



ขั้นตอนและเกณฑ์การพิจารณารางวัล
รัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2564



ขั้นตอนการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2564



กลุ่มรางวัลที่ใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ

รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี

1

รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น

3

รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น

3

รางวัลการพัฒนางานองค์กรดีเด่น

5

รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น

3

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น

3

รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล

3

ขั้นตอนที่ 1 (Short lists)

- พิจารณาจากฐานข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจประจำปีบัญชี 2563 ในด้านต่างๆ ของแต่ละประเภทรางวัล

ขั้นตอนที่ 2 (Shorter lists)

- พิจารณาจากแบบสอบถามข้อมูลเชิงลึก* (Shorter list) ที่รัฐวิสาหกิจตอบกลับ

*: สคร. จะจัดส่งแบบสอบถามข้อมูลเชิงลึกให้เฉพาะรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกจากขั้นตอนที่ 1 (Short lists) ทั้งนี้จะพิจารณาเฉพาะรัฐวิสาหกิจที่ส่งแบบสอบถามข้อมูลเชิงลึกกลับให้ สคร. ภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น

ขั้นตอนที่ 3 (Final lists)

- พิจารณาจากการสัมภาษณ์ผู้แทนรัฐวิสาหกิจ

ขั้นตอนการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2564



กลุ่มรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งเข้าประกวด

รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น

3

รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น

1) ด้านความคิดสร้างสรรค์

2

2) ด้านนวัตกรรม

2

รางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น

1) ประเภทดีเด่น

2

2) ประเภทเชิดชูเกียรติ

2

รางวัลบริการดีเด่น

3

ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจส่งแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นภายในระยะเวลาที่กำหนด

- แบบสอบถาม SOE Awards 2564 ประเภทส่งประกวด หรือ <http://www.sepo.go.th/content?category=275>



ขั้นตอนที่ 2 (Shorter lists)

- พิจารณาจากแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นของแต่ละประเภทรางวัล

ขั้นตอนที่ 3 (Final lists)

- พิจารณาจากการสัมภาษณ์ หรือ การเยี่ยมชมโครงการ (Site Visit)

ประเภทรางวัล จำนวนรางวัล และเกณฑ์การพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2564



1. กลุ่มรางวัลที่ใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ

1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี

1

2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น

3

3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น

3

4. รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น

5

5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น

3

6. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น

3

7. รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล

3

2. กลุ่มรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งเข้าประกวด

8. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น

3

9. รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น

9.1 ด้านความคิดสร้างสรรค์

2

9.2 ด้านนวัตกรรม

2

10. รางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น

10.1 ประเภทดีเด่น

2

10.2 ประเภทเชิดชูเกียรติ

2

11. รางวัลบริการดีเด่น

3

หมายเหตุ : กรอบจำนวนรางวัลแต่ละประเภทรางวัลคณะกรรมการตัดสินรางวัลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หมายเหตุ:

: “รางวัลเกียรติยศ” เป็นรางวัลที่มอบให้รัฐวิสาหกิจที่สามารถรักษามาตรฐานการดำเนินงานได้ดีอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการพิจารณามอบให้ในประเภทรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น และรางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น ที่ได้รับรางวัลดีเด่นติดต่อกันเป็นปีที่ 3

สรุปจำนวนรางวัลรวมทั้งหมด

35

ขั้นตอนที่ 1

- พิจารณารัฐวิสาหกิจ ที่มีคะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปี 2563 ตั้งแต่ 4.5000 (หรือตามที่กำหนด)
- คะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปี 2563 จะต้องไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านภารกิจตามยุทธศาสตร์และนโยบาย (พิจารณาตามความเหมาะสม)
- และเป็นรัฐวิสาหกิจที่**ได้รับรางวัล**สะท้อนความเป็นองค์กร “ดีเด่น” รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น และรางวัลการบริหารจัดการจัดการองค์กรดีเด่น

ขั้นตอนที่ 2

1. ผลงานที่เป็นรูปธรรมของแต่ละกิจการของรัฐวิสาหกิจ เพื่อแสดงประสิทธิภาพ และ Performance ในภาพรวม
2. รายงานข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจ* ได้แก่
 - ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ
 - จุดเด่น และ จุดด้อยขององค์กร
 - กลยุทธ์ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
 - ปัญหาและอุปสรรคและการแก้ไข
 - รางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)
 - Incidents ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจง ประกอบ
 - พิจารณาผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจกับ คู่เทียบ (Benchmark)
 - การนำประเด็น Thailand 4.0 มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-Depth Interview)
/เข้าพบองค์กร
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลาสูงสุด 5 อันดับแรก หัวข้อการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร* (CG & Leadership) ปี 2563
- คะแนนประเมินผลา ภาพรวม (MOU) ปี 2563 จะต้องไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านภารกิจตามยุทธศาสตร์และนโยบาย (พิจารณาตามความเหมาะสม)
- พิจารณาประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องนำมาพิจารณาประกอบตามความเหมาะสม

ขั้นตอนที่ 2

1. (1) ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม เช่น ระยะเวลา การทำหน้าที่ของกรรมการ การแสดงบทบาทในการกำหนดนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่รัฐวิสาหกิจรางวัลเกี่ยวกับคณะกรรมการที่ได้รับ (ถ้ามี)
(2) Incidents ที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
2. รายงานข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจ ได้แก่
 - ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ
 - จุดเด่น และ จุดด้อยของคณะกรรมการ (สรุปจากแบบประเมินตนเอง)
 - กิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับองค์กร
 - การนำประเด็น Thailand 4.0 มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-Depth Interview)
/เข้าพบองค์กร
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ สูงสุด 5 อันดับแรกด้าน Core Business Enablers* ปี 2563
- คะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปี 2563 จะต้องไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านภารกิจ ตามยุทธศาสตร์และนโยบาย (พิจารณาตามความเหมาะสม)

ขั้นตอนที่ 2

1. ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม เช่น จุดเด่น และจุดด้อยของแต่ละด้าน (SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA) รายงานข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจ* ได้แก่
 - นโยบาย การดำเนินการ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาแต่ละด้าน (SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA)
 - การแก้ไขปัญหาหรือจุดอ่อนแต่ละด้าน (SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA)
 - Incidents ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจง ประกอบ
2. การผลักดัน และบูรณาการระหว่าง Core Business Enablers และผลลัพธ์ขององค์กร
3. การพิจารณา Productivity Ratio ของรัฐวิสาหกิจ
4. การนำประเด็น Thailand 4.0 มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
5. การปรับตัวได้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)
6. ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap และไม่นับรวมการประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG & Leadership)

ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนภาพรวมการประเมินผลฯ (MOU) **หรือ** คะแนน Core Business Enablers* ปีบัญชี 2563 ในด้านต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นจากคะแนน Baseline อย่างชัดเจน (พิจารณาประเด็นที่ส่งผลให้คะแนนเพิ่มขึ้นและการกระจายตัวของส่วนเพิ่มของคะแนนตามความเหมาะสม)
- คะแนนการประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปีบัญชี 2562 ไม่มากกว่า 4.0000 คะแนน
- พิจารณาผลการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจต้องไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

ขั้นตอนที่ 2

1. ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม
 - ผลประกอบการด้านการเงิน และด้านที่ไม่ใช่การเงินที่สำคัญ
 - แนวโน้มของความยั่งยืนในการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ
 - ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. ข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาด้านต่างๆ ได้แก่
 - แนวทางการขับเคลื่อน และบูรณาการระหว่าง Core Business Enablers และผลลัพธ์ขององค์กร
 - การพัฒนา Productivity Ratio ของรัฐวิสาหกิจ
 - การนำประเด็น Thailand 4.0 มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
 - การพัฒนาและปรับตัวได้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption)
 - Incidents ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจง ประกอบ

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร * (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



ขั้นตอนที่ 1

ผู้นำของรัฐวิสาหกิจที่ผ่านขั้นตอนที่ 1
รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น และ
ต้องมีคะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม ปี 2563
ตั้งแต่ 4.5000* (หรือตามที่กำหนด)**
หรือ รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น และ
ต้องมีคะแนนประเมินผลฯ ภาพรวมดีขึ้น
อย่างชัดเจนต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกัน
(ปี 2562-2563) และ อยู่ในตำแหน่งอย่างน้อย
น้อย 2 ปี (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563)

หมายเหตุ:

รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่นจะไม่พิจารณาผู้ที่
รักษาการในตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด

หมายเหตุ :

ประเภทรางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น กำหนด
ให้ผู้ที่ได้รับรางวัลผู้นำองค์กรในปีที่ผ่านมา
จะไม่ได้รับการพิจารณาอีก

ขั้นตอนที่ 2

1. พิจารณาจากข้อมูลพื้นฐานในปี 2563 และพิจารณาผลงานเพิ่มเติมย้อนหลัง
2 ปี ประกอบ ได้แก่
 - 1) ผลประกอบการตามภารกิจ และผลประกอบการทางการเงิน
 - 2) การดำเนินการตามนโยบาย และการบริหารจัดการ
2. ข้อมูลพื้นฐาน
 - 1) กลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือ ที่ทำให้สามารถพัฒนาองค์กรได้
 - 2) ปัญหาและอุปสรรคและการแก้ไข
 - 3) Incidents ที่สำคัญขององค์กร พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจง ประกอบ ข้อมูล
จากแบบสอบถามที่ผู้นำ (ผู้บริหารสูงสุด) ตอบกลับ ได้แก่
 - 3.1) วิสัยทัศน์ของผู้นำ
 - 3.2) การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ
 - 3.3) บทบาทของผู้นำในการสร้างกลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือ
ที่ทำให้สามารถพัฒนาองค์กรได้
 - 3.4) บทบาทของผู้นำในการแก้ไขปัญหา
 - 3.5) การให้ความสำคัญ และการดำเนินการด้าน CG, CSR ของผู้นำ
 - 3.6) การให้ความสำคัญ และการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กรให้ ยั่งยืน
ของผู้นำ
 - 3.7) การนำประเด็น Thailand 4.0 มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการองค์กร

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-Depth Interview)
/เข้าพบองค์กร
(การสัมภาษณ์ผู้บริหารสูงสุดของ
รัฐวิสาหกิจจะพิจารณาตามความ
เหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



รางวัล “รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น”

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินหัวข้อเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ* ปี 2563 ตั้งแต่ 4.5000 คะแนนขึ้นไป (หรือตามที่กำหนด) **

หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

** พิจารณารวมถึงรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ขั้นตอนที่ 2

- พิจารณาข้อมูลจากแบบสอบถาม รายงานประจำปี องค์กรประกอบและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจโดยครอบคลุม
- 1.นโยบาย แนวปฏิบัติ และผู้ดูแลรับผิดชอบการรายงานและเปิดเผยข้อมูล
 - 2.กรอบหลักการ/มาตรฐานสากลที่ใช้อ้างอิง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Global Reporting Initiative เป็นต้น
 - 3.จำนวนสื่อและช่องทางที่รัฐวิสาหกิจเปิดเผยข้อมูล
 - 4.ความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่ดีโดยทั่วไป เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Global Reporting Initiative เป็นต้น
 - 5.ความพึงพอใจของผู้ได้ข้อมูลข่าวสารของรัฐวิสาหกิจ
 - 6.พัฒนาการด้านการรายงานและเปิดเผยข้อมูลของรัฐวิสาหกิจเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
 - 7.การต่อต้านการทุจริต (Anti - Corruption)
 - 8.รายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Development: SD ตามแนวทางสากล) หรือการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจ
 - 9.ความเห็นของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) /เข้าพบองค์กร (ถ้ามี Incidents ที่สำคัญขององค์กร) (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ สูงสุด 5 อันดับแรกด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล* (Digital Technology: DT) ปี 2563

หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

ขั้นตอนที่ 2

- วิธีการส่งเสริมและผลักดันสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจดิจิทัล
 - การกำกับดูแล และนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และผู้บริหารระดับสูง
 - การจัดสรรทรัพยากร การสื่อสารและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง
- คุณภาพของแผนสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาองค์กรในมิติต่าง ๆ
 - แผนประจำปีและแผนระยะยาวของโครงการ
 - การประเมินประสิทธิผล/ความคุ้มค่าของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้
- ความสำเร็จของการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน
 - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-Depth Interview)
/เข้าพบองค์กร *
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจส่งรายงาน
การดำเนินงาน
โครงการเข้าประกวด



ขั้นตอนที่ 2

ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้รัฐวิสาหกิจตอบกลับตามหลักเกณฑ์การ
พิจารณารางวัล

1. แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(ร้อยละ 50)
 - 1.1 บทบาทของคณะกรรมการฯ ในการส่งเสริมการดำเนินงานด้าน CG และ CSR ขององค์กร
 - 1.2 ความตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชน
 - 1.3 พนักงานและผู้ใช้แรงงานได้รับการดูแลและปฏิบัติอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 - 1.4 ความใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เพิ่มประเด็นในการให้ความสำคัญ/ การสร้างความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการผลิตการให้บริการ หรือการดำเนินงานขององค์กร
 - 1.5 การดำเนินธุรกิจด้วยความไม่เอาเปรียบ
 - 1.6 การไม่เอาเปรียบผู้บริโภค
 - 1.7 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
 - 1.8 การจัดทำรายงานด้าน CSR
 - 1.9 ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และรักษาสิ่งแวดล้อม
2. โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งเข้าประกวด (ร้อยละ 50)
 - 2.1 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
/เข้าพบองค์กร
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

โดยแบ่งการพิจารณารางวัลออกเป็น
2 ประเภท* ได้แก่

1. กลุ่ม รส. ขนาดใหญ่
2. กลุ่ม รส.ขนาดกลางและเล็ก

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน

3

หมายเหตุ :

* พิจารณาการแบ่งกลุ่มจากปัจจัย สินทรัพย์ รายได้
จำนวนพนักงาน และ ศักยภาพในการแข่งขัน (Listed)

การแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจ

กลุ่ม	รัฐวิสาหกิจ			
กลุ่มขนาดใหญ่ (16 แห่ง)	กทพ.	กฟภ.	ธ.ก.ส.	รฟท.
	กปน.	กรุงไทย	ธอส.	
	กปภ.	อสมท	ปณท	
	กฟน.	ทอท.	ปตท.	
	กฟผ.	ออมสิน	NT	
กลุ่มขนาดกลางและเล็ก (35 แห่ง)	กกท.	ขสมก.	ธอท.	บอท.
	กคช.	ททท.	บขส.	โรงงานไฟฟ้า
	กทท.	ธพว.	บвт.	รฟม.
	กนอ.	ธพส.	บสย.	ยสท.
	กยท.	ธสน.	อด.	โรงพิมพ์ฯ
	วว.	อ.ต.ก.	อพวช.	อสป.
	สธค.	อ.ส.ค.	อก.	อสพ.
	สบพ.	อคส.	อส.	อสส.
	สำนักงานสลากฯ	อจน.	อ.อ.ป.	

ด้านความคิดสร้างสรรค์

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจส่งรายงาน
การดำเนินงานโครงการเข้าประกวด

เกณฑ์คัดกรอง

- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กร/สังคม อย่างมีสาระสำคัญ
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง / พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และสร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร อุตสาหกรรม ประเทศ และระดับโลก
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาความสร้างสรรค์
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม ได้จริงในอนาคต
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย
- กรณีที่มีการส่ง “คิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “ความคิดสร้างสรรค์” ดังกล่าวต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิดแตกต่างจากปีที่ผ่านมาอย่างมีสาระสำคัญ
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ยังไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

ขั้นตอนที่ 2

การส่งเสริมและผลักดันความคิดสร้างสรรค์ของรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 20)
ใช้คะแนน **Enabler** ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม* (ร้อยละ 20)
ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้รัฐวิสาหกิจตอบกลับ

- 1.การพิจารณาความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งประกวด (ร้อยละ 60)
 - 1.1 การมีกระบวนการ และส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของ รส. ในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ (ร้อยละ 20)
 - 1.2 ความแปลกใหม่ในเชิงสร้างสรรค์ของความคิด (ร้อยละ 20)
 - 1.3 ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ในทางปฏิบัติ โดยมีความครอบคลุมแนวทาง การแปลงความคิดสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน (ร้อยละ 20)
2. ผลลัพธ์ที่คาดหวังที่เป็นทางการเงินและไม่ใช้การเงิน (ร้อยละ 20)
 - 2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ทางการเงิน (ร้อยละ 10)
 - 2.2 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช้การเงิน (ร้อยละ 10)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-Depth Interview)
/เข้าพบองค์กร
(พิจารณาตามความ
เหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

ด้านนวัตกรรม

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจส่งรายงาน
การดำเนินงานโครงการ
เข้าประกวด

เกณฑ์คัดกรอง

- เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือขั้นตอนที่ “จับต้องได้/ใช้ได้” ไม่ใช่เพียง “ความคิดใหม่”
- มี “ความใหม่” จากการปรับปรุง /พัฒนา /ต่อยอด หรือประดิษฐ์/คิดค้นขึ้นใหม่
- มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการผลิตและสร้างนวัตกรรม
- เกิดจากบุคลากรภายในของรัฐวิสาหกิจ หรือการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในรัฐวิสาหกิจ
- นำนวัตกรรมมาใช้จริง และเกิดผลเชิงบวกต่อรัฐวิสาหกิจ/สังคม อย่างเป็นรูปธรรม (ไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันที่ส่งผลงานเข้าประกวด)
- ไม่มีกรณีฟ้องร้องหรือข้อพิพาททางกฎหมาย

ขั้นตอนที่ 2

การบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมใน รส. (ร้อยละ 20)

ใช้คะแนน Enabler ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม* (ร้อยละ 20)

ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้รัฐวิสาหกิจตอบกลับ

1. ชิ้นงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด (ร้อยละ 40)
 - 1.1 ระดับ “ความใหม่” ของนวัตกรรม (ร้อยละ 20)
 - 1.2 ระดับความสอดคล้องและสนับสนุนความสำเร็จของภารกิจ/ธุรกิจของ รส. (ร้อยละ 10)
 - 1.3 การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรในการสร้างนวัตกรรม (ร้อยละ 10)
2. ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ของนวัตกรรมที่ส่งเข้าพิจารณาที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ/สังคม (ร้อยละ 40)
 - 2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ทางการเงิน (ร้อยละ 20)
 - 2.2 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงิน (ร้อยละ 20)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
(In-Depth Interview)
/เข้าพบองค์กร
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

(1) ประเภทดีเด่น

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจที่มีความร่วมมือ
(ส่งแผนงาน/ผลการดำเนินงานโครงการตาม
แบบฟอร์มที่ออกแบบขึ้น*

หมายเหตุ : *

- ความร่วมมือในเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง โครงการความร่วมมือที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจของรัฐวิสาหกิจ **หรือการพัฒนาองค์กร**
- รัฐวิสาหกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการมีโอกาสได้รับรางวัลเช่นเดียวกับผู้ริเริ่มโครงการได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับของการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว
- รัฐวิสาหกิจควรส่งรูปภาพ หรือวิดีโอ หรือรายงานเพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 2

1. ความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 40)
 - 1.1 การวางแผน การจัดการ การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายโครงการร่วมกันของรัฐวิสาหกิจ
 - 1.2 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารระดับสูง
 - 1.3 การมีส่วนร่วมติดตามและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน
 - 1.4 การจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุน/ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Resource Sharing)
 - 1.5 การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ
2. ความสำเร็จของการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)
 - 2.1 การดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด
 - 2.2 การพัฒนา หรือปรับปรุงองค์กรที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ (Management, Product, Service, Process, Business Model, etc.)
3. ผลลัพธ์และหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ชัดเจน (ร้อยละ 15)
 - 3.1 ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับรัฐวิสาหกิจ/ประชาชน/สังคม/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง
4. ความยั่งยืนและการขยายผล (ร้อยละ 30)
 - 4.1 ความต่อเนื่องและการวางแผนต่อยอดในระยะยาว
 - 4.2 การจัดทำองค์ความรู้และเผยแพร่ (Knowledge Management)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์/
การเยี่ยมชมโครงการ
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



