฆษณามีค่าเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 90 ประกอบกับการขึ้นราคาโฆษณาละครเสาร์-อาทิตย์ ตลอดจนปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอข่าว ทำให้สัดส่วนการตลาดของ อสมท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12 นอกจากนี้ยังมีรายได้อื่นๆ ที่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์ อาทิ SMS และ MCOT X-PRESS ที่มีอัตราเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้ด้านโทรทัศน์ยังคงขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยรวม
 - รายได้จากวิทยุ** เป็นกลุ่มธุรกิจที่รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 16.9 ของรายได้รวม โดย อสมท มีรายได้จากวิทยุ 175 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 มีจำนวน 1 ลบ. หรือร้อยละ 1 จากรายได้โครงการพิเศษและการจัดกิจกรรมของสถานีวิทยุ ในขณะที่งบโฆษณาของอุตสาหกรรมวิทยุลดลงถึงร้อยละ 12 จากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
 - รายได้ร่วมดำเนินการและอื่นๆ** คิดเป็นร้อยละ 22.2 ของรายได้รวม โดยมีรายได้ร่วมดำเนินการและอื่นๆ 229 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 15 ลบ. หรือร้อยละ 7 เพราะรายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก BEC และ UBC จำนวน 1.8 ลบ. และ 4.6 ลบ. ตามลำดับ
- ใน Q1/52 อสมท มีค่าใช้จ่ายรวม 637 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก Q1/51 จำนวน 27 ลบ. หรือร้อยละ 4.4 เนื่องจาก อสมท พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ โดยค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการขายลดลง ร้อยละ 16 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 60 ของค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 5
- อสมท. มีผลประกอบการ Q1/52 มีกำไรสุทธิ 290 ลบ. คิดเป็นกำไรต่อหุ้นใน Q1/52 จำนวน 0.42 บาท ซึ่งสูงกว่า Q1/51 ที่มีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่จำนวน 0.34 บาท โดยกำไรเฉพาะกิจการ อสมท. มีจำนวน 293 ลบ. ในขณะที่บริษัทในเครือมีผลดำเนินงานขาดทุนประมาณ 5 ลบ.

สรุปการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปการดำเนินงาน

อสมท ประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชนประกอบด้วยกิจการโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง (ส่วนกลางระบบ เอ.เอ็ม และเอฟ.เอ็ม จำนวน 9 สถานีส่วนภูมิภาคระบบ เอฟ.เอ็ม จำนวน 53 สถานี) ร่วมดำเนินการกิจการสัญญาณร่วมดำเนินการกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกกับบริษัท ยู.ใน.ดี.ดี. บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกิจการสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุกับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มีอีซี)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

- อสมท มุ่งเน้นการสื่อกลางที่มีคุณภาพของกิจการโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งอาจไม่สร้างรายได้ให้องค์กรเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่เน้นการสร้างกำไรสูงสุด ดังนั้น อสมท ควรพิจารณาขยายขอบเขตธุรกิจสู่ธุรกิจใหม่อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงการสร้างหน่วยธุรกิจที่สร้างกำไร เช่น ธุรกิจรับจัด event รับจองตั๋ว ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มรายได้
- อสมท ควรระดมประเมินผลมาใช้อ้างอิงในการจัดสรรโบนัสพนักงานเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผลักดันการดำเนินงานในมิติต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย