



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
State Enterprise Policy Office

STATE ENTERPRISES THE DRIVING FORCE

SEPO

รวมพลังรัฐวิสาหกิจไทย

STATE ENTERPRISES

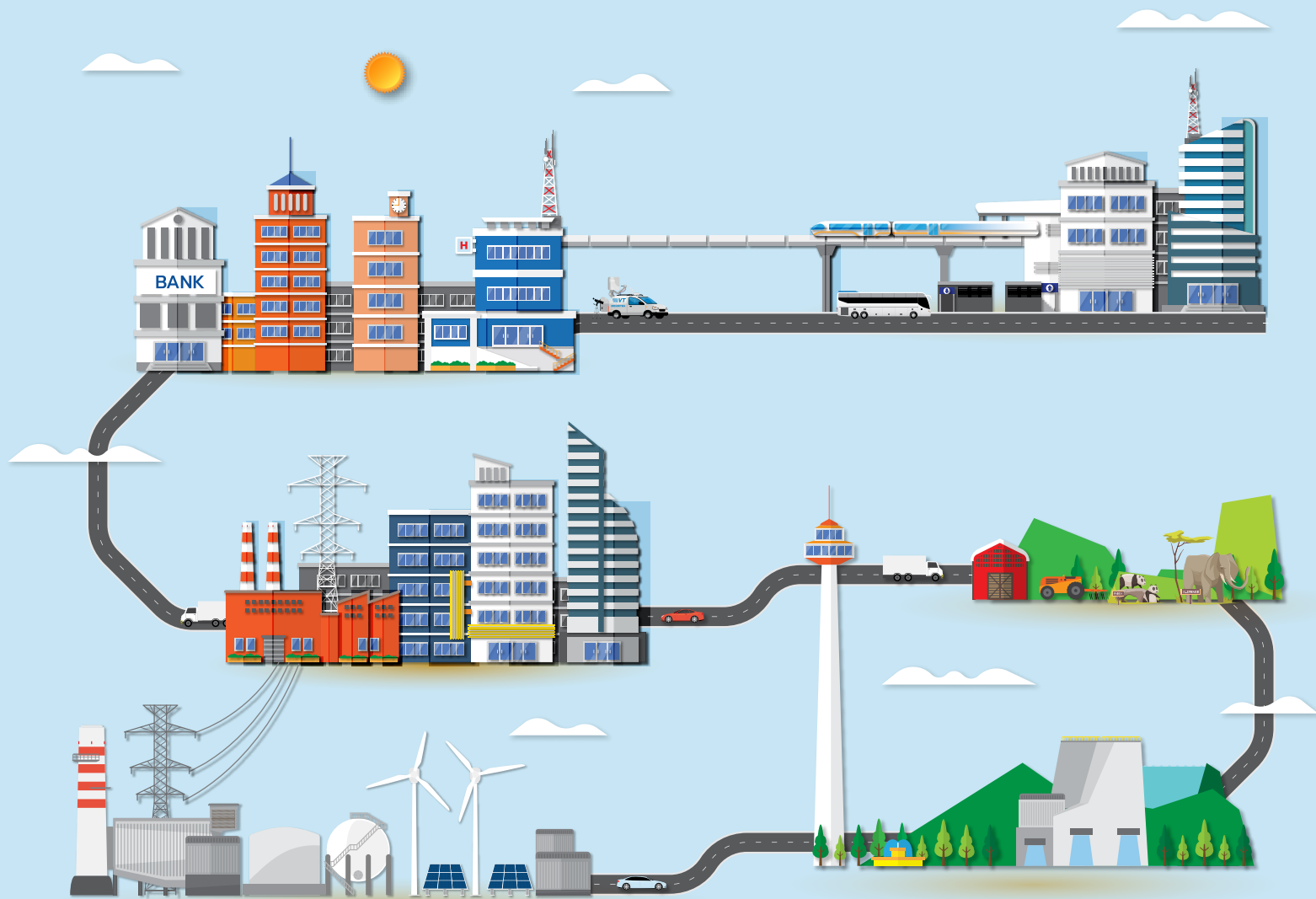
THE DRIVING FORCE

รวมพลังรัฐวิสาหกิจไทย





รวมพลังรัฐวิสาหกิจไทย



CONTENTS

สารบัญ

	สารจากประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	06
	สารจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน	08
	สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง	10
	เรื่องเล่าปลัดกระทรวงการคลัง	12
	ตามรอยรัฐวิสาหกิจไทย	16
	การจัดตั้งรัฐวิสาหกิจและวิวัฒนาการในการบริหารจัดการและกำกับดูแล	16
	สาขาเกษตร	17
	สาขาขนส่ง	28
	สาขาทรัพยากรธรรมชาติ	48
	สาขาพลังงาน	56
	สาขาสถาบันการเงิน	66
	สาขาสังคมและเทคโนโลยี	86
	สาขาสาธารณูปการ	98
	สาขาสื่อสาร	112
	สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม	120
	สร. รวมพลังขับเคลื่อนรัฐวิสาหกิจไทย	140

STATE ENTERPRISES

รัฐวิสาหกิจ



สาขาเกษตร

- การยางแห่งประเทศไทย
- องค์การคลังสินค้า
- องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
- องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
- องค์การสะพานปลา



สาขาส่ง

- การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- การท่าเรือแห่งประเทศไทย
- การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
- การรถไฟแห่งประเทศไทย
- บริษัท ขนส่ง จำกัด
- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
- สถาบันการบินพลเรือน
- องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ



สาขาทรัพยากรธรรมชาติ

- องค์การสวนพฤกษศาสตร์
- องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



สาขาพลังงาน

- การไฟฟ้านครหลวง
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)





สาขาสถาบันการเงิน

- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- ธนาคารออมสิน
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- บริษัทบริหารสินทรัพย์ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด
- สำนักงานธนาคารพาณิชย์ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ



สาขาสังคมและเทคโนโลยี

- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
- องค์การเภสัชกรรม



สาขาสารณูปการ

- การเคหะแห่งชาติ
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การประปานครหลวง
- การประปาส่วนภูมิภาค
- บริษัท รณรักษ์ พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- องค์การจัดการน้ำเสีย



สาขาสื่อสาร

- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

- การยาสูบแห่งประเทศไทย
- บริษัท สหโรงแรมไทย และการท่องเที่ยว จำกัด
- บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด
- โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
- โรงพิมพ์ตำรวจ
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
- องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- องค์การสุรา กรมสรรพสามิต



MESSAGE FROM THE PRIME MINISTER

สารจากพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

เนื่องในโอกาสจัดพิมพ์หนังสือรวมพลังรัฐวิสาหกิจไทย
ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
พุทธศักราช 2565

“รัฐวิสาหกิจ” จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการของรัฐ โดยมีการบริหารจัดการที่แตกต่างไปจากระบบราชการ ซึ่งจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินกิจการที่มีความจำเป็นต่อความมั่นคงของชาติ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและด้านพาณิชย์กรรมของประเทศ รวมทั้ง การอุปโภคบริโภคของพี่น้องประชาชน ตามบริบทและทิศทางของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รัฐวิสาหกิจเผชิญกับสภาพเศรษฐกิจและบริษัทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเข้ามามีบทบาทของภาคเอกชน ส่งผลให้รูปแบบและการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจทั้งระบบต้องมีการปรับตัวโดยมีการควบรวมกิจการ การแปลงสภาพ การแปรรูป รวมทั้งการยุบเลิกรัฐวิสาหกิจภายใต้สถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม รัฐวิสาหกิจก็ยังคงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะของประเทศ และยังเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์ ตลอดจนการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจการเชิงสังคมในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รัฐวิสาหกิจจึงถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของพี่น้องประชาชนมาอย่างยาวนาน ซึ่งมีความสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการวางรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยและนานาชาติต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน รัฐวิสาหกิจในฐานะที่เป็นเครื่องมือสำคัญของภาครัฐได้มีส่วนสำคัญในการช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งการพัฒนาและการนำเข้าวัคซีน การลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน การช่วยเหลือทางการเงิน รวมทั้งมีการเร่งพัฒนาโครงการลงทุนที่สำคัญ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเตรียมความพร้อมของประเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่

ปัจจุบันรัฐวิสาหกิจภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 จำนวน 52 แห่ง มีส่วนช่วยผลักดันการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการสร้างโอกาสเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในสังคม รัฐวิสาหกิจจึงเป็นพลังสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงการกิจและเม็ดเงินลงทุนในโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงระหว่างกันอย่างไร้รอยต่อ ระบบสมาร์ตกริด ระบบสาธารณสุข การเกษตร (Business Ecosystems) ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การเกษตร การท่องเที่ยว อีเลกทรอนิกส์อัจฉริยะ การนำรูปแบบโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ให้มีการนำมาใช้ในการดำเนินการตามภารกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของภาคธุรกิจและประชาชนด้วย

ผมขอชื่นชมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจที่ได้จัดทำแผนพัฒนา รัฐวิสาหกิจเพื่อกำหนดทิศทางหลักในการพัฒนา รัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาประเทศ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการผลักดันและสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และนโยบายภาครัฐต่าง ๆ ให้สามารถบรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งขอขอบคุณรัฐวิสาหกิจทุกแห่งที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ทำงานด้วยความเสียสละ ทุ่มเท เพื่อร่วมกันเป็นกำลังในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากล อีกทั้งพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินี ได้โปรดดลบันดาล ประทานพรให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจไทยทุกคน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีพลังกายและพลังใจที่เข้มแข็ง มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์และพัฒนาประเทศชาติ ให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงสืบไป



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ



MESSAGE FROM THE DEPUTY PRIME MINISTER AND MINISTER OF ENERGY

สารจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน

ในยุคที่ประเทศต่าง ๆ ต้องเผชิญความท้าทายภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยก็เช่นเดียวกันที่ต้องเร่งและพัฒนาขีดความสามารถเพื่อให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้โดยในปี 2565 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 33 จาก 63 ประเทศ และเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาคอาเซียนจากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (World Competitiveness Ranking) โดย International Institute for Management Development (IMD) ซึ่งเป็นจากความสามารถทางเศรษฐกิจประสิทธิภาพภาครัฐและภาคธุรกิจและโครงสร้างพื้นฐาน

รัฐวิสาหกิจถือเป็นหนึ่งในกลไกหลักในการขับเคลื่อนมาตรการและนโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐ อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในด้านระบบโลจิสติกส์ ระบบสาธารณสุขปโภคและระบบสาธารณสุขการ รวมถึงการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ การลงทุนของรัฐวิสาหกิจจะต้องมีความเชื่อมโยงกับการลงทุนอื่น ๆ ของภาครัฐ เพื่อให้โครงการต่าง ๆ ส่งเสริมและเชื่อมโยงกันอย่างไร้อรอยต่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ภาครัฐให้การสนับสนุน อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมด้านการสื่อสารและโครงข่ายโครงคมนาคม นอกจากนี้ การลงทุนของรัฐวิสาหกิจในโครงสร้างพื้นฐานและโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมให้มีการจ้างงานมากยิ่งขึ้น

รัฐวิสาหกิจยังมีศักยภาพในการสร้างความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศทางเศรษฐกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจอันจะช่วยดึงดูดการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงรัฐวิสาหกิจสามารถช่วยขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy: BCG Model) ของภาครัฐ ตลอดจนเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานต่าง ๆ หรือภาคเอกชนในการดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวต่อไป

ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว จะเห็นว่ารัฐวิสาหกิจมีความสำคัญต่อกลไกการพัฒนาประเทศในหลายมิติโดยเป็นหน่วยงานสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจยังได้ดำเนินงานตามบทบาทภารกิจอย่างเต็มความสามารถเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศและประชาชนคนไทยสุดท้ายนี้ขอให้รัฐวิสาหกิจไทยเจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่งและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกในอนาคตเพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป



นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน



MESSAGE FROM THE MINISTER OF FINANCE

สารจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

“รัฐวิสาหกิจ” เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีความสำคัญต่อความมั่นคง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนคุณภาพชีวิต ของประชาชนชาวไทย และรัฐวิสาหกิจยังเป็นแหล่งรายได้แผ่นดิน ที่สำคัญนอกเหนือจากการจัดเก็บภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ดังนั้น ที่ผ่านมากกระทรวงการคลังจึงให้ความสำคัญต่อการ ดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์การของรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้สามารถเทียบเคียงได้กับภาคเอกชน ปัจจุบันสถานะ ของรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับ ดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 มีทั้งรัฐวิสาหกิจที่เป็น “องค์กร” “กิจการ” หรือหน่วยธุรกิจของรัฐตามกฎหมายจัดตั้ง รัฐวิสาหกิจ รวมถึงรัฐวิสาหกิจที่เป็น “บริษัท” หรือ “บริษัทมหาชน” ที่กระทรวงการคลังมีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 รัฐจึงมี อำนาจในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และบริหารจัดการ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยกระทรวงเจ้าสังกัดจะทำหน้าที่เป็น ผู้กำหนดนโยบายต่างๆ ในขณะที่กระทรวงการคลังจะดำเนินการ ในฐานะผู้ถือหุ้นที่จะกำกับการบริหารจัดการและประสิทธิภาพ การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐอื่น เช่น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานประมาณที่พิจารณาเรื่องการลงทุนและงบประมาณ ของรัฐวิสาหกิจ

ในอดีตกระทรวงการคลังได้มีการจัดตั้งสำนักรัฐวิสาหกิจ และหลักกรรพย์ของรัฐที่เป็นหน่วยงานภายใต้กรมบัญชีกลาง เพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ ต่อมาในปี 2545 ได้ยกฐานะเป็นสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ซึ่งยังคงทำหน้าที่พัฒนาเครื่องมือและกลไกในการบริหารจัดการ การเพิ่มประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจ อาทิ แนวทางการกำกับ ดูแลกิจการที่ดัดระบบกรรมการของรัฐวิสาหกิจ และระบบประเมินผล

การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายนโยบาย และทิศทางในการพัฒนารัฐวิสาหกิจผ่านนโยบายผู้ถือหุ้น ภาครัฐและแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560-2565 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานให้สอดคล้องกับ นโยบายภาครัฐในการพัฒนาประเทศและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการเป็น เครื่องมือของภาครัฐในภาวะที่เกิดวิกฤตการณ์และสถานการณ์ บ้านเมืองที่แปรปรวนเพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ

กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นได้ทำงานควบคู่กับรัฐวิสาหกิจ มาอย่างยาวนาน จึงได้ให้ความสำคัญกับความร่วมมือร่วมใจ และการบูรณาการกับกระทรวงเจ้าสังกัด รัฐวิสาหกิจ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการมุ่งพัฒนารัฐวิสาหกิจให้มีความแข็งแกร่งและมีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจไทยเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมและเคียงข้างประชาชนคนไทยตลอดไป



นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



เรื่องเล่า

ปลัดกระทรวงการคลัง

นายกฤษฎา จีนะวิจารณ์

“รัฐวิสาหกิจ” เป็นฟันเฟืองสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งงานบริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสังคมและความมั่นคงของประเทศ โดยมุ่งทำประโยชน์สาธารณะเพื่อประชาชนเป็นสำคัญ พัฒนาการแต่ละก้าวอย่างของรัฐวิสาหกิจนับเป็นเรื่องที่น่าสนใจไม่น้อย กับการยืนหยัด ปรับตัว และดำรงอยู่ท่ามกลางบริบททางเศรษฐกิจสังคมและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงมาโดยตลอด กระทรวงการคลังเองก็เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีส่วนช่วยในทุกๆ เรื่องของการเปลี่ยนแปลงของรัฐวิสาหกิจ

ทำไมถึงต้องมีรัฐวิสาหกิจ?

ในอดีตการให้บริการสาธารณะของภาครัฐมีการดำเนินการผ่านหน่วยงานของรัฐประเภทส่วนราชการ โดยการนำเอาระบบของส่วนราชการไปใช้ในการบริการสาธารณะบางประเภทที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน ทำให้ภาครัฐประสบกับข้อจำกัดหลายประการ จึงต้องมีการจัดตั้งองค์กรของรัฐรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “รัฐวิสาหกิจ” ขึ้น โดยรัฐวิสาหกิจจะมีระบบงบประมาณเป็นของตนเองและมีการผ่อนคลายกฎเกณฑ์ต่างๆ ของส่วนราชการ เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น ดังนั้น รัฐวิสาหกิจจึงถือเป็นหน่วยงานธุรกิจที่ภาครัฐเป็นเจ้าของ ปัจจุบันมีรัฐวิสาหกิจภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ทั้งหมด 52 แห่ง แบ่งเป็น 9 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตร สาขาน้ำส่ง สาขาการพิทักษ์ธรรมชาติ



สาขาพลังงาน สาขาสถาบันการเงิน สาขาสังคมและเทคโนโลยี สาขาสารณูปการ สาขาสื่อสาร และสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีมูลค่าสินทรัพย์รวมเกินกว่า 15 ล้านล้านบาท กรอบการลงทุนปีละประมาณ 350,000 กว่าล้านบาท และสามารถนำส่งเงินเป็นรายได้เข้ารัฐปีละมากกว่า 150,000 ล้านบาท และอัตราการจ้างงานรวมกว่า 300,000 ราย เลยกี่เดียว

ปัจจุบันภาครัฐมีความเกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในหลายส่วนในฐานะผู้กำหนดนโยบาย (Policy Makers) โดยมีคณะรัฐมนตรีและกระทรวงเจ้าสังกัดทำหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางของแต่ละรัฐวิสาหกิจ ในฐานะองค์กรกำกับดูแล (Regulators) ที่จัดตั้งขึ้นเป็นการเฉพาะหรือเป็นส่วนราชการภายใต้กระทรวงเจ้าสังกัดทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์หรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมสำหรับทั้งภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ (Operators) อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน เป็นต้น

สำหรับกระทรวงการคลังได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนภาครัฐในฐานะเจ้าของรัฐวิสาหกิจที่เป็น “องค์กร” “กิจการ” หรือหน่วยธุรกิจของรัฐตามกฎหมายจัดตั้งรัฐวิสาหกิจ และผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจที่เป็น “บริษัท” หรือ “บริษัทมหาชน” ที่กระทรวงการคลังมีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 รวมถึงการใช้สิทธิออกเสียงในการลงมติผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ตามอำนาจที่กฎหมายกำหนดเพื่อรักษาผลประโยชน์แห่งรัฐ และประชาชน รวมถึงกระทรวงการคลังได้มีการพัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีความเข้มแข็งพึ่งพาตัวเองได้ ตลอดจนสามารถเป็นเครื่องมือสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนประเทศต่อไป

กระทรวงการคลังมีนโยบายพัฒนารัฐวิสาหกิจไทยอย่างไร?

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมารัฐวิสาหกิจได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงที่ผมนำตำแหน่งปลัดกระทรวงการคลังหนึ่งในการดำเนินการที่สำคัญ คือ การจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นแผนฉบับแรกภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของประเทศ ตลอดจนให้รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินการสนับสนุนและผลักดันประเทศไปสู่เป้าหมายได้

ในส่วนการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจนั้นกระทรวงการคลังได้มีนโยบายให้รัฐวิสาหกิจยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดีมาโดยตลอด โดยในปี 2562 ได้ปรับปรุงหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจให้สามารถเทียบเคียงได้กับภาคเอกชน และสอดคล้องกับหลักสากลมากขึ้น พร้อมทั้งเน้นย้ำให้รัฐวิสาหกิจนำหลักการดังกล่าวไปใช้กับบริษัทย่อยของรัฐวิสาหกิจด้วย ต่อมาในปี 2564 ได้มีการประกาศใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจในราชกิจจานุเบกษา เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนและรักษาคุณงามความดีที่ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจต้องยึดถือในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดียังครอบคลุมถึงการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงสามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรโดยที่ผ่านมามองกระทรวงการคลังได้พัฒนาแนวทางหลักเกณฑ์ หรือคู่มือเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินการและได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐาน

และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบสำหรับรัฐวิสาหกิจปี 2566 และคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบ ภายในของรัฐวิสาหกิจ ปี 2566

ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจเป็นระบบที่กระทรวงการคลัง ได้นำมาใช้กับรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ปี 2539 เพื่อใช้กำกับการดำเนินงาน และบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ทัดเทียมกับ มาตรฐานสากล ซึ่งระบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบันคือระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจหรือ State Enterprise Assessment Model (SE - AM) ที่เริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2563 โดยเป็นการนำจุดเด่นและจุดด้อยของระบบ ประเมินผลการดำเนินงานเดิมมาปรับปรุงและพัฒนาเป็นระบบประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างความภาคภูมิใจ และขวัญกำลังใจให้แก่รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจมีความมุ่งมั่น ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ กระทรวงการคลังยังมีการจัดงานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นขึ้น ตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน โดยผมในฐานะปลัดกระทรวงการคลัง จะเป็นประธานกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น นอกจากนี้ จะมีการมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นแล้วยังมีการมอบรางวัลต่างๆ สหพันธ์ กับสถานการณ์ด้วย เช่น รางวัลบริการดีเด่น รางวัลการพัฒนา รัฐวิสาหกิจยั่งยืน และรางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น เป็นต้น

นอกจากนี้ กระทรวงการคลังยังมีเครื่องมือในการพัฒนาและกำกับดูแล รัฐวิสาหกิจ เช่น การจัดตั้ง/ร่วมทุนและกำกับดูแลบริษัทในเครือ ของรัฐวิสาหกิจเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมทั้งมีการรายงาน ข้อมูลและผลการดำเนินงานเพื่อให้สามารถติดตามบริษัทในเครือ

ของรัฐวิสาหกิจได้อย่างเหมาะสม และการติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่าย บงกทุนของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนมีประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น กระทรวงเจ้าสังกัด สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ และสำนักงบประมาณ เป็นต้น เพื่อกำหนดมาตรการเชิงรุก ในการกำกับให้รัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งมีการเบิกจ่ายงบลงทุนเป็นไปตามแผน เนื่องจากการลงทุนของรัฐวิสาหกิจเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การขับเคลื่อน และกระจายเม็ดเงินสู่ระบบเศรษฐกิจผ่านการลงทุน และการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน

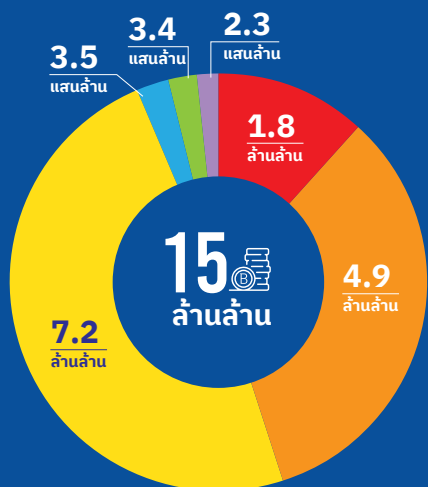
จากการพัฒนารัฐวิสาหกิจไทยตั้งแต่แรกเริ่มกระทั่งปัจจุบันรัฐวิสาหกิจ ได้มีการปรับเปลี่ยนองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยท้าทาย จากบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของเศรษฐกิจและสังคมทั้งในประเทศ และต่างประเทศมาโดยตลอด อีกทั้งยังพัฒนาองค์กรรอบด้านอย่างเสมอ เพื่อเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนประเทศ ที่จะช่วยกระตุ้นและพลิกฟื้นเศรษฐกิจและสังคม ผมมารับตำแหน่ง ปลัดกระทรวงการคลังในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทุกภาคส่วนได้รับผลกระทบ อย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม กระทรวงการคลังก็ยังสามารถประคับประคอง ให้รัฐวิสาหกิจสามารถขับเคลื่อนองค์กรและปฏิบัติการกิจได้อย่างราบรื่น ดังนั้น จึงอยากจะฝากรัฐวิสาหกิจว่า การเตรียมความพร้อมให้สามารถ รองรับการดำเนินชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) และการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นเรื่องที่สำคัญ



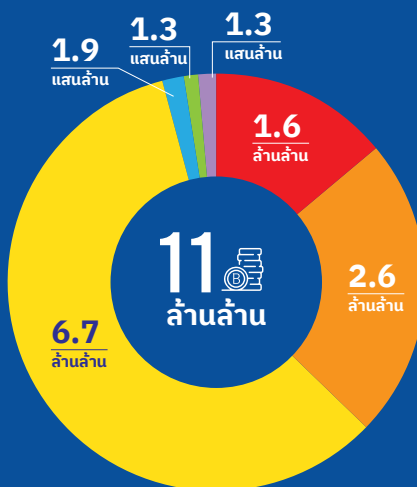


ข้อมูลภาพรวมรัฐวิสาหกิจ

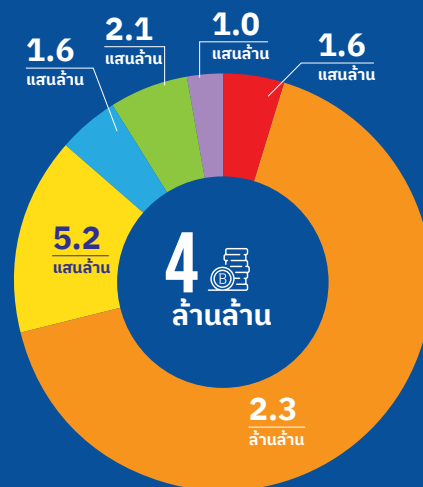
หน่วย : บาท



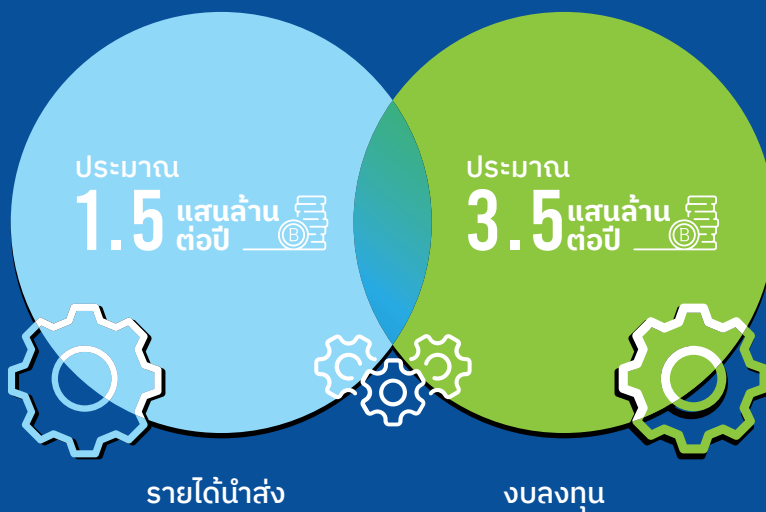
สินทรัพย์



หนี้สิน



ทุน



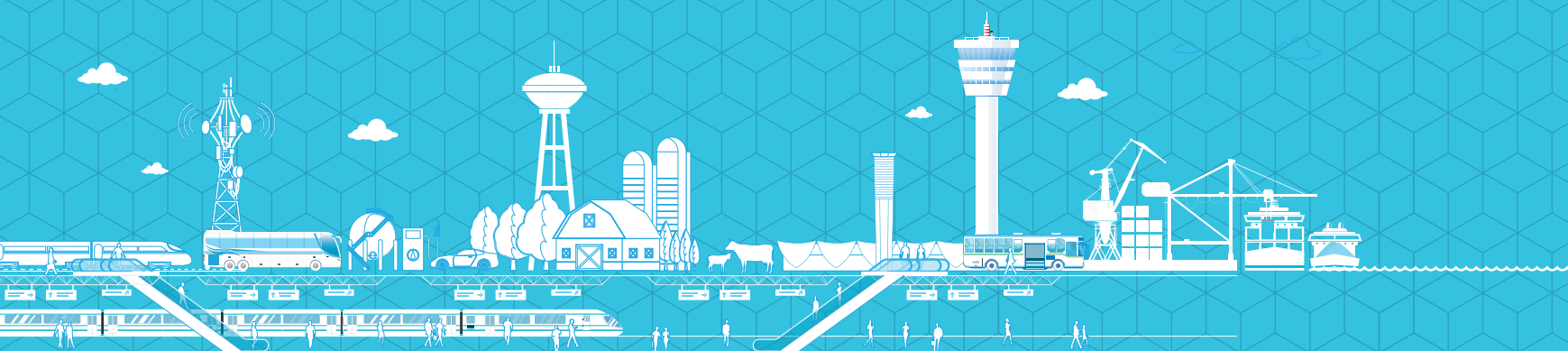
ผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจและสถานะทางการเงิน
ของรัฐวิสาหกิจ ปี 2564

- สาขาขนส่ง
- สาขาพลังงาน
- สาขาการธนาคาร
- สาขาสารณูปการ
- สาขาสื่อสาร
- อื่นๆ



รัฐวิสาหกิจไทย

...ผ่านเส้นทางการพัฒนา ปรับเปลี่ยน
ปฏิรูป และพร้อมรับมือกับความท้าทาย
ของโลกยุคใหม่ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเติบโต
และรวมพลังกันขับเคลื่อนพัฒนา
ประเทศสู่ความยั่งยืน



ตามรอยรัฐวิสาหกิจไทย

ปฐมบท “รัฐวิสาหกิจไทย”

เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ้นสุดลง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยต่างเร่งบูรณะฟื้นฟูประเทศและเข้ามาประคับประคองภาคเศรษฐกิจ เนื่องจากเอกชนยังคงบอบช้ำจากภาวะสงคราม สำหรับประเทศไทยได้มีการออกพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. 2496 ขึ้น เพื่อให้มีการจัดตั้งองค์การที่ดำเนินกิจการอันเป็นสาธารณประโยชน์หรือเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ กิจการที่ช่วยเหลือในการครองชีพ และกิจการบริการประชาชน ทำให้มีการจัดตั้งหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขึ้นมาหลายแห่ง เช่น องค์การเบตเตอร์ องค์การแก้ว องค์การฟอกหนัง องค์การเชื้อเพลิง หรือบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นกิจการผลิตยุทธรปัจจัยของกองทัพในยามสงคราม และมีผลโดยตรงต่อความมั่นคงของประเทศด้วย จากนั้นก็มีรัฐวิสาหกิจเกิดขึ้นอีกหลายกิจการไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้า ประปา ขนส่ง ทำให้การบริหารจัดการองค์การ และดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

ระบบรัฐวิสาหกิจไทยที่กำลังมีความรุ่งเรืองในขณะนั้น ได้เริ่มเกิดความระส่ำระสายขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมาเป็นรัฐบาลของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ประเทศไทยประสบปัญหาด้านการเงินในรัฐวิสาหกิจหลายแห่ง รัฐบาลเริ่มเห็นว่าทางรอดของปัญหานี้น่าจะเป็นระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมและการสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนด้วยการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ ประเทศไทยได้รับความช่วยเหลือจากธนาคารโลก (World Bank) ในการเสนอแนะ

แนวทางการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจของประเทศมีผลให้เกิดการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรก (พ.ศ. 2504-2509) ขึ้น ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับบทบาทรัฐวิสาหกิจไว้อย่างชัดเจน และได้กำหนดไว้ในฉบับต่อๆ มาอย่างต่อเนื่องด้วย

ก้าวสู่จุดเปลี่ยน...เมื่อต้องพัฒนาและปฏิรูปรัฐวิสาหกิจไทย

รัฐวิสาหกิจไทยยังคงมีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศมาโดยตลอด ก่อนที่จะเกิดจุดพลิกผันเมื่อประเทศไทยเผชิญวิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2540 หรือวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง ที่คนไทยจำฝังใจกันได้เป็นอย่างดี ครั้งนั้นมีการลอยตัวค่าเงินบาท ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างมาก รัฐบาลได้ตัดสินใจเจรจาขอความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund หรือ IMF) ซึ่งมีพันธกรณีให้ประเทศไทยต้องปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ โดยให้มีการทบทวนโครงการลงทุนและตัดรายจ่ายที่มีความสำคัญต่ำลง เพื่อรักษาฐานะทางการเงินของรัฐวิสาหกิจให้สมดุล ให้ปรับปรุงอัตราค่าบริการให้สะท้อนต้นทุนตามจริง และเพิ่มบทบาทของภาคเอกชนในด้านสาธารณูปโภค พลังงาน และขนส่ง รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่สถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ





จากเหตุการณ์นี้ส่งผลให้เกิดจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของรัฐวิสาหกิจ ในปี 2541 ที่รัฐบาลได้จัดทำแผนแม่บทการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ และได้ออกพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 เพื่อกำหนด กระบวนการในการแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจให้มีความชัดเจนขึ้น สร้างความคล่องตัวในการดำเนินงานและเพื่อสร้างโอกาส ในการระดมทุนไปใช้ในการขยายงานของรัฐวิสาหกิจเมื่อถึงคราวจำเป็น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมารัฐบาลได้ดำเนินการปรับและพัฒนา รัฐวิสาหกิจอย่างต่อเนื่อง รัฐวิสาหกิจบางแห่งแปลงสภาพ แปรรูป ควบรวมกิจการ หรือยุบเลิกไป เช่น การปิโตรเลียม แห่งประเทศไทยมาเป็นบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยมาเป็นบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทยมาเป็นบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ควบรวมเป็นบริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) การปรับเปลี่ยนเหล่านี้ก็เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันหรือลด การดำเนินงานที่มีความซ้ำซ้อนลง นอกจากนี้ ยังมีการยุบเลิก รัฐวิสาหกิจที่มีบทบาทหรือความจำเป็นในการเป็นรัฐวิสาหกิจลดลงด้วย ส่วนรัฐวิสาหกิจบางแห่ง เช่น บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ก็ได้ฟื้นสถานะความเป็นรัฐวิสาหกิจจากการลดสัดส่วนการถือหุ้น ของกระทรวงการคลัง

รวมพลังรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนอนาคตไทย

จากการติดตามเส้นทางความเป็นมาของรัฐวิสาหกิจตั้งแต่แรกเริ่ม เห็นได้ว่ารัฐวิสาหกิจมีการปรับเปลี่ยนองค์กรให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศมาโดยตลอด อีกทั้งยังพัฒนาองค์กรรอบด้านเสมอ รัฐวิสาหกิจยังคงยึดมั่น ในการดำเนินการกิจเพื่อพัฒนาประเทศชาติโดยทำหน้าที่ภายใต้ การกำกับดูแลของกระทรวงเจ้าสังกัดและร่วมกับส่วนราชการอื่น เช่น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานงบประมาณ และกระทรวงการคลังที่ทำหน้าที่แทนภาครัฐ ในฐานะผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติและมีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม



การจัดตั้งรัฐวิสาหกิจและวิวัฒนาการ ในการบริหารจัดการและกำกับดูแล



- 2473 บริษัท ขนส่ง จำกัด
- 2486 บริษัท อุรุพงษ์ จำกัด
- 2489 ธนาคารออมสิน
- 2491 บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
- 2494 การท่าเรือแห่งประเทศไทย
การรถไฟแห่งประเทศไทย
- 2495 บริษัท สหโรงแรมไทย
และการท่องเที่ยว จำกัด
- 2496 องค์การสะพานปลา
ธนาคารอาคารสงเคราะห์
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- 2497 องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2498 องค์การคลังสินค้า
- 2499 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- 2501 การไฟฟ้านครหลวง
- 2503 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 2506 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
- 2508 โรงพิมพ์ตำรวจ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- 2509 ธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตร
องค์การเภสัชกรรม



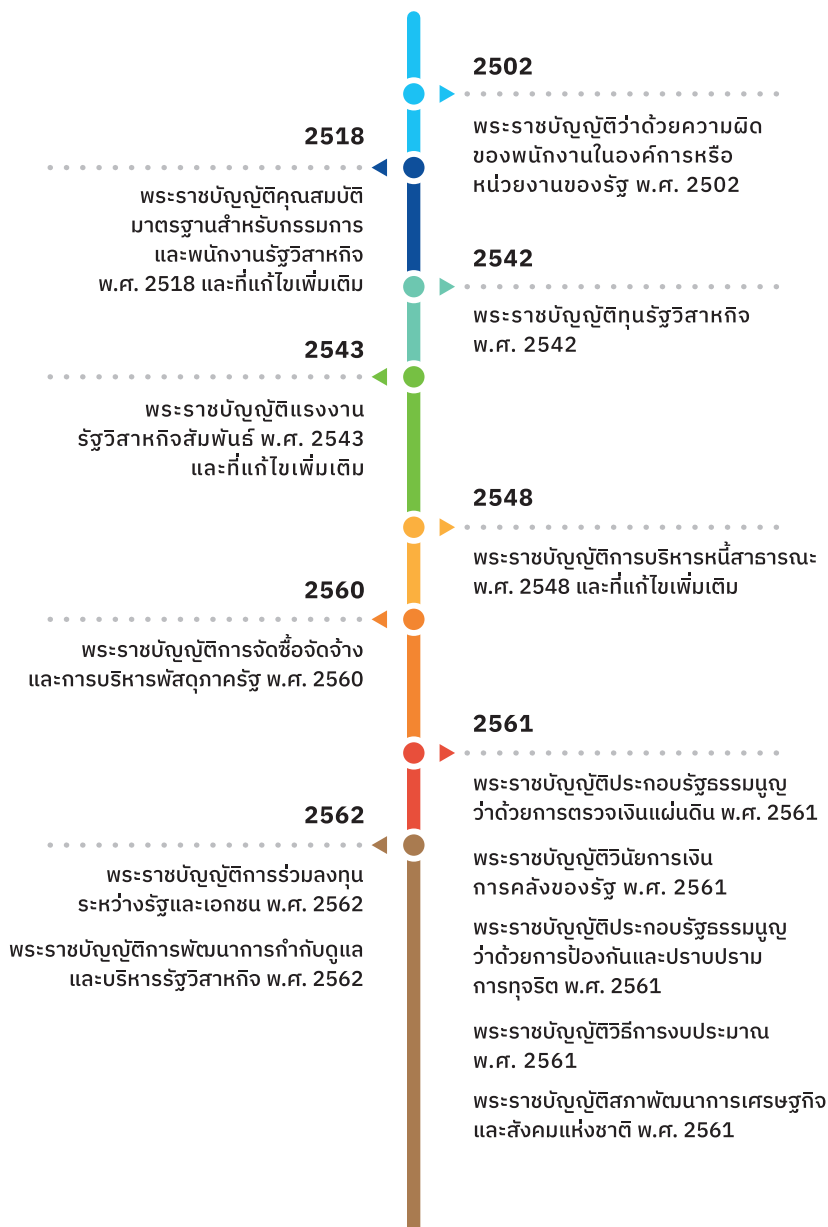
- 2510 การประปานครหลวง
- 2511 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- 2514 องค์การส่งเสริมกิจการโคนม
แห่งประเทศไทย
- 2515 การเคหะแห่งชาติ
- 2517 สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
- 2519 องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2522 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
การนิคมอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย
การประปาส่วนภูมิภาค
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- 2528 การกีฬาแห่งประเทศไทย
- 2534 บรรษัทประกันสินเชื่อ
อุตสาหกรรมขนาดย่อม
- 2535 โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
สถาบันการบินพลเรือน
องค์การสวนพฤกษศาสตร์
- 2536 ธนาคารเพื่อการส่งออกและ
นำเข้าแห่งประเทศไทย



- 2538 องค์การพิพิธภัณฑ์
วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
องค์การจัดการน้ำเสีย
- 2543 การรถไฟฟ้ามหานคร
แห่งประเทศไทย
- 2544 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 2545 สำนักงานธนาคาร
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
บริษัท ท่าอากาศยานไทย
จำกัด (มหาชน)
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- 2546 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- 2547 บริษัท ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2550 การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
- 2558 การยางแห่งประเทศไทย
- 2559 บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคาร
อิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด
- 2561 การยาสูบแห่งประเทศไทย
- 2564 บริษัท โครมเนคัมแห่งชาติ
จำกัด (มหาชน)



กฎหมายที่สำคัญเกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ



นโยบายการพัฒนาและเครื่องมือ ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ

ปีที่เริ่มใช้

นโยบายการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

2550

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions : SOD)

2560

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 - 2565

2566

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570





ระบบประเมินผลการดำเนินงาน และระบบแรงจูงใจรัฐวิสาหกิจ

ปีที่เริ่มใช้ ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

- **2539**
ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจและ
ระบบแรงจูงใจ
- **2547**
การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
ด้านการบริหารจัดการองค์กร 6 ด้าน
- **2548**
ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประเมินผลการ
ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2548

2549 ระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์
(Economic Value Management : EVM)

- **2551**
ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ
(State Enterprise Performance Appraisal : SEPA)

2563 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
(State Enterprise Assessment Model : SE - AM)

ปีที่เริ่มใช้ ระบบแรงจูงใจ

2539 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจและระบบแรงจูงใจ

2548 การมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) เป็นครั้งแรก

2556 ระบบแรงจูงใจในส่วนของการตอบแทนที่เป็นตัวเงินตามระบบ
ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ



การคัดเลือกกรรมการรัฐวิสาหกิจ

ปีที่เริ่มใช้ การคัดเลือกกรรมการรัฐวิสาหกิจ

2551 การจัดทำบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ
(Directors' Pool)

2560 แนวทางการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ
โดยกำหนดสมรรถนะหลักและความรู้ที่จำเป็น
สำหรับกรรมการรัฐวิสาหกิจ (Skill Matrix)





เครื่องมือในการบริหารจัดการและ กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจในด้านต่างๆ

ปีที่เริ่มใช้

การกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ (Corporate Governance)

- 2544
หลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลที่ดีใน
รัฐวิสาหกิจ
- 2552
หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีใน
รัฐวิสาหกิจ 2552

2562

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ในรัฐวิสาหกิจ 2562

ปีที่เริ่มใช้

การตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบ (Internal Auditing)

- 2538
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการตรวจสอบภายใน
ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2538
- 2555
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ
และหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555
คู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ
ฉบับปรับปรุง ปี 2555
คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
ในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2555

2561

หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์
ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ 2561*

2566

คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
สำหรับรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2566
คู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน
ของรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2566

*หมายเหตุ : กรมบัญชีกลางเป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ปีที่เริ่มใช้

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control)

2555

หลักเกณฑ์/แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหาร
ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ปี 2555 คู่มือปฏิบัติ
เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ปี 2555

ปีที่เริ่มใช้

เครื่องมืออื่นที่เกี่ยวข้อง

2548

ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบัญชี
และการเงินของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2548

2550

หลักเกณฑ์การจัดตั้ง/ ร่วมทุนและกำกับดูแลบริษัท
ในเครือของรัฐวิสาหกิจ

2554

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้เงินอุดหนุน
บริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2554

2558

หลักเกณฑ์การจัดตั้ง/ ร่วมทุนและกำกับดูแลบริษัท
ในเครือของรัฐวิสาหกิจ ปรับปรุงเมื่อปี 2558

2564

ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ



ยังใช้อยู่ในปัจจุบัน

หมายเหตุ : นโยบายการพัฒนาและเครื่องมือในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ
ภายใต้ความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ



สาขาเกษตร



การยางแห่งประเทศไทย



องค์การคลังสินค้า



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



องค์การสะพานปลา



การเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน



ปริมาณสินค้าเกษตร

ข้าว **343** ตัน

ยางพารา **16,518** ตัน



ปริมาณรับซื้อน้ำนมดิบ

258,316 ตัน



ปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า

229,016 ตัน



พื้นที่สวนยาง **28,529** ไร่



Smart Farmers **6,800** คน



ตลาด **6** แห่ง



คลังสินค้า **11** แห่ง



โรงงานนม **5** แห่ง



สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง **17** แห่ง

ส่งออกสินค้าเกษตร



เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป



ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมโดยนำหลักการ BCG Model
มาใช้ในการผลิตและแปรรูป



สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศ



สร้างห่วงโซ่อุปทานในภาคเกษตรและส่งเสริม
สินค้าเกษตรครบวงจร โดยการบูรณาการ
ระหว่างหน่วยงาน



คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช

กรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ และประธานกรรมการ
ยกร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ
ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง



รัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรจึงมี
บทบาทสำคัญและต้องดำเนินงาน
ด้วยการบูรณาการร่วมกันกับ
รัฐวิสาหกิจในสาขาอื่น ๆ เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพภาคการเกษตร ”

“ความมั่นคงทางอาหารเป็นเรื่องสำคัญมากในยามที่โลก
เกิดวิกฤตเช่นการระบาดใหญ่ของโรค(Pandemic)และความเสี่ยง
ทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่
การเกษตรไปทั่วโลก สำหรับประเทศไทย ภาคการเกษตร
มีความสำคัญสูงในขณะที่ยังคงเป็นประชากรส่วนใหญ่
กลับมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวค่อนข้างต่ำ ในการสร้างความมั่นคง
และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศ
ภาคเกษตรกรรมของไทยจะต้องมีความเข้มแข็งสามารถ
รองรับความต้องการอาหารในอนาคตรวมทั้งอาหารแปรรูป
มูลค่าสูงที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นจากพฤติกรรมผู้บริโภค
ที่เปลี่ยนแปลงไป

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ได้กำหนดให้ไทยจะเป็นประเทศชั้นนำ
ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยมีเป้าหมาย
สำคัญ 3 ด้าน ในการส่งเสริมภาคเกษตรกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ
กลางน้ำ และปลายน้ำ อันได้แก่ (1) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารและพัฒนาต่อเนื่องเป็นพลังงาน วัสดุ

และเคมีชีวภาพ เพื่อตอบสนองโลกยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญ
กับโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)
(2) เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร
เช่น ระบบบริหารจัดการน้ำและปัจจัยการเกษตรต่างๆ รวมถึง
พัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สนับสนุนการจำหน่ายสินค้า
เกษตรและ (3) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer
สามารถเข้าถึงข้อมูล และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อวางแผน
และทำเกษตรกรรมได้อย่างเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ
และความต้องการของตลาด

ดังนั้น รัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรจึงมีบทบาทสำคัญและต้อง
ดำเนินงานด้วยการบูรณาการร่วมกันกับรัฐวิสาหกิจในสาขาอื่นๆ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร โดยใช้ความต้องการ
ของตลาดเป็นตัวตั้งต้น ส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
มาประยุกต์ใช้ในทุกๆ ห่วงโซ่การเกษตรเพื่อยกระดับความสามารถ
รายได้ และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชนรวมทั้งยกระดับ
มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปของไทย
ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก”



การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) Rubber Authority of Thailand



เกี่ยวกับ กยท.

การยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ด้วยการรวม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางและองค์การสวนยางที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร ที่เป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กยท. เป็นองค์กรกลาง บริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุนพัฒนายางพารา ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา รักษาเสถียรภาพราคายาง ตลอดจนให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการกิจการยาง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สำนักงานใหญ่ **1** แห่ง
สำนักงานเขต **7** แห่ง
สำนักงานจังหวัด **45** แห่ง



0-2433-2222



www.raot.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- **การศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนayangพาราของประเทศทั้งระบบ** ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เป็นไปตามนโยบายของประเทศ มีผลงานการศึกษาค้นคว้าวิจัยที่เป็นองค์ความรู้นำไปสู่การบริการทางด้านวิชาการและเป็นฐานความรู้ที่พร้อมเผยแพร่ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ที่สนใจทั่วไป ทั้งในและต่างประเทศ นำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง ต่อยอดทางด้านการศึกษา ค้นคว้าวิจัย และพัฒนาธุรกิจยางพาราอย่างครบวงจร

- **การให้คำแนะนำพันธุ์ยาง** สถาบันวิจัยยางจัดทำคำแนะนำพันธุ์ยาง เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่เกษตรกรที่สนใจปลูกพันธุ์ยางใหม่ ลดความเสี่ยงต่อความเสียหายจากการระบาดของโรคและสาเหตุอื่น ๆ
- **การส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง** สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการกิจการยาง สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูปยางพารา/ไม้ยาง และพัฒนาผู้ประกอบการกิจการยางโดยใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา



- **การสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการกิจการยาง** ในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยางอย่างครบวงจร ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการให้บริการทดสอบยางดิบ และผลิตภัณฑ์ยางตามมาตรฐานสากล (ISO/IEC 17025) และส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน สร้างมาตรฐานสวนยางของประเทศไทย เข้าสู่ระบบการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามหลักสากล

- **พัฒนาระบบรับชำระค่าธรรมเนียม** ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Cess) ให้รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับระบบ National Single Window (NSW) ซึ่งเป็นระบบบริการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในการส่งออกยางพารา ลดปริมาณเอกสาร ขั้นตอน และระยะเวลา และให้มีความถูกต้องเป็นหนึ่งเดียว

วิสัยทัศน์

องค์กรนำ
ด้านยางพาราระดับโลก



ผลงานวิจัย **83** ชิ้น



เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน

เกษตรกรชาวสวนยางกับ กยท.

1,895,594 ราย



ผลผลิตสวนยางพาราของ กยท.

3,479 ตัน



พื้นที่สวนยางของ กยท.

28,529 ไร่



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

- **ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง**
ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วย BCG Model มีเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนของ กยท. และต้องมีพื้นที่สวนยาง ที่ครองไม่น้อยกว่า 10 ไร่ จำนวน 210 ราย และยกระดับ เกษตรกรชาวสวนยางด้วย BCG Model ได้ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
- **ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง**
ผู้แทนสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยางเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการยาง เกิดธุรกิจ Startups ที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา ส่วนสถาบันเกษตรกรมีความรู้และแนวทางกระบวนการพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางสู่การเป็น Smart Group ด้านยางพารา
- **ส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน**
สร้างมาตรฐานสวนยางของประเทศไทยเข้าสู่ระบบการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามหลักสากล สามารถเชื่อมโยงผลผลิตที่ผ่านการรับรองระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการได้ รวมถึงขยายตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้ยาง และผลผลิตยางพาราไปยังตลาดต่างประเทศ
- **บริหารจัดการคาร์บอนเครดิต**
พื้นที่สวนยางของ กยท. และของเกษตรกรได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศ



ฉันทวิสัยทัศน์

- **บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการทำสวนยางอย่างยั่งยืน** ตามมาตรฐานระดับสากล และการบริหารจัดการการลดก๊าซเรือนกระจกจากสวนยางพารา ร่วมกับ อ.อ.ป. โดยจัดทำโครงการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม บริหารจัดการการลดก๊าซเรือนกระจกจากสวนยางพาราที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง



องค์การคลังสินค้า (อคส.) Public Warehouse Organization

เกี่ยวกับ อคส.

องค์การคลังสินค้า หรือ อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งในปี 2485 เป็นหอคลังสินค้ากลาง สังกัดกรมการค้าภายใน เพื่อรักษาระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ต่อมาในปี 2487 เปลี่ยนชื่อเป็นคลังสินค้ากลาง และยกฐานะเป็นกองคลังสินค้า ทำหน้าที่รับซื้อและจำหน่ายสิ่งของซึ่งรัฐบาลสั่งซื้อจากต่างประเทศ และส่งสินค้าจำหน่ายให้เกษตรกรและประชาชนในราคาย่อมเยา ในปี 2497 กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายขยายคลังสินค้า โดยจัดตั้งวางข้าวและคลังสินค้าเพื่อรับซื้อ จัดเก็บ รับฝากข้าวและพืชผลการเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิตและเป็นศูนย์กลางทางการค้า เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2498 มีการจัดตั้งเป็นองค์การคลังสินค้าตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2498 เพื่อทำการกักตุนเกี่ยวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงพาณิชย์



สำนักงานใหญ่
จังหวัดนนทบุรี



0-2507-5267



www.pwo.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- **ผลิตภัณฑ์ข้าว** คัดสรรข้าวหอมมะลิแท้จากแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียง มาบรรจุถุงด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และถูกสุขอนามัย ภายใต้ตรา “ข้าว อคส.” ได้แก่ ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม ข้าวหอมมะลิพันธุ์ ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม และข้าวเสาไห้ ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม เพื่อจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป ผ่านทางร้านค้าสวัสดิการ อคส. ร้านธงฟ้าประชารัฐ ฯลฯ และช่องทางออนไลน์ของ อคส.

- **คลังสินค้า** บริการให้เช่าพื้นที่ เช่าคลังสินค้า โดยใช้คลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกินเพื่อสร้างสมดุลทางราคาให้กับสินค้าเกษตร ได้แก่ คลังสินค้ากรณีมี 4 คลัง คลังสินค้าราษฎร์บูรณะมี 5 คลัง คลังสินค้าห้องเย็น 2 คลัง พร้อมบริการทำเทียบเรือตัดแม่ น้ำเจ้าพระยา นอกจากนี้ยังมีคลังสินค้าในภูมิภาคที่ให้บริการเช่าพื้นที่และเช่าคลังสินค้าในบัวใหญ่ จ.นครราชสีมา บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น และสวรรคโลก จ.สุโขทัย



วิสัยทัศน์

คลังสินค้า
เพื่อการพัฒนาประเทศ
อย่างมั่นคง และยั่งยืน

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564



- คลังสินค้า 5 แห่ง
คลังสินค้าธนบุรี
คลังสินค้าราษฎร์บูรณะ
คลังสินค้าบัวใหญ่ จ.นครราชสีมา
คลังสินค้าบ้านไผ่ จ.ขอนแก่น
คลังสินค้าสุวรรณโลก จ.สุโขทัย
- ขนาดพื้นที่รวม **49,119** ตารางเมตร



ทิศทางการพัฒนา

- พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวถุง
สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อข้าวสาร
ที่มีมาตรฐานตามที่กรมการค้าภายในกำหนด
การรักษาคุณภาพของข้าวสารหอมมะลิให้ได้มาตรฐาน
อย่างสม่ำเสมอ โดย อคส. ร่วมกับผู้ประกอบการรับซื้อ
ข้าวสารจากกลุ่มเกษตรกรเพื่อนำมาบรรจุถุงด้วยเทคโนโลยี
ที่ทันสมัย สามารถเก็บรักษาคุณภาพสินค้าได้นาน
นำเสนอเรื่องราวของสินค้าให้มีความน่าสนใจ พร้อมทั้ง
จำหน่ายไปยังช่องทางต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย
ของโครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวถุง
- ขยายคลังห้องเย็นเพื่อรองรับการจัดเก็บรักษาสินค้า
เพิ่มและพัฒนาคลังสินค้าห้องเย็น โดยร่วมมือกับภาคเอกชน
เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการผลิต รองรับการจัดเก็บสินค้า
ในรูปแบบคูปองหมูมี อาทิ สินค้าทางการเกษตร
สินค้าประมง รวมถึงยาและวัคซีน เพื่อยืดอายุสินค้า
ให้มีความสด สะอาด มีคุณภาพ ปลอดภัย



- ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งทางการค้า ตามนโยบาย “เกษตรผลิต
พาณิชย์ตลาด” ของกระทรวงพาณิชย์ โดยสร้างความร่วมมือ
กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
และอยู่ระหว่างสร้างความร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจ เช่น อ.อ.ป. ปตท.
รฟท. และ อก. ในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการ
ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านปศุสัตว์
โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรส่งออก โครงการพัฒนาและจำหน่าย
สินค้าเกษตร โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากประมง
- เพิ่มคลังสินค้าของ อคส. ทั้งในไทยและต่างประเทศ
ในระยะเริ่มต้นเดินหน้าขยายสาขาสินค้าในประเทศ 1 แห่ง
และต่างประเทศ 1 แห่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบห่วงโซ่อุปทาน
และเชื่อมสัมพันธ์ภาพกับมิตรประเทศ โดยลงนาม MOU กับ
Guangzhou Nansha Investment Consulting Company Limited รัฐวิสาหกิจในเขต Greater Bay Area ของจีน
ที่ประกอบธุรกิจในกลุ่มคลังสินค้าและขนส่ง รวมทั้งลงนาม MOU
กับ Maha Shwe Ngwe Company Limited ของเมียนมาร์
เพื่อสร้างคลังสินค้า ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของเอกชนไทย
และรองรับแพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเมียนมาร์

ฉันทวิสัยทัศน์

- การศึกษาเส้นทางการขนส่งสินค้าทางรถไฟในประเทศไทย
และประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมกับ สท. และ สท.
- บันทึกความร่วมมือทางการค้าเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
ตามแนวทาง ยุทธศาสตร์ “แก้มลิง++” ร่วมกับ อ.ส.ค. โดยส่งเสริม
ศึกษา พัฒนา สนับสนุนให้ความร่วมมือทางการค้า เพื่อให้สอดคล้อง
แนวนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”





องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) Marketing Organization for Farmers



เกี่ยวกับ อ.ต.ก.

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หรือ อ.ต.ก. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. 2517 เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การดำเนินงานสำคัญ เช่น จัดตั้งตลาดให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การนำสินค้าอุตสาหกรรม ในครัวเรือน มาจำหน่าย ตลอดจนช่วยเหลือในการผลิต การจำหน่าย การตลาด การเก็บรักษา และการขนส่งผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อ.ต.ก. พัฒนาตลาดให้เป็นตลาดต้นแบบ ที่มีมาตรฐานมาโดยตลอด ยกกระดับมาตรฐานตลาด อ.ต.ก. จากระดับทองสู่ระดับเพชร ในปี 2559 และได้รับการยกย่องให้เป็นตลาดสดที่ดีที่สุด อันดับที่ 4 ของโลก จาก CNN ในปี 2560 สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการในการดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการตลาด อ.ต.ก. มากขึ้น



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สำนักงาน 4 แห่ง



0-2279-2080-9



www.mof.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



• บริการคลังสินค้าและตลาดกลางภูมิภาค

ให้บริการเช่าคลังสินค้า ตลาดร้านค้า พื้นที่ตลาด เป็นศูนย์รวมพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ เป็นพื้นที่เก็บรักษาปัจจัยการผลิตและผลิตผลทางการเกษตร และเก็บรักษาข้าวสาร ตามนโยบายรัฐ และให้เอกชนเช่า ตลอดจนบริหารจัดการคลังสินค้า และตลาดกลางให้มีมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการ



• ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน

ให้บริการตลาดสด แผงค้า เป็นศูนย์แสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพให้กับเกษตรกร และเป็นช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพ เน้นการจัดการด้านอาหารปลอดภัยให้เป็นตลาดสดต้นแบบด้านการบริหารให้เข้าพื้นที่ ตลอดจนอำนวยความสะดวก ทั้งยังเป็นแหล่งเยี่ยมชมของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

ปัจจุบันมีคลังสินค้า
และตลาดกลางภูมิภาค
รวม 8 แห่ง



คลังสินค้า
จ.ฉะเชิงเทรา



คลังสินค้า
จ.นครสวรรค์



คลังสินค้า
และเช่าพื้นที่
จ.ขอนแก่น

ตลาดกลาง
และคลังสินค้า
จ.สงขลา



ตลาดร้านค้า/
ตลาดพันธุ์ไม้
อ.ต.ก. จ.สงขลา

คลังสินค้า/
ตลาดพันธุ์ไม้
จ.นครราชสีมา



คลังสินค้า
และโครงการ
ตลาดพันธุ์ไม้
จ.ตรัง



ตลาด
อ.ต.ก.
จ.พิษณุโลก

วิสัยทัศน์

องค์กรที่เป็นศูนย์กลาง
และช่องทางจำหน่าย
สินค้าเกษตรที่มีความโดดเด่น
น่าเชื่อถือด้านคุณภาพ
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
อย่างยั่งยืน



ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน

- ผู้ประกอบการค้าและผู้มาใช้บริการเฉลี่ย **100,000** คน/เดือน
- ตลาดสด **608** แผงค้า
- ตลาดสดที่ดีที่สุดในโลก อันดับที่ **4** ของโลก จาก CNN ในปี 2560

ทิศทางการพัฒนา

- พัฒนาตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน ให้เป็นศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง (Thailand Best Agricultural Showroom) เป็นศูนย์รวมการเจรจาซื้อขายสินค้าเกษตรคุณภาพของประเทศไทย ส่งเสริมความรับรู้และสร้างโอกาสในการเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพสูงให้แก่ผู้บริโภค พัฒนาทรัพย์สินของ อ.ต.ก. สร้างรายได้เพิ่ม และขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่สินค้าเกษตร คุณภาพสูง ตลอดจนรักษามาตรฐานของตลาด



- ยกระดับการบริหารตลาดกลางและคลังสินค้าภูมิภาค ใช้ประโยชน์คลังสินค้าในส่วนภูมิภาคให้คุ้มค่า เพิ่มศักยภาพ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร พร้อมส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรระหว่างภูมิภาค



ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ร่วมกับ อ.ส.ค. เพื่อยกระดับความร่วมมือส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ ร่วมเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ และสร้างการรับรู้โดย อ.ต.ก. จัดหาสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค.



องค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) Dairy Farming Promotion Organization of Thailand

เกี่ยวกับ อ.ส.ค.

ในขณะที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จประพาสทวีปยุโรป ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ต่อมาได้กลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธไมตรีด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างไทยและเดนมาร์ก โดยพระองค์และพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีชื่อว่าองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย หรือ อ.ส.ค. เพื่อส่งเสริมกิจการโคนมและธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สำนักงาน/สาขา 5 สาขา



0-3690-9688



www.dpo.go.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- ด้านกิจการโคนม ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ฝึกอบรมบุคคล ให้มีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนม ช่วยเหลือ แนะนำ และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกร ตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การบริการสัตวแพทย์และการผสมเทียม การรับซื้อและการจำหน่ายพันธุ์โคนม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ด้านอุตสาหกรรมโคนม ผลิตจากโรงงานทั้ง 5 แห่ง
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง (สระบุรี)
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ (ประจวบคีรีขันธ์)
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น)
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (สุโขทัย)
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่)



- ผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพตราไทย-เดนมาร์ก นมยูเอชที นมพาสเจอร์ไรซ์ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต และโยเกิร์ตพร้อมดื่มยูเอชที วิปปีงครีม โดยมีกำลังการผลิต **780 ตัน/วัน** (จากกำลังการผลิตที่ผลิตได้ของสำนักงาน อ.ส.ค. ซึ่งกระจายอยู่ในภาคต่าง ๆ ทั้ง 5 แห่ง) คิดเป็นปริมาณการผลิต **243,441 ตัน/ปี** และปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **251,315 ตัน/ปี** โดยมีส่วนแบ่งการตลาด **ร้อยละ 33** และเป็นผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มยูเอชทีที่นำเชิ้อถือที่สุดอันดับ 1



วิสัยทัศน์

นมแห่งชาติภายในปี 2565

เกษตรกร
Smart Farmer
1,139 คน

โคนมที่อยู่ในเขต
ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
ของ อ.ส.ค.
114,402 ตัว

ปริมาณน้ำนมดิบ
ที่ผลิตได้
258,635 ตัน

จากฟาร์ม อ.ส.ค.
319 ตัน
และรับซื้อจากสหกรณ์
258,316 ตัน

• โรงงานการผลิต 5 แห่ง

โรงงานนมเชียงใหม่
จ.เชียงใหม่
กำลังการผลิต
6 ตัน/วัน

โรงงานนมสุโขทัย
จ.สุโขทัย
กำลังการผลิต
140 ตัน/วัน

โรงงานนมขอนแก่น
จ.ขอนแก่น
กำลังการผลิต
156 ตัน/วัน

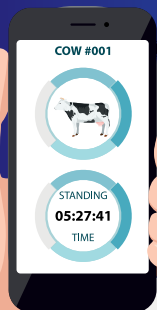
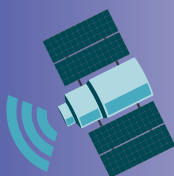
โรงงานนมมวกเหล็ก
จ.สระบุรี
กำลังการผลิต
403 ตัน/วัน

โรงงานนมปราณบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์
กำลังการผลิต
76 ตัน/วัน

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

- ส่งเสริมฟาร์มเกษตรกรโคนมให้เป็น Smart Farm 4.0 ยกกระดับประสิทธิภาพการผลิตฟาร์มเกษตรกรโดยใช้แอปพลิเคชัน “สารสนเทศโคนม” ภายใต้โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) และโครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเพื่อให้ผ่านมาตรฐานฟาร์ม (GAP)



ISO 9001:2008



HACCP



GMP CODEX



HALAL Food



Organic Thailand



Healthy Workplace



CT (Clean Technology)

- ทบทวนมาตรฐานโรงงานตามหลักสากลและวิเคราะห์ GAP เพื่อการรับรองระบบมาตรฐานสากล/และเพื่อรักษาระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง โดยดำเนินโครงการรับการตรวจประเมิน (Audit) รวมทั้งโครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการวัดและการประเมินในเรื่องประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มตามโครงการวิจัยและพัฒนา



THAI-DENMARK



องค์การสะพานปลา (อสป.) Fish Marketing Organization

เกี่ยวกับ อสป.

ในอดีตการขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็มของกรุงเทพมหานคร มีศูนย์รวมอยู่ที่ ถ.ทรงวาด อ.สัมพันธวงศ์ และการจำหน่ายสัตว์น้ำจืดมีศูนย์รวมอยู่ที่หัวลำโพง ริมคลองผดุงกรุงเกษม ซึ่งสถานที่ทั้งสองแห่งคับแคบและสกปรกทำให้การดำเนินธุรกิจไม่สะดวก ในปี 2492 รัฐบาลเห็นชอบให้กรมประมงก่อสร้างสะพานปลาของรัฐขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ต.ยานนาวา อ.ยานนาวา จ.พระนคร และได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. 2496 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2496 ซึ่งเป็นกฎหมายที่จัดตั้งองค์การสะพานปลา หรือ อสป. ขึ้น เพื่อจัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง รวมทั้งจัดดำเนินการหรือควบคุมกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



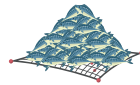
สะพานปลา 4 แห่ง
ท่าเทียบเรือประมง 13 แห่ง



0-2211-7300



www.fishmarket.co.th



ผลิตภัณฑ์และบริการ



บริการใช้สถานที่ในการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ รวมทั้งเป็นสถานที่จำหน่ายสัตว์น้ำ แก่ชาวประมงและผู้ประกอบการกิจการแพปลา ในราคาที่ เป็นธรรม มีท่าเทียบเรือ ทั้งฝั่งทะเลอ่าวไทย และฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วยสะพานปลา 4 แห่ง และท่าเทียบเรือประมง 13 แห่ง โดยดำเนินโครงการสำคัญ ได้แก่

- โครงการยกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจการประมงสู่มาตรฐาน IUU Fishing ให้ความรู้ด้านการทำประมงถูกกฎหมายและมาตรฐานสุขอนามัยให้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานของ อสป. ยกกระดับวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจการประมงสู่มาตรฐาน IUU Fishing นำความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในการพัฒนายกระดับสินค้าประมง

- โครงการโมเดลธุรกิจประมงบนแพลตฟอร์มดิจิทัล FMO
โครงการพัฒนาอาชีพการแปรรูปสินค้าและธุรกิจประมงพื้นบ้าน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง พัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง และร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่อย่างยั่งยืน อีกทั้งส่งเสริมชุมชนที่สำคัญใกล้เคียงสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ให้มีความรู้การแปรรูปสัตว์น้ำและสร้าง ผลิตภัณฑ์จากสินค้าประมง พร้อมจำหน่ายผ่านทางดิจิทัล FMO



- โครงการจัดตั้ง Seafood Academy อสป. ทำงานร่วมกับ สถาบันสอนทำอาหาร ต่าง ๆ สนับสนุนรัฐบาล ในการสร้างอาชีพให้กับ ประชาชน รวมทั้งสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการ อาชีพแปรรูปสัตว์น้ำ ฝั่งปลายน้ำ จากวัตถุดิบ ที่มีคุณภาพ สด สะอาด และปลอดภัย

วิสัยทัศน์

องค์การสะพานปลา
เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
ในการบริหารจัดการ
แหล่งขนถ่ายและซื้อขาย
สัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย
ทันสมัย และได้มาตรฐานสากล

• ผู้ใช้บริการ



ผู้ประกอบการแพปลา
หรือผู้ขาย **174** ราย



ผู้เข้าใช้บริการหรือผู้ซื้อ
1,380 ราย

มีปริมาณสัตว์น้ำผ่านท่า ในปี 2564
รวม **229,016** ตัน

คิดเป็นร้อยละ **15**
ของปริมาณสัตว์น้ำทั้งหมด
ในประเทศไทย



ทิศทางการพัฒนา

สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดการรายได้
ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร ผ่านโครงการสำคัญ
ได้แก่

• โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือ สู่โต๊ะอาหาร ผ่าน e-Commerce Digital Platform FMO

ส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลา
ในการจำหน่าย ระบายสินค้าสัตว์น้ำทะเลและน้ำจืด
จากแหล่งท่าประมงทั่วประเทศไปยังผู้บริโภคโดยตรง

• โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐาน/ สูตร ตรา อสป. / FMO Product

ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
สด สะอาด ปลอดภัย
และมีมาตรฐานสากล
และช่วยยกระดับ
มูลค่าสินค้าสัตว์น้ำ
จากชาวประมง
และเกษตรกร
ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



- สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและเครือข่ายความร่วมมือกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมประมง โดยมีโครงการสำคัญ
ได้แก่
- โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน
(ASEAN Fish Market Cooperation: AFMC)
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการ การวิจัย
และสุขอนามัยในตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ
- โครงการ Seafood Academy
สร้างอาชีพให้กับประชาชนในกลุ่มชาวประมง โดยเฉพาะลูกหลาน
ชาวประมงที่เป็นนักศึกษาจบใหม่ ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้
รวมทั้งสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำ
ฝั่งปลายน้ำด้วย
- พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย
และถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล ผ่านโครงการพัฒนาสะพานปลา
และท่าเทียบเรือต่าง ๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขาย
สัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

ฉันทวิสัยทัศน์

- บันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาดีเด่น ร่วมกับ ออส. เสริมสร้างความรู้
ส่งเสริมวินัยทางการเงินด้วยเครื่องมือ Financial Literacy Toolkit
ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้
- โครงการความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ ร่วมกับ ออส. จัดทำโครงการ
“โรงเรียนการเงิน ออส.-อสป. ยกระดับคุณภาพชีวิต ประจำปี 2565”

สาขาขนส่ง



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย



การท่าเรือแห่งประเทศไทย



การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย



การรถไฟแห่งประเทศไทย



บริษัท ขนส่ง จำกัด



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด



สถาบันการบินพลเรือน



องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและให้บริการสาธารณะที่มีคุณภาพและสวัสดิภาพของผู้ใช้บริการ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการขนส่งสาธารณะมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งบริหารจัดการโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ที่มุ่งเน้นการขนส่งทางรางและให้มีการเชื่อมต่อได้หลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงการผลิตและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรมการบิน และการส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง **ครอบคลุมทั่วประเทศ**



การสร้างโครงข่ายคมนาคม**ครอบคลุมทุกรูปแบบ** การขนส่งทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ



การเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่ง **ระหว่างประเทศ**

- ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ **6** แห่ง
- รถไฟเชื่อมประเทศเพื่อนบ้าน **3** เส้นทาง
- เส้นทางการเดินทางระหว่างประเทศ **15** เส้นทาง



การส่งเสริมการคมนาคมที่**ปลอดภัยและเป็นมิตร** ต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)



แผนการลงทุนโครงการลงทุน

มูลค่ากว่า **1.2** ล้านล้านบาท ภายในปี 2571



สินทรัพย์รวม **1.7** ล้านล้านบาท



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว (Gateway to Thailand) สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวกว่า **40** ล้านคน

สองแตรนด้นาคต



เป็นศูนย์กลางด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาคโดยให้มีการเชื่อมต่อโครงข่ายอย่างไร้รอยต่อ



มี Feeder Service ที่สนับสนุนระบบขนส่งทางราง



ส่งเสริมการขนส่งที่มีการออกแบบและการบริการเพื่อคนทุกกลุ่ม



ให้บริการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการขนส่ง



ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร

ประธานกรรมการ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์

ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

“ระบบการคมนาคมขนส่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เปรียบเสมือนเส้นเลือดหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงให้กับประเทศโดยเฉพาะระบบขนส่งทางราง ซึ่งเป็นการขนส่งต้นทุนที่ต่ำเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและประเทศโดยรอบ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูงและต้องมีการจัดให้มีบริการสาธารณะกับประชาชนได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม ในอดีตภาครัฐจึงต้องเป็นผู้ลงทุนและบริหารจัดการจึงได้มีการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจขึ้นมาดูแลภายหลังเมื่อเอกชนมีการพัฒนาและมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น ประกอบกับการพัฒนาของตลาดทุนทำให้เอกชนมีความพร้อมในการลงทุนด้านระบบคมนาคมขนส่งมากขึ้น การพัฒนาระบบและโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่ง จึงควรมีการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (PPP) ให้มากขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยมีระบบคมนาคมขนส่งอย่างไร้รอยต่อและเชื่อมโยงการเดินทางขนส่งทุกรูปแบบที่มีต้นทุนการขนส่ง

ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศได้เร็วขึ้น นอกจากนี้ ภาครัฐจำเป็นต้องส่งเสริมการพัฒนาระบบขนส่งทางรางให้มากขึ้น ทั้งการพัฒนาโครงข่ายการนำระบบ Electrification มาใช้ในเส้นทางที่มีศักยภาพ รวมทั้งการพัฒนาความเร็วสูง ประกอบกับการพัฒนาระบบขนส่งสินค้าต่างๆ ต้องคำนึงถึงยุทธศาสตร์เส้นทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเส้นทางตามแผน Belt and Road Initiative (BRI) หรือที่รู้จักกันในโครงการ One Belt One Road ของสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วย ซึ่งถือเป็นความท้าทายของประเทศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวได้ทันกาล เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและการเป็นศูนย์กลางทางด้านคมนาคมของภูมิภาค โดยเฉพาะในการขนส่งสินค้าเกษตรมูลค่าสูงที่ต้องชิงความได้เปรียบด้านเวลา ผมจึงมองว่าการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งทางรางและมีผู้กำกับดูแลที่ชัดเจนจะมีความสำคัญต่อการพัฒนารากฐานการคมนาคมของประเทศที่ควรจะได้รับพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือถือว่าเป็น “วาระแห่งชาติ” ที่ต้องอาศัยการบูรณาการและความร่วมมือกันในทุกภาคส่วนทั้งนี้รัฐวิสาหกิจต้องยกระดับการให้บริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อความสะดวกความปลอดภัยในการให้บริการแก่ประชาชน”



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) Expressway Authority of Thailand

เกี่ยวกับ กทพ.

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย หรือ กทพ. จัดตั้งขึ้นตามประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 290 ลงวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2515 ต่อมาได้มีการปรับปรุงกฎหมายโดยการประกาศใช้บังคับพระราชบัญญัติการทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2551 โดย กทพ. มีภารกิจหลักในการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพทางพิเศษอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาการจราจรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลบนรากฐานการบริหารจัดการที่ดี มีศักยภาพเชิงธุรกิจ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



อาคารสำนักงาน
8 แห่ง



ศูนย์บริการ
5 แห่ง



1543



www.exat.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

การให้บริการทางพิเศษเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรบนท้องถนน ที่ครอบคลุมพื้นที่ใน กทม. และจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

1. ทางพิเศษเฉลิมมหานคร (ระบบทางด่วนชั้นที่ 1) เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร ระยะทางรวม 27 กิโลเมตร และมีจุดพักรถบริเวณริมทางพิเศษ 2 แห่ง



2. ทางพิเศษศรีรัช (ระบบทางด่วนชั้นที่ 2) เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร ระยะทางรวม 38 กิโลเมตร และมีจุดพักรถบนทางพิเศษ 1 แห่ง
3. ทางพิเศษฉลองรัช เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร ระยะทางรวม 28 กิโลเมตร
4. ทางพิเศษอุดรรัถยา เป็นทางยกระดับและทางระดับดินขนาด 4 ช่องจราจร ระยะทางรวม 32 กิโลเมตร
5. ทางพิเศษบูรพาวิถี เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร ระยะทางรวม 55 กิโลเมตร
6. ทางพิเศษสายบางนา-อาภากรณรงค์ (ระบบทางด่วนชั้นที่ 3 สายใต้ ตอน S1) เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร ระยะทางรวม 5 กิโลเมตร
7. ทางพิเศษกาญจนาภิเษก (บางพลี-สุขสวัสดิ์) เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร ระยะทางรวม 23 กิโลเมตร และมีจุดพักรถบริเวณริมทางพิเศษ 1 แห่ง
8. ทางพิเศษสายศรีรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร ระยะทางรวม 17 กิโลเมตร

พร้อมทั้งมีการ
รายงานสภาพ
จราจรบนทางพิเศษ
แบบ Real Time
ผ่าน EXAT Portal
Application

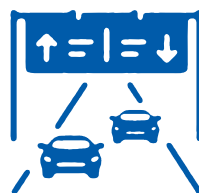


- การให้บริการระบบจัดเก็บค่าผ่านทางแบบ Easy Pass Plus และ M-Flow เพื่อแก้ปัญหาการติดบริเวณหน้าด่านโดย M-Flow ทำให้ผู้ใช้รถยนต์ขับขึ้นด่านบริเวณด่านเก็บเงินโดยไม่ต้องหยุดหรือชะลอรถ

วิสัยทัศน์

องค์กรนวัตกรรม
เพื่อการเดินทาง
และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

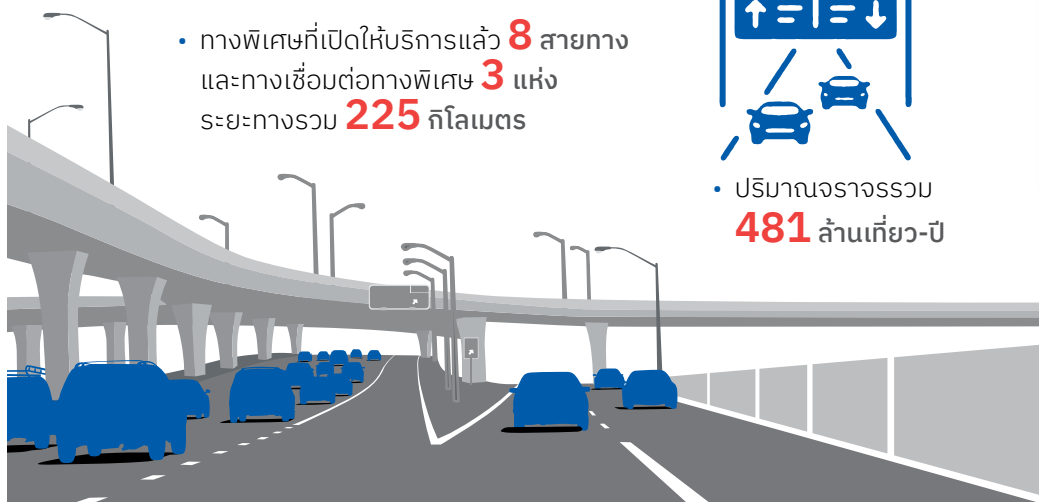
- ทางพิเศษที่เปิดให้บริการแล้ว **8** สายทาง
และทางเชื่อมต่อกับทางพิเศษ **3** แห่ง
ระยะทางรวม **225** กิโลเมตร



- ปริมาณจราจรรวม
481 ล้านเที่ยว-ปี



- พื้นที่ในเขตทางพิเศษ
ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์
563,481
ตารางวา



ทิศทางการพัฒนา

พัฒนาเส้นทางใหม่ให้เชื่อมต่อการเดินทางกับถนนสายหลัก
ที่สำคัญและโครงการขนส่งมวลชนต่าง ๆ เพื่อรองรับ
ปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. ทางพิเศษสายพระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวน
รอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก เป็นทางยกระดับ
ขนาด 8 ช่องจราจร ระยะทางรวม 19 กิโลเมตร
คาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2567
2. ระบบทางด่วนชั้นที่ 3 สายเหนือ ระยะที่ 1 (ตอน N2
ถนนประเสริฐมนูกิจ-ถนนวงแหวนรอบนอก
ด้านตะวันออก) เป็นทางยกระดับขนาด 4 ช่องจราจร
ระยะทางรวม 11 กิโลเมตร
คาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2568
3. ทางพิเศษสายฉลองรัช-นครนายก-สระบุรี
(ช่วงจตุโชติ-ถนนวงแหวนฯ รอบที่ 3)
เป็นทางยกระดับขนาด 6 ช่องจราจร
ระยะทางรวม 17 กิโลเมตร
คาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2570
4. ทางพิเศษสายกะทุ่ม - ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต
เป็นทางยกระดับขนาด 4 ช่องจราจร
ระยะทางรวม 4 กิโลเมตร
คาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2570



5. ทางพิเศษสายเมืองใหม่-เกาะแก้ว-กะทุ่ม จังหวัดภูเก็ต
เป็นทางยกระดับระยะทางรวม 30 กิโลเมตร
คาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2570



แผนคลังรัฐวิสาหกิจ

โครงการทางเชื่อมต่อกำเรือกรุงเทพ
และทางพิเศษสายบางนา-อาภากรณรงค์ (S1)
ร่วมกับ กทก. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
ของท่าเรือกรุงเทพและแก้ไขปัญหาวงจร
บนโครงข่ายถนนโดยรอบท่าเรือกรุงเทพ



การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) Port Authority of Thailand

เกี่ยวกับ กทท.

การท่าเรือแห่งประเทศไทย หรือ กทท. เป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณูปการ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม ก่อตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติ การท่าเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2494 เพื่อเป็นหน่วยงานหลักด้านการขนส่งทางน้ำ มีหน้าที่ในการรับเรือและสินค้า ขุดลอกบำรุงรักษาร่องน้ำทางเดินเรือและแอ่งจอดเรือ ควบคุมการขนถ่ายและบรรทุกสินค้า ยกขน เคลื่อนย้าย เก็บรักษา และส่งมอบสินค้า ให้แก่เจ้าของสินค้า รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการแข่งขันของประเทศในเวทีการค้าโลก



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



ท่าเรือในสังกัด 5 แห่ง



0-2269-3000



www.port.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



ท่าเรือกรุงเทพ

ประเภทท่าเรือแม่น้ำเป็นท่าเรือ ที่ได้มาตรฐานสากล สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการค้าการลงทุน และสนับสนุน SMEs

แบ่งเป็นท่าเทียบเรือฝั่งตะวันตก เป็นท่าเทียบเรือตู้สินค้า 8 ท่า ท่าเทียบเรือฝั่งตะวันออก ประกอบด้วย ท่าเทียบเรือชายฝั่งและเรือสำเลียง ภายในประเทศ 2 ท่า ท่าเทียบเรือสินค้าทั่วไป 7 ท่า และท่าเทียบเรือท่องเที่ยว 1 ท่า รองรับตู้สินค้า ไม่เกิน 1.34 ล้านตัน/ปี



ท่าเรือแหลมฉบัง

ประเภทท่าเรือทะเล

เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลกเชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลกแบบไร้รอยต่อ แบ่งเป็นแอ่งจอดเรือที่ 1 มีท่าเทียบเรือ 11 ท่า รองรับตู้สินค้า 4.0 ล้านตัน/ปี และแอ่งจอดเรือที่ 2 มีท่าเทียบเรือ 7 ท่า รองรับตู้สินค้า 6.2 ล้านตัน/ปี

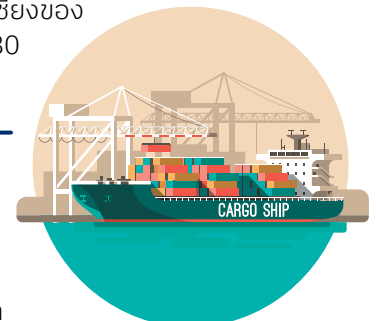
ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนและท่าเรือเชียงของ

ประเภทท่าเรือแม่น้ำ

เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง โดยท่าเรือเชียงแสนมีท่าเทียบเรือรองรับเรือสินค้าทั่วไป 2 ท่า ขนาดไม่เกิน 500 ตันกรอส ได้ 3 ลำ และมีท่าเทียบเรือแนวตั้งรองรับเรือสินค้าทั่วไปและตู้สินค้าได้ 2 ลำ ท่าเรือขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง รองรับเรือขนาดความยาว 50 เมตร ได้ 2 ลำ สำหรับท่าเรือเชียงของ เป็นท่าเทียบเรือเนกประสงค์ รองรับเรือสินค้าขนาด 80-180 ตันกรอส ได้ 3-5 ลำ

ท่าเรือระนอง

ประเภทท่าเรือทะเล เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งหลักทางฝั่งทะเลอันดามัน แบ่งเป็นท่าเทียบเรืออเนกประสงค์รองรับเรือสินค้าไม่เกิน 500 ตันกรอส ได้ 2 ลำ ท่าเทียบเรือตู้สินค้ารองรับเรือสินค้าไม่เกิน 12,000 D.W.T. ได้ 1 ลำ



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่มาตรฐาน
ท่าเรือชั้นนำระดับโลก
พร้อมการให้บริการ
ด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
ในปี 2573



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

- พื้นที่ **387** ไร่
- ขีดความสามารถในการรองรับสินค้า **6** ล้าน เมตริกตันต่อปี
- ปริมาณสินค้าผ่านท่า **103,972** เมตริกตัน (สินค้าทั่วไป)

ท่าเรือแหลมฉบัง

- พื้นที่ **7,972** ไร่
- ขีดความสามารถในการรองรับสินค้า **11** ล้าน ต.อ.อ.ต่อปี
- ปริมาณสินค้าผ่านท่า **8** ล้าน ต.อ.อ. (ตู้สินค้า) และ **91** ล้านตัน (สินค้าทั่วไป)

ท่าเรือกรุงเทพ

- พื้นที่ **2,353** ไร่
- ขีดความสามารถในการรองรับสินค้า **1** ล้าน ต.อ.อ.ต่อปี
- ปริมาณสินค้าผ่านท่า **1** ล้าน ต.อ.อ. (ตู้สินค้า) และ **21** ล้านตัน (สินค้าทั่วไป)

ท่าเรือเชียงของ

- พื้นที่ **6** ไร่
- ปริมาณสินค้าผ่านท่า **24** เมตริกตัน (สินค้าทั่วไป)

พื้นที่รองรับ
การดำเนินการกิจการท่าเรือ
11,033 ไร่

ท่าเรือระนอง

- พื้นที่ **315** ไร่
- ขีดความสามารถในการรองรับสินค้า **70,000** ต.อ.อ.ต่อปี
- ปริมาณสินค้าผ่านท่า **4,173** ต.อ.อ. (ตู้สินค้า) และ **128,686** เมตริกตัน (สินค้าทั่วไป)

ทิศทางการพัฒนา

- ยกระดับสู่การเป็น World Class Gateway Port ผ่านโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ พร้อมรองรับตู้สินค้าผ่านท่ารวมกันประมาณ 18 ล้านตู้ต่อปี และรองรับปริมาณตู้สินค้าทางรถไฟ 6 ล้านตู้ต่อปี ทั้งยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการของท่าเรือระนองเพื่อเป็นประตูการค้าหลักทางชายฝั่งทะเลอันดามัน
- พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศ และในภูมิภาคด้วยแผนการพัฒนาท่าเรือบก ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค โดยเป็นกลไกสำคัญในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศผ่านประตูการค้าหลัก (ท่าเรือแหลมฉบัง) และสนับสนุนการให้บริการท่าเรือกรุงเทพ
- พัฒนาการให้บริการผ่านโครงการพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) บริหารจัดการข้อมูลจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน (Big Data) โดยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการในกิจกรรมโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำและเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างประเทศ
- พัฒนาสู่ท่าเรือสีเขียว หรือ Green Port มุ่งพัฒนาการให้บริการเป็นท่าเรือที่ทันสมัย และ High-Technology พร้อมเร่งพัฒนาสู่ท่าเรือสีเขียวเพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนผังรัฐวิสาหกิจ

- ศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (Single Rail Transfer Operator : SRTO) ขยายศักยภาพการขนส่งและโลจิสติกส์ไทย ร่วมกับ สวท. พัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ ในพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์สนับสนุนนโยบายการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งทางถนนมาสู่ระบบราง (Shift Mode)
- โครงการทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา – อารณรังค์ (S1) ร่วมกับ กทพ. เพิ่มประสิทธิภาพในการ ให้บริการของท่าเรือกรุงเทพ และแก้ไขปัญหารถจราจรบนโครงข่ายถนนโดยรอบท่าเรือกรุงเทพ



การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (สฟม.) Mass Rapid Transit Authority of Thailand

เกี่ยวกับ สฟม.

คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2535 มีมติเห็นชอบให้จัดตั้งรัฐวิสาหกิจ เพื่อดำเนินงานโครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน พ.ศ. 2535 เมื่อการขนส่งมวลชนโดยระบบรถไฟฟ้า มีความจำเป็นมากขึ้น จึงได้ตราพระราชบัญญัติการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2543 จัดตั้งการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยหรือ สฟม. ดำเนินกิจการรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้ง จังหวัดอื่นตามที่กำหนด พร้อมศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำโครงการและแผนงานเกี่ยวกับกิจการรถไฟฟ้าเพื่อปรับปรุงและพัฒนา ให้ทันสมัย ตลอดจนดำเนินธุรกิจกิจการรถไฟฟ้าและธุรกิจอื่นเพื่อประโยชน์แก่ สฟม. และประชาชนในการใช้บริการกิจการรถไฟฟ้า



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



สำนักงานใหญ่
1 แห่ง



0-2716-4000



www.mrta.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- รถไฟฟ้าสายเฉลิมรัชมงคล ระยะทางรวม 48 กิโลเมตร จำนวน 38 สถานี ประกอบด้วย ช่วงหัวลำโพง - บางซื่อ ระยะทาง 20 กิโลเมตร และส่วนต่อขยาย ช่วงหัวลำโพง - หลักสอง ระยะทาง 14 กิโลเมตร จำนวน 11 สถานี ช่วงบางซื่อ - ท่าพระ ระยะทาง 13 กิโลเมตร จำนวน 8 สถานี
- รถไฟฟ้าสายฉลองรัชธรรม (ช่วงบางใหญ่ - บางซื่อ) ระยะทางรวม 23 กิโลเมตร จำนวน 16 สถานี เริ่มต้นที่สถานีคลองบางไผ่สิ้นสุดที่สถานีเตาปูน
- รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย - มีนบุรี ระยะทางรวม 35 กิโลเมตร จำนวน 30 สถานี เริ่มต้นที่สถานีศูนย์ราชการนนทบุรีสิ้นสุดที่สถานีมีนบุรี โดยเปิดให้บริการในปี 2566
- รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว - สำโรง ระยะทางรวม 30 กิโลเมตร จำนวน 23 สถานี เริ่มต้นที่สถานีลาดพร้าวสิ้นสุดที่สถานีสำโรง โดยเปิดให้บริการในปี 2566



- การให้บริการชำระค่าโดยสารด้วยเทคโนโลยี EMV Contactless สฟม. ได้นำเทคโนโลยีมาใช้กับระบบตั๋วร่วมในโครงการรถไฟฟ้าสายเฉลิมรัชมงคล และรถไฟฟ้าสายฉลองรัชธรรมผ่านบัตร EMV Contactless ประเภทบัตรเครดิต VISA และ Master ของทุกธนาคาร
- การให้บริการที่จอดรถสำหรับผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า เป็นอาคารจอดแล้วจรให้บริการที่จอดรถสำหรับผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า โดยมีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการด้วยระบบที่จอดรถอัตโนมัติ หรือ Robot Parking

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ
ด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
ที่สามารถยกระดับ
คุณภาพชีวิตประชาชน
และส่งเสริมการพัฒนาเมือง
อย่างยั่งยืน



ผู้ให้บริการรวมทุกเส้นทางที่เปิดให้บริการ **76** ล้านคน-เที่ยว

เส้นทางที่เปิดให้บริการแล้ว **2** เส้นทาง ระยะทางรวม **71** กิโลเมตร จำนวน **54** สถานี

- รถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล หรือรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ระยะทางรวม **48** กิโลเมตร จำนวน **38** สถานี

สายเฉลิมรัชมงคล



64
ล้านคน-เที่ยว

- รถไฟฟ้ามหานครสายฉลองรัชธรรม หรือรถไฟฟ้าสายสีม่วง ระยะทาง **23** กิโลเมตร จำนวน **16** สถานี

สายฉลองรัชธรรม



12
ล้านคน-เที่ยว

ทิศทางการพัฒนา

พัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่ กรุงเทพมหานครและเชื่อมต่อ กับระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ

ปัจจุบัน รฟม. มีโครงการรถไฟฟ้าที่จะเปิดให้บริการในอนาคต ดังนี้

1. โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม

ช่วงศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - มีนบุรี (สุวินทวงศ์) ระยะทางรวม 23 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี เริ่มต้นที่สถานี ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สิ้นสุดที่สถานีร่มเกล้า คาดว่าจะเปิดบริการภายในปี 2568

2. โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง

ช่วงเตาปูน - ราษฎร์บูรณะ ระยะทางรวม 24 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี เริ่มต้นที่ สถานีรัฐสภา สิ้นสุดที่สถานีศรีนครินทร์ คาดว่า จะเปิดบริการภายในปี 2570

3. โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล

ช่วงแคราย - ลำสาอี (มีนบุรี) เป็นระบบรถไฟฟ้าแบบรางเดี่ยว (Monorail) ระยะทางรวม 22 กิโลเมตร จำนวน 28 สถานี เป็นระบบขนส่งรอง (Feeder) คาดว่า จะเปิดบริการภายในปี 2571



พัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่เมืองหลักของประเทศไทย รฟม.

มีโครงการรถไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสมและจะเปิดให้บริการในอนาคต ได้แก่

1. โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต ช่วงท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต - ห้างแสงทอง เป็นระบบรถไฟฟ้า Tram ระยะทางรวม 42 กิโลเมตร จำนวน 21 สถานี คาดว่าจะเปิดบริการภายในปี 2571
2. โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ (สายสีแดง) เป็นระบบรถไฟฟ้า (Tram) ระยะทางรวม 16 กิโลเมตร จำนวน 16 สถานี คาดว่าจะเปิดบริการภายในปี 2571
3. โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดนครราชสีมา (สายสีเขียว) เป็นระบบรถไฟฟ้า (Tram) ระยะทางรวม 11 กิโลเมตร จำนวน 21 สถานี คาดว่าจะเปิดบริการภายในปี 2571
4. โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดพิษณุโลก (สายสีแดง) เป็นระบบรถไฟฟ้า (Auto Tram) ระยะทางรวม 13 กิโลเมตร จำนวน 15 สถานี คาดว่าจะเปิดบริการภายในปี 2573

ฉันทวิสัยทัศน์

- การพัฒนาจุดเชื่อมต่อระบบราง ร่วมกับ รฟม. ก่อสร้างทางเดินเชื่อมระหว่างรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินกับสถานีกลางบางซื่อ เพื่อให้ประชาชนเปลี่ยนระบบการเดินทางได้อย่างต่อเนื่อง สะดวก รวดเร็ว
- การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับ กฟผ. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้วยยานยนต์ไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า





การรถไฟแห่งประเทศไทย (สวท.) State Railway of Thailand

เกี่ยวกับ สวท.

การรถไฟแห่งประเทศไทย หรือ สวท. เดิมมีสถานะเป็น กรมรถไฟหลวง ก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2439 ซึ่งเป็นวันที่ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จฯ มาทรงประกอบ พระราชพิธีเปิดการเดินทางรถไฟ สวท. ต่อมารัฐบาลสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม ได้เสนอร่างพระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2494 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2494 กรมรถไฟหลวงจึงเปลี่ยนฐานะมาเป็นรัฐวิสาหกิจประเภทสาธารณูปการภายใต้ชื่อ การรถไฟแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2494 โดยดำเนินการกิจการด้านรถไฟของประเทศไทยให้บริการขนส่งทางราง และในปัจจุบัน สวท. ยังมีการกึ่งใหม่ในการให้บริการขนส่งผู้โดยสารในรูปแบบรถไฟฟ้ามหานคร รวมถึงการเปิดให้บริการสถานีรถไฟแห่งใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางของการคมนาคมขนส่งทางรางของประเทศ



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



บริษัทลูก/ในเครือ: 2 บริษัท



1690



www.railway.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

• การให้บริการรถไฟระหว่างเมือง

มีขบวนรถที่ให้บริการประชาชนในการเดินทาง ข้ามจังหวัดไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ 6 สายทาง 265 ขบวน ครบคลุม 47 จังหวัด โดยมุ่งเน้นให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบาย และความปลอดภัยในการเดินทาง



• การให้บริการรถไฟชานเมือง

มีระบบรถไฟฟ้ามหานครส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2 เส้นทาง คือ ระหว่างสถานีรังสิต - สถานีกลางบางซื่อ และระหว่าง สถานีตลิ่งชัน - สถานีกลางบางซื่อ โดยให้บริการขนส่งผู้โดยสาร ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ชานเมือง ตลอดจนพื้นที่ต่อเนื่องให้เข้าสู่ใจกลาง กรุงเทพฯ ได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยโดยสารเข้าสู่โครงข่ายระบบ รถไฟฟ้ามหานครอื่นในเขตกรุงเทพฯ



• การให้บริการด้านรถสินค้า ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มสินค้าคอนเทนเนอร์
- 2) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เช่น ปูนซีเมนต์ ก๊าซ LPG น้ำมัน
- 3) กลุ่มสินค้าเกษตร สินค้าทั่วไป สินค้าราชการ และ
- 4) กลุ่มพัสดุหีบห่อ ซึ่งการขนส่งทางราง เป็นระบบโลจิสติกส์ที่มีต้นทุนต่ำและสามารถขนส่งได้ครั้งละจำนวนมากกว่าทางถนน

• การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ

มีระบบการจำหน่ายตั๋วโดยสารและสำรองที่นั่ง หรือ D - Ticket เพื่อให้บริการสำรองที่นั่งรถไฟ ได้ทุกช่องทาง ทั้งการจำหน่ายภายในสถานี การซื้อผ่านออนไลน์ การซื้อผ่านโมบายแอปพลิเคชัน รองรับการทำงานร่วมกับ QR Code และขยายระบบ การใช้บริการกับระบบตั๋วร่วมในอนาคต





- ผู้โดยสารรถไฟระหว่างเมือง **14** ล้านคน
- ผู้โดยสารรถไฟฟ้าเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ **8** ล้านคน
- ผู้โดยสารรถไฟฟ้ามหานครสายสีแดง **995,353** คน



- ปริมาณการขนส่งสินค้า **12** ล้านตัน ในปี 2564



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564



ทิศทางการพัฒนา

- พัฒนารถไฟทางคู่เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการรถไฟ
หวังแก้ปัญหาคับคั่งในการเดินทางทำให้ควบคุมการเดินทาง
ได้ตรงเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบโลจิสติกส์
พร้อมสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง
มาสู่ระบบราง โดย สฟท. มีโครงการรถไฟทางคู่ ระยะที่ 1
จำนวน 7 เส้นทาง ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ 2 เส้นทาง ได้แก่
ช่วงฉะเชิงเทรา - คลองสิบเก้า - แก่งคอย โครงการรถไฟทางคู่
ช่วงชุมทางถนนจิระ - ขอนแก่น และโครงการก่อสร้างทางคู่
ระยะที่ 2 อีก 7 เส้นทาง รวมทั้งสิ้น 2,472 กิโลเมตร
- พัฒนาศักยภาพด้านการขนส่งทางรางของประเทศ
รองรับการขยายตัวของการค้า สฟท. มีแผนก่อสร้างทางรถไฟ
สายใหม่ที่เป็นเส้นทางสำคัญในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออก
เฉียงเหนือ เพื่อรองรับการขยายตัวของการค้าชายแดน
และผ่านแดน ตลอดจนเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของอนุภาค
ลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ สายเด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ
และสายบ้านไผ่ - บุคดาหาร - นครพนม
- ขยายการให้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สฟท. อยู่ระหว่าง
การพิจารณาความเหมาะสมของโครงการรถไฟฟ้ามหานคร
สายสีแดงส่วนต่อขยาย ประกอบด้วย 4 เส้นทาง ระยะทางรวม
55 กิโลเมตร

- เพิ่มขีดความสามารถด้านการขนส่งและเพิ่มศักยภาพ
ด้านการท่องเที่ยวของประเทศโดยพัฒนารถไฟความเร็วสูง
รฟท. มีการพัฒนาโครงการรถไฟความเร็วสูงความร่วมมือ
ไทย - จีน ช่วงกรุงเทพฯ - นครราชสีมา ระยะทางทั้งสิ้น
253 กิโลเมตร และมีแผนพัฒนาโครงการรถไฟความเร็วสูง
เชื่อมสามสนามบิน โดยจะก่อสร้างทางรถไฟจากสนามบิน
ดอนเมืองและสนามบินสุวรรณภูมิไปยังสนามบินอู่ตะเภา

- เพิ่มศักยภาพของอสังหาริมทรัพย์ โดยจัดตั้งบริษัท เอสอาร์ที
แอกเสท จำกัด (SRTA) และโอนทรัพย์สินให้สำหรับนำไปพัฒนา
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเพิ่มรายได้จากทรัพย์สินให้ สฟท.
ได้มากกว่าเดิม ปัจจุบัน สฟท. อยู่ระหว่างโอนทรัพย์สินให้ SRTA

ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- การใช้ทรัพยากรเครือข่ายที่มีอยู่ ร่วมกับ ปณท
พัฒนาการให้บริการด้านการขนส่งและการนำจ่ายสินค้า
ร่วมกันให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ความร่วมมือในการใช้ประโยชน์ที่ดิน ณ ท่าเรือกรุงเทพ
ร่วมกับ กทท. ใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติการเดินรถและการขนส่ง
สินค้าทางรถไฟ ระยะทาง 6,411 เมตร



บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) The Transport Company Limited

เกี่ยวกับ บขส.

บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) จัดตั้งในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ซึ่งมอบหมายให้ บขส. เป็นแกนกลางในการนำรถโดยสารของเอกชนเข้ามา ร่วมเดินรถ ซึ่ง บขส. จัดระเบียบการเดินรถโดยสารของ บขส. และรถร่วม ให้เกิดความเป็นธรรม ปัจจุบัน บขส. มีหน้าที่ในการดำเนินการด้านการบริการ ขนส่งผู้โดยสารโดยรถประจำทางระหว่างกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั้งระหว่างจังหวัดและภายในจังหวัด และการเดินทางระหว่างประเทศ ในบางเส้นทาง รวมถึงให้เอกชนเข้ามามีส่วนดำเนินการในรูปของรถร่วมเอกชน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



สำนักงานใหญ่
1 แห่ง



1490



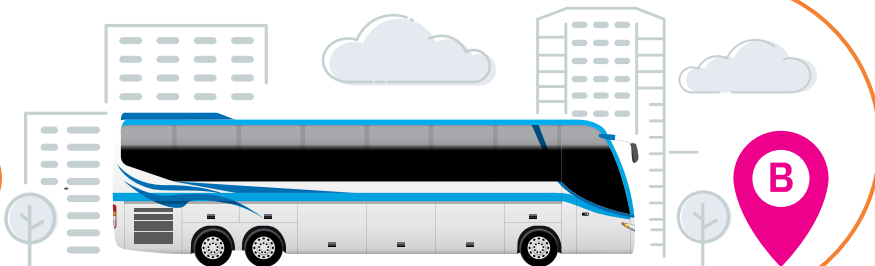
www.transport.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

การบริการขนส่งผู้โดยสารโดยรถประจำทาง

ระหว่างกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั้งระหว่างจังหวัด และภายในจังหวัด และการเดินทางระหว่างประเทศ ในบางเส้นทาง รวมถึงให้เอกชนเข้ามามีส่วนดำเนินการ ในรูปของรถร่วมเอกชน

โดยให้บริการเส้นทางในประเทศ **276** เส้นทาง และเส้นทางต่างประเทศ **15** เส้นทาง



การบริการ รับ - ส่ง พัสดุภัณฑ์ที่ไทย

ส่งยื่นถึงเข้า รับได้ในวันเดียว ถึงมือผู้รับปลายทาง ด้วยความรวดเร็วและปลอดภัย โดยให้บริการ ขนส่งพัสดุไปกับรถโดยสารและรถรับส่งพัสดุภัณฑ์ ของ บขส. ซึ่งผู้รับปลายทางสามารถไปรับพัสดุได้ที่ สถานีขนส่งปลายทาง

การให้บริการจำหน่ายตั๋วออนไลน์

ด้วยบริการซื้อตั๋วโดยสารผ่านช่องทาง ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ ของ บขส. เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ ผู้ใช้บริการซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน

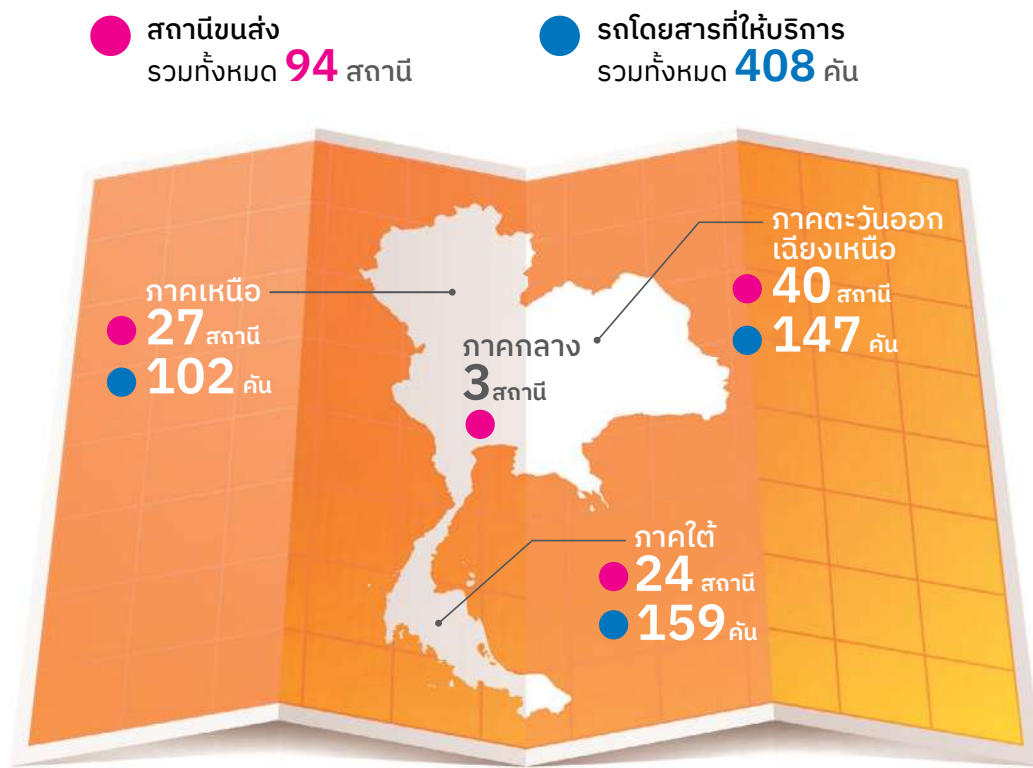


วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านการขนส่งทางถนน

ວັດໃໝ່

เชื่อมโยงทั่วไทย
และประเทศเพื่อนบ้าน



ทิศทางการพัฒนา

- **ส่งเสริมการใช้รถ EV**
เพื่อช่วยลดมลพิษ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
บขส. เปลี่ยนรถโดยสาร
ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นรถพลังงาน
ทางเลือกขนาดเล็กเพื่อลด
การปล่อยมลพิษทางอากาศ
ลดปัญหาหมอกควันทางเสีย
งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งลดต้นทุน
ในการเดินรถ พร้อมศึกษา
ความเหมาะสมในการจัดตั้ง
สถานีชาร์จรถยนต์เพื่ออำนวยความสะดวก
ให้กับผู้ประกอบการ
รถร่วมและประชาชนทั่วไป
ในอนาคตจะเปิดให้บริการ
ตามสถานีเดินรถส่วนภูมิภาค
ที่มีความเหมาะสม



- **เป็นระบบขนส่งที่สนับสนุนระบบทาง
ที่เป็นระบบขนส่งหลักของประเทศ (Feeder Services)**
บขส. ให้บริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder
Services เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม
ส่งเสริมให้ประชาชนเดินทางด้วยระบบ
ขนส่งสาธารณะมากขึ้น โดยจัดให้บริการ
เดินรถโดยสารด้วยรถประจำทางในเส้นทางหลัก
เชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะทางราง ทางน้ำ
ทางอากาศ และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ
- **พัฒนาคุณภาพการให้บริการ
ความปลอดภัยด้านการขนส่ง**
บขส. จัดทำโครงการรับรองมาตรฐานรถโดยสาร
สาธารณะ (Q-Bus) โดยกรมการขนส่งทางบก
เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง
ยกระดับมาตรฐาน ด้านคุณภาพการให้บริการ
และความปลอดภัยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ



ผนักปล่งรัฐวิสาหกิจ

โครงการการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการตลาดและพัฒนา
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ร่วมกับ อ.ส.ค. จัดกิจกรรม
สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
แบบ One Day Trip



AOT บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (บมจ. ทอท.) Airports of Thailand Public Company Limited

เกี่ยวกับ ทอท.

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. ทอท. มีวัตถุประสงค์ในการประกอบและส่งเสริมกิจการท่าอากาศยาน รวมทั้งดำเนินกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการท่าอากาศยาน โดยรัฐสภาได้ตราพระราชบัญญัติว่าด้วยการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 กำหนดให้จัดตั้งการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทยมีสถานะเป็นนิติบุคคลและเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของ กระทรวงคมนาคม โดยในปี 2545 ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2547 โดยใช้ชื่อ “บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)” มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



บริษัทลูก/ในเครือ
4 บริษัท



1722



www.airportthai.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- การให้บริการท่าอากาศยานของประเทศไทย มีท่าอากาศยานที่อยู่ในความรับผิดชอบ 6 แห่ง ดังนี้



สนามบิน	พื้นที่ทั้งหมด ตารางกิโลเมตร	ขีดความสามารถ ในการรองรับ ผู้โดยสาร ล้านคนต่อปี	จำนวนสายการบิน ให้บริการ แบบประจำ สายการบิน
1. ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	31	45	80
2. ท่าอากาศยานดอนเมือง	6	30	5
3. ท่าอากาศยานเชียงใหม่	3	8	7
4. ท่าอากาศยานหาดใหญ่	5	3	6
5. ท่าอากาศยานภูเก็ต	2	13	14
6. ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย	5	3	5

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564



- การให้บริการพื้นที่ในท่าอากาศยาน เป็นการให้ประโยชน์จากพื้นที่ในเขตท่าอากาศยานในรูปแบบของกิจการร้านค้าปลอดอากร รวมถึงบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในสนามบิน

วิสัยทัศน์

ทอท. เป็นผู้ดำเนินการ
 และจัดการท่าอากาศยาน
 ที่ระดับโลก:
 การมุ่งเน้นคุณภาพ
 การให้บริการ
 โดยคำนึงถึงความปลอดภัย
 และสร้างรายได้อย่างสมดุล

- ให้บริการสายการบินรวม **84** สายการบิน
ปริมาณการขึ้น-ลง ของอากาศยาน
รวม **245,458** เที่ยวบิน



- ปริมาณการขนส่งสินค้า
และพัสดุไปรษณีย์ทั้งที่เข้า-ออก
1 ล้านตัน

- ให้บริการจุดหมายปลายทาง
ระหว่างประเทศ **180** แห่ง
จาก **54** ประเทศ
และภายในประเทศ **32** แห่ง

ทิศทางการพัฒนา

เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสาร
 เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการขนส่งสินค้า พร้อมสนับสนุน
 ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการบินในอนาคตและเป็นผู้นำ
 ด้านการขนส่งในการเปิดเสรีอาเซียน

1. พัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ 1 และทางวิ่งเส้นที่ 3
 ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
 ในการรองรับปริมาณผู้โดยสารจาก 45 ล้านคนต่อปี
 เป็น 60 ล้านคนต่อปี และปริมาณจราจรจากเดิม 68 เที่ยวบิน
 ต่อชั่วโมงเป็น 94 เที่ยวบินต่อชั่วโมง คาดว่าจะแล้วเสร็จ
 ในปี 2566 นอกจากนี้ ในอนาคตยังมีแผนก่อสร้างส่วนต่อขยาย
 ด้านทิศเหนือ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณ
 ผู้โดยสารจาก 60 ล้านคนต่อปี เป็น 90 ล้านคนต่อปี

2. พัฒนาท่าอากาศยานดอนเมือง

เพื่อคืนขีดความสามารถในการรองรับ
 ผู้โดยสารเป็น 40 ล้านคนต่อปี



3. พัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่

เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร
 ได้ 17 ล้านคนต่อปี และรองรับปริมาณการจราจร
 ทางอากาศเพิ่มขึ้น

4. พัฒนาเทคโนโลยีบริหารจัดการ Cargo

เพื่อเพิ่มความสามารถการบริหารจัดการคลังสินค้า โดยมีระบบ
 Smart Access คัดกรองการเข้า-ออกบุคคลและยานพาหนะ
 ในพื้นที่เขตปลอดอากร และระบบ Smart Cargo บริหารข้อมูล
 ในเขตปลอดอากรเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับกรมศุลกากร
 และระบบ Smart Queue ช่วยจัดเรียงคิวรับส่งสินค้า
 และจัดระเบียบบรรดรับส่งสินค้า
 ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

คาดว่าจะเปิด
 ให้บริการ
 ในช่วงปลายปี
 2566



ฉันทิพลักรัฐวิสาหกิจ

Airport Collaborative Decision Making (A - CDM)

ร่วมกับ บวก. แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันแบบเรียลไทม์
 (Real Time) ผ่าน A - CDM Platform เพื่ออำนวยความสะดวก
 ในการตัดสินใจที่ถูกต้องในกระบวนการทำงานในแต่ละสถานะ
 ของเที่ยวบิน



บริษัท วิทยการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) Aeronautical Radio of Thailand Limited

เกี่ยวกับ บวท.

บริษัท วิทยการบินแห่งประเทศไทย จำกัด หรือ บวท. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2491 โดยรัฐบาลไทย ร่วมกับบริษัท Aeronautical Radio Inc จากสหรัฐอเมริกา บริษัท International Aeradio Ltd. จากอังกฤษ และสายการบินต่าง ๆ ที่ทำการบินมายังประเทศไทย เพื่อดำเนินกิจการควบคุมจราจรทางอากาศและสื่อสารการบินตามมาตรฐาน และข้อเสนอแนะขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) ต่อมาได้อนุญาตให้สายการบินที่ทำการบินมายังประเทศไทยเป็นประจำร่วมเป็นผู้ถือหุ้นกับรัฐบาลด้วย ปัจจุบัน บวท. เป็นหน่วยงานผู้ให้บริการการเดินอากาศของประเทศ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ (1) บริการการจัดการจราจร ทางอากาศ (2) บริการระบบการสื่อสาร ระบบช่วยการเดินอากาศและระบบติดตามอากาศยาน (3) บริการออกแบบ วิธีปฏิบัติการบินด้วยเครื่องวัดประกอบการบิน รวมทั้งบริการข่าวสารการบิน (NOTAM Office) พร้อมทั้งบริการ



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



สำนักงานใหญ่ **1** แห่ง



ศูนย์ควบคุมจราจรทางอากาศ **9** แห่ง
และศูนย์ปฏิบัติการวิศวกรรมจราจรทางอากาศ **1** แห่ง



0-2287-3531-41



www.aerothai.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- บริการการจัดการจราจรทางอากาศ ประกอบด้วย 3 ส่วนย่อย ได้แก่ การจัดการห้วงอากาศ (Airspace Management) การจัดการความคล่องตัวการจราจรทางอากาศ (Air Traffic Flow Management) และการบริการจราจรทางอากาศ (Air Traffic Services)
- บริการระบบการสื่อสาร ระบบช่วยการเดินอากาศ และระบบติดตามอากาศยาน ประกอบด้วย 3 ระบบ ได้แก่ ระบบสื่อสารการเดินอากาศ (Communications System) ระบบช่วยการเดินอากาศ (Navigation System) และระบบติดตามอากาศยาน (Surveillance System)

• บริการข่าวสารการบิน

โดยให้บริการการออกประกาศข่าวสารการเดินอากาศบางประเภทที่มีผลต่อความปลอดภัยและแลกเปลี่ยนข่าวสารการบินกับผู้ทำการทางอากาศกับต่างประเทศ (International Notice to Airmen Office: NOF) เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติการบินและการบริหารจราจรทางอากาศ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

• บริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทางอากาศ

บวท. มีการวิจัยและพัฒนาไปสู่การผลิต หรือจัดบริการเสริมให้แก่สายการบินและหน่วยงานด้านการขนส่งทางอากาศอื่น ๆ ทั้งยังมีบริการ Pre-flight Information Service เป็นการให้บริการข้อมูลสำหรับเตรียมการก่อนการปฏิบัติการบินแก่สายการบิน หรือหน่วยงานตามที่ได้รับคำร้องขอ พร้อมทั้งบริการเกี่ยวเนื่องและงานตามนโยบายของรัฐบาล



เส้นทางบินที่เปิดให้บริการแล้ว

122 เส้นทางบิน

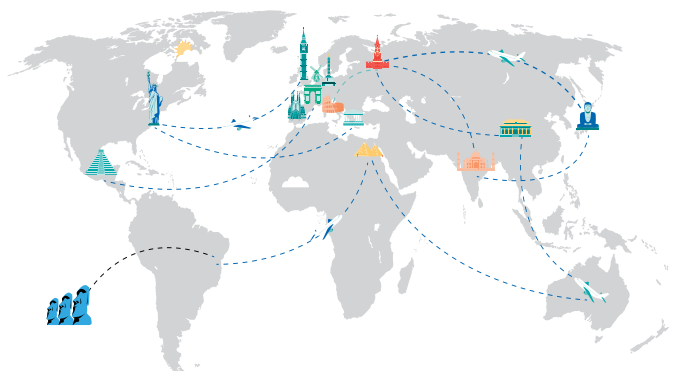
รวมระยะทาง **53,000** กม.



เส้นทางบินระหว่างประเทศ **53** เส้นทางบิน
ประมาณ **23,000** กม.



เส้นทางบินภายในประเทศ **69** เส้นทางบิน
ประมาณ **30,000** กม.



สายการบินที่ใช้บริการจาก บวก. **384** ราย



สนามบินที่ให้บริการ
ครอบคลุม **35** สนามบิน



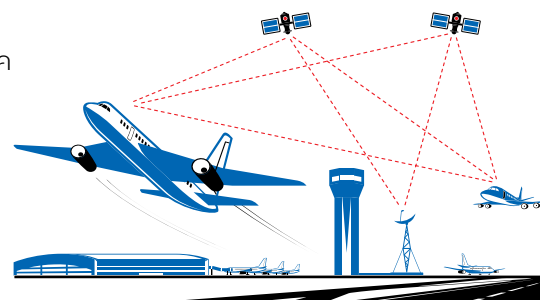
ศูนย์ควบคุมการจราจร
ทางอากาศให้บริการ
ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
11 แห่ง



มีวงจรสื่อสารติดต่อ
โดยตรง กับศูนย์สื่อสาร
การบินต่างประเทศ
12 วงจร

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กร
ที่ให้บริการการเดินทาง
ด้วยคุณภาพสูงสุด
อย่างยั่งยืน



ทิศทางการพัฒนา

- พัฒนาสนามบินอุตะเกาให้เป็นสนามบินหลักของเขตพัฒนา
พิเศษภาคตะวันออก

โดย บวก. เป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการการเดินทางอากาศ
ของโครงการสนามบินอุตะเกา รวมถึงการลงทุนก่อสร้าง
หอคอยควบคุมการจราจรทางอากาศแห่งใหม่ อาคารสนับสนุน
และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

โดยจัดสร้างอาคารศูนย์บริหารจราจรทางอากาศแห่งที่ 2

- 1) ให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศเส้นทางบินและเขตประชิด
สนามบินภูมิภาค
- 2) ให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศเขตประชิดสนามบินกรุงเทพ
- 3) ให้บริการจราจรทางอากาศเขตสนามบินท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมิและดอนเมือง คาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2572
และเปิดใช้งานปี 2573 เพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือปัจจัย
คุกคามทั้งจากภายในและภายนอก รวมทั้งธุรกิจสามารถ
ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง



- พัฒนาระบบอุปกรณ์สนับสนุนบริการการเดินทางอากาศ
ที่รองรับปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

เพื่อให้ประเทศไทยมีระบบบริการการเดินทางอากาศที่มีศักยภาพ
และขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นไปตามมาตรฐาน
และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการบินของโลกปัจจุบัน
โดยมีโครงการจัดหาและติดตั้งระบบช่วยการเดินทางอากาศ
พร้อมเครือข่าย/ระบบสนับสนุน/
สิ่งอำนวยความสะดวก
ที่เกี่ยวข้อง ณ ท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมิ พัฒนา
ระบบติดตามอากาศยาน
ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต
และเชียงใหม่



ฉันทวิสัยทัศน์

Airport Collaborative Decision Making (A - CDM)

ร่วมกับ ทอท. แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันแบบเรียลไทม์
(Real Time) ผ่าน A - CDM Platform เพื่ออำนวยความสะดวก
ในการตัดสินใจที่ถูกต้องในกระบวนการทำงานในแต่ละสถานะ
ของเที่ยวบิน

สถาบันการบินพลเรือน Civil Aviation Training Center

เกี่ยวกับ สบพ.

สถาบันการบินพลเรือน หรือ สบพ. เดิมเรียกว่าศูนย์ฝึกการบินพลเรือนในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2504 โดยความร่วมมือระหว่างกองทัพอากาศไทยและสหประชาชาติ องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ และรัฐบาลไทย เพื่ออบรมนักศึกษาไทยและนักศึกษาจากประเทศในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในวิชาชีพแขนงต่าง ๆ ของกิจการการบินพลเรือนให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานสากล ในปี 2535 ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสถาบันการบินพลเรือน พ.ศ. 2535 เพื่อดำเนินการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการบินพลเรือน รวมทั้งดำเนินการกิจการเกี่ยวกับบริการช่างอากาศยาน บริการอากาศยาน และกิจการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับกิจการบิน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



สถานที่ทำการของ สบพ.
3 แห่ง



0-2272-5741-4



www.catc.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- **หลักสูตรภาคอากาศ** ผู้จบหลักสูตรจะได้รับใบรับรองจากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย และองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ พร้อมใบอนุญาตให้ทำการบิน โดยมีหลักสูตรทั้งสิ้น 15 หลักสูตร
- **หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น** แบ่งเป็น 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรของ สบพ. 11 หลักสูตร และหลักสูตรขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ ผ่านโปรแกรม ICAO TRAINAIR PLUS 8 หลักสูตร

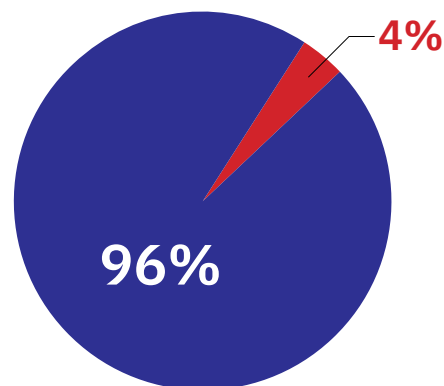
- **หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาเตรียมวิศวกรรมการบิน** เรียนพื้นฐานองค์ความรู้สำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน และเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดสู่วิชาชีพอย่างเหมาะสม
- **หลักสูตรเทียบเท่าระดับอนุปริญญา มี 2 หลักสูตร 3 สาขาวิชา** ได้แก่ หลักสูตรนายช่างภาคพื้นดิน สาขาวิชาช่างเครื่องบิน และสาขาวิชาช่างเอวีโอนิกส์ และหลักสูตรระดับอนุปริญญา สาขาวิชาเทคโนโลยีอากาศยาน



- **หลักสูตรปริญญาตรี มี 2 หลักสูตร** ได้แก่ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการการบิน และ 2) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์การบิน ทั้งยังเปิดให้เทียบโอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร



- **หลักสูตรปริญญาโท มี 1 หลักสูตร** ได้แก่ หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบิน สำหรับผู้ต้องการเป็นผู้บริหารองค์กรด้านการบิน เน้นการบูรณาการด้านความรู้เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการบินพลเรือนในทางเศรษฐกิจของประเทศ



มีนักศึกษารวม
2,128 คน

- หลักสูตรวิชาภาคพื้น **2,050** คน
- หลักสูตรภาคอากาศ **78** คน



นักศึกษาเข้ารับ
การศึกษาหรือฝึกอบรม
ประมาณปีละ **1,700** คน



นักศึกษา/ ผู้เข้ารับ
การฝึกอบรมที่จบ
ประมาณปีละ **1,600** คน



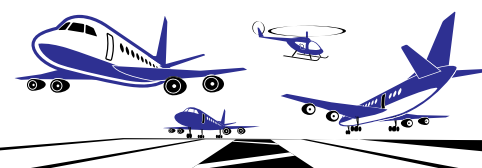
นักศึกษามีงานทำ
ภายใน 1 ปี ร้อยละ **86**



งานวิจัย **88** งาน

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลาง
แห่งความเป็นเลิศ
ในวิชาชีพด้านการบิน
โดยมีคุณภาพและมาตรฐาน
ระดับสากลเพื่อสนับสนุน
อุตสาหกรรมการบินของชาติ
และภูมิภาคอาเซียน



ทิศทางการพัฒนา

- ผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ
ต่อความต้องการ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
โดย สบพ. มีแผนจัดตั้งโครงการศูนย์ฝึกอบรมบุคลากร
ด้านการบินและอวกาศอู่ตะเภา ณ พื้นที่เขตส่งเสริม
เมืองการบินภาคตะวันออก เพื่อผลิตบุคลากร
ด้านช่างอากาศยานและด้านช่างผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
ในอุตสาหกรรมการบินซ่อมบำรุงอากาศยาน
และอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน



- ยกระดับมาตรฐานการฝึกอบรมนายช่างซ่อมบำรุง
รักษาอากาศยานให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
โดยจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงรักษาอากาศยาน
ตามมาตรฐานองค์การความปลอดภัยด้านการบินแห่งสหภาพยุโรป
เพื่อยกระดับมาตรฐานการฝึกอบรมนายช่างซ่อมบำรุงรักษา
อากาศยานให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล คาดว่า สบพ.
จะได้รับการรับรองเป็น Foreign EASA Part-147
ภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2566



- พัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรมด้านการบินรองรับ
อุตสาหกรรมอนาคต โดย สบพ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาบุคลากรด้านการบิน
ของประเทศ โดยจัดทำหลักสูตรและการฝึกอบรมด้านการบิน
รองรับอุตสาหกรรมอนาคต รวมถึงจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมบุคลากร
ด้านการบินและอวกาศอู่ตะเภา



แผนผังรัฐวิสาหกิจ

- พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทางด้านการบิน
ร่วมกับ กอท. เพื่อจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการบิน
- พัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติงานในเขตสนามบิน
ร่วมกับ บวก. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนา
ศักยภาพของบุคลากรด้านการบินให้มีความพร้อม
ตามมาตรฐานสากล และตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมการบิน





องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) Bangkok Mass Transit Authority



เกี่ยวกับ ขสมก.

สมัยรัฐบาลของหม่อมราชวงศ์ เสนีย์ ปราโมช ได้ออกพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ พ.ศ. 2519 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2519 เพื่อจัดตั้งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ หรือ ขสมก. เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทกิจการสาธารณูปการ สังกัดกระทรวงคมนาคม โดยให้บริการรับส่งประชาชนด้วยรถโดยสารในกรุงเทพมหานคร และระหว่างกรุงเทพมหานคร กับนครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงคมนาคม



สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง
เขตการเดินรถ 8 แห่ง



1348



www.bmta.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- การให้บริการรถโดยสารประจำทางในเขตกรุงเทพมหานคร และระหว่างกรุงเทพมหานคร กับ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร ด้วยรถโดยสารธรรมดาและรถโดยสารปรับอากาศ รวม 118 เส้นทาง



- การจำหน่ายตั๋วโดยสารในรูปแบบตั๋วสัปดาห์ตั๋วเดือน และบัตรเดือน (ตั๋วสำหรับนักเรียน) ในอัตราค่าโดยสารเหมาะสมที่ค่าโดยสารต่อเที่ยวถูกกว่าการซื้อตั๋วโดยสารปกติใช้บริการได้ทั้งรถโดยสารธรรมดาและรถโดยสารปรับอากาศ รวมถึงบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ให้บริการสามารถเติมเงินเข้าไปในบัตรผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อใช้จ่ายค่าโดยสารผ่านเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แบบพกพาเป็นทางเลือกให้ผู้ให้บริการเกิดความสะดวก ประหยัด และลดค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรถโดยสารประจำทางมากขึ้น



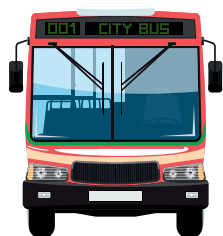
- การรับชำระค่าโดยสารแบบไร้เงินสดผ่านเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แบบพกพาด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีสัญลักษณ์แมงมูม บัตรเดบิต หรือบัตรเครดิต ที่มีสัญลักษณ์ Contactless รวมทั้งสแกน QR Code และบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ของ ขสมก. เพื่อชำระค่าโดยสารผ่านกรุงไทย NEXT หรือ Mobile Banking บัตรโดยสารทุกคัน



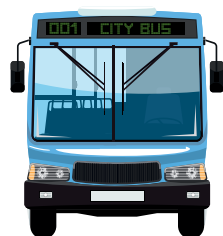
วิสัยทัศน์

ผู้นำการให้บริการ
รถโดยสารประจำทาง

รถโดยสารทั้งหมดที่ให้บริการ **2,885 คัน**



รถธรรมดา
1,520 คัน

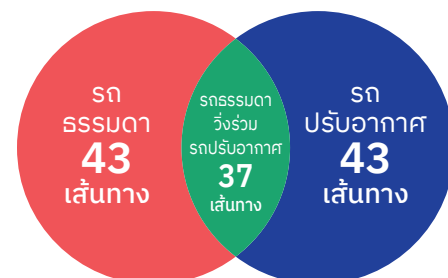


รถปรับอากาศ
1,365 คัน



จำนวนผู้ใช้บริการ
รถโดยสารประจำทาง
ขสมก. เฉลี่ย **309**
ล้านคน-เที่ยว

จำนวนเส้นทางเดินรถ **118** เส้นทาง



ทิศทางการพัฒนา

- ยกระดับคุณภาพบริการรถโดยสาร ขสมก. จะจัดหารถโดยสารปรับอากาศใหม่ที่ใช้พลังงานสะอาดเพื่อให้บริการเดินรถโดยสารภายในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นคุณภาพของตัวรถโดยสารที่ช่วยสร้างความสะอาดสบาย ความปลอดภัย ตลอดจนรองรับเทคโนโลยีในการชำระค่าบริการที่ทันสมัยแก่ผู้โดยสาร พร้อมทั้งใช้เครื่องยนต์ที่เป็นพลังงานสะอาด สร้างความปลอดภัยในการขับขี่ ประหยัดพลังงานและลดมลภาวะ



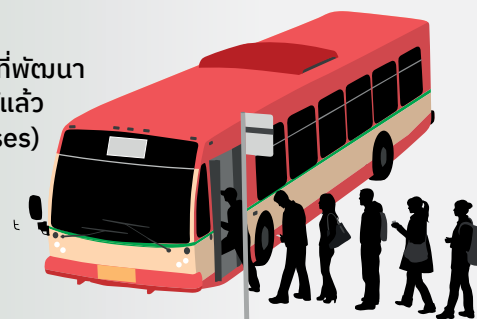
- พัฒนาพื้นที่เชิงธุรกิจ โดยพัฒนาพื้นที่จอดรถโดยสารบางเขนและมีนบุรี ในลักษณะโครงการแบบผสม (Mixed Use) ระหว่างศูนย์การค้าและโรงแรมระดับบนสำหรับพื้นที่มีนบุรีมีความเหมาะสมในการทำเป็นโครงการตลาด ซึ่งจะช่วยให้การใช้ทรัพยากรของ ขสมก. ในส่วนของจอดรถโดยสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



ฉันทวิสัยทัศน์

การพัฒนาการโดยสารไฟฟ้าที่พัฒนาจากรถโดยสารประจำทางใช้แล้วขสมก. (City Transit e-Buses)

ร่วมกับ กฟผ. กฟน. กฟภ. ในการพัฒนาการโดยสารที่ปลดระวางแล้วของ ขสมก. เป็นรถโดยสารไฟฟ้า





สาขาทรัพยากรธรรมชาติ



องค์การสวนพฤกษศาสตร์



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์



องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ควบคู่กับการอนุรักษ์
และสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
ให้แก่ชุมชนและประชาชน รวมถึงบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าทางสังคม
และเศรษฐกิจ



การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ
ของประเทศไทย



แหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ป่าหายาก
มากกว่า **1,800** ชนิด



แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ด้านพันธุ์พืช
และพันธุ์สัตว์สำหรับสาธารณชน



การถ่ายทอดผลงานวิชาการและโครงการวิจัย
ในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง



การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
เพื่อรองรับ Climate Change



การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมาย
การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในพื้นที่สวนป่า
เศรษฐกิจจำนวน **715,133** ไร่

สองเทรนด์อนาคต



อนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์
จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่สนับสนุน
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



สนับสนุนแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว
ทางธรรมชาติ



มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. รณนา นาวาสวัสดิ์

รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
คณะประมง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“หลายปีที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติเกิดขึ้นอย่างฉับพลันและทวีความรุนแรง ส่งผลให้โลกต้องเผชิญกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้เกิดมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่ออกมามากขึ้นทั้งในระดับระหว่างประเทศ ดังนั้น สิ่งที่เราต้องทำ คือ “ยอมรับ ปรับตัว รับมือ” โดยเฉพาะองค์กรขนาดใหญ่ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ซึ่งเป็นผู้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจะต้องเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนให้เกิดการยอมรับ ปรับตัว และรับมือกับปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจังซึ่งไม่ได้เป็นเพียงการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผมมองว่าผู้นำองค์กรถือเป็นบุคคลสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบรัฐวิสาหกิจจะต้องให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอาจปรับ



สิ่งที่เราต้องทำ คือ “ยอมรับ ปรับตัว รับมือ”
โดยเฉพาะองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ใช้
ทรัพยากรธรรมชาติจะต้องเป็นผู้นำ
ในการขับเคลื่อนให้เกิดการยอมรับ ปรับตัว
และรับมือกับปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง ”

โครงสร้างและกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อให้เกิดการปรับตัวและมีแนวทางในการนำเครื่องมือต่างๆ มาปรับใช้ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องอยู่ในมาตรฐานเดียวกับตัวชี้วัดด้านธุรกิจ ซึ่งมีความยากเพราะการดำเนินธุรกิจขององค์กรยังมุ่งผลกำไรเป็นหลัก แต่องค์กรในต่างประเทศได้ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว และเริ่มดำเนินการแล้ว นอกจากนี้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจควรเพิ่มเติมแนวทางการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านสิ่งแวดล้อม การพิจารณามอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นเพิ่มเติมในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น ดังนั้น จะเห็นว่าความท้าทาย คือ เราต้องเร่งลงมือทำเพราะโลกไม่รอเรา และโลกจะตัดสินว่าสิ่งที่เรากำลังทำทั้งหมด “ดี” เพียงพอแล้วหรือยัง”



องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.) The Botanical Garden Organization

เกี่ยวกับ อ.ส.พ.

องค์การสวนพฤกษศาสตร์หรือ อ.ส.พ. จัดตั้งขึ้นในปี 2535 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ พ.ศ. 2535 มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่ในการรวบรวม ขยาย อนุรักษ์ การศึกษาวิจัย และรวบรวมข้อมูลทางด้านพรรณไม้ต่าง ๆ ตลอดจนการให้ความรู้และเป็นสถานที่สำหรับสันทนาการและพักผ่อนของประชาชนทั่วไป ต่อมาในปี 2545 รัฐบาลได้ปรับปรุงหน่วยงานราชการและจัดตั้งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมขึ้น จึงได้โอนย้าย อ.ส.พ. ไปอยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจที่สอดคล้องกัน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สำนักงาน 6 แห่ง



0-5384-1231



www.qsbg.org

ผลิตภัณฑ์และบริการ



การศึกษาวิจัย

อ.ส.พ. เป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านการอนุรักษ์และขยายพันธุ์พืช ศูนย์การวิจัยค้นคว้า ศูนย์พัฒนาบุคลากร ศูนย์รวมข้อมูลเอกสารอ้างอิงและสิ่งพิมพ์เผยแพร่ เช่น โครงการวิจัยเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ จำนวน 3 โครงการ สามารถรวบรวมตัวอย่างและข้อมูลความหลากหลายของพืชจากการสำรวจในประเทศ จำนวน 1,360 หมายเลข โครงการวิจัยเรื่องนวัตกรรมเสาดินไม้บำบัดมลพิษเพื่อการบรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในเขตเมือง การเผยแพร่ผลงานการศึกษาวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ การตีพิมพ์ผลงานการวิจัยในวารสารสากล จำนวน 28 บทความ การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ การเป็นวิทยากรให้ความรู้ในการบรรยาย การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ และสนับสนุนการผลิตบุคลากรด้านพฤกษศาสตร์ของประเทศ

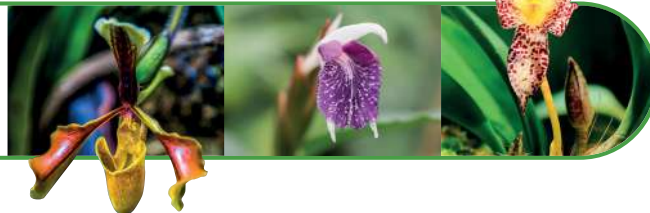


การอนุรักษ์และแหล่งศึกษาเรียนรู้

สวนพฤกษศาสตร์เป็นสถาบันทางวิชาการที่มีพรรณไม้หลากหลายชนิดทั้งพืชเดิมและพืชต่างถิ่น ที่ทราบชื่อและที่มาแน่นอน นำมาจัดปลูกรวมกันอย่างเป็นระบบในพื้นที่ขนาดใหญ่ โดย อ.ส.พ. ได้พัฒนาพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ทั้ง 5 แห่ง ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์ไม้นอกถิ่นที่อาศัยของประเทศ เสริมการศึกษาเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและพัฒนาทางด้านพฤกษศาสตร์ พร้อมเปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ พักผ่อนหย่อนใจและสันทนาการ

การให้ความรู้

อ.ส.พ. มีหลักสูตรการฝึกอบรม กิจกรรมการให้ความรู้ เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับกลุ่มเป้าหมาย



วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งอนุรักษ์
นอกถิ่นกำเนิด เพื่อการเรียนรู้
และความมั่นคง
ที่ยั่งยืนด้านทรัพยากรพันธุ์พืช
และสิ่งแวดล้อม
ของประเทศ

ชนิดพันธุ์ไม้ที่สำคัญ 4 กลุ่มของประเทศ
ได้รับการอนุรักษ์นอกถิ่น (Ex situ)
โดยมีการบริหารจัดการ และลงทะเบียน
อย่างเป็นระบบ (จำนวนสะสม)
รวม **1,797** ชนิด

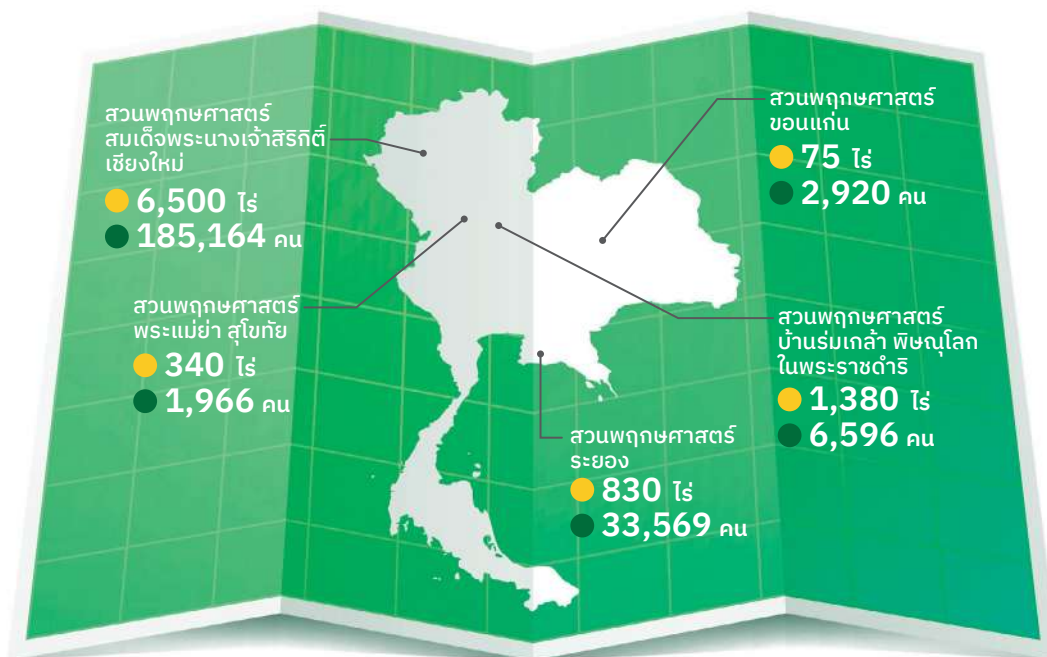
จำนวนพืชหายาก เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์
ถูกคุกคามและพืชเฉพาะถิ่น **439** ชนิด

กล้วยไม้	ชิง-ซ่า	พืชสมุนไพร
624 ชนิด	288 ชนิด	446 ชนิด

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

● สวนพฤกษศาสตร์
พื้นที่รวม **9,125** ไร่

● ผู้ใช้บริการรวม
230,215 คน



ทิศทางการพัฒนา

- ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นด้วยการศึกษาวิจัยและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบผ่านทั้ง 9 โครงการ ได้แก่
 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตัวอย่างพรรณไม้
 2. การศึกษาความหลากหลายของแมลงในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย
 3. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและจัดทำฐานข้อมูล
 4. โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ในสภาพปลอดภัย
 5. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสร้างและรวบรวมองค์ความรู้
 6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์พืชทั้งในและต่างประเทศ
 7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พืช
 8. การพัฒนาระบบการอนุรักษ์และจัดการตัวอย่างพืชสำรอง
 9. การอนุรักษ์และฟื้นฟูประชากรพืชเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์
- สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ พิษณุโลก สุโขทัย ระยอง และขอนแก่น เพื่อมุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ 5G



- สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมและพาณิชย์ โดยส่งเสริมการบริการความรู้ด้านพืช และสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืชด้วยนวัตกรรมและกระบวนการให้บริการความรู้ที่เป็นระบบเร่งปรับปรุงธุรกิจองค์กรเพื่อสร้างผลประโยชน์จากการใช้ประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ รวมถึงผลิตผลงานการวิจัยเพื่อการพัฒนา นำไปสู่การใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์





องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อสส.) The Zoological Park Organization of Thailand

เกี่ยวกับ อสส.

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ หรือ อสส. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์ พ.ศ. 2497 ต่อมาในปี 2506 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรทรงรับองค์การสวนสัตว์ไว้ในพระบรมราชูปถัมภ์ตั้งแต่นั้นมาจึงใช้ชื่อว่าองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในปี 2563 ได้มีการกำหนดประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจการสวนสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยรวบรวม/ส่งเสริมสัตว์นานาชนิดเพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์ การศึกษา การวิจัย การให้บริการแก่ประชาชน การแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่การเลี้ยงสัตว์ ส่งเสริมและจัดให้มีการบำรุงและเพาะพันธุ์สัตว์นานาชนิดเพื่อรักษาและอนุรักษ์ไว้มิให้สูญพันธุ์ บริการเกี่ยวกับการช่วยเหลือในเรื่องสัตว์หรือการจับสัตว์ที่ก่อความเดือดร้อนแก่ประชาชน ดำเนินการสถานที่เลี้ยงสัตว์ขององค์กร ตลอดจนดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการสวนสัตว์และธุรกิจอื่น เพื่อประโยชน์แก่องค์กรและประชาชน



กระทรวงเจ้าสังกัด

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สำนักงาน
8 แห่ง



0-2587-0055



www.zoothailand.org

ผลิตภัณฑ์และบริการ

• อสส. ดำเนินงานกิจการสวนสัตว์ และจัดบริการสาธารณะ

เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและเป็นที่พักผ่อนของประชาชน โดยในปี 2563 และ 2564 มีนักท่องเที่ยว มีผู้เข้าชมมาใช้บริการสวนสัตว์ 3,930,910 คน และ 1,764,505 คน ตามลำดับ สำหรับในปี 2565 มีเป้าหมายให้บริการนักท่องเที่ยว 3,336,054 คน

• แผนงานนำนักเรียนเข้าเรียนรู้ในสวนสัตว์

ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2546 เพื่อสนับสนุนกิจกรรม การให้ความรู้ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ในระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ วิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต การอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและสัตว์ป่า แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน

• การอนุรักษ์ วิจัยพันธุ์สัตว์

อสส. และหน่วยงานพันธมิตรทางวิชาการ ประสบความสำเร็จในหลายโครงการ เช่น การใช้เทคโนโลยีทางการสืบพันธุ์ขั้นสูงในการผลิตตัวอ่อนของละมั่งพันธุ์พม่า ด้วยวิธีการปฏิสนธิภายนอกร่างกาย จนให้กำเนิดลูกละมั่งปลอดแก้วเพศเมียที่มีความสมบูรณ์เป็นครั้งแรกของโลกเมื่อปี 2554 โครงการอนุรักษ์ถิ่นอาศัยของพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่มีความสำคัญระดับโลกในพื้นที่ภาคการผลิตแผนงานนกระเรียนพันธุ์ไทยภายใต้การกำกับดูแลของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) โดยสนับสนุนให้เยาวชนและชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าและลดผลกระทบอันเกิดจากความขัดแย้งระหว่างคนกับสัตว์ เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายของนกระเรียนพันธุ์ไทย และเพิ่มอัตราการรอดของนกที่ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ ณ พื้นที่ชุ่มน้ำ จ.บุรีรัมย์

• โครงการคชอาณาจักร จังหวัดสุรินทร์

ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือช้างแร้งร้อนที่เป็นปัญหาอยู่ในเมืองใหญ่ โดย อสส. ใช้พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติดงภูดิน อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ ประมาณ 3,000 ไร่ จัดทำเป็นสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนพื้นฐานหมู่บ้านช้างเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเรียนรู้ ท่องเที่ยว
และอนุรักษ์สัตว์ป่า
ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย
สู่สวนสัตว์ชั้นนำในอาเซียน

ผู้เข้าชมสวนสัตว์ในปี 2564

1,764,505 คน

สัตว์ในการดูแลรวม **9,116 ตัว** แบ่งเป็น

-  สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม 3,907 ตัว
-  สัตว์ปีก 3,586 ตัว
-  สัตว์เลื้อยคลาน 1,479 ตัว
-  สัตว์น้ำและอื่น ๆ 144 ตัว

● จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ ช่วงปี 2562 ถึง 2564 รวม 15 เรื่อง
หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2565

● สวนสัตว์ในสังกัดมี 6 แห่ง และ 1 โครงการ
มีพื้นที่ **14,509 ไร่**

● สวนสัตว์
เชียงใหม่
531 ไร่



● สวนสัตว์ปทุมธานี
300 ไร่

● สวนสัตว์เปิด
เขาเขียว
5,000 ไร่



● สวนสัตว์สงขลา
878 ไร่



● สวนสัตว์ขอนแก่น
3,338 ไร่



● สวนสัตว์
นครราชสีมา
545 ไร่



● สวนสัตว์อุบลราชธานี
1,217 ไร่



● โครงการคชอาณาจักร
สุรินทร์
3,000 ไร่



ทิศทางการพัฒนา

- เสริมความเข้มแข็งด้านบริหารจัดการอนุรักษ์วิจัยสัตว์ทั้งในถิ่น
และนอกถิ่นอาศัย อสส. มีแผนขยายความเข้มแข็งด้านอนุรักษ์วิจัย
ด้วยการพัฒนา และใช้ระบบฐานข้อมูลสัตว์และอนุรักษ์วิจัยระบบจัดการ
สวัสดิภาพสัตว์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สร้างเครือข่าย พันธมิตร
ทางวิชาการ รวมทั้งยกระดับการบริหารจัดการการอนุรักษ์สัตว์ ทั้งในถิ่น
และนอกถิ่นอาศัย
- พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมภายในสวนสัตว์อย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน
อสส. มีการพัฒนากายภาพ ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก
และสิ่งแวดล้อมภายในสวนสัตว์ทุกแห่ง ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ท่องเที่ยว
และพักผ่อนหย่อนใจอย่างยั่งยืน โดยสร้างและพัฒนากิจกรรมการบริการ
รูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รองรับบริการประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ยกระดับการสร้างประสิทธิภาพการเรียนรู้ด้านสัตว์ป่าให้กับผู้ให้บริการ
ทุกรูปแบบด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม อสส. มีการพัฒนากิจกรรม
การเรียนรู้ด้านสัตว์ทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite เกี่ยวกับงานอนุรักษ์
วิจัยและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสัตว์ป่าทุกรูปแบบ เพื่อให้บริการกลุ่มเป้าหมาย
ด้านการเรียนรู้และการอนุรักษ์สัตว์ป่า รวมทั้งสร้างจิตสำนึก ทัศนคติ
และสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์รอย่างมีธรรมาภิบาล
อสส. มีการพัฒนาการบริหารจัดการองค์รด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์รอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล



- การดำเนินการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่
อสส. มีการดำเนินการก่อสร้าง
สวนสัตว์แห่งใหม่ ได้ตามแผนงาน
ที่กำหนด ณ บริเวณคลอง 6 จ.ปทุมธานี

ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- การพัฒนาและขยายธุรกิจด้านระบบ
โลจิสติกส์ ยานยนต์ไฟฟ้า พลังงาน
และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับ กฟผ.
ศึกษาเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และแนวทาง
การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อใช้ในการกิจ
ของ อสส. ทั้งยังจะร่วมกันพัฒนาพื้นที่
ศักยภาพของ อสส. ด้วย





องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) Forest Industry Organization

เกี่ยวกับ อ.อ.ป.