(2) ประเภทเชิดชูเกียรติ

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจที่มีความร่วมมือ
(ส่งแผนงาน/ผลการดำเนินงานโครงการตาม
แบบฟอร์มที่ออกแบบขึ้น*

หมายเหตุ : *

- ความร่วมมือในเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง โครงการความร่วมมือที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจของรัฐวิสาหกิจ **หรือการพัฒนาองค์กร**
- รัฐวิสาหกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการมีโอกาสได้รับรางวัลเช่นเดียวกับผู้ริเริ่มโครงการได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับของการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว
- รัฐวิสาหกิจควรส่งรูปภาพ หรือวีดีโอ หรือรายงานเพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 2

1. ความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 50)
 - 1.1 การวางแผน การจัดการ การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายโครงการร่วมกันของรัฐวิสาหกิจ
 - 1.2 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารระดับสูง
 - 1.3 การมีส่วนร่วมติดตามและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน
 - 1.4 การจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุน/ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Resource Sharing)
 - 1.5 การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ
2. ความสำเร็จของการดำเนินงาน (ร้อยละ 50)
 - 2.1 การดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด
 - 2.2 การพัฒนา หรือปรับปรุงองค์กรที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ (Management Product, Service, Process, Business Model, etc.)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์/
การเยี่ยมชมโครงการ
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



ขั้นตอนที่ 1

พิจารณาจากรัฐวิสาหกิจที่ตอบแบบสอบถามกลับ*

1. ทิศทาง ยุทธศาสตร์ การมุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 15)
 - 1.1 การให้ทิศทาง นโยบายองค์กร ของคณะกรรมการ รส. ผู้บริหารระดับสูง ต่อการมุ่งเน้นลูกค้า/ประชาชนและคุณภาพการให้บริการ
 - 1.2 การกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว/แนวทางการมุ่งเน้นลูกค้า/ประชาชน และการให้บริการอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร
 - 1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ จริยธรรม การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า/ประชาชน รวมถึงการมุ่งเน้น CSR in-Process ด้านบริการ
2. การบริหารจัดการและการปรับเปลี่ยนการให้บริการ (ร้อยละ 40)
 - 2.1 การพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมในการให้บริการ (People)
 - 2.2 กระบวนการมุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพการให้บริการ (Process)
 - 2.3 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการ (Technology and Innovation)
3. ผลลัพธ์ (ร้อยละ 45)
 - 3.1 ผลลัพธ์และคู่เทียบด้านการพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมในการให้บริการ
 - 3.2 ผลลัพธ์และคู่เทียบด้านกระบวนการมุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพการให้บริการ
 - 3.3 ผลลัพธ์และคู่เทียบด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการ

ขั้นตอนที่ 2

พิจารณาข้อมูลประกอบจาก

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ/ผูกพัน (วิธีการ/ความถี่/ความต่อเนื่อง/การติดตาม/ความไว/การปรับปรุงและแนวโน้มผลการสำรวจ) ของรัฐวิสาหกิจ โดยประเมินจากกระทรวงต้นสังกัด, สคร., ลูกค้า/ผู้รับบริการ, รวมถึงประชาชนทั่วไป
- พฤติกรรมผู้รับบริการ (ความถี่/ข้อร้องเรียน/ภาพลักษณ์/Ranking/SLA) (พิจารณาตามความเหมาะสม)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก /เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ: *

1) ในกรณีที่เกิด Incident ด้านบริการ ที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร ให้มีการปรับลดคะแนนภาพรวม มากที่สุดร้อยละ 20

ช่องทางการติดตามข่าวและเอกสารเกี่ยวกับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น



- ข่าวสารเกี่ยวกับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นได้ที่เว็บไซต์ สคร.

<http://www.sepo.go.th/content?category=275>

- สรุปการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นที่ผ่านมา

<http://www.sepo.go.th/content/344>





บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

Vision : To be at the Forefront of the Consulting Business.

Mission :
To Deliver Management Consulting Solutions
towards Business Excellence.

Thank
you

Idea
Solution
Performance