ในอดีตการทำไม้และนำไม้ออกจากพื้นที่ป่าจะทำในรูปแบบสัมปทานป่าไม้ ช่วงแรกรัฐได้ให้สัมปทานทำไม้แก่ชาวต่างชาติ เนื่องจากมีความรู้ด้านการทำไม้ ต่อมากรมป่าไม้เริ่มทำไม้ส่งออกเอง โดยเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2499 ได้มีการจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ หรือ อ.อ.ป. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2499 มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมป่าไม้และอำนวยความสะดวกแก่รัฐ และประชาชน ในอุตสาหกรรมป่าไม้ ในปี 2546 อ.อ.ป. ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้สังกัด กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และในปี 2559 ได้มีการแก้ไขวัตถุประสงค์การจัดตั้งให้ อ.อ.ป. ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทยด้วย



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



สำนักงาน 5 แห่ง



0-2282-3243-7



www.fio.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- **สวนป่าไม้เศรษฐกิจ** อ.อ.ป. ทำนุบำรุงและจัดสรรที่ดินที่ได้จากกรรมป่าไม้เป็นพื้นที่สวนป่าเพื่อปลูกไม้เศรษฐกิจ โดยบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจตามมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนในระดับสากล (Forest Stewardship Council : FSC) มีรายได้จากการจำหน่ายไม้ชนิดหลัก ๆ เช่น ไม้สัก ไม้ยูคาลิปตัส และไม้ยางพารา เป็นต้น

- **ผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป** อ.อ.ป. นำไม้สักก่อนจากสวนป่าที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน FSC มาเข้าสู่โรงเลื่อยที่ผ่านการรับรอง Chain of Custody Certification (CoC) เพื่อแปรรูปและจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป รวมทั้งทำผลิตภัณฑ์ไม้เฟอร์นิเจอร์ ออกจำหน่าย เช่น เก้าอี้ไม้สัก “BURUSPAT” และเก้าอี้หวาย “สบายใจ” นอกจากนี้ ยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้ไม้เล็ก และเศษไม้โดยใช้นวัตกรรมและเทคนิคผลิตไม้ประสานนิ้วมือ และนำมาอัดต่อเป็นแผ่นขนาดใหญ่



- **แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** จำนวน 9 แห่ง ดังนี้
 1. สวนป่าดอยบ่อหลวง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่
 2. สวนป่าวัดจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่
 3. สวนป่าแม่แจ่ม อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่
 4. สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง
 5. สวนป่าแม่ละเมา อ.แม่สอด จ.ตาก
 6. สวนป่าเขากระยาง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก
 7. ศูนย์เรียนรู้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่าคลองท่อม อ.คลองท่อม จ.กระบี่
 8. ศูนย์เรียนรู้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่ากะเปอร์ อ.กะเปอร์ จ.ระนอง
 9. น้ำพุร้อนแม่อุ่มลอง สวนป่าสาละวิน อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน

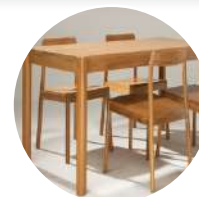
• การบริหารช้างไทย

อ.อ.ป. ให้บริการดูแลรักษาช้างป่วยทุกกรณีทั้งปางช้างเอกชนและช้างของประชาชนทั่วไป โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ปัจจุบัน อ.อ.ป. มีโรงพยาบาลช้าง 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จ.ลำปาง และ จ.กระบี่



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการจัดการ
สวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้
ของ อ.อ.ป.



2. ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ อ.อ.ป.
มีโรงงานแปรรูปไม้ 6 แห่ง



3. ธุรกิจบริการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์ รวม 9 แห่ง

ธุรกิจหลักของ อ.อ.ป. จำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม

1. ธุรกิจสวนป่าไม้เศรษฐกิจ
อ.อ.ป. มีสวนป่า
จำนวน 238 สวนป่า

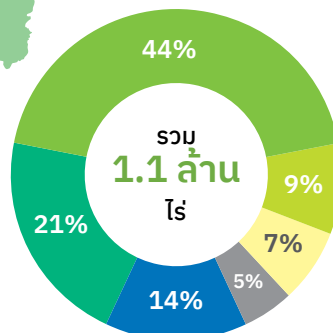
ภาคเหนือ
57 สวนป่า

ภาคเหนือล่าง
39 สวนป่า

ภาคใต้
31 สวนป่า

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
80 สวนป่า

ภาคกลาง
31 สวนป่า



พื้นที่ปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจของ อ.อ.ป.

- พื้นที่สวนป่าไม้สัก
- พื้นที่สวนป่าไม้ยูคาลิปตัส
- พื้นที่สวนป่าไม้ยางพารา
- พื้นที่สวนป่าไม้ชนิดอื่นๆ
- พื้นที่อนุรักษ์
- พื้นที่รอการพัฒนาและอื่นๆ

ทิศทางการพัฒนา

• การจำหน่ายคาร์บอนเครดิต

ผ่านโครงการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากป่าไม้ในพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป. ซึ่งเป็นโครงการในมิติเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโลกอย่างยั่งยืน ตามโครงการ Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) โดยกำหนดพื้นที่โครงการ จำนวน 733,235 ไร่ ภายในปี 2567

• การส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โดยส่งเสริมให้เกษตรกร มีอาชีพที่มั่นคง จากการปลูกป่าเศรษฐกิจ พร้อมเพิ่มพื้นที่ป่าของประเทศ โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่ดินที่กินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ ที่ป่าชุมชนที่ถูกทิ้งร้าง ที่หัวไร่ปลายนา ให้กลายเป็นป่าเศรษฐกิจที่สามารถให้ผลผลิตได้อย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ของเกษตรกร ทั้งในที่ดินกรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครองทั่วไป ในชุมชนท้องถิ่น และใกล้กับโรงงาน รวมถึงแหล่งรับซื้อไม้ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิต เข้าร่วมโครงการปลูกป่าไม้โตเร็วและโตช้าในพื้นที่ของตนเอง

แผนกลยุทธ์วิสาหกิจ

- การสร้างองค์ความรู้การทำสวนอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานสากล ร่วมกับ กยท. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการการลด ก๊าซเรือนกระจกจากสวนยางพารา
- โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน ร่วมกับกรมป่าไม้ และ กฟผ. ศึกษาวิจัยโรงไฟฟ้าชีวมวลชุมชนแม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ เพื่อพัฒนาสร้างต้นแบบโรงไฟฟ้าชีวมวลและการบูรณาการนำพลังงานเข้าไปในพื้นที่ชุมชน
- การสนับสนุนการปลูกป่า ร่วมกับ ส.ก.ส. สนับสนุนโครงการปลูกป่าตามนโยบายของรัฐบาลในพื้นที่ของ อ.อ.ป. เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้จำนวน 500 ไร่
- ธนาคารต้นไม้ในพื้นที่ลุ่มน้ำหลัก ร่วมกับ ส.ก.ส. สร้างและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ในเขตสวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป.



สาขาพลังงาน



การไฟฟ้านครหลวง



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมผู้ใช้บริการ
และการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงรองรับ
การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเปิดเสรีด้าน
พลังงาน ส่งเสริมการบูรณาการด้านพลังงาน
และการใช้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนสนับสนุน
การจัดหาพลังงานแหล่งใหม่และการใช้พลังงาน
ทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กว่า **5 ทศวรรษ** ที่อยู่คู่สังคมไทย

เป็นส่วนหนึ่งของ**ชีวิตประจำวัน**ของทุกคน

ให้พลังงานคนไทย **24 ชม.**

พื้นที่การให้บริการครอบคลุม **99%** ของประเทศ

คุณภาพการให้บริการได้**มาตรฐานระดับโลก**

มุ่งสู่ **Carbon Neutrality**

Diversity Portfolio Across the Globe

Innovation and Technology Oriented

Synergy is the key

สินทรัพย์ **5 ล้านล้านบาท**

สองเทรนด์อนาคต



ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงาน
ที่มาจากพลังงานสะอาด (De-Carbonization)



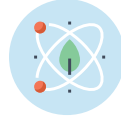
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับระบบ
ผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Decentralization)



นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้
ในการบริหารจัดการพลังงาน (Digitalization)



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี
และนวัตกรรมรองรับยานยนต์ไฟฟ้า



พัฒนาเศรษฐกิจด้วย BCG Model



คุณกุลิศ สมบัติศิริ
ปลัดกระทรวงพลังงาน

“
การเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานฟอสซิล
มาเป็นพลังงานสะอาด (Energy Transition)
เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
และก๊าซเรือนกระจก ”

ปัจจุบันเราเดินทางมาถึงยุคที่ต้องมีการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานฟอสซิลมาเป็นพลังงานสะอาด (Energy Transition) เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ซึ่งส่งผลกระทบต่อปัญหาสภาพภูมิอากาศโลกโดยในการประชุม COP26 ประเทศไทยได้ประกาศนโยบายและเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2608 ประกอบกับในอนาคตอันใกล้อุตสาหกรรมพลังงานยังต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน (Technology Disruption) และการเปลี่ยนแปลงความต้องการพลังงานสะอาดของผู้บริโภค อาทิ การผลิตและการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน การเติบโตของการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

ขณะที่รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงานยังต้องเผชิญกับความท้าทายในการรักษาความมั่นคงและเสถียรภาพทางพลังงานมากยิ่งขึ้น และต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมพลังงานที่จะเกิดขึ้นด้วย ส่งผลให้รัฐวิสาหกิจต้องมีการปรับตัว ได้แก่ การพัฒนาระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน การวิจัยและพัฒนา ระบบกักเก็บพลังงาน การส่งเสริมการสร้างโรงไฟฟ้าขนาดเล็กในชุมชนต่างๆ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสายส่งและนำระบบ Smart Grid เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่นมากขึ้น รวมถึงการจัดให้มีการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และระบบรองรับที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงานจึงต้องมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง และควรมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ (Landscape) ทางพลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน



การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) Metropolitan Electricity Authority

เกี่ยวกับ กฟน.

การไฟฟ้านครหลวง หรือ กฟน. จัดตั้งขึ้นจากการรวมการไฟฟ้ากรุงเทพ และกองการไฟฟ้าหลวงสามเสน ตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้านครหลวง พ.ศ. 2501 โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2501 เป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจการจ่ายพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ รวมถึงพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีความเพียงพอ เชื่อถือได้ ปลอดภัย ในราคาที่เป็นธรรม พร้อมให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงมหาดไทย



สำนักงาน
19 สาขา



บริษัทลูก/ในเครือ
2 แห่ง



1130



www.mea.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- พัฒนาการส่งต่อแสงสว่างซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนวิถีชีวิตของเมืองมหานคร จากปี 2501 ที่ กฟน. ให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้ากว่า 176,000 ราย ในพื้นที่ 3 จังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ต่อมาพัฒนาระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง ทันสมัย รองรับการเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าและยกระดับ ชีวิตคนเมืองกว่า 4 ล้านราย
- ขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครแห่งเอเชีย ผนวกกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และการให้ความสำคัญกับพลังงานหมุนเวียน ทำให้การบริหารจัดการระบบจำหน่ายไฟฟ้ามีความซับซ้อนขึ้น กฟน. จึงลงทุนในโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ Smart Metro Grid เพื่อพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้สามารถส่งข้อมูลการใช้ไฟฟ้าได้อย่างอัจฉริยะ และครบวงจร โครงการ เปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน ซึ่ง กฟน. มีระบบจำหน่ายไฟฟ้าใต้ดินกว่า 4,015 วงจร-กิโลเมตร รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเพิ่มขึ้นของยานยนต์ไฟฟ้า

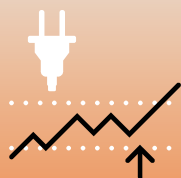


- ปรับปรุงพัฒนาการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ไฟฟ้าและประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพัฒนาการบริการเพื่อเป็น Fully Digital รองรับ Life Cycle ของผู้ใช้ไฟฟ้า โดยพัฒนาการให้บริการที่สำคัญ เช่น แอปพลิเคชัน MEA Smart Life ที่ให้บริการตั้งแต่ การขอใช้ไฟฟ้า การชำระค่าไฟฟ้า การแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง สถานที่ตั้ง การเปลี่ยนแปลงข้อมูล การขอรับเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

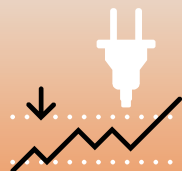


วิสัยทัศน์

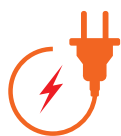
พลังงาน
เพื่อวิถีชีวิตเมืองมหานคร



SAIFI
(ดัชนีจำนวนครั้งที่
ที่ไฟฟ้าขัดข้อง)
0.746
ครั้ง/ราย/ปี



SAIDI
(ดัชนีระยะเวลา
ที่ไฟฟ้าขัดข้อง)
24.474
นาทิต/ราย/ปี



ผู้ใช้ไฟฟ้า
4 ล้านราย



ความยาวระบบจำหน่าย
5 หมื่นวงจร-กิโลเมตร



สถานีไฟฟ้า
160 สถานี



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า
(ไม่รวมไฟสาธารณะและไฟทำการ)
5 หมื่นล้านหน่วย

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

- ยกระดับโครงสร้างและประสิทธิภาพระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายให้ระบบจำหน่ายไฟฟ้ามีความมั่นคงเป็นอันดับที่ 2 ของอาเซียน ผ่านการลงทุนโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการปรับปรุงและขยายระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าระยะที่ 13 และโครงการ Smart Metro Grid ทั้งในระดับแรงดันกลางและแรงดันต่ำ มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ เช่น การพัฒนาระบบให้บริการลูกค้าด้วยระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Fully Digital) และแผนงานพัฒนา Virtual District
- สร้างการเติบโตขององค์กรผ่านการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องพัฒนาความพร้อมในการเป็น Trader ในตลาดซื้อขายไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพกิจการ Retail การพัฒนารัฐกิจ EV Charging Station และการร่วมมือพัฒนารัฐกิจกับบริษัทในเครือ
- สร้างความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านแผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืนและแผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)



ฉันทวิสัยทัศน์

- โครงการพัฒนาระบบ National Energy Trading Platform (NETP) ร่วมกับ กฟผ. และ กฟภ. เพื่อศึกษาออกแบบ และพัฒนานวัตกรรมแพลตฟอร์มการประยุกต์ใช้ในการซื้อขายไฟฟ้าระหว่าง 3 การไฟฟ้า
- มาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards: EERS) ร่วมกับ กฟผ. และ กฟภ. เชื้อมโยงสู่การวางระบบกำกับดูแล ระบบการติดตามผลการประหยัดพลังงานจากการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าว
- การนำร่องโครงการตอบสนองด้านโหลดของประเทศ ปี 2565 - 2566 (Demand Response (DR) Pilot Project) ร่วมกับ กฟภ. และ กฟผ. พัฒนาระบบบริหารจัดการการตอบสนองด้านโหลดของประเทศ (Demand Response) ตามเป้าหมายของแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสมรรถกิริยาของประเทศ
- การขยายขอบเขตการเชื่อมโยงข้อมูลและการพัฒนาแนวทางการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ตามแผนที่นำทางระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกับ กฟภ. และ กฟผ. พัฒนาค้นแบบของ Big Data Platform ในการจัดส่งบริหารจัดการ และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันระหว่าง การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง





การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) Electricity Generating Authority of Thailand

เกี่ยวกับ กฟผ.

ในสมัยรัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร ได้รวบรวมกิจการไฟฟ้า คือ การไฟฟ้าอันฮิ การลิกไนท์ และการไฟฟ้าตะวันออกเฉียงเหนือ ก่อตั้งขึ้นเป็นการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2511 โดยเป็นรัฐวิสาหกิจ ภายใต้กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติ ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน กฟผ. ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต จัดให้ได้มา และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ กฟน. กฟภ. ผู้ใช้ไฟฟ้าตามที่กฎหมายกำหนด และประเทศใกล้เคียง รวมทั้งควบคุมการผลิตและส่งไฟฟ้า ทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า และระบบส่ง และธุรกิจจากวัตถุดิบพลอยได้ เป็นต้น



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงพลังงาน



สำนักงานใหญ่ **1** แห่ง
สำนักงานของฝ่ายปฏิบัติการระบบส่ง **5** แห่ง



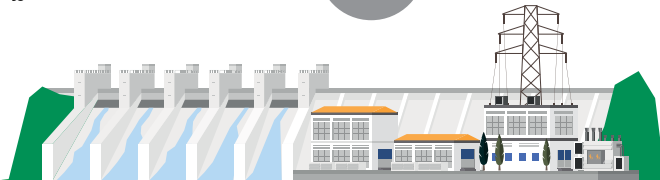
บริษัทลูก/ในเครือ **7** แห่ง



1416



www.egat.co.th



ผลิตภัณฑ์และบริการ



- พัฒนาระบบผลิตและส่งไฟฟ้าเพื่อให้ระบบไฟฟ้าของประเทศมีความมั่นคง ทัวถึง รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม โดย กฟผ. มีโรงไฟฟ้าหลายประเภท ตั้งอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ จำนวน 52 แห่ง เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างสมดุล และมีกำลังผลิตรวม 16,082 เมกะวัตต์ ในปี 2564 ทั้งยังพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าให้ครอบคลุม ทั่วประเทศในทุกกระดับแรงดันรวม 37,840 วงจร-กิโลเมตร ในปี 2564

- ส่งเสริมมาตรการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดไฟฟ้า มาตั้งแต่ปี 2530 เช่น โครงการฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้าน Demand Side Management ตลอดจนปรับเปลี่ยนแผนการผลิตไฟฟ้าให้ต้นทุนอยู่ในระดับที่เหมาะสม พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตไฟฟ้า รวมทั้ง แสวงหาแหล่งพลังงานภายในประเทศ
- กระจายการผลิตไฟฟ้าไปสู่ภาคเอกชน โดยการโอนทรัพย์สินไปยังบริษัทในเครือของ กฟผ. ได้แก่ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (EGCO) และบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่กิจการไฟฟ้ากระจายสู่ภาคเอกชน



วิสัยทัศน์

นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้า
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564



กำลังผลิตไฟฟ้ารวม
16,082
เมกะวัตต์



ความยาวระบบส่งไฟฟ้า
37 หมื่นกิโลเมตร



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า
190,358
ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง



ทิศทางการพัฒนา

- **รักษาความมั่นคงทางพลังงานไฟฟ้า** นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปรับปรุงระบบผลิตและส่งไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น รองรับความผันผวนของพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการโรงไฟฟ้าน้ำพองทดแทน โครงการโรงไฟฟ้าแม่เมาะทดแทน เครื่องที่ 8-9 โครงการโรงไฟฟ้าพระนครใต้ (ส่วนเพิ่ม) และโครงการโรงไฟฟ้าสุราษฎร์ธานี ชุดที่ 1-2
- **ขับเคลื่อนประเทศสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)** ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์กึ่งลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ณ เขื่อนต่าง ๆ ของ กฟผ. ปรับปรุงโครงข่ายไฟฟ้าให้ทันสมัย รองรับพลังงานหมุนเวียน และปลูกป่ากว่า 30,000 ไร่ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงสร้างความสมดุลระหว่างความมั่นคงทางพลังงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงาน
- **ขยายการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง** เช่น ตลาดกลางซื้อขายพลังงานไฟฟ้าทั้งจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน IPP SPP และประเทศเพื่อนบ้าน ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า EV Business Solutions ธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานสะอาด และก๊าซธรรมชาติ



แผนพลังงานรัฐวิสาหกิจ

- **การนำร่องโครงการตอบสนองด้านโหลดของประเทศ ปี 2565-2566 (Demand Response (DR) Pilot Project)** ร่วมกับ กฟภ. และ กฟน. พัฒนาระบบบริหารจัดการการตอบสนองด้านโหลดของประเทศ (Demand Response) ตามเป้าหมายของแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสมรรถกิริยาของประเทศไทย
- **โครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards: EERS)** ร่วมกับ กฟภ. และ กฟน. บูรณาการการดำเนินงานด้านการจัดการการใช้ไฟฟ้าเข้าด้วยกัน เพื่อให้การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สามารถระบุปัญหาข้อจำกัดจากการดำเนินงาน เชื่อมโยงสู่การวางระบบกำกับดูแลระบบการติดตามผลการประหยัดพลังงาน
- **การขยายขอบเขตการเชื่อมโยงข้อมูลและการพัฒนาแนวทางการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ตามแผนที่นำทางระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)** ร่วมกับ กฟภ. และ กฟน. พัฒนาต้นแบบ Big Data Platform ในการจัดส่ง บริหารจัดการ และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันระหว่างกรไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) Provincial Electricity Authority

เกี่ยวกับ กฟภ.

จากการประกาศใช้พระราชบัญญัติสุขาภิบาลทั่วราชอาณาจักร ร.ศ. 127 เมื่อ พ.ศ. 2452 กระทรวงมหาดไทยได้เร่งรัดให้จัดสร้างโรงไฟฟ้าตามหัวเมืองใหญ่ แผนกไฟฟ้าจึงถูกจัดตั้งขึ้นในกองบัญชาการ กรมสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เศรษฐกิจของประเทศเติบโต ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น จึงยกระดับเป็นการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคภายใต้พระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2503 โดยดำเนินการผลิต จัดให้ได้มา จัดส่ง และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ 74 จังหวัดของประเทศไทย ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ รวมทั้งดำเนินธุรกิจ เกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์กับ กฟภ.



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงมหาดไทย



สำนักงาน **948** แห่ง



บริษัทในเครือ **1** แห่ง



1129



www.pea.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีความมั่นคง ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เพื่อตอบโจทยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการยกระดับมาตรฐานระบบจำหน่ายและการบริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ใน 74 จังหวัดของประเทศไทย เพื่อรองรับผู้ใช้ไฟฟ้ากว่า 21 ล้านราย ตามเป้าหมายการพัฒนาคิรสู่ Digital Utility
- ให้ความสำคัญกับพลังงานหมุนเวียน และการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ กฟภ. มีการลงทุนในโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 2 เพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้าและก่อสร้างสถานไฟฟ้าอัตโนมัติ และโครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อขยายผลการติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะและระบบบริหารจัดการพลังงานไปยังผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบไฟฟ้าของ กฟภ. มีความมั่นคง ทันสมัย และยืดหยุ่น รวมถึงรองรับการมีบทบาทของพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มขึ้นของยานยนต์ไฟฟ้า และการบริหารจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ในเชิงลึก (Big Data Analytic)



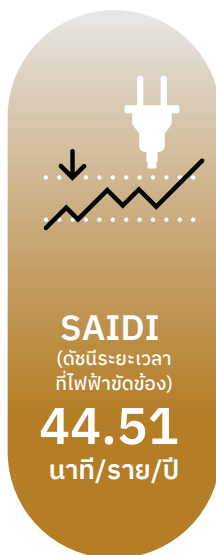
PEA
SMART Plus

- พัฒนาการบริการเพื่อให้ผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับความสะดวก เช่น พัฒนาแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการออนไลน์ ครบวงจรในรูปแบบ One Touch Service สามารถใช้บริการช่องทางออนไลน์ได้เสมือนการใช้บริการที่สำนักงาน รวมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการให้บริการศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าที่เชื่อมโยงกับแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus เพื่อให้การให้บริการสะดวกรวดเร็วขึ้น



วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำ
ที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค
มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
อย่างครบวงจร
ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน



ผู้ใช้ไฟฟ้า
21 ล้านราย



ความยาวระบบจำหน่ายไฟฟ้า
15 หมื่นวงจร-กิโลเมตร



สถานีไฟฟ้า
678 แห่ง



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า
139,687 ล้านหน่วย



จำนวนหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้แล้ว
คิดเป็น **99.9%**

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

- ยกระดับระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านความมั่นคง เชื่อถือได้ ความเพียงพอ และการลดหน่วยสูญเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบไฟฟ้าในอนาคตและตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการเพิ่มความน่าเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 และโครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 และ 2
- เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Utility เพื่อรองรับแผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมรรถกฤตของประเทศ และแนวโน้มการเปิดซื้อขายไฟฟ้าเสรี เช่น การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการตลาดซื้อขายไฟฟ้าและศูนย์ควบคุมระบบไฟฟ้า และการพัฒนา Energy Trading Platform
- ขยายการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ผ่านการยกระดับผลประกอบการ PEA Portfolio โดยร่วมมือกับบริษัทในเครือ เช่น การพัฒนาธุรกิจเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า พลังงานทดแทน และการจัดการพลังงาน
- ยกระดับการบริหารจัดการสู่ระดับ มาตรฐานสากล เช่น International Organization for Standardization (ISO) Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และ UN Sustainable Development Goals (UN SDGs) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



แผนพลังงานรัฐวิสาหกิจ

- โครงการความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกับ กปภ. แลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมมือในการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีที่มีอยู่ และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- โครงการความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาโครงการจัดการพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ด้วยระบบดิจิทัล และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Smart Energy) ร่วมกับ กนอ. พัฒนาสู่ความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประเทศ
- การขยายขอบเขตการเชื่อมโยงข้อมูล และการพัฒนาแนวทางการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ตามแผนที่นำทางระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกับ กฟผ. และ กฟน. พัฒนาต้นแบบ Big Data Platform ในการจัดส่ง บริหารจัดการ และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันระหว่าง การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (บมจ. ปตท.) PTT Public Company Limited

เกี่ยวกับ บมจ. ปตท.

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย หรือ บมจ. ปตท. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2521 ตามพระราชบัญญัติการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2521 จากการรวมองค์การเชื้อเพลิงและองค์การก๊าซธรรมชาติแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินธุรกิจหลักด้านปิโตรเลียม และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเลียม ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น รัฐบาลเล็งเห็นความจำเป็นในการเพิ่มบทบาทของภาคเอกชนในกิจการพลังงาน ดังนั้น เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2544 คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเห็นชอบในหลักการการแปรรูปการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) เป็นบริษัท และวันที่ 25 กันยายน 2544 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้แปลงสภาพ ปตท. เป็นบริษัทมหาชนจำกัดภายใต้พระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยจัดตั้ง บมจ. ปตท. เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2544 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2544



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงพลังงาน



สำนักงาน/สาขา **38** สาขา



1365



www.pttplc.com



บริษัทลูก/ในเครือ **21** บริษัท



ผลิตภัณฑ์และบริการ

• ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

มีท่อส่งก๊าซธรรมชาติในทะเลและบนบก เพื่อรับก๊าซธรรมชาติ ก่อนจ่ายไปยังผู้ผลิตไฟฟ้า โรงแยกก๊าซธรรมชาติ NGV และอุตสาหกรรม โดยการจัดหาก๊าซธรรมชาติร้อยละ 70 มาจากในประเทศ ส่วนที่เหลือนำเข้าจากเมียนมาร์ และนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวผ่านสัญญาซื้อขายระยะยาวและตลาดจร ปัจจุบัน บมจ. ปตท. มีโรงแยกก๊าซ 6 โรง และความสามารถในการแยกก๊าซ 2,870 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

• ธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น และธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก

โดยลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม บมจ. ปตท. จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด

• ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (Trading) บมจ. ปตท.

ดำเนินการจัดหาและนำเข้ากลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันดิบ และคอนเดนเสท ทั้งจากแหล่งในและนอกประเทศ ให้กับโรงกลั่น รวมถึงหาโอกาสทางการค้า การแลกเปลี่ยน (Physical Swap) ตลอดจน จัดหา นำเข้า ส่งออก และทำการค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป และก๊าซธรรมชาติเหลว และกลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์และตัวทำละลาย

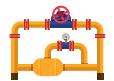




โครงการด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม
มากกว่า **40** โครงการ ใน **15** ประเทศ



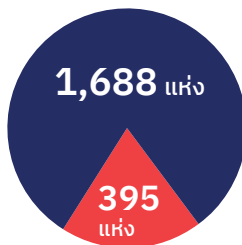
กำลังการกลั่นน้ำมัน
770,000 บาร์เรลต่อวัน
หรือประมาณร้อยละ **62**
ของกำลังการผลิตของประเทศ



ความยาวระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ
4,566 กิโลเมตร



- ท่อส่งก๊าซธรรมชาติแบบก
- ท่อส่งก๊าซธรรมชาติในทะเล



สถานีบริการน้ำมันและการค้าปลีก
2,083 แห่ง แบ่งเป็น

- DODO (Dealer Owned Dealer Operate)
- Company (OR) Owned Company (OR) Operate (COCO)

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนทุกชีวิต
ด้วยพลังแห่งอนาคต



ทิศทางการพัฒนา

กำหนดเป้าหมายและโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิสาหกิจที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในด้านต่าง ๆ เช่น

- ขยายธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า บมจ. ปตท. และบริษัทในกลุ่ม บมจ. ปตท. มีแผนการลงทุนอุตสาหกรรม EV โดยจะก่อตั้งโรงงานผลิตในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และผลิตรถยนต์ออกสู่ตลาดภายในปี 2567 รวมทั้งขยายการติดตั้ง EV Charging Station
- พัฒนาและขยายโครงข่ายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ผ่านการก่อสร้างโครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติบางปะกง-โรงไฟฟ้าพระนครใต้ ระยะทางประมาณ 56 กม. และงานก่อสร้างสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติระหว่างทางจำนวน 7 สถานี เพื่อเพิ่มความสามารถของโครงข่ายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติแบบก กำหนดการแล้วเสร็จในปี 2568
- วิจัยและพัฒนากระบวนการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ศึกษาความเป็นไปได้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิต เพื่อนำไปกักเก็บในชั้นธรณีและไม่มีการปล่อยกลับเข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้อีก
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมผ่านโครงการพัฒนาพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ จ.ระยอง เน้นการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักการ Smart City + Natural Innovation Park ในการออกแบบ เพื่อสร้างเมืองนวัตกรรมแห่งอนาคตของประเทศไทย
- พัฒนากำลังคนด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ จัดตั้งโรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS) และสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) เพื่อขับเคลื่อนการศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม ความร่วมมือด้านวิจัยกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐกิจ อุตสาหกรรมและหน่วยงานด้านการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนพลังงานวิสาหกิจ

- โครงการความร่วมมือพัฒนาระบบตรวจจบการกระทำการในเขตระบบโครงข่ายพลังงานร่วมกับ กฟผ. พัฒนาและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดบนเสาส่งไฟฟ้า ประยุกต์กับการพัฒนาซอฟต์แวร์แพลตฟอร์มตรวจจบสิ่งผิดปกติด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อบริหารจัดการดูแลเขตระบบโครงข่ายพลังงานร่วมกันทั้งระบบส่งไฟฟ้าและระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ
- การเข้าร่วมทุนโครงการก่อสร้างคลังจัดเก็บและแปรสภาพก๊าซธรรมชาติเหลว แห่งที่ 2 จ.ระยอง (LNG Receiving Terminal 2: LMPT2) ร่วมกับ กฟผ. เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ในเวทีโลก
- โครงการยารักษาโรคมะเร็งร่วมกับ อภ. พัฒนาโรงงานผลิตยารักษาโรคมะเร็งขั้นในไทยทั้งรูปแบบยาเคมีบำบัดและกลุ่มยารักษาแบบจำเพาะเจาะจง
- โครงการการขนส่งทางราง ร่วมกับ สวท. จัดทำมาตรฐานการขนส่งและการขนถ่ายสินค้าอันตรายใน ISO Tank ทางรถไฟ ภายใต้ MOU การพัฒนาโครงการเมืองอัจฉริยะและการพัฒนาระบบสนับสนุนและการขนส่งสินค้ากลุ่ม บมจ. ปตท. ทางราง ระหว่าง บมจ. ปตท. และ สวท.





สาขาสถาบันการเงิน



ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย



ธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตร



ธนาคารเพื่อการส่งออก
และนำเข้าแห่งประเทศไทย



ธนาคารออมสิน



ธนาคารอาคารสงเคราะห์



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย



บริษัทประกันสินเชื่อ
อุตสาหกรรมขนาดย่อม



บริษัทบริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลาม
แห่งประเทศไทย จำกัด



สำนักงานธนาคาร
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ



SFIs ช่วยพัฒนาขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ



ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน
อย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เกษตรกร
และให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน



การมุ่งสู่การเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน
(Sustainable Banking)



การส่งเสริมนโยบายการออม
ประชาชนฝากเงินจำนวนมากกว่า **5** ล้านล้านบาท



สาขามากกว่า **2,700** สาขา
ครอบคลุมทั่วประเทศ



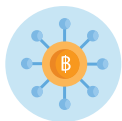
จำนวนสินเชื่อปล่อยใหม่
มากกว่า **1** ล้านล้านบาทต่อปี



เป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาและสร้างโอกาส
ให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึง ควบคู่
กับการให้ความรู้ทางการเงิน รวมทั้งสนับสนุน
ความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



สองเทรนด์อนาคต



ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และสตาร์ทอัพ



นำเทคโนโลยีทางการเงิน (Fin Tech) มาใช้ในการให้บริการ



ส่งเสริมให้คนไทยมีความรู้และทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)



ระบบธรรมาภิบาลที่ดีและการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



ดร. เศรษฐวุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ
ผู้อำนวยการธนาคารแห่งประเทศไทย

“สถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs) มีบทบาทในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและธุรกิจ SMEs ที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาการเงินนอกระบบที่ต้นทุนสูงกว่ามากได้ โดยการกำหนดที่ดังกล่าวให้ได้อย่างยั่งยืน หลักการสำคัญคือการพิจารณาให้สินเชื่อต้องคำนึงถึงศักยภาพของลูกค้าในการชำระหนี้ เพื่อไม่ให้ลูกหนี้ติดกับดักหนี้และมีเงินเหลือเพียงพอต่อการดำรงชีพ นอกจากนี้ SFIs ต้องป้องกันไม่ให้เกิดการดูแลลูกหนี้สร้างความเสี่ยงเกินควรจนกระทบต่อเสถียรภาพ เพื่อให้ SFIs สามารถทำหน้าที่ในการสนับสนุนและช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่เป็นการสร้างต้นทุนต่อสาธารณะหรือภาระการคลังในอนาคต

ในระยะข้างหน้ามี 3 เรื่องที่จะทำให้ SFIs สามารถบรรลุพันธกิจในการปิดช่องว่างการเข้าถึงบริการทางการเงินของลูกค้า โดยเฉพาะโลกยุคดิจิทัลที่จะกระทบทั้งรูปแบบธุรกิจของสถาบัน

การเงิน และพฤติกรรมของลูกค้า ได้แก่ 1) กลยุทธ์และแผนดำเนินงานที่ตอบโจทย์เป้าหมายและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน 2) ระบบธรรมาภิบาลที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานโดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามหน้าที่ของ SFIs และมีประสบการณ์ด้านธุรกิจการเงิน มีกลไกสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นอิสระ โปร่งใส ทำได้จริง และมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้ง 3) เสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินงาน ทั้งการพัฒนาทักษะของบุคลากร การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและข้อมูลทางเลือกบนดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงจุดยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ SFIs มีศักยภาพและความเข้าใจปัญหาประชาชนจึงเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อช่วยเหลือประชาชน ซึ่งครอบคลุมลูกหนี้ราว 13 ล้านบัญชี โดยเฉพาะเกษตรกรและ SMEs ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าการดำเนินงานให้บรรลุตามพันธกิจของ SFIs นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำด้านการเงินให้ประเทศ”



ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพว.) Small and Medium Enterprise Development Bank of Thailand



เกี่ยวกับ รพว.

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยหรือ รพว. มีจุดเริ่มต้นจากการจัดตั้งสำนักงานเงินทุนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมในปี 2507 ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานธนกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม และในปี 2534 ได้ยกสถานะเป็นบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) มีสถานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ในปี 2540 ได้เกิดวิกฤตค่าเงินที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงการคลังจึงได้เสนอแนวคิดยกระดับ บอย. ให้เป็นสถาบันการเงินหลักเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในปี 2544 รัฐบาลจึงเห็นชอบให้จัดตั้ง รพว. ตามพระราชบัญญัติธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2545



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง
กระทรวงอุตสาหกรรม



สำนักงาน/สาขา
95 สาขา



1357



www.smebank.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



ด้านสินเชื่อ

รพว. ดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและเสริมสภาพคล่อง โดยมีการให้สินเชื่อ เช่น

- **สินเชื่อธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ BCG Loan** ให้ SMEs มีเงินทุนพัฒนาต่อยอดธุรกิจตามแนวทาง BCG Model
- **สินเชื่อ SMEs Re-Start** สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว และเกี่ยวเนื่อง (Supply Chain) เช่น โรงแรม ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ รวมถึง SMEs ทุกประเภทที่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว

- **สินเชื่อ 3D** ครอบคลุมทุกความต้องการของทุกกลุ่มธุรกิจ SMEs ประกอบด้วย

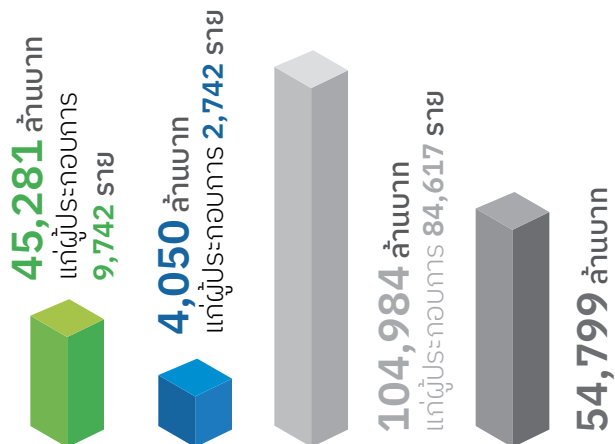
1) **สินเชื่อ SMEs D Plus** รับรีไฟแนนซ์จากสถาบันการเงินเดิม และเป็นทุนหมุนเวียนช่วยลดต้นทุนธุรกิจ 2) **สินเชื่อ SMEs D เพื่อการลงทุน** สำหรับลงทุน ขยาย ปรับปรุงธุรกิจการ รวมถึงปรับเปลี่ยนธุรกิจ และ 3) **สินเชื่อ SMEs D เสริมสภาพคล่อง** เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน เสริมสภาพคล่อง



ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาลูกค้า รพว. และผู้ประกอบการ SMEs ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่ดีผ่านโครงการอบรม สัมมนา และการให้คำปรึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs สู่แหล่งเงินทุน สนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

ด้านการร่วมลงทุน รพว. มีโครงการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs ผ่านกองทุนร่วมลงทุนในกิจการ MEs (SMEs Private Equity Trust Fund) ร่วมกับธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธพว. มียอดเบิกจ่ายสินเชื่อรวม **49,331** ล้านบาท
แก่ผู้ประกอบการ **12,484** ราย แบ่งเป็น



- สินเชื่อ ธพว.
- สินเชื่อกองทุน
ของหน่วยร่วมพันธมิตร
- เงินให้สินเชื่อคงค้าง
(Outstanding)
- เงินรับฝาก

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการเงินของรัฐ
ที่ให้บริการทางการเงิน
ครบวงจร
และพัฒนาขีดความสามารถ
ธุรกิจ SMEs
สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ทิศทางการพัฒนา

ธพว. มุ่งมั่นพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มขีดความสามารถ
ธุรกิจให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการดำเนิน
ธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อให้ ธพว. มีสถานะเป็น
“ธนาคารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs”
(SME Development Bank)



มีแผนการดำเนินงาน
เพื่อตอบสนองต่อผู้ประกอบการ
เอสเอ็มอี แบ่งเป็น 3 ระยะ
และแบ่งกลุ่มเป้าหมายหลัก
เป็น 3 กลุ่ม ตามแผนยุทธศาสตร์
ของธนาคาร คือ

- ระยะสั้น :**
การขับเคลื่อนความเข้มแข็งและความสามารถของธุรกิจ
ขนาดย่อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน มุ่งเน้นกลุ่มเอสเอ็มอี
ขนาดย่อม (SEs)
- ระยะกลาง :**
การขับเคลื่อนขีดความสามารถด้านธุรกิจดิจิทัล
และการค้าออนไลน์อย่างเป็นระบบและส่งเสริมกลุ่มที่แข็งแรง
เพื่อบูรณาการการพัฒนาในกลุ่ม Micro และ SEs
- ระยะยาว :** การยกระดับบริการเพื่อสนับสนุนเอสเอ็มอี
ตลอดทั้งวงจรธุรกิจ

ฉันทวิสัยทัศน์

- โครงการกู้ยืมร่วมค้ำสินเชื่อ SMEs Re-Start ร่วมกับ บสย.
ในการสนับสนุนสินเชื่อให้ SMEs กลุ่มท่องเที่ยวไปใช้หมุนเวียน
และเสริมสภาพคล่อง โดยมี บสย. ช่วยค้ำประกัน



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.) Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives

เกี่ยวกับ ร.ก.ส.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรหรือ ร.ก.ส. จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร พ.ศ. 2509 เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเกษตรของประเทศ รวมถึงให้ความช่วยเหลือทางการเงินต่าง ๆ แก่เกษตรกรภายใต้ระบบเดียวกัน ร.ก.ส. มีบทบาท และการกิจที่สำคัญในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและสนับสนุนการพัฒนาแก่กลุ่มเป้าหมายในชนบทไทย ทั้งที่เป็นเกษตรกร ผู้ประกอบการ กลุ่มบุคคล องค์กร ชุมชน และสหกรณ์ทุกประเภท รวมถึงเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาชนบทและการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและแหล่งเงินทุน เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรหรือชุมชนที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและครอบครัว ตลอดจนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน/สาขา
รวม **1,330** แห่ง



0-2555-0555



www.baac.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



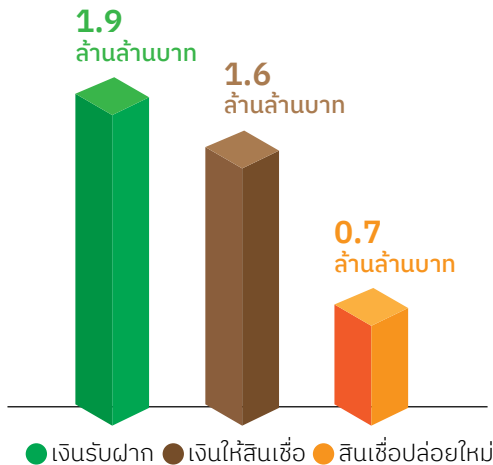
- **บริการด้านเงินฝาก ร.ก.ส.** มีการออกผลิตภัณฑ์ด้านเงินฝาก เช่น เงินฝากออมทรัพย์ กว๊านโขก เงินฝากกองทุนทวีสุข สลากออมทรัพย์เกษตรยั่งยืน เพื่อจูงใจให้ประชาชนมีนิสัยรักการออมเงิน และมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและประชาชนทั่วไป
- **บริการด้านสินเชื่อ ร.ก.ส.** มีการออกผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อ เช่น โครงการสินเชื่อเสริมแกร่ง SME เกษตร เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและผู้มีรายได้น้อยตลอดห่วงโซ่มูลค่าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการสินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยการปรับเปลี่ยนการผลิต พัฒนาสร้างกิจกรรมทางธุรกิจของชุมชน ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าภายใต้เศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)

- **การพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน** เช่น โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม่มีค่า สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้และผลิตภัณฑ์จากต้นไม้และป่าไม้ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ เพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชน โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) และโครงการยกระดับชุมชนอุดมสุข เพื่อขับเคลื่อนให้ครอบคลุม 4 มิติพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 7,927 ชุมชน สู่การเป็นชุมชนอุดมสุขอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยใช้กรอบการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





สินเชื่อและเงินฝาก



จำนวนจุดให้บริการ

- จุดให้บริการ **1,253** สาขา
- ATM **2,001** เครื่อง
- CDM **359** เครื่อง
- PAM **1,304** เครื่อง



Digital Service

- ผู้ใช้งาน BAAC A-mobile **3.4** ล้านราย
- ร้าน A-shop **12,301** ร้านค้า
- QR Code Biller **3,330** แห่ง
- ร้านค้าน้องหอมจ๊อง **25,337** ร้านค้า
- Corporate Banking **2,421** ราย

วิสัยทัศน์

เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน



เครือข่ายบริการทางการเงิน (Banking Agent)

- ไปรษณีย์ไทย **1,284** แห่ง
- เคาน์เตอร์เซอร์วิส **13,202** แห่ง
- ตู้เติมสบาย **55,027** แห่ง
- ตู้บุญเติม **116,809** แห่ง
- บิ๊กซี **1,513** แห่ง
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (BAY) **95** แห่ง

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

ร.ก.ส. มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนภารกิจ คือ **ฟื้นฟูลูกค้า สร้างความ คล่องตัว ยกระดับชุมชนสู่ความ ยั่งยืน**

- การพัฒนาและฟื้นฟูความสามารถลูกค้าเกษตรกร ผ่านโครงการเสริมสร้างวินัยทางการเงิน และฟื้นฟูลูกค้าปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่ยั่งยืน และหนี้นอกระบบ เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ทางการเงินและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงพัฒนาทักษะการผลิต สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับ การพัฒนาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมทั้งบริหารจัดการการเงินครัวเรือน และสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดหรือมีเงินออมเพิ่มขึ้น



- การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการลูกค้าเกษตรกร ผ่านโครงการต่อยอด New Gen Smart Farmer Young Smart Farmer โครงการยกระดับลูกค้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็น SME เกษตรหัวขบวน เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ สามารถขยายต่อยอดธุรกิจ เชื่อมโยงการบริหารจัดการ มีช่องทางการตลาดที่แน่นอน มั่นคงเป็นธรรม ยกระดับรายได้ผลผลิต และรายได้ของเกษตรกร
- การสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ลูกค้าเกษตรกร ผ่านโครงการสินเชื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรมูลค่าสูง เพื่อสนับสนุนเงินทุนให้แก่ลูกค้าในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาด การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ ขยายโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า และส่งเสริมกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

ระบบสถาบันการเงินประชาชน ร่วมกับธนาคารออมสิน ในการส่งเสริมสนับสนุนองค์การการเงินชุมชนที่มีความพร้อม ให้ความเข้มแข็ง มีศักยภาพ รวมถึงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้สามารถยื่นขอจดทะเบียนเป็นสถาบันการเงินประชาชนได้



เกี่ยวกับ รสน.

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย หรือ รสน. จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2536 เพื่อประกอบธุรกิจอันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้าและการลงทุน ด้วยการให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การรับประกันความเสี่ยง หรือการให้บริการจำเป็นอย่างอื่น ๆ ทั้งนี้ รสน. มีการระดมทุนทั้งในรูปแบบการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทุกประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการออกตราสารทางการเงินระยะสั้นและระยะยาว ขยายแก่สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนทั่วไป เพื่อนำมาใช้ในการให้สินเชื่อแก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน/สาขาในประเทศไทย **10** แห่ง
และสำนักงานผู้แทนใน **4** ประเทศ เมียนมาร์ สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม



0-2169-9999



www.exim.go.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



ด้านสินเชื่อ

- **สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้าและบริการที่เกี่ยวข้อง** รวมทั้งบริการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ซื้อ/ธนาคารผู้ซื้อในต่างประเทศ (Buyer's/ Buyer's Bank Credit) เพื่อใช้ในการนำเข้าสินค้า/บริการจากประเทศไทย
- **สินเชื่อเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ** รวมถึงการออกหนังสือค้ำประกันต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนโครงการลงทุนในต่างประเทศของนักลงทุนไทยและโครงการในต่างประเทศที่มีนักลงทุนไทยถือหุ้นอยู่
- **สินเชื่อเพื่อการลงทุนในประเทศ** สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนโครงการลงทุนที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

ด้านรับประกัน

- **บริการประกันการส่งออกระยะสั้น** คุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากผู้ซื้อหรือธนาคาร ผู้ซื้อในต่างประเทศสำหรับระยะเวลาการชำระเงินไม่เกิน 180 วัน นับจากวันส่งออก โดยมีอัตราความคุ้มครองสูงสุดถึงร้อยละ 90 ของความเสียหายที่เกิดขึ้น
- **บริการประกันการส่งออกระยะกลาง-ยาว** คุ้มครองความเสี่ยงให้แก่ผู้ส่งออกสินค้า หรือบริการแก่ผู้ซื้อต่างประเทศจากการไม่ได้รับชำระเงินตามสัญญา สำหรับการส่งออกสินค้าหรือบริการจากประเทศไทย ที่มีระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญาตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป จนถึง 5 ปี
- **บริการประกันความเสี่ยงการลงทุน** คุ้มครองความเสี่ยงทางการเมือง ตลอดจนภัยทางการเมือง ที่มีผลกระทบในทางลบต่อโครงการลงทุนและความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ของผู้ลงทุน





ธนาคารออมสิน Government Savings Bank



เกี่ยวกับธนาคารออมสิน

ด้วยพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงตระหนักถึงความสำคัญของการมีสถานที่เก็บรักษาทรัพย์สินเงินทองที่ปลอดภัย จึงทรงตราพระราชบัญญัติจัดตั้งคลังออมสินขึ้น เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2456 เพื่อให้คลังออมสินเป็นที่เก็บรักษาทรัพย์สินอย่างปลอดภัย และฝึกฝนให้ราษฎรรู้จักการประหยัดและเก็บออมทรัพย์ ต่อมาในปี 2489 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลทรงโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะคลังออมสินขึ้นเป็นธนาคารออมสิน โดยทรงตราพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. 2489 เพื่อรองรับกับความก้าวหน้าและเปิดดำเนินการในรูปแบบธนาคารตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2490 ธนาคารออมสินมีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง โดยมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการออมของประชาชน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



1115



www.gsb.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



ด้านสินเชื่อ

ธนาคารออมสินมีบทบาทเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม” โดยมีเป้าหมายช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนฐานรากและผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนถูกลงและเสริมสภาพคล่องให้แก่ภาคธุรกิจ รวมถึงมีสินเชื่อบำรุงชีพเร็ว เพื่อผลักดันกลไกตลาดให้เกิดการปรับลด โครงสร้างดอกเบี้ยทั้งระบบ



ด้านเงินฝาก

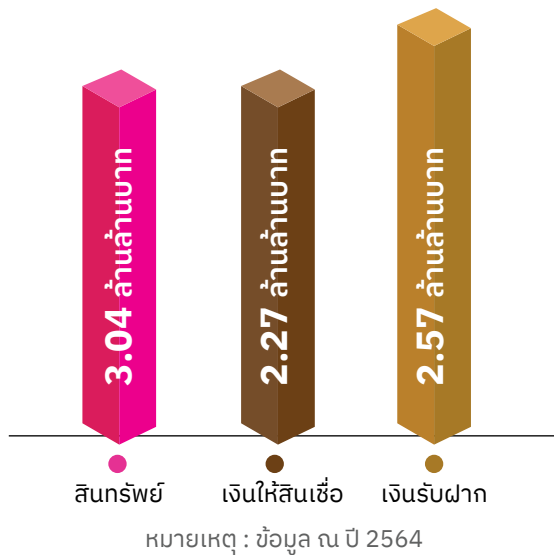
ธนาคารออมสินมีผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และผู้สูงอายุ รวมทั้งมีสลากออมสินพิเศษและสลากออมสินพิเศษดิจิทัลให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน MyMo พร้อมให้ความรู้และสร้างวินัยทางการเงินผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนเกิดความตระหนักและเสริมสร้างนิสัยด้านการออม



การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย

มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ประชาชน ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงองค์กรชุมชนอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาศักยภาพ สร้างความรู้ พัฒนาอาชีพ เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ





หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ร้อยละ **2.5**

ช่องทางการให้บริการ

สาขา **1,054** สาขา

หน่วยให้บริการ **161** แห่ง
(หน่วยให้บริการบนอำเภอรถและเรือเคลื่อนที่)

เครื่องอัตโนมัติบริการตนเอง (Self Service) **8,012** เครื่อง

ธนาคารโรงเรียน **1,256** แห่ง

จำนวนผู้ใช้ Mobile Banking **11** ล้านราย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม
เสริมสร้างความสุข
และความมั่นคงของประชาชน
เพื่อการพัฒนาประเทศ
อย่างยั่งยืน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ทิศทางการพัฒนา

สินเชื่อและเงินฝาก

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนให้ประชาชนรายย่อย ผู้มีรายได้น้อย และองค์กรชุมชนให้เข้าถึงบริการทางการเงิน บรรเทาปัญหาความเดือดร้อนภายในครอบครัว และป้องกัน/แก้ไขปัญหานั้นนอกระบบ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์การออมเพื่อสร้างหลักประกันหลังเกษียณ ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน ตั้งแต่วัยเริ่มทำงานให้มีความมั่นคงในชีวิต และมีคุณภาพชีวิตที่ดีในวัยเกษียณ



- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบดิจิทัล เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเงินผ่าน Digital Channel ด้วยการพัฒนาการให้บริการทางการเงินผ่าน Mobile Banking (MyMo) อย่างต่อเนื่อง



การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย

- พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ โดยให้ความรู้ด้านการเงิน การทำบัญชีรับ-จ่าย ทักษะ/เทคนิคในการประกอบอาชีพ สนับสนุนช่องทางการตลาด ให้มีสถานที่ในการจำหน่าย สินค้า/บริการ ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาสถานที่ประกอบการให้ได้มาตรฐาน ถูกสุขลักษณะ
- เสริมสร้างศักยภาพองค์กรการเงินชุมชน โดยให้ความรู้ด้านการเงิน การบัญชี ระบบทะเบียน และระบบสารสนเทศ พร้อมให้โอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามพระราชบัญญัติสถาบันการเงินประชาชน พ.ศ. 2562

ฉันทวิสัยทัศน์

โครงการความร่วมมือ ร่วมกับ บสย. ให้บริการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมและช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น



รอส
G H BANK

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.)
Government Housing Bank

เกี่ยวกับ รอส.

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.) ก่อตั้งตามพระราชบัญญัติธนาคารอาคารสงเคราะห์ พ.ศ. 2496 เพื่อช่วยเหลือทางการเงินให้ประชาชนได้มีที่อยู่อาศัยตามควรแก่สภาพ ในช่วง 20 ปีแรก รอส. ทำหน้าที่เป็นสถาบันการเงินที่ให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย และเป็นผู้จัดสรรบ้าน และที่ดินให้ประชาชนได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2516 รัฐบาลได้จัดตั้งการเคหะแห่งชาติขึ้นเพื่อกำหนดให้เป็นผู้จัดสรรบ้านและที่ดินแทน และให้ รอส. ปลดปล่อยสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการจัดสรรเพื่อพัฒนาโครงการ และประชาชนทั่วไป ในปี 2562 ได้มีการเพิ่มบทบาทและการกิจให้ รอส. สามารถให้สินเชื่อแก่ผู้สูงอายุ เพื่อใช้ประโยชน์จากที่ดินหรืออาคารของตน เพื่อการดำรงชีพ (Reverse Mortgage) รวมถึงออกและจำหน่ายสลากออมทรัพย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการระดมทุน และสนับสนุนพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน”



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



0-2645-9000



www.ghbank.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



• ด้านสินเชื่อ

รอส. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม Social Solution สำหรับผู้มีรายได้น้อยและปานกลางผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เช่น โครงการสินเชื่อบ้านล้านหลัง โครงการสินเชื่อบ้าน รอส. เพื่อสานรัก บุคลากร ภาครัฐ ส่วนกลุ่ม Business Solution สำหรับผู้มีรายได้อันปานกลางขึ้นไป มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เช่น สินเชื่อ Dream Home by GHB สินเชื่อ D Plus และสินเชื่อบ้าน GHB Precious โดยให้บริการผ่านสาขาปกติและผ่าน Virtual Branch ที่ให้บริการสินเชื่อนอกสถานที่ หรือให้บริการ ผ่านช่องทางดิจิทัล (LO Digital) โดยไม่ต้องมีที่ทำการสาขา

• ด้านเงินฝาก

รอส. พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากครอบคลุมความต้องการลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยมีผลิตภัณฑ์เงินฝากทุกประเภททั้งเงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ ใบรับเงินฝากประจำ (FDR) รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากดิจิทัล เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนมีการระดมทุนผ่านสลากออมทรัพย์ครั้งแรกในปี 2562



• การพัฒนา Digital Services

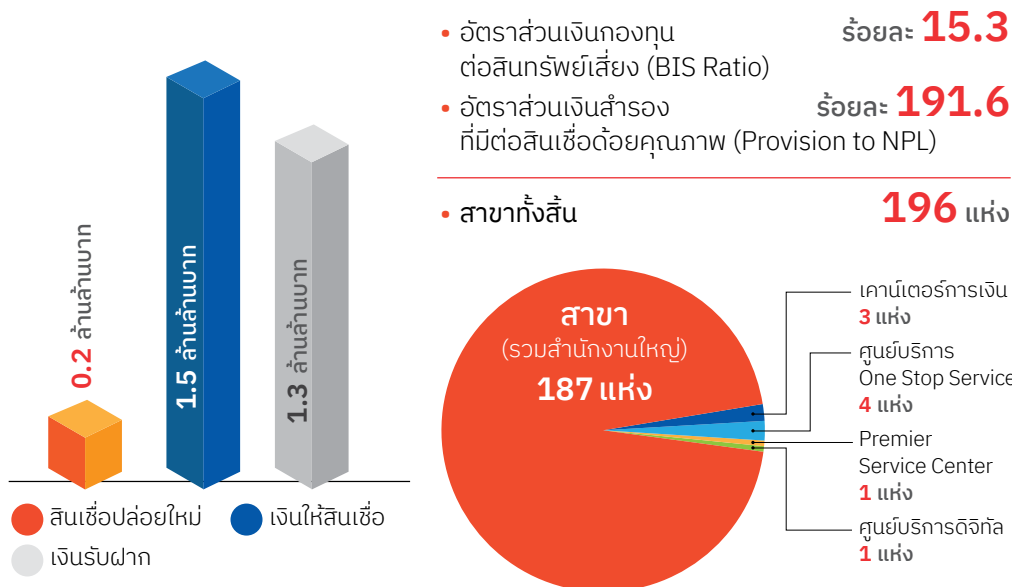
โครงการ New Normal Services ธนาคารยกระดับการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลด้วยโมบายแอปพลิเคชัน GHB ALL เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุค New Normal โดยให้บริการที่สำคัญ อาทิ การฝากเงิน การชำระเงินกู้ การซื้อสลากออมทรัพย์ดิจิทัล การขอรับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การขอสินเชื่อเพิ่ม การตรวจสอบข้อมูลเครดิต และการนัดวันรับเงินต้น เป็นต้น

วิสัยทัศน์

ธนาคารที่ดีที่สุด
สำหรับการมี “บ้าน”



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564



ทิศทางการพัฒนา

ธอส. เตรียมความพร้อมเพื่อมุ่งสู่การเป็น
ธนาคารดิจิทัล (Digital Bank) อย่างเต็มรูปแบบ

- โครงการ GHB ALL GEN
อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
ของธนาคารสามารถ
ทำธุรกรรมสำคัญ ทั้งในส่วน
ของบริการด้านเงินฝาก
และด้านสินเชื่อ ผ่านโมบาย
แอปพลิเคชัน GHB ALL โดยธนาคารจะพัฒนา
และเพิ่มขีดความสามารถของโมบายแอปพลิเคชัน
ด้วยการเพิ่มฟังก์ชันการให้บริการและปรับ
ภาพลักษณ์ให้ใช้งานง่าย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์
ของลูกค้า



- โครงการ Digital Loan Documentation Process

รองรับการให้บริการนัดลงนามสัญญากู้เงิน
และทำนิติกรรมผ่านแอปพลิเคชัน
รวมทั้งยกระดับรูปแบบการจัดเก็บเอกสารสิทธิ์
ต้นฉบับ (โหนด) ด้วยวิธี Copy File Electronic
ทดแทนการจัดเก็บต้นฉบับไว้ที่ธนาคาร
โดยต้นฉบับจะส่งมอบให้ลูกค้า



- โครงการ GHB ALL BFRIEND (GHBank Smart NPL)

เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า
ที่ต้องการประเมินหนี้ สำหรับ
ลูกหนี้กลุ่มที่ต้องจับตามอง
เป็นพิเศษ (SM) และกลุ่มหนี้เสีย
(NPL) ก่อนพิจารณาผ่านทางแอปพลิเคชัน GHB ALL BFRIEND



- โครงการ GHB ALL HOME (GHBank Smart NPA)

ให้ลูกค้าค้นหาข้อมูลทรัพย์สินบ้านมือสองของ ธอส. ยื่นคำร้องขออุดหนุน
หรือจองทรัพย์ เข้าร่วมการประมูลบ้านมือสองออนไลน์ ผ่านทาง
แอปพลิเคชัน GHB ALL HOME โดย ธอส. จะพัฒนา NPA Featured
เพิ่มเติม สำหรับการรับคำร้องของลูกค้า และรองรับการเชื่อมต่อ
การชำระเงินของ GHB ALL GEN

ผนึกพลังรัฐวิสาหกิจ

- โครงการความร่วมมือในการใช้และพัฒนาระบบสนับสนุนงานตรวจสอบ
AUDIT SUPPORT SYSTEM (A2S) ร่วมกับ ธสน. กคช. ปณท อท.
และ อสป. พัฒนาระบบ A2S เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้การตรวจสอบภายใน
- โครงการความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กร
ร่วมกับ อสป. พัฒนา New Business Model ด้านการประมง



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (รอก.) Islamic Bank of Thailand



เกี่ยวกับ รอก.

แนวคิดในการจัดตั้งธนาคารอิสลามได้ริเริ่มขึ้นจากความต้องการของชาวมุสลิม โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิมที่ดำเนินชีวิตตามหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์) ด้วยความตั้งใจของรัฐบาลที่ต้องการให้ชาวไทยมุสลิมได้มีช่องทางทางการเงินที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม จึงได้มอบหมายให้กระทรวงการคลังจัดเตรียมและยกร่างพระราชบัญญัติธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยนำเสนอสภาผู้แทนราษฎรพิจารณาผ่านออกมาเป็นกฎหมาย ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (รอก.) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2545 ในเดือนตุลาคม 2550 กระทรวงการคลังได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทำให้ รอก. มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ด้วยความตระหนักว่าบริการทางการเงินตามแนวทางที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามภายใต้หลักคุณธรรมที่ใส่ใจห่วงใย ทุกกลุ่มสังคม คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนทั่วไปได้ รอก. ซึ่งเป็นธนาคาร ที่ให้บริการตามหลักศาสนาอิสลามเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย จึงจัดเป็นธนาคารที่แตกต่างและถือเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าทุกคน โดยไม่จำกัดเชื้อชาติและศาสนา



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สาขา **95** แห่ง



บริษัทลูก/ในเครือ **1** แห่ง



1302



www.ibank.co.th



ผลิตภัณฑ์และบริการ



รอก. ได้มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์) ที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการทั้งลูกค้ามุสลิมตามพันธกิจและลูกค้าทั่วไป

- ด้านสินเชื่อ:** รอก. มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อธุรกิจสำหรับธุรกิจรายย่อย ธุรกิจขนาด SMEs และขนาดใหญ่ ธุรกิจระหว่างประเทศ (Trade Finance) และสินเชื่อบุคคลครอบคลุมตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า ทั้งวัยเรียน วัยทำงาน วัยเกษียณ และยังมีโครงการสินเชื่อที่สำคัญ ได้แก่ โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนซื้อสัตย์ เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้ของระบบของชุมชน โครงการสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการรายย่อย สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่มีสถานประกอบการในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สินเชื่อ iBank SMEs ธุรกิจอะพาร์ตเมนต์มุสลิม และโครงการสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการฮาลาล เป็นต้น
- ด้านเงินฝาก:** รอก. มีผลิตภัณฑ์เงินฝากที่ส่งเสริมการออมทุกประเภทที่สอดคล้องตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า อาทิ เงินฝากประจำ จะจ่ายผลตอบแทนตามหลักการแบ่งปันกำไรตามสัดส่วนที่ตกลงกันบนพื้นฐานความยุติธรรม นอกจากนั้นยังมีเงินฝากอัลฮัจญ์ ซึ่งนอกจากจะได้รับผลตอบแทนแล้วยังได้รับสิทธิรับสละกาไปประกอบพิธีฮัจญ์ฟรีอีกด้วย
- ประกันภัยตะกาฟูล:** รอก. มีผลิตภัณฑ์ประกันตะกาฟูลที่ถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ที่นำเสนอทางเลือกเพื่อการออมเงินระยะยาวพร้อมรับการคุ้มครองชีวิต ขณะเดียวกันยังสามารถได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามเกณฑ์ที่สรรพากรกำหนด ซึ่งจัดเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนเงินฝากที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น
- ชะกาต:** รอก. มีบริการเพื่อบริหารจัดการด้านชะกาตให้ลูกค้าตามหลักการของศาสนาอิสลาม เพื่อช่วยเหลือผู้มีสิทธิรับชะกาตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงการเป็นองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรมและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในชุมชนมุสลิม

สินทรัพย์
รวม
72,687
ล้านบาท

สินเชื่อ

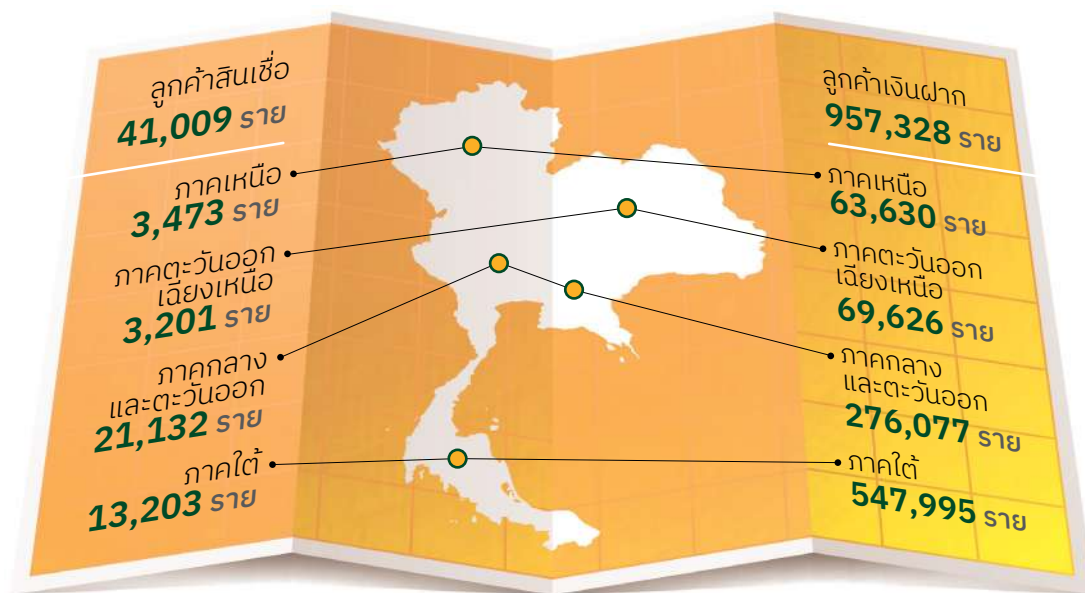
- เงินให้สินเชื่อ **57,725** ล้านบาท
- จำนวนสินเชื่อปล่อยใหม่ **4,038** ล้านบาท

หนี้สินรวม

75,898 ล้านบาท

เงินฝาก

- เงินรับฝาก **69,360** ล้านบาท



วิสัยทัศน์

เป็นธนาคารอิสลาม
ที่ได้รับความเชื่อมั่น
และไว้วางใจในการให้บริการ
อย่างถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์
เพื่อเป็นธนาคารหลัก
ของลูกค้ำมุสลิม
ลูกค้ำทั่วไปที่ทำธุรกิจ
กับกลุ่มมุสลิม
ตลอดจนเป็นอีกหนึ่งในทางเลือก
ของลูกค้ำทั่วไป



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2565

ทิศทางการพัฒนา

รอก. มีเป้าหมายการเป็นธนาคารหลักของลูกค้ำมุสลิม (Muslim Main Bank) โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่

- **โครงการชุมชนซอฮัตย** เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงิน พื้นฐานที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม ยกกระดับความเข้มแข็งทางการเงินของชุมชนมุสลิมระดับฐานรากผ่านการให้มีสยิดเป็นศูนย์กลางขยายฐานลูกค้ำมุสลิมทุกระดับ

- **โครงการ Muslim Data Centre** มีระบบฐานข้อมูล



ที่ครอบคลุมด้านการเงินอิสลามในประเทศไทย อย่างบูรณาการ รวมทั้งนำข้อมูลที่มีประโยชน์ มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนอง กลุ่มลูกค้ำมุสลิมในแต่ละภูมิภาค

- **โครงการ E-Halal Marketplace** ให้บริการแพลตฟอร์ม อิเล็กทรอนิกส์ Halal Marketplace สำหรับใช้เป็นช่องทางการซื้อขายสินค้าฮาลาลหรือบริการที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามแก่ชาวมุสลิม พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ (Financial literacy)



- **โครงการเงินรับฝากประจำ Specific Mudharabah** เป็นการระดมเงินฝากประจำเพื่อการลงทุนตามหลักมูฎอเราะบะฮ์ (Mudharabah) และเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้ำเงินฝากที่ประสงค์จะฝากเงินในพอร์ตเฉพาะของธนาคาร

- **โครงการ 1 Stop Service for Haj** เพื่อให้ลูกค้ำมุสลิมจองสิทธิ์ และเลือกบริษัทที่จะไปประกอบพิธีฮัจญ์ / อุมเราะห์ และชำระเงินผ่านระบบของ รอก. โดยมีแผนที่จะร่วมมือกับธนาคารพันธมิตรในประเทศ ซาอุดีอาระเบีย เพื่อออกบัตรในการบริการด้านการเงินและถอนเงินสดสกุลเงินเรียล ซาอุดีอาระเบีย (SAR) เพื่อใช้ในประเทศซาอุดีอาระเบีย

ฉันทวิสัยทัศน์

- **โครงการการให้บริการ ATM ร่วมกันของธนาคารของรัฐ** ร่วมกับ ธนาคารของรัฐจำนวน 6 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารออมสิน, ธ.ก.ส., ธอส. รอก., ธพว. และธนาคารกรุงไทย



บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) Thai Credit Guarantee Corporation

เกี่ยวกับ บสย.

บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม หรือ บสย. จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ. 2534 เพื่อช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยให้บริการค้ำประกันสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ให้ได้รับอนุมัติสินเชื่อในวงเงินที่เพียงพอ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสถาบันการเงินในการขยายวงเงินสินเชื่อ ให้แก่ SMEs เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ต่อมาได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานให้ บสย. สามารถช่วยเหลือ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและประเภทสินเชื่อที่หลากหลายเพิ่มขึ้น รวมถึงค้ำประกันการให้สินเชื่อของผู้ให้บริการสินเชื่อแต่ไม่ได้รับเงินฝาก หรือ Non-Bank Financial Institution ปัจจุบัน บสย. มีรูปแบบการค้ำประกันสินเชื่อทั้งแบบ Indirect Guarantee และแบบ Direct Guarantee ที่ SMEs สามารถขอรับบริการค้ำประกันสินเชื่อกับ บสย. ได้โดยตรง



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน/สาขา รวม **12** แห่ง
และศูนย์ที่ปรึกษาการเงิน SMEs บสย. F.A. Center 1 แห่ง



0-2890-9999



www.tcg.or.th



ผลิตภัณฑ์และบริการ



การค้ำประกันสินเชื่อ มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs ดังนี้

- โครงการค้ำประกันสินเชื่อ พ.ร.ก. สินเชื่อฟื้นฟูระยะที่ 1 และระยะที่ 2 ช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบปัญหาหรือได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- โครงการค้ำประกันสินเชื่อ บสย. SMEs สร้างชาติ (Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ 9) ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่จำเป็นต้องสินเชื่อแต่ขาดหลักประกัน ให้สามารถกู้เงินและได้รับเงินกู้หรือสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงิน

- โครงการค้ำประกันสินเชื่อ บสย. Micro ต้องชนะ (MICRO 4) ช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศต่อไป

การให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการ SMEs ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในด้านการเสริมสร้างความรู้ทางการเงินและการประกอบธุรกิจ การให้คำปรึกษา และการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและทางธุรกิจในเชิงลึก อาทิ คลินิกออนไลน์ (Website) การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน การออกบูธกิจกรรม การตรวจเยี่ยมลูกค้า การให้คำปรึกษาผ่านศูนย์ที่ปรึกษาทางการเงิน SMEs (บสย. F.A. Center)





ยอดอนุมัติค้ำประกัน
สินเชื่อสะสม

1.3

ล้านล้านบาท



ผู้ประกอบการ SMEs
ที่ได้รับการค้ำประกันสะสม

7.4

แสนราย



ก่อให้เกิดสินเชื่อในระบบ
จากการค้ำประกันสะสม

1.8

ล้านล้านบาท

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลาง
การเชื่อมโยงเงินทุน
และโอกาสทางธุรกิจ
แห่งชาติให้แก่ SMEs
เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2565

ทิศทางการพัฒนา

การค้ำประกันสินเชื่อ

บสย. มีเป้าหมายการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ตามตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) เพื่อทำตัวเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเงินทุน และโอกาสทางธุรกิจให้กับ SMEs ดังนี้

- **การค้ำประกันสินเชื่อในระยะสั้น**
เร่งขยายการค้ำประกันสินเชื่อโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือโครงการที่มีความยืดหยุ่น (PGS Flexi) สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและกลุ่มเป้าหมายได้ทันที บสย. ดำเนินการเอง (Commercial Products) ให้ตอบโจทยความต้องการของ SMEs มากขึ้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมบทบาทการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงิน
- **การค้ำประกันสินเชื่อในระยะกลาง**
ขยายบทบาทธุรกรรมค้ำประกันสินเชื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และขยายบทบาทการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนของ SMEs ผ่านนวัตกรรมทางการเงินหรือตัวกลางแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ
- **การค้ำประกันสินเชื่อในระยะยาว**
ขยายบทบาทการเป็นแหล่งเงินทุนในการให้สินเชื่อเฉพาะด้าน สำหรับกลุ่ม SMEs ที่ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบได้ หรือกลุ่มเป้าหมายที่รัฐให้การส่งเสริมเป็นพิเศษ โดยอาศัยฐานข้อมูล และการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล SMEs ในเชิงลึกที่เชื่อมต่อกับระบบสินเชื่อของผู้ให้บริการสินเชื่อและพันธมิตรต่าง ๆ

ฉันทวิสัยทัศน์

- กิจกรรมการสร้างเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับ กนอ. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธพว. และ ธสน. ยกกระดับนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และลดก๊าซเรือนกระจกแก่ โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรมของ กนอ. ด้วยมาตรการสนับสนุนด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก
- **โครงการความร่วมมือการพัฒนาแบบทางธุรกิจระหว่าง ธสน. และ บสย. “The S1 Project”** ร่วมกับ ธสน. พัฒนารูปแบบทางธุรกิจ สร้างศักยภาพในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มนำเข้าสู่ส่งออก และเกี่ยวเนื่อง ให้สามารถได้รับเงินทุนสินเชื่อที่รวดเร็ว ภายใต้การบริการผ่านช่องทางสาขาร่วม และมีกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ และการค้ำประกันที่ใช้ Credit Scoring เดียวกัน รวมทั้งมีการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีเพื่อรองรับในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ
- **บสย. ผนึก SME D Bank จับคู่ กู้พร้อมค้ำ “สินเชื่อ SMEs Re-Start” 2,000 ล้าน เติมทุนเอสเอ็มอีที่เกี่ยวข้อง** ร่วมกับ ธพว. เติมทุนให้กับผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว และเกี่ยวเนื่อง (Supply Chain) รวมถึงเอสเอ็มอีทุกประเภทที่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว



บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลาม จำกัด (บสอ.) Islamic Bank Asset Management

เกี่ยวกับ บสอ.

บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลาม จำกัด หรือ บสอ. ก่อตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 มีภารกิจหลักในการแก้ไขปัญหาเฉพาะของ รอค. โดยการรับโอนสินทรัพย์ ด้วยคุณภาพในส่วนลูกหนี้ที่ไม่ใช่มุสลิม รวมถึงหลักประกันของสินทรัพย์จาก รอค. เพื่อนำไปบริหารจัดการ จำหน่าย เปรียบเทียบ ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ เรียกเก็บหนี้ ด้วยมาตรการทางกฎหมาย หรือฟ้องร้องดำเนินคดีตามขั้นตอนทางกฎหมาย บสอ. จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 โดยมีกระทรวงการคลัง ถือหุ้น 100% และเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 บสอ. ได้รับโอนสินทรัพย์ด้วยคุณภาพและหลักประกัน ของสินทรัพย์จาก รอค.



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน 1 แห่ง



0-2055-5999



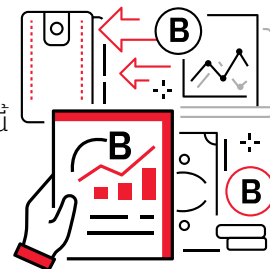
www.iam-asset.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



• การบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPL)

บสอ. มีการเจรจาและให้คำปรึกษาด้านการปรับโครงสร้างหนี้ และมีการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายในกรณีไม่สามารถหาข้อยุติจากการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้ หรือที่ไม่สามารถติดต่อลูกหนี้ ได้รวมถึงมีการบังคับคดีขายทอดตลาดทรัพย์สินหลักประกันของลูกหนี้ โดย บสอ. ให้โอกาสลูกหนี้ในการเจรจาประนอมหนี้ได้ในทุกขั้นตอนทางกฎหมาย และมีนโยบายรับชำระหนี้จากการตีโอนทรัพย์สิน เพื่อชำระหนี้เพื่อเปลี่ยนเป็นทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ต่อไป



• การบริหารจัดการทรัพย์สินรอการขาย (NPA)

บสอ. ได้รับทรัพย์สินรอการขาย (NPA) จากการตีโอนทรัพย์สินชำระหนี้ของลูกหนี้ ด้วยคุณภาพ และจากการที่ บสอ. ประมูลซื้อ ทรัพย์สินหลักประกันจากการขายทอดตลาด โดย บสอ. มีการสำรวจเพื่อจัดทำรายละเอียด และขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน มีแนวทางบริหารจัดการ ดูแลและปรับปรุงทรัพย์สินให้มีสภาพดีพร้อมขาย อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเสนอขายทรัพย์สิน ในรูปแบบขายตรงและการประมูลผ่านเว็บไซต์



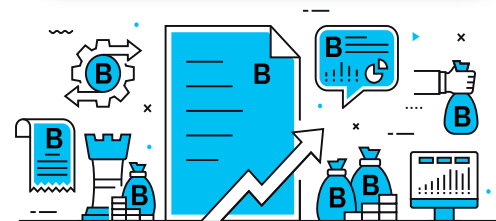
บริหารสินทรัพย์ **29,145** ราย จำนวน **49,318** ล้านบาท



• ลูกหนี้ด้วยคุณภาพ **29,026** ราย
จำนวน **49,063** ล้านบาท

• ทรัพย์สินรอการขาย
จำนวน

119 ราย
255 ล้านบาท



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจ
ที่บริหารจัดการ
สินทรัพย์ด้วยคุณภาพ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนา

- การเร่งบริหารจัดการสินทรัพย์รับโอนจาก ธอท. ให้ได้รับชำระหนี้เป็นเงินสดโดยเร็ว และชำระคืนตัวสัญญาใช้เงินได้ตามกำหนด โดยมุ่งเน้นการเจรจาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และคำนึงถึงศักยภาพความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า เพื่อเรียกชำระหนี้เป็นเงินสดได้อย่างโดยเร็ว



- การบริหารจัดการสินทรัพย์ แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) สินเชื่อรายใหญ่ สำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่ให้ความร่วมมือในการปรับโครงสร้างหนี้ และกลุ่มที่ไม่ให้ความร่วมมือและ/หรือปิดกิจการแล้ว 2) สินเชื่อรายย่อยที่มีหลักประกัน: มีการติดตามลูกหนี้เชิงรุก 3) สินเชื่อรายย่อยที่ไม่มีหลักประกันและสินเชื่อเช่าซื้อ: มีการจ้าง ติดตามหนี้ พร้อมดำเนินการสืบทรัพย์ และ 4) ทรัพย์สินรอการขาย: เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยทำการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางต่าง ๆ



- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงลูกหนี้ เพิ่มโอกาสการได้รับชำระหนี้ภายใต้ข้อตกลงซึ่งเป็นที่พอใจทั้งสองฝ่าย เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาลูกหนี้สินของประชาชน ด้วยการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทหรือการระงับข้อพิพาทในชั้นบังคับคดี โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง สามารถยุติข้อพิพาทด้วยความพึงพอใจ สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม





สำนักงานธนาคา กรมพัฒนาสังคม และสวัสดิการ (สรค.) Public Pawnshop Office

สรค.
โรงรับจำนำของรัฐ
Public Pawnshop Office
www.pawn.co.th @ppop.pawn โทร. 0-2284-6266

เกี่ยวกับ สรค.

สถานธนาคาฯ สังกัดกรมประชาสงเคราะห์ กระทรวงมหาดไทย เปลี่ยนสถานะมาเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยใช้ชื่อว่าสำนักงานธนาคาฯหรือ สรค. ในปี 2517 ต่อมาในปี 2545 ได้มีการโอนบรรดากิจการในส่วนของสำนักงาน ธนาคาฯ มาสังกัดกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อย ที่ประสบ ปัญหาขาดแคลนเงินสำหรับนำไปใช้ในการดำรงชีพ หรือลงทุน ประกอบอาชีพ โดยนำทรัพย์สินมาจำนำเสียดอกเบี้ยในอัตราต่ำ รวมทั้ง ตีระระดับอัตราดอกเบี้ยรับจำนำให้โรงรับจำนำเอกชน เรียกเก็บอัตรา ดอกเบี้ย หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จากประชาชนผู้ใช้บริการเกินอัตราที่กำหนดไว้ ตามพระราชบัญญัติโรงรับจำนำ พ.ศ. 2505 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์



0-2281-7500, 0-2281-8913
ต่อ 101-122



www.pawn.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

การรับจำนำสิ่งของ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ประเภท ทอง นาก เงิน ที่เป็นรูปพรรณ รายการละไม่เกิน 100,000 บาท
- (2) ประเภทเพชรที่เป็นรูปพรรณรายการละไม่เกิน 100,000 บาท
- (3) ประเภทเบ็ดเตล็ด เช่น กล้องถ่ายรูป นาฬิกา เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมือช่าง ฯลฯ รายการละไม่เกิน 100,000 บาท เมื่อรวมกันทุกรายการแล้วไม่เกินวงเงิน 500,000 บาท ต่อหนึ่งราย ต่อหนึ่งวัน

โดยมีอัตราดอกเบี้ยกำหนดไว้ ดังนี้

① เงินต้นไม่เกิน 5,000 บาท	คิดดอกเบี้ย ร้อยละ 0.25 บาท ต่อเดือน	② เงินต้น 5,001 - 10,000 บาท	คิดดอกเบี้ย ร้อยละ 0.75 บาท ต่อเดือน
③ เงินต้น 10,001 - 20,000 บาท	คิดดอกเบี้ย ร้อยละ 1.00 บาท ต่อเดือน	④ เงินต้น 20,001 - 100,000 บาท	คิดดอกเบี้ย ร้อยละ 1.25 บาท ต่อเดือน

การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการให้บริการ

เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย รวดเร็ว สะดวกสบาย เช่น การชำระดอกเบี้ยออนไลน์ผ่านช่องทาง แคนเตอร์เซอร์วิสและแอปพลิเคชันกรุงไทย Next การตรวจสอบข้อมูลตัวรับจำนำและวันที่ต้องรับชำระ ดอกเบี้ยผ่านแอปพลิเคชัน Pawnshop

การประมูลทรัพย์สินหลุดจำนำ

สรค. จะนำทรัพย์สินหลุดจำนำ ออกจำหน่ายโดยวิธีประมูล ด้วยวาจา ก่อนที่จะทำการ ประมูลจำหน่ายทรัพย์สินหลุดจำนำ ณ อาคารสำนักงาน ธนาคาฯหรือ จะประกาศให้ประชาชนทราบล่วงหน้าทุกครั้ง และมีการ จำหน่ายทรัพย์สินหลุดจำนำออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ All deal เพื่อให้ประชาชน เข้าถึงทรัพย์สินหลุดจำนำได้ง่ายขึ้น



เป็นโรงรับจำนำ
เพื่อสังคม
บริการด้วยนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีที่ทันสมัย
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

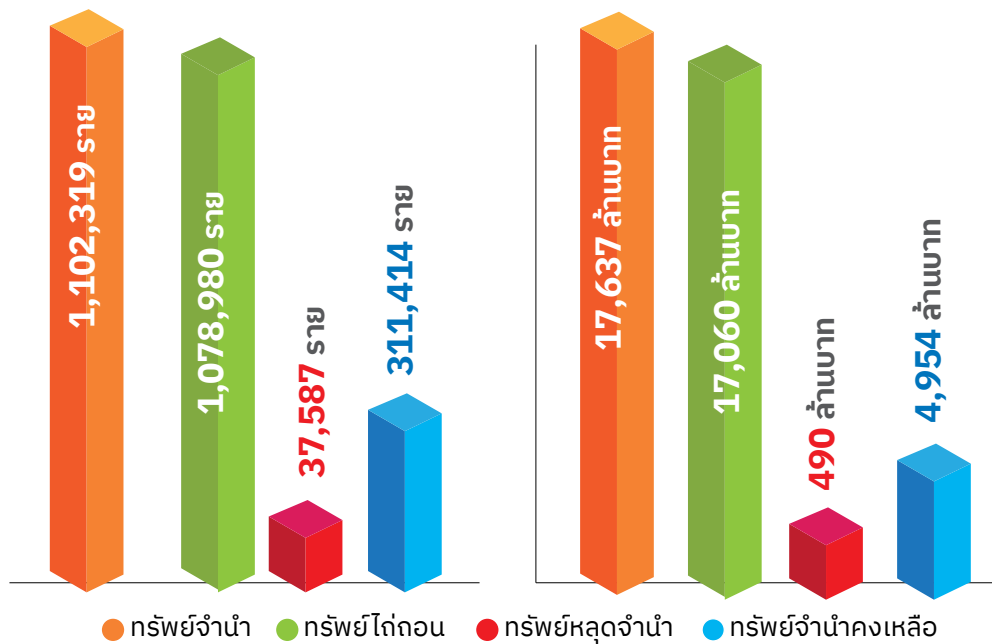
สำนักงาน/สาขา
41 สาขา

กรุงเทพมหานคร
29 สาขา

ปริมณฑล
4 สาขา

ส่วนภูมิภาค
8 สาขา

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564



ทิศทางการพัฒนา

สธค. มุ่งมั่นให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ที่มีรายได้น้อย สร้างโอกาสการเข้าถึงการรับจำนำในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่เดือดร้อนทางการเงินให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินที่ใช้ในการดำรงชีพ ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ขยายสาขาการให้บริการเพิ่ม 4 สาขา ได้แก่



สร.42 จ.สุพรรณบุรี
สร.43 จ.ราชบุรี
สร.44 จ.ลพบุรี
และ **สร.45** จ.ปัตตานี

เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ที่มีรายได้น้อยให้เข้าถึงบริการ
โรงรับจำนำได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

การพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน เช่น

โครงการสร้างอาชีพแก่ลูกค้า สธค. โดยมอบทุนส่งเสริมอาชีพให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นประชาชนผู้ที่มีรายได้น้อย เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงิน ให้มีเงินทุนสร้างอาชีพ และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การให้ความรู้ทางการเงิน (financial Literacy)

โดยการให้ความรู้ทางการเงิน แก่ผู้ใช้บริการโรงรับจำนำของ สธค. เพื่อสร้างและฝึกฝนวินัยการออม ผ่านการ ตั้งเป้าหมายการออม ที่ชัดเจน สามารถบริหารจัดการ รายได้ และรายจ่าย เพื่อช่วย สร้างความมั่นคงทางการเงิน ในระยะยาว





สาขาสังคมและเทคโนโลยี



การกีฬาแห่งประเทศไทย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ



องค์การเภสัชกรรม



ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงให้มีการศึกษา วิจัย และสร้างเครือข่ายด้านยาและเวชภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง



คนไทยสุขภาพดีมีความสุข



การกระตุ้นเศรษฐกิจ

ด้วยการท่องเที่ยวและการกีฬา



Miracle of Science



สถิตินักท่องเที่ยว เฉลี่ย **73** ล้านคน/ ปี



มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมและแข่งขันกีฬา เฉลี่ย **8,000** ล้านบาท/ ปี



ผู้ใช้บริการทางการกีฬา เฉลี่ย **10** ล้านคน/ ปี



เงินที่รัฐประหยัดได้จากการจัดหา ยา เฉลี่ยร้อยละ **63.5**



สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ยื่นจดทะเบียน เฉลี่ย **65** เรื่อง/ ปี



การตีพิมพ์ผลงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภายในประเทศ/ นานาชาติ เฉลี่ย **70** ผลงาน/ ปี

สองเทรนด์อนาคต



กระตุ้นการท่องเที่ยว
และการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



มุ่งเน้นเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ
และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง



ปรับตัวสู่การท่องเที่ยวสีเขียวที่มีชุมชน
เป็นศูนย์กลาง



เตรียมความพร้อมรองรับกระแส
การรักสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุ



ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ที่เน้นอัตลักษณ์ความเป็นไทย



ส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมและใช้ประโยชน์
จากเทคโนโลยี



เตรียมความพร้อมทางด้านยาและเวชภัณฑ์
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโรคอุบัติใหม่
และโรคอุบัติซ้ำ



คุณนวลพรรณ ลำซ่า

กรรมการผู้จัดการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
และผู้จัดการทีมฟุตบอลทีมชาติไทย ชุดใหญ่

"ตลอดระยะเวลาการทำงานในวงการกีฬากว่า 16 ปี กระแสความนิยมกีฬาโดยเฉพาะในฟุตบอลมีมูลค่าสูงมาก โดยธุรกิจกีฬาและฟุตบอลอาจจะเข้ามาเป็นม้ามืดในการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยมีเหตุผลหลักอยู่ 4 ข้อที่เชื่อมโยงกัน คือ กีฬาทำให้เกิดการแข่งขัน ทำให้เกิดผู้ชม ทำให้เกิดการซื้อขายและทำให้เกิดการท่องเที่ยว จะเห็นว่าเมื่อเกิดการแข่งขันกีฬาประเภทหนึ่งทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ ย่อมทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจไปพร้อมกัน ดังนั้น การส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนางานด้านกีฬาของประเทศให้มีคุณภาพและศักยภาพ ก็ย่อมส่งผลดีต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม

สำหรับประเทศไทยนั้น นับว่าโชคดีกว่าหลายประเทศที่มีทรัพยากรในดิน สีนในน้ำ อุดมพร้อมไปด้วยทรัพยากรหลากหลาย ดังนั้น หากจะสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งเป็นรายได้หลัก

ของประเทศนั้น ให้มีความยั่งยืน ก็จำเป็นจะต้องวางยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับความได้เปรียบของประเทศ (Competitive Advantage) ที่มีทั้งภูมิประเทศ ทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรม ด้วยการพัฒนากิจกรรมเชิงกีฬา (Sport event) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับจุดเด่นและเอกลักษณ์ไทย อาทิ มวยไทย และอาจขยายไปถึงประเพณีท้องถิ่น เช่น แข่งเรือยาว และมวยทะเล เป็นต้น

นอกจากนี้ ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ชุมชนได้รับประโยชน์ผ่านการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาบูรณาการ ซึ่งจะช่วยกระจายรายได้สู่ภูมิภาคโดยตรงก่อให้เกิดการสร้างอาชีพส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยช่วยแก้ไขปัญหาสังคม รวมถึงให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอาหาร ของที่ระลึก และบริการต่าง ๆ ของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอันเป็นผลสืบเนื่องต่อการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมซึ่งสามารถต่อยอดให้เกิดเป็น Soft Power ที่สำคัญของประเทศได้"



การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) Sport Authority of Thailand



เกี่ยวกับ กกท.

การกีฬาแห่งประเทศไทยหรือ กกท. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย สรรหาและพัฒนานักกีฬา บุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของกีฬาอย่างมีมาตรฐาน พัฒนาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เพื่อนักกีฬา บุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาให้มีมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสและประสบการณ์ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมทั้งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมและสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา



สำนักงาน กกท. ภาค 1 - 5
และสำนักงาน กกท. จังหวัด
76 จังหวัด



0-2186-7111



www.sat.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- **รายการการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์**
ได้แก่ กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาคนพิการแห่งชาติ และกีฬาอาวุโสแห่งชาติ โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนานักกีฬา ให้มีผลงานที่ดีขึ้นจนติดทีมชาติ
- **การให้บริการสถานที่** เช่น สนามฝึกซ้อมแข่งขัน ที่พัก และด้านอุปกรณ์กีฬา ในกระบวนการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาระดับชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การให้บริการแก่ประชาชนและหน่วยงานทั่วไปที่มาใช้บริการ

• การให้บริการวิทยาศาสตร์การกีฬาทั้ง 6 ด้าน

ได้แก่ การควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา จิตวิทยาการกีฬา โภชนาการ สรีระวิทยาการออกกำลังกาย และชีวกลศาสตร์ ตามความต้องการของสมาคมกีฬา นักกีฬา และผู้ใช้บริการ





• ผู้ใช้บริการทางการกีฬา
มากกว่า **5** ล้านคน



• มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุน
การจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา
มากกว่า **8** พันล้านบาท



- ศูนย์บริการทางการกีฬา
- ศูนย์ฝึกกีฬาตามรูปแบบ
National Training Center: NTC
- สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย
- สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย

25 ศูนย์
15 ศูนย์

87 สมาคม
77 จังหวัด

- รายการจัดการแข่งขันภายในประเทศ
 1. รายการ Sports Tourism
 2. รายการแข่งขันกีฬาอาชีพ
 3. รายการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ

20 รายการ
62 รายการ
273 รายการ

วิสัยทัศน์

พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จ
ในระดับนานาชาติ และบริหารจัดการ
องค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
ให้กับประเทศไทยอย่างยั่งยืน



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2565

ทิศทางการพัฒนา

- **การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ**
เป็นอันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาสีเกมส์และอาเซียนพาราเกมส์
และประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
พัฒนานักกีฬาเป็นเลิศระดับท้องถิ่น เพื่อสรรหาเข้าสู่ระบบ
การเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติ พัฒนาการบริหารจัดการ
ของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย นำองค์ความรู้และนวัตกรรม
ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา ยกกระดับ
ศูนย์กีฬาแห่งชาติให้ได้มาตรฐานครบวงจร
- **บริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย**
มีเป้าหมายให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬา
เป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี ส่งเสริมการจัดการแข่งขัน
และระบบธุรกิจกีฬา กีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีมาตรฐาน
อย่างครบวงจร ผลักดันกีฬามวยไทยเข้าสู่มหกรรม
กีฬาโอลิมปิกเกมส์



- **บริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ**
มีเป้าหมายเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจร้อยละ 5 ต่อปี
โดยจัดการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬา
เพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism)
รวมทั้งนำแนวทางของ
BCG Model มาใช้กับ
การแข่งขันกีฬา
โดยการบูรณาการ
ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
และเอกชนที่เกี่ยวข้อง
ส่งเสริมพัฒนาจังหวัด
ให้เป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน



ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “การส่งเสริมพัฒนา
การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในด้านกีฬา”
ร่วมกับ บมจ. อสมท และกรมประชาสัมพันธ์



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) Tourism Authority of Thailand

เกี่ยวกับ ททท.

ททท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินภารกิจหลักด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ประเทศไทยโดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าผ่านกลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ ททท.



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สำนักงานใหญ่ **1** แห่ง
สาขาในประเทศ **45** สำนักงาน
สาขาในต่างประเทศ **28** สำนักงาน



บริษัทลูก/ในเครือ **2** แห่ง



1672



www.tourismthailand.org



ผลิตภัณฑ์และบริการ



• การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง

โดยโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. ภายใต้โครงการต่าง ๆ อาทิ Amazing Thailand, The World our Guest, Unseen Thailand, Thailand Grand Invitation ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ (Phuket Sandbox) และเที่ยวไทยครีครึ้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ อนุสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโปสเตอร์ สื่อออนไลน์ ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน Social Media รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งในและต่างประเทศ

• การดำเนินการผ่านลูกค้า

ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว ได้พบปะเจรจาธุรกิจและเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยว ในงานส่งเสริมการขายและงานสำหรับผู้บริโภคหรือผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) ที่เกิดขึ้น เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ การจัดอบรมให้ความรู้ และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



• การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านคู่มือความร่วมมือ

ได้แก่ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และ ทอท. เป็นต้น



TTCI 2021 : อันดับที่ 36

Travel & Tourism Competitiveness Index

นักท่องเที่ยวชาวไทย
ประมาณ
72 ล้านคน-ครั้ง



รายได้มากกว่า
2 แสนล้านบาท



ประเทศไทยมีรายได้
จากการท่องเที่ยวทั้งระหว่างประเทศและภายในประเทศ
มากกว่า **241,350 ล้านบาท**

นักท่องเที่ยวต่างชาติ
มากกว่า
4 แสนคน-ครั้ง



รายได้มากกว่า
25 ล้านบาท



วิสัยทัศน์

ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย
ในการสร้างประสบการณ์
ทรงคุณค่า
และมุ่งสู่ความยั่งยืน



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

- **กระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล**
ผ่านโครงการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย
นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไประหว่างกลาง - บน
เช่น โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยว
กลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ และโครงการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล เป็นต้น
- **สร้างมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว**
และการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยกระตุ้นการเดินทาง
ของนักท่องเที่ยวไทย เพิ่มการกระจายพื้นที่
เน้นการท่องเที่ยวเมืองรอง และกระจายช่วงเวลา
ของการท่องเที่ยว เช่น โครงการกระตุ้นการเดินทาง
ของนักท่องเที่ยวไทย และโครงการกระจายพื้นที่
และช่วงเวลาท่องเที่ยว (เมืองรอง) เป็นต้น
- **สร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจในการท่องเที่ยว**
ในไทย ผ่านโครงการยกระดับภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว
สู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย และโครงการ
The Michelin Guide Thailand



ฉันทวิสัยทัศน์

กิจกรรมเดินทางด้วยรถไฟท่องเที่ยวปลอดภัยใช้ชีวิตแบบ Next Normal
ร่วมกับ สทท. กระทรวงคมนาคม กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
และกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวในการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว
ทางรถไฟอย่างปลอดภัย วิถีใหม่ แบบ New Normal ภายใต้แนวทาง
ปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส
COVID-19



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) Thailand Institute of Scientific and Technological Research



เกี่ยวกับ วว.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยหรือ วว. เป็นองค์กรทางวิชาการของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2506 ในชื่อสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อมาโอนมาสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยใช้ชื่อว่า วว. ตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ปัจจุบัน วว. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยวิจัยและให้บริการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตตามนโยบายรัฐบาลโดยเผยแพร่ผลการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ ทั้งในด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม รวมถึงฝึกอบรมนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนให้บริการการทดสอบ ตรวจสอบ และบริการวิจัยอื่นทางวิทยาศาสตร์



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง
สาขา 4 สาขา



0-2577-9300



www.tistr.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



วว. ให้บริการด้านการวิจัย พัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการอุตสาหกรรมและสร้างสรรค์นวัตกรรม ดังนี้

- การวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ และการวิจัยและพัฒนาด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น
 - 1) การพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร ยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกด้วย Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) พัฒนานวัตกรรมด้านการกระบวนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบและของเหลือทิ้ง ให้มีความสำคัญกับระบบเกษตรสมัยใหม่ ลดของเสียจากกระบวนการผลิตในภาคเกษตรและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

- 2) การพัฒนานวัตกรรมวัสดุจากทรัพยากรชีวภาพและวัสดุหมุนเวียนเพื่อการดูแลสุขภาพ (Circular, Bio-based Innovative Materials for Healthcare) ให้บริการงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมวัสดุในการผลิตสินค้าสุขภาพ รวมถึงส่งเสริมการตลาดการผลิตเพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์
- 3) การพัฒนานวัตกรรมการผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์เพื่ออุตสาหกรรมอาหาร (ICPIM) เป็นศูนย์ที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีโพรไบโอติกและจุลินทรีย์ให้กับผู้ประกอบการแห่งแรกของไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพของประเทศในด้านเทคโนโลยีชีวภาพและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

- ด้านการบริการอุตสาหกรรม เช่น การสร้างศักยภาพในการบริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร ยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า ขยายตลาด และเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้า ควบคู่กับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการทดสอบวิเคราะห์คุณภาพของวัสดุ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ และการประเมินอายุการเก็บผลิตภัณฑ์



วิสัยทัศน์

สร้างความเข้มแข็งให้ SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน



- ผลดำเนินงานด้านความร่วมมือกับต่างประเทศ **9** โครงการ



- การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ **1,000** รายต่อปี

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

การถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์และสังคม

146 โครงการ



เชิงพาณิชย์
114 โครงการ

เชิงสังคม

พัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based) และโครงการพัฒนาชุมชน นวัตกรรมลักษณะ

32 โครงการ (31 ชุมชน) ในพื้นที่ **22** จังหวัด

ทิศทางการพัฒนา

มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG การยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการ เช่น

- ยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาศักยภาพการทดสอบชีวกลศาสตร์ การแพทย์ ศึกษาการทำงานและการเคลื่อนไหวของระบบชีวภาพของสิ่งมีชีวิต เพื่อใช้เป็นข้อมูลออกแบบวัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และวัสดุทดแทนอื่น ๆ รองรับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร
- พัฒนาการวิเคราะห์และทดสอบระบบรางรถไฟความเร็วสูง สนับสนุนงานทดสอบผลิตภัณฑ์ระบบรางและรถไฟความเร็วสูง และชิ้นส่วนระบบรางด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่พร้อมถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการไทย
- เสริมสร้างศักยภาพการบริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร ให้บริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการขายสินค้า และทดสอบการศึกษาอายุการเก็บรักษา เพื่อยกระดับ SMEs และทำให้ผู้ประกอบการวางแผนการผลิตได้ดีขึ้น



- พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานด้านการผลิตและวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในระดับอุตสาหกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตสารสกัดมูลค่าสูงจากสมุนไพร เพื่อลดการนำเข้าและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับ SMEs

การป้องกันผลกระทบจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและความท้าทายใหม่ เช่น

- พัฒนานวัตกรรมจัดการและแปรรูปขยะชุมชนและบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้ประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากขยะชุมชน และมีต้นแบบเทคโนโลยีการจัดการขยะชุมชน

การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร อีกทั้งยังสามารถยกระดับความสามารถการดำเนินงาน และผลักดันผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ เช่น

- สิทธิบัตรสูตรและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ชาผงชงเย็น
- เชิงดาเสริมโฟรไบโอติก เพื่อลดน้ำตาลในเลือด
- สิทธิบัตรการออกแบบกล่องล็อกกลิ่น

ฉันทวิสัยทัศน์

- โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืน ด้วย BCG Model ร่วมกับ ธ.ก.ส. และ ธสน. เสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย

วท.ปว.ปว.ปว.

A National Centre of Packaging Technology



องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) National Science Museum Thailand

เกี่ยวกับ อพวช.

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติหรือ อพวช. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ พ.ศ. 2538 เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มีภารกิจสำคัญคือ ส่งเสริมสร้างแรงบันดาลใจ จัดแสดงนิทรรศการ หรือผลงานสิ่งประดิษฐ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้และความบันเทิงแก่ประชาชน ผ่านพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ตลอดจนจัดกิจกรรมและมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบเคลื่อนที่



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



สำนักงานใหญ่
1 แห่ง



0-2577-9999



www.nsm.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

อพวช. ให้บริการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ และศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถด้านกำลังคนทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ดังนี้



- พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ณ คลองห้า จ.ปทุมธานี แบ่งพื้นที่เป็น 4 แห่ง ดังนี้
 - 1) พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ เป็นพิพิธภัณฑ์แห่งแรกของ อพวช. จัดแสดงเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์พื้นฐานวิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน และวิทยาศาสตร์ในภูมิปัญญาไทย
 - 2) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านธรรมชาติวิทยา และเป็นคลังเก็บวัตถุตัวอย่างอ้างอิงทางธรรมชาติวิทยา
 - 3) พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับความรู้ ประโยชน์ และความสำคัญของเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 4) พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา

• จัดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

อพวช. จัดงานเป็นประจำทุกปี โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนมาก

- จัดแสดงพิพิธภัณฑ์แบบเคลื่อนที่แบบคาราวานวิทยาศาสตร์ นำนิทรรศการวิทยาศาสตร์และกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ไปจัดแสดงให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเห็นคุณค่าของวิทยาศาสตร์

• จัดสร้างวิทยาศาสตร์

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพทางวิทยาศาสตร์จากการเล่นให้กับเยาวชน กระตุ้นความสนใจ ด้านวิทยาศาสตร์ และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับอาชีพในอนาคต



วิสัยทัศน์

ดินแดนแห่งการค้นพบ
ความมหัศจรรย์
ของวิทยาศาสตร์



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์

122,089 คน



งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

มากกว่า 1 ล้านคน



พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา

115,912 คน



กิจกรรมการงานวิทยาศาสตร์ อพวช.

424,183 คน



ผู้เข้าชม
และผู้เข้าร่วมกิจกรรม

On-site 1.2 ล้านคน
Online 1.9 ล้านคน

พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ

111,270 คน



จัตุรัสวิทยาศาสตร์

18,802 คน



พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า

121,132 คน



ทิศทางการพัฒนา

- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมแห่งอนาคต (FUTURIUM) ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้แห่งใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของไทยและของโลก พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมแบ่งเป็นกลุ่มนิทรรศการโลกนวัตกรรม (Innovation World) จัดแสดงกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (New S-Curve) และนิทรรศการอาชีพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Job World)
- การพัฒนาระบบพิพิธภัณฑ์เสมือนของ อพวช. (Virtual Museum) ผ่านแนวคิดเมตาเวิร์ส (Metaverse) หรือโลกเสมือนจริง ทำให้การเข้าชมพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น พร้อมพัฒนาต่อยอดเพื่อสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสร้างความแตกต่างและเป็นสื่อสร้างสรรค์ สอดแทรกความรู้ให้กับผู้เข้าชม



แผนผังรัฐวิสาหกิจ

- โครงการคาราวานวิทยาศาสตร์ ร่วมกับ กฟผ. เป็นการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม
- โครงการสตัฟฟ์เพื่อการจัดแสดง และโครงการแหล่งเรียนรู้บริเวณรังสิต/ธัญบุรี ร่วมกับ อสส. การสตัฟฟ์สัตว์เพื่อนำไปจัดแสดงให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป
- โครงการศึกษาวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ร่วมกับ วว. โดยทำงานวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพและธรรมชาติวิทยา





องค์การเภสัชกรรม (อก.) The Government Pharmaceutical Organization

เกี่ยวกับ อก.

องค์การเภสัชกรรมหรือ อก. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงสาธารณสุข จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การเภสัชกรรม พ.ศ. 2509 โดยผลิตยา จำหน่ายและบริการยา และเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และเป็นกลไกการรักษาระดับราคาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นต่อสังคมไทย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ตลอดจนผลิตยาที่จำเป็นและสำรองยาในยามฉุกเฉินเพื่อความมั่นคงของชาติ รวมถึงยาที่มีความจำเป็นต่อระบบสาธารณสุขของประเทศ นอกจากนี้ อก. ยังวิจัยและสร้างนวัตกรรมทางยา และเวชภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นต่อสังคมไทย



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงสาธารณสุข



สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง
โรงงานผลิต 3 แห่ง



ร้านยาในเขตกรุงเทพฯ
และปริมณฑลรวม 8 แห่ง
และสาขาภาค 3 แห่ง



บริษัทร่วมทุน 3 บริษัท



1648



www.gpo.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



• ผลิตภัณฑ์ยา เวชภัณฑ์ และสมุนไพรไทย

อก. มีผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่ผลิตและให้บริการรวม 3,002 รายการ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเอง 334 รายการ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตอื่นที่สำรองและมีจำหน่าย 2,668 รายการ โดยยาที่ อก. ผลิตแบ่งเป็นยา ED: Essential Drug List หรือรายการยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ 199 รายการ และ Non ED 145 รายการ นอกจากนี้ อก. ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย อาทิ ผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชง และยาน้ำมันสารสกัดกัญชาทางการแพทย์ ซึ่งได้รับการบรรจุเป็นรายการยาจากสมุนไพรในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร พ.ศ. 2564 แล้ว

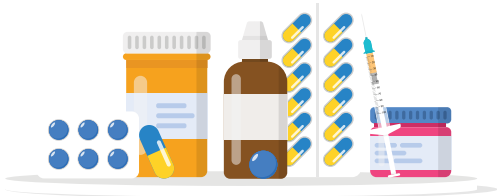
• ร้านยาของ อก.

เป็นช่องทางจัดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ทั้งที่ผลิตโดย อก. และผู้ผลิตอื่น ๆ ในราคาย่อมเยา ปัจจุบัน ร้านยา อก. ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 8 แห่ง ทั้งยังจัดตั้งสาขาภาค 3 แห่ง เพื่อเป็นแหล่งกระจายยาของ อก. และให้บริการกับภาคประชาชน ตลอดจนโรงพยาบาลและสถานบริการสาธารณสุขทั่วประเทศ



• การวิจัยและพัฒนาการผลิตวัตถุดิบทางเภสัชกรรม

โดยเฉพาะวัตถุดิบที่มีความจำเป็นต่อระบบสาธารณสุข และวัตถุดิบยาเพื่อรองรับโรคระบาดต่าง ๆ เพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น วัตถุดิบยากำพร้า วัตถุดิบยา Favipiravir และ Molnupiravir เป็นต้น



- ผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไต่ขึ้น
ขึ้นทะเบียนหรือถ่ายทอดเทคโนโลยี
(Success Product) กับสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา มากกว่า **170** รายการ
- ออ. สามารถประหยัดงบประมาณให้แก่ภาครัฐ
เฉลี่ยร้อยละ **64** ต่อปี
- กำลังการผลิตยาทุกรูปแบบเฉลี่ย
8,000 ล้านเม็ด/ปี

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลัก
เพื่อความมั่นคงทางยา
และเวชภัณฑ์ของประเทศ
ที่มีนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า
และยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนา

อก. มุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถเข้าถึงยาอย่างทั่วถึงและทันการณ
ในราคาที่เหมาะสม ส่งเสริม พัฒนาระบบการควบคุมยาของประเทศ
ตลอดจนวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมผลิตยา วัคซีน ชีววัตถุ
และสมุนไพรไทย เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเอง
ได้อย่างยั่งยืน โดยจัดทำโครงการต่าง ๆ ดังนี้

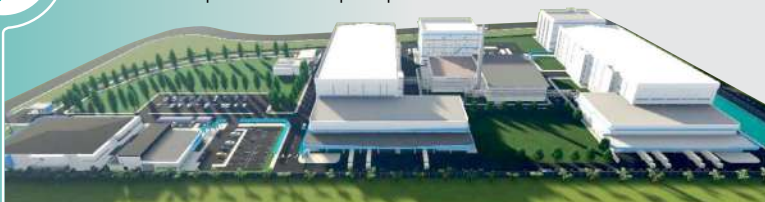
- โครงการพัฒนาวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
(HXP-GPOVac)
เพื่อเป็นเครื่องมือในการลดการระบาดของโรคที่เป็นโรคอุบัติใหม่
และอาจอุบัติซ้ำ โดยการพัฒนาการผลิตวัคซีน HXP-GPOVac
เป็นการปรับใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เดิมที่ใช้ผลิตวัคซีนไข้หวัดใหญ่
เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงวัคซีนที่มีคุณภาพและราคาไม่แพง
รองรับการระบาดได้ทันต่อสถานการณ์ เป็นการสร้างศักยภาพ
และความมั่นคงด้านวัคซีนของประเทศให้เข้มแข็ง



- โครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ (GPO Phytotech)
เพื่อการรักษาเชิงป้องกัน รวมถึงแนวทางยุทธศาสตร์การวิจัย
และพัฒนายาจากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของ ออ.
มุ่งเน้นการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง
ปลายน้ำ ตลอดจนการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
เชิงพาณิชย์ โดยมีแผนพัฒนาพื้นที่ อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี
ให้เป็นเมืองสมุนไพร (GPO Phytotech)
- GPO Franchise
อก. มีภารกิจหนึ่งในการจำหน่ายและกระจายยาเพื่อให้ประชาชน
เข้าถึงได้ จึงเกิดแนวคิดระบบ Franchise เพื่อให้มีร้านยา
ของ ออ. กระจายให้บริการได้อย่างทั่วถึง ทั้งยังสร้างการเติบโต
ทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร โดยจะเปิดร้าน
Franchise สาขาแรกในปี 2567

ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- การพัฒนาโรงงานผลิตยารักษาโรคเมะเร็ง โดยร่วมกับ บมจ. ปตท.
เพื่อให้ประเทศไทยมีโรงงานที่สามารถผลิตยารักษาโรคเมะเร็ง
ที่ครอบคลุมการรักษาทุกกลุ่มโรคเมะเร็ง





สาขาสาธารณูปการ



การเคหะแห่งชาติ



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



การประปานครหลวง



การประปาส่วนภูมิภาค



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด



องค์การจัดการน้ำเสีย



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและน้ำเสีย และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รองรับการเจริญเติบโตของเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สาธารณูปโภค สาธารณูปการขั้นพื้นฐาน



การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน



ความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย



ผู้ใช้น้ำทั้งประเทศ กว่า **7.5** ล้านราย



ปริมาณน้ำผลิตจ่าย **4,113** ล้าน ลบ.ม./ปี



ปริมาณน้ำจำหน่าย **2,752** ล้าน ลบ.ม./ปี



ความยาวเส้นท่อน้ำประปา **146,622** กม.



การพัฒนาด้านที่อยู่อาศัย **746,439** หน่วย



มูลค่าการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม **5.51** ล้านล้านบาท

สองแตรนด้นาคต



พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
เพื่อกระจายการค้าการลงทุนสู่ภูมิภาค



พัฒนาเมืองนำไปสู่ความยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดี
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



รักษาคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล



เตรียมความพร้อมรองรับวิกฤตภัยแล้ง
และการจัดหาแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอต่อการผลิต
และเพิ่มประสิทธิภาพทอส่งน้ำประปา เพื่อลดน้ำสูญเสีย



สร้างรายได้จากการบริหารและใช้ประโยชน์
ในทรัพย์สินของภาครัฐ



สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการตอบสนอง ความต้องการของผู้รับบริการ



ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



คุณณิศ แสงสุพรรณ

เลขาธิการคณะกรรมการ
นโยบายเขตพัฒนาพิเศษ
ภาคตะวันออก

“

นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการ เพิ่มศักยภาพการให้
บริการและตอบสนองต่อความต้องการของ
ผู้ใช้บริการเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ ”

“จุดเริ่มต้นของรัฐบาลกิจก่อตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นกำลังหลัก
ในการผลักดันและพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ โดยเฉพาะเรื่อง
สาธารณูปการซึ่งเป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย 4
ในการดำรงชีวิต จุดเปลี่ยนสำคัญคือ การที่ภาคเอกชน
เริ่มขยายตัวและเข้ามาดำเนินการในกิจการซึ่งรัฐบาลกิจ
ทำไว้แต่เดิม ดังนั้น รัฐบาลกิจควรจะมีการปรับเปลี่ยนมุมมอง
ปรับวิธีคิดใหม่ ด้วยการเข้าไปดำเนินการให้บริการในส่วนที่
เอกชนยังเข้าไปไม่ถึง การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
และการบุกเบิกกิจการในพื้นที่ใหม่ๆ อาทิ พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ
เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และยั่งยืน

สำหรับทิศทางในอนาคตของรัฐบาลกิจสาขาสาธารณูปการ
ควรมีการปรับตัวและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยนำ

เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
เพิ่มศักยภาพการให้บริการและตอบสนองต่อความต้องการ
ของผู้ใช้บริการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ต้องเข้าถึง
ประชาชนอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาและลงทุน
ในระบบส่งและจำหน่ายน้ำเพื่อลดน้ำสูญเสีย การควบคุมคุณภาพ
น้ำประปาและการรักษาคุณภาพน้ำที่บำบัดแล้วให้เป็นไปตาม
มาตรฐานสากล นอกจากนี้ รัฐบาลกิจควรบริหารจัดการ
และใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
และสร้างประโยชน์ให้แก่ภาครัฐ พร้อมทั้งผลักดันโครงการ
ที่สามารถดึงดูดเอกชนที่เป็นมืออาชีพเข้ามามีส่วนร่วมได้
ซึ่งจะส่งผลดีต่อการลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ให้กับภาครัฐ
ตลอดจนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป”



การเคหะแห่งชาติ (กคช.) National Housing Authority

เกี่ยวกับ กคช.

การเคหะแห่งชาติหรือ กคช. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2516 ตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 316 โดยรวบรวมหน่วยงานของรัฐจากกรมประชาสงเคราะห์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และกรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานเดียวเพื่อทำหน้าที่ด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านที่อยู่อาศัยโดยตรง ปัจจุบัน กคช. ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติการเคหะแห่งชาติ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทำหน้าที่จัดให้มีเคหะเพื่อให้ประชาชนได้มีที่อยู่อาศัย รวมถึงจัดให้มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัย และพัฒนาผู้อยู่อาศัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ประชาชนที่ประสบจะมีเคหะของตนเอง หรือผู้ที่ประสงค์จะร่วมดำเนินกิจกรรมกับ กคช. ในการจัดให้มีเคหะเพื่อประชาชน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์



สำนักงานใหญ่ **1** แห่ง
สำนักงานเคหะนครหลวง **1** แห่ง
สำนักงานเคหะจังหวัด **58** แห่ง



บริษัทลูก/บริษัทในเครือ
2 แห่ง



1615



www.nha.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- การพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยออกแบบที่อยู่อาศัย จัดวางผังโครงการ และจ้างเอกชนเป็นผู้ก่อสร้างอาคารตามรูปแบบที่กำหนด แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่
 - 1) ที่อยู่อาศัยเชิงสังคม ประเภทเช่าและขาย สำหรับผู้มีรายได้ปานกลางที่สามารถซื้อที่อยู่อาศัยในราคาต่ำกว่า 500,000 บาท
 - 2) ที่อยู่อาศัยเชิงพาณิชย์ สำหรับผู้มีรายได้ปานกลางที่สามารถซื้อที่อยู่อาศัยในราคาตั้งแต่ 600,000 บาทขึ้นไป

• การให้บริการด้านการเงินและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประกอบด้วย

- 1) การให้บริการด้านการเงิน คือ สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย รูปแบบสินเชื่อเช่าซื้อหรือโครงการสินเชื่อเพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย (ก้นยายน 2563-พฤษภาคม 2565) ดำเนินการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย 967 ล้านบาท จำนวน 1,490 ราย



- 2) การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ได้แก่ ด้านกายภาพ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการฟื้นฟูชุมชนเมืองดินแดงระยะที่ 1 (แปลง G) 334 หน่วย โครงการขอคืนอาคารเช่าเหมาจากเอกชนมาบริหารเอง โดยมีเป้าหมายรับคืนอาคารเช่าจากบริษัทเอกชน 60 สัญญา รวม 32,632 หน่วย และโครงการยกระดับชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

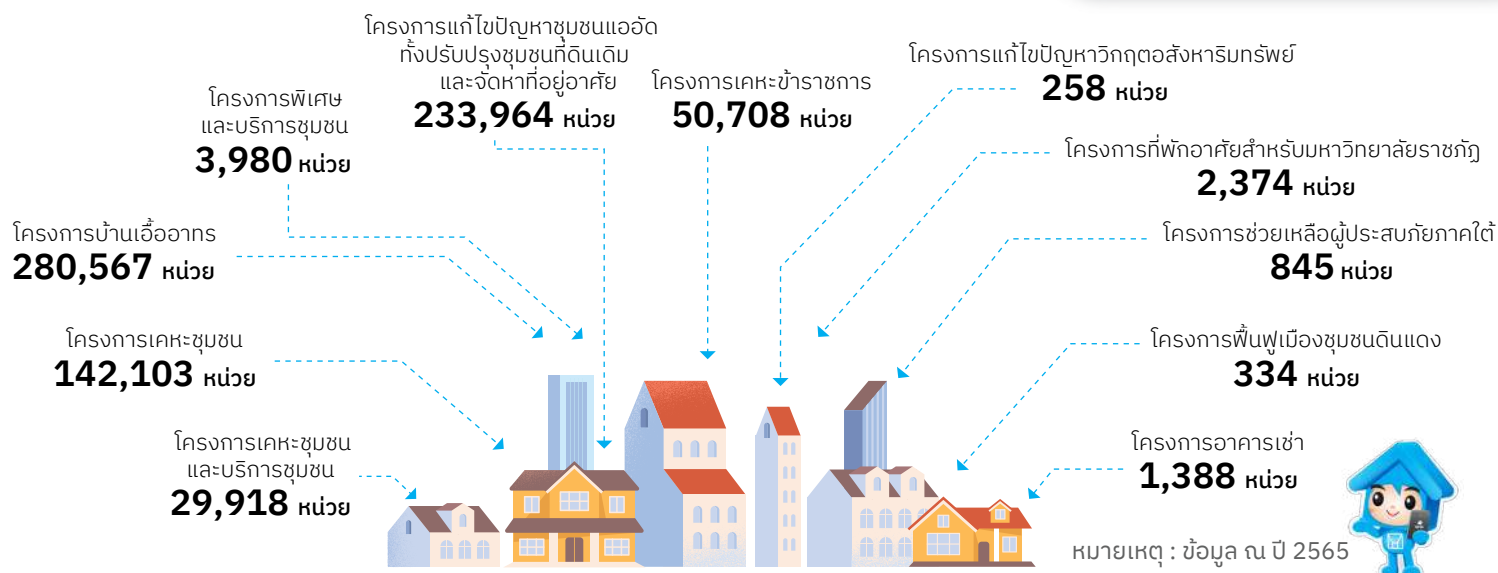


วิสัยทัศน์

สร้างบ้าน สร้างสุข
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี



ประชาชนได้รับการพัฒนาที่อยู่อาศัย **746,439**ครัวเรือน
หรือ **2,239,317** คน ประกอบด้วย



ทิศทางการพัฒนา

- การตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับความสามารถในการรับภาระด้านที่อยู่อาศัยของกลุ่มเป้าหมาย รวม 2,271,080 หน่วย ประกอบด้วย 4 แผนงาน ได้แก่ แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย แผนเสริมสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย แผนพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับข้าราชการ และแผนงานความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาที่อยู่อาศัย (บ้านประชารัฐ)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยกำหนดเป้าหมายเป็น 3 ระยะ ดังนี้ 1) ระยะสั้น ปี 2566 เร่งรัดพัฒนาที่อยู่อาศัยและเพิ่มบทบาทบริษัทในเครือ 2) ระยะกลาง ปี 2567-2568 แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ 3) ระยะยาว ปี 2569-2570 เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาที่อยู่อาศัย ชุมชน และเมือง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการที่สำคัญ เช่น



1. โครงการบ้านเคหะสุขเกษม เป็นโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
2. โครงการฟื้นฟูชุมชนเมืองดินแดง ตามแผนแม่บทโครงการฟื้นฟูเมืองชุมชนดินแดง พ.ศ. 2559 - 2567 เพื่อรองรับผู้อยู่อาศัยรวม 20,292 หน่วย
3. โครงการยกระดับชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผน และกำหนดแนวทางการดูแลชุมชนของตนเอง โดยจัดทำมาตรฐานเกณฑ์ชีวิตระดับความเข้มแข็งของชุมชน

ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

การใช้ระบบสนับสนุนงานตรวจสอบ (AUDIT SUPPORT SYSTEM : A2S) นำระบบ A2S ที่ รอส. เป็นผู้พัฒนาไปใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในขององค์กร เพื่อยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบภายในหน่วยงานของรัฐให้มีความเท่าเทียมและมีมาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) Industrial Estate Authority of Thailand

เกี่ยวกับ กนอ.

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหรือ กนอ. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 339 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515 ต่อมาได้มีการปรับปรุงเป็นพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ซึ่ง กนอ. เป็นกลไกของภาครัฐในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศด้วยการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม และรองรับการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมให้อยู่รวมกันอย่างเป็นระบบ สนับสนุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งหวังให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน การกิจหลักในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมของ กนอ. คือ การขายและให้เช่าที่ดินในนิคมอุตสาหกรรม การให้บริการสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และการให้บริการท่าเรืออุตสาหกรรม



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงอุตสาหกรรม



สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม 66 แห่ง
สำนักงานท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด 1 แห่ง



0-2253-0561



www.ieat.go.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมและสนับสนุน ส่งเสริมการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในรูปแบบการร่วมทุน การร่วมดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเป้าหมายของประเทศ กนอ. มีภารกิจที่สำคัญตามกฎหมาย และที่ได้รับมอบหมายตามนโยบายการพัฒนาประเทศที่สำคัญ คือ การพัฒนาพื้นที่พร้อมสาธารณูปโภค สาธารณูปการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ



อุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคบริการ มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ภายในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



- ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด จัดตั้งเป็นเขตอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ทันสมัยระดับนานาชาติในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก ที่ อ.มาบตาพุด จ.ระยอง โดยท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดเป็นสาธารณูปโภคหลัก ประกอบด้วยท่าเรือสาธารณะและท่าเรือเฉพาะกิจ



- ศูนย์บริการ Total Solution Center (TSC) ยกระดับการให้บริการเบ็ดเสร็จครบวงจรไปสู่ศูนย์บริการธุรกิจ TSC ที่ครอบคลุมการให้บริการก่อน-ระหว่าง-หลังการลงทุน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในทุกขั้นตอนการลงทุน และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนที่มีคุณภาพตามแนวทางให้บริการที่เน้น “ลูกค้า” เป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง



วิสัยทัศน์

นำนิคมอุตสาหกรรม
สู่มาตรฐานสากล
ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

นิคมอุตสาหกรรม 66 แห่ง ใน 16 จังหวัด

- นิคมอุตสาหกรรม ที่ กอ.
ดำเนินงานเอง **14** แห่ง
และทำเรืออุตสาหกรรม
มาตาพุด **1** แห่ง

- นิคมอุตสาหกรรมที่ กอ.
ร่วมดำเนินงาน **51** แห่ง



- โรงงานในนิคม
อุตสาหกรรม
5,098 โรงงาน

- พื้นที่นิคมฯ **180,082** ไร่
- ขยายแล้ว **92,174** ไร่
- คงเหลือ **26,493** ไร่

- การจ้างงาน
907,172 อัตรา

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2565

ทิศทางการพัฒนา

กอ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะต้องขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นในอนาคต 2 ประการ คือ การเป็นผู้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมครบวงจรระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งสร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการที่สำคัญ ดังนี้

1. **โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาตาพุด ระยะที่ 3**
โดย กอ. ร่วมลงทุนกับเอกชนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ระยะเวลา 30 ปี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างท่าเรือภายในปี 2567 และเปิดดำเนินการได้ในปี 2569
2. **โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม Smart Park** บนเนื้อที่ 1,384 ไร่ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อรองรับการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่มีนวัตกรรมหรือใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2567
3. **โครงการพัฒนา IEAT 4.0 : Smart Eco Industrial Estate** พัฒนาต่อยอดจากการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการและการผลิตของโรงงาน ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และยั่งยืน เพื่อก้าวสู่นิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 4.0 และโรงงาน 4.0



แผนผังรัฐวิสาหกิจ

- การควบคุมดูแลบรรทุกสินค้าให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ร่วมกับการขนส่งทางบก สฟท. กทก. และสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย
- การวางระบบสื่อสารความเร็วสูง ร่วมกับ บมจ. เอ็นที พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G ในนิคมอุตสาหกรรม
- **บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการสนับสนุนทางการเงิน (Financial Support)** กับสถาบันการเงิน 5 แห่ง ประกอบด้วย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธพว. ธสน. บสย. เพื่อการอนุรักษ์พลังงานการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน และการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในนิคมอุตสาหกรรม





การประปานครหลวง (กปน.) Metropolitan Waterworks Authority

เกี่ยวกับ กปน.

การประปานครหลวงหรือ กปน. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2510 ตามพระราชบัญญัติการประปานครหลวง พ.ศ. 2510 โดยมีอำนาจหน้าที่ในการสำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ รวมทั้งดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกันหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา และคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและประชาชน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงมหาดไทย



สำนักงานใหญ่
1 แห่ง



สำนักงานประปา
สาขา **18** แห่ง



1125



www.mwa.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

กปน. มุ่งมั่นดำเนินการกิจการด้วยการผลิตและให้บริการน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัยแก่ประชาชน การบริหารจัดการคุณภาพน้ำตลอดห่วงโซ่ระบบประปา ตั้งแต่แหล่งน้ำดิบจนถึงลูกค้า โดยได้กำหนดการดำเนินงานหลัก (CORE-SO) ภายใต้แผนวิสาหกิจจำนวน 4 ด้าน ดังนี้

- **สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา**

สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา (ระบบผลิตน้ำ ระบบส่ง-จ่าย) ให้สามารถให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน ได้อย่างต่อเนื่อง รองรับการจัดจ่ายน้ำที่มีแรงดันสูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ยกระดับขีดความสามารถองค์กรสู่ความเป็นเลิศ**

กปน. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เช่น MWA onMobile เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ ยังสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ได้แก่ การลดน้ำสูญเสีย แผนน้ำประปาปลอดภัย และ Digital MWA

- **สร้างความมั่นคงขององค์กร**

การเพิ่มมูลค่าธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่องค์กร

- **ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน**

ภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล กปน. ให้ความสำคัญและมุ่งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ส่งเสริมกิจกรรมเชิงสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้การดำเนินโครงการขยายเขตการให้บริการน้ำประปาอย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ที่ให้บริการงานประปา
มีธรรมาภิบาล
และได้มาตรฐานในระดับสากล

ผู้ให้บริการ
2,517,486 ราย

ปริมาณ
น้ำผลิตจ่าย
2,117 ล้าน
ลบ.ม./ปี

ปริมาณ
น้ำจำหน่าย
1,416 ล้าน
ลบ.ม./ปี

ความยาวเส้นท่อกว่า
39,828 กม.

การให้บริการครอบคลุมพื้นที่
ที่อยู่ในความรับผิดชอบ
ร้อยละ 100
ของผู้ให้บริการ

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

- **สร้างเสถียรภาพในการบริหารการสูบส่ง-สูบน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ** และเพิ่มศักยภาพของโรงงานผลิตน้ำ ให้มีความสามารถในการผลิตภายใต้การดำเนินโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 9 โดยขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกวันละ 800,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2568
- **แก้ไขปัญหาน้ำดิบและคุณภาพน้ำดิบในลุ่มน้ำเจ้าพระยา** โดยเฉพาะภาวบน้ำเค็มรุกล้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นในช่วงฤดูแล้ง กปน. มีแผนดำเนินงานโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ 10 เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพในระบบสูบน้ำให้สามารถสูบน้ำด้วยแรงดันตามสภาพความต้องการใช้น้ำได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะพื้นที่ฝั่งตะวันตกตอนบน และเพิ่มศักยภาพในการผันน้ำประปาระหว่างพื้นที่ให้บริการทั้งสองฝั่ง คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2571



- **บริหารจัดการน้ำสูญเสีย** โดยการปรับปรุงท่อที่ชำรุดหมดสภาพการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดียิ่งขึ้น รองรับแรงดันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้น้ำในอนาคตได้อย่างเพียงพอ ลดต้นทุนในการผลิตน้ำประปา ทั้งยังเป็นการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบประปา



ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- **การบูรณาการบริหารจัดการน้ำประปาและน้ำเสียอย่างยั่งยืนระหว่าง กปน. กับ อจน.** เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบ โดยเฉพาะการให้บริการน้ำประปารอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบและการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) Provincial Waterworks Authority



เกี่ยวกับ กปภ.

การประปาส่วนภูมิภาคหรือ กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นเพื่อปรับปรุงและขยายกิจการประปาในส่วนภูมิภาคให้ดียิ่งขึ้น โดยแรกเริ่มหน่วยงานหลักที่จัดหา น้ำสะอาดในรูปแบบของน้ำประปาสำหรับประชาชนในการอุปโภคและบริโภค คือ 1) กองประปา ส่วนภูมิภาค กรมโยธาธิการ และ 2) กองประปาชนบท กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ต่อมา คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2521 ให้ปรับรูปแบบการดำเนินการกิจการประปา และตราเป็น พระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2522 โดยโอนกิจการประปา ตลอดจนข้าราชการและลูกจ้างของกรมโยธาธิการและกรมอนามัยมาเป็น ลูกจ้างและพนักงานของ กปภ. ซึ่งรับผิดชอบการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาค ครอบคลุมพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) รวมทั้งพื้นที่ ที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการน้ำประปาเอง



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงมหาดไทย



สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง
สาขาปฏิบัติการ 5 ภาค 10 เขต
234 สาขา



1662



www.pwa.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



กปภ. มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการตามแผนปฏิบัติการ ดังนี้

- **การขยายเขตการให้บริการ ด้วยระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ** กปภ. วางแผนบูรณาการข้อมูลให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ทั้งในส่วนความต้องการของประชาชน กำลังการผลิตของสาขา ความเพียงพอของน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตที่สอดคล้องกับการขยายเขตการให้บริการทั้งยังมีส่วนพัฒนาประเทศผ่านโครงการก่อสร้างระบบประปาในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษด้านชายแดนและภาคตะวันออก และยังบริหารจัดการปัญหาขาดแคลนน้ำดิบทั้งด้านปริมาณและคุณภาพจากภัยแล้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **สร้างความมั่นคงต่อผลประโยชน์ขององค์กร** กปภ. ยกระดับผลประโยชน์ขององค์กรควบคู่กับการดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย และทำการตลาดเชิงรุก โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพบริการ และเชิญชวนมาเป็นลูกค้า กปภ. เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรทั้งทางด้านจำนวนลูกค้า รายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย
- **ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจ** กปภ. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทุนมนุษย์ (HRM) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องรองรับทิศทางและการดำเนินงานในอนาคต (HRD) เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร รวมทั้งใช้ระบบ IT บริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กรตลอดทั้งกระบวนการ
- **สร้างศักยภาพในทุกกระบวนการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งเน้นความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน** ส่งมอบการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ ด้วยความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำได้ โดยยกระดับกระบวนการทำงานสู่การเป็น ผู้ให้บริการน้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- **บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อสร้างความได้เปรียบและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน** นำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของ กปภ. ถ่ายทอดให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปา เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำภาพรวมของประเทศเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการ
และบริหารจัดการน้ำประปา

ปริมาณน้ำผลิตจ่าย
1,996 ล้าน ลบ.ม./ปี

ผู้ใช้บริการ
4,957,179 ราย

ปริมาณน้ำจำหน่าย
1,336 ล้าน ลบ.ม./ปี

ความยาวท่อจ่ายน้ำ
106,794
กิโลเมตร

สัดส่วนการให้บริการน้ำประปาของ กปภ.
(พื้นที่ให้บริการ **74** จังหวัดในความรับผิดชอบ
ของ กปภ.(เมื่อเทียบกับ อปท.)) เท่ากับ **18%**

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

- **เพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ**
ผลิต-จ่ายน้ำให้สอดคล้องกับความต้องการการใช้
ที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเมืองและจำนวนประชากร
ในแต่ละพื้นที่ โดยศึกษาและคาดการณ์ความต้องการการใช้
เพื่อเตรียมการก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา
วางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ และขยายพื้นที่การให้บริการ
จากการรับโอนจาก อปท. รวมถึงวิเคราะห์ทางเลือก
ของแหล่งเงินที่นำมาลงทุน เช่น เงินรายได้ เงินอุดหนุน
และแหล่งเงินอื่น (Private Funding)
- **แก้ไขปัญหแหล่งน้ำดิบที่มีจำกัดและปัญหาน้ำเค็มรุกล้ำ**
ก่อสร้างและปรับปรุงแหล่งน้ำแต่ละสาขา พัฒนาให้มีแหล่งน้ำ
เชื่อมโยงเป็นกลุ่มพื้นที่ (Cluster) ที่มีความต้องการการใช้น้ำ
และกำลังผลิต (Demand-Side/Supply-Side) เพื่อให้มี
แหล่งน้ำดิบที่มีคุณภาพ เหมาะสม และเพียงพอในการผลิต
น้ำประปา รองรับความต้องการใช้น้ำของชุมชนทั้งในระยะสั้น
และระยะยาวอย่างมั่นคง



- **ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ** พิจารณา
ปัญหาด้านน้ำสูญเสียอย่างรอบด้าน แก้ไขปัญหา
ได้อย่างตรงเป้าหมาย มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
โดยบริหารจัดการและการลดน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบ
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งบริหารจัดการ
แรงดันน้ำเพื่อดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้
แผนบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย ปี 2562-2571



ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- พัฒนาระบบขอติดตั้ง
น้ำประปาและไฟฟ้า
แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ
(One stop service)
ผ่านเว็บไซต์ ร่วมกับ กฟภ.



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (รพส.) Dhanarak Asset Development CO., LTD.

เกี่ยวกับ รพส.

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2547 ให้กระทรวงการคลังจัดตั้งบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หรือ รพส. มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยให้กระทรวงการคลังถือหุ้นใน รพส. ทั้งหมด และให้กรมธนารักษ์เป็นหน่วยงานกำกับดูแล รพส. โดย รพส. จะทำหน้าที่ก่อสร้างและบริหารโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 และบริหารจัดการทรัพย์สินอื่นของรัฐตามนโยบายรัฐบาล



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน
3 แห่ง



บริษัทในเครือ/
บริษัทลูก
1 แห่ง



0-2142-2233



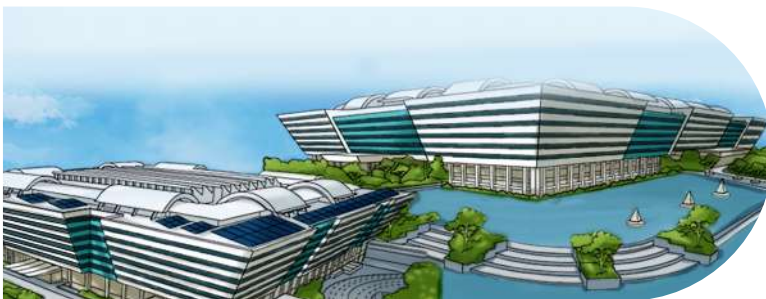
www.dad.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

รพส. มุ่งบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และมีประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินโครงการ ดังนี้

• โครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

เริ่มก่อสร้างในปี 2548 และทยอยส่งมอบพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2551 รวมพื้นที่ใช้ประโยชน์ 484,000 ตารางเมตร โดย รพส. ได้บริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลาง จัดให้มีสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ เพื่อรองรับการใช้พื้นที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งโรงแรมและศูนย์ประชุม และพื้นที่พาณิชย์พื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ ลานอเนกประสงค์ เพื่อรองรับการจัดกิจกรรม และนิทรรศการต่าง ๆ เป็นต้น



• การบริหารจัดการทรัพย์สินอื่น ๆ ตามนโยบายของรัฐ รพส. ได้ดำเนินการศึกษาและพัฒนาโครงการต่าง ๆ เช่น

1) **โครงการบ้านธนารักษ์** นำที่ราชพัสดุที่เป็นที่ดินว่างหรือที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ มาสร้างบ้านพักอาศัยเพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับข้าราชการหรือลูกจ้างประจำของหน่วยงานภาครัฐได้มีโอกาสมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง รวม 964 หน่วย



2) **โครงการอาคารสำนักงาน ช.พหลโยธิน 11** พัฒนาที่ดินราชพัสดุ เนื้อที่ 2-1-48 ไร่ ช.พหลโยธิน 11 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เป็นอาคารสำนักงานให้เช่า พื้นที่รวม 9,975 ตารางเมตร และให้กรมธนารักษ์เช่าเป็นระยะเวลา 14 ปี 9 เดือน โดยจะสิ้นสุดสัญญาเช่าวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2579



องค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนา
และบริหารทรัพย์สินของรัฐ
ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

รพส. บริหารจัดการโครงการ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
บนพื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น **484,000** ตารางเมตร แบ่งเป็น



อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์
(อาคาร A)
150,000 ตารางเมตร
มี 11 หน่วยงาน



อาคารรัฐประศาสนภักดี
(อาคาร B)
277,460 ตารางเมตร
มี 32 หน่วยงาน



อาคารศาลปกครอง
56,540 ตารางเมตร
มี 1 หน่วยงาน

ทิศทางการพัฒนา

รพส. มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ ให้มีความทันสมัยให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มีผลตอบแทนจากการบริหาร ทรัพย์สินที่เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ทรัพย์สินภาครัฐ และสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการ รูปแบบใหม่ ดังนี้

- โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการ เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซน C รพส. ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการ เฉลิมพระเกียรติฯ โซน C ตั้งอยู่บนที่ดินราชพัสดุบริเวณ ถนนแจ้งวัฒนะ เนื้อที่ 81-2-59 ไร่ กรอบวงเงินลงทุน 30,000 ล้านบาท โดยมีพื้นที่ใช้สอยอาคารรวม 660,000 ตารางเมตร และกรมธนารักษ์เป็นผู้นำที่ดินกรรมแทน หน่วยงานผู้ใช้ประโยชน์ ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร 510,000 ตารางเมตร โดยคณะกรรมการพิจารณาการใช้พื้นที่ โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซน C ของส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐ



ได้พิจารณาจัดสรรพื้นที่โครงการ ให้กับ 12 หน่วยงาน เพื่อใช้เป็นสถานที่ปฏิบัติงาน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567



- โครงการที่พักอาศัยผู้สูงอายุ รามาฯ-ธนารักษ์ จ.สมุทรปราการ โดยได้บูรณาการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยมหิดล (คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาล รามาธิบดี) รอส. ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พัฒนาที่ราชพัสดุบนเนื้อที่ 72-1-97 ไร่ ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ



องค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.) Wastewater Management Authority



เกี่ยวกับ อจน.

องค์การจัดการน้ำเสียหรือ อจน. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การจัดการน้ำเสีย พ.ศ. 2538 เพื่อจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวม และให้บริการรับบริหารหรือจัดการระบบบำบัดน้ำเสียทั้งในและนอกเขตพื้นที่จัดการน้ำเสีย รวมทั้งบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ในเชิงเศรษฐกิจ ทั้งนี้ มีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 เห็นชอบการกำหนดเขตพื้นที่จัดการน้ำเสียของ อจน. ให้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งช่วยสนับสนุนภารกิจขององค์กรในการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำของประเทศ ให้สามารถเข้าบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ พร้อมทั้งมีส่วนสำคัญในการเร่งรัดการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียของประเทศ ให้ดำเนินไปอย่างมีมาตรฐาน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงมหาดไทย



สำนักงานจัดการน้ำเสียสาขา
30 สาขา



0-2273-8530-39



www.wma.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- การให้บริการรับบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่กำหนดให้การจัดการน้ำเสียชุมชนเป็นภารกิจสำคัญตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายบำบัดน้ำเสียจากชุมชนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งชุมชนก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้ อจน. ดำเนินการตามภารกิจแห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ รวมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน จำนวน 105 แห่งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการน้ำเสียชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อปรับปรุง พื้นฟู และบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน



- การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ทุกพื้นที่ที่เป็นระบบบำบัดน้ำเสียภายใต้การบริหารของ อจน. ได้แก่ การนำน้ำกลับมาใช้ในการเกษตรกรรม การนำน้ำกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ สนามหญ้าและสวนสาธารณะ การนำน้ำกลับมาใช้ในการล้างพื้นถนน และการนำกลับมาใช้เพื่อประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น ล้างรถขยะ น้ำสำรองใช้ดับเพลิง เป็นต้น



วิสัยทัศน์

บริหารจัดการน้ำเสียชุมชน
เพื่อสังคมด้วยนวัตกรรม
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- น้ำเสียที่ได้รับการบำบัด
ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบ
บำบัดน้ำเสียชุมชนประมาณ
80 ล้าน ลบ.ม.



- อจน. บริหารจัดการระบบบำบัด
น้ำเสียทั้งหมด **56 แห่ง** แบ่งเป็น
 - ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนรวม **26 แห่ง**
 - ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนขนาดเล็ก (ศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ) **23 แห่ง**
 - ระบบบำบัดน้ำเสียในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ **7 แห่ง**



ทิศทางการพัฒนา

อจน. อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ปัญหาน้ำเสีย ดังนี้

- การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการก่อสร้างระบบ
บำบัดน้ำเสียชุมชนขนาดเล็ก (ศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ)
จำนวน 3 แห่ง ได้แก่
 - เทศบาลตำบลบ้านฉาง จ.ระยอง
 - เทศบาลตำบลเขาฉกรรจ์ จ.ปทุมธานี
 - เทศบาลตำบลปลายบาง จ.นนทบุรี
- การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการ
ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนรวม
จำนวน 5 แห่ง ได้แก่
 - เทศบาลเมืองราชบุรี จ.ราชบุรี
 - เทศบาลนครพิษณุโลก จ.พิษณุโลก
 - เทศบาลเมืองพะเยา จ.พะเยา
 - เทศบาลนครสงขลา จ.สงขลา
 - องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง (เกาะพิทักษ์) จ.กระบี่



ฉันทวิสัยทัศน์

- การบูรณาการงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
อย่างยั่งยืน ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
(CSR) ร่วมกับ กปน. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้
เทคโนโลยี และทักษะความชำนาญทางวิชาการ
ต่าง ๆ
- การสนับสนุนแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาองค์ความรู้
ทักษะ การควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย
ของตลาดในสังกัด อต.



สาขาสื่อสาร

 บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและบริการ
โทรคมนาคมและสื่อสาร ในการสนับสนุน
การพัฒนาและยกระดับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของประเทศ



อยู่คู่สังคมไทยมากกว่า **80** ปี



โครงสร้างพื้นฐานและบริการ
ครอบคลุมทั่วประเทศ



Connect the World



ส่งเสริมสังคมเข้าสู่ยุคดิจิทัล



คุณภาพการให้บริการ
ได้มาตรฐานระดับโลก



สื่อสารครบวงจร



กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการลงทุน
กว่า **1.8** หมื่นล้านบาทต่อปี



สินทรัพย์รวมกว่า **3** แสนล้านบาท

สองเทรนด์อนาคต



พลิกโฉมองค์กร (Transformation) เพื่อหาโอกาสในการแข่งขันในยุคสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล



สร้างเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม



สนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



คุณสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัย
เพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

“บริการสื่อสารหลาย ๆ อย่าง เช่น โทรศัพท์บ้าน บริการไปรษณีย์ หรือแม้แต่วิทยุ โทรทัศน์ เหล่านี้ เป็นต้น ได้ถูก Disrupt โดยเทคโนโลยีดิจิทัลและทางเลือกของการสื่อสารใหม่ ประกอบกับผู้บริโภคได้เปลี่ยนพฤติกรรมไปใช้ชีวิตอยู่บนโลกออนไลน์มากขึ้น อาทิ การเรียนการสอนออนไลน์ การทำธุรกิจ E-Commerce การสื่อสารและรับชมเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ ชัดเจนว่าทิศทางโลกกำลังเข้าสู่รูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ซึ่งเป็นการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่จำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีคุณภาพสูงและรองรับการขยายตัวของตลาด ทำให้รัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารต้องเผชิญกับความท้าทายของการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงจึงต้องมีการปรับองค์กรให้เร็ว

“

ทิศทางโลกกำลังเข้าสู่รูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ซึ่งเป็นการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ที่จำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีคุณภาพสูงและรองรับการขยายตัวของตลาด ”

เพื่อให้ยังสามารถแข่งขันและดำเนินธุรกิจ รวมถึงเป็นกลไกสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาครัฐต่อไปได้ นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจต้องเร่งพัฒนารัฐกิจที่มีศักยภาพและยังอยู่ในความต้องการของตลาดธุรกิจใหม่ เช่น การปรับตัวด้านธุรกิจขนส่งพัสดุของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และหากจำเป็นอาจหา Strategic Partner ที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและลดต้นทุน เป็นต้น ขณะที่การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อสารและดิจิทัลถือเป็นโอกาสที่ดีที่ประชาชนได้รับบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพในราคาที่เหมาะสม ส่วนภาครัฐได้รับประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดประเทศไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างเต็มตัว”



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (บมจ. เอ็นที) National Telecom Public Company Limited

เกี่ยวกับ บมจ. เอ็นที

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. เอ็นที เป็นรัฐวิสาหกิจที่ถูกจัดตั้งขึ้นจากการควบรวมระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน เสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศ ให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สำนักงาน/สาขา **519** แห่ง



บริษัทลูก/ในเครือ **11** บริษัท



1888



www.ntplc.co.th



ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีการจัดกลุ่มธุรกิจออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



- **กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน**
บริการการให้เช่าสินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐานที่มีการลงทุนสูง แต่ความต้องการในการบริหารจัดการต่ำคือ ท่อร้อยสาย ใต้ดิน เสาโทรคมนาคม อาคารและที่ดิน และสายใยแก้วนำแสง



- **กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ**
ให้บริการเครือข่ายเชื่อมต่อความเร็วสูง และบริการจัดการกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศแบบครบวงจร คือ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ วงจรเช่าระหว่างประเทศ บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์

- **กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่ และบรอดแบนด์** ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับลูกค้าทั่วไป และลูกค้าองค์กร วงจรเช่า และการสื่อสารผ่านดาวเทียม



- **กลุ่มธุรกิจสื่อสารไร้สาย** ให้บริการที่ใช้คลื่นความถี่ และบริการด้านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่คือ บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลูกค้ารายย่อย บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things : IoT) บริการให้เช่าโครงข่ายและอุปกรณ์ และระบบสื่อสารสัญญาณ และบริการ Trunked Radio



- **กลุ่มธุรกิจดิจิทัล** ให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและดิจิทัลโซลูชัน ได้แก่ บริการศูนย์ข้อมูล หรือ Data Center และบริการอื่น ๆ เช่น Digital Platform IoT และ Big Data โดยให้บริการในรูปแบบ Cloud เป็นต้น



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) Thailand Post

เกี่ยวกับ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หรือ ปณท เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยแปลงสภาพมาจากหน่วยงานบริการด้านไปรษณีย์ของ กสท. เดิมกิจการไปรษณีย์ของไทยจัดตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี 2426 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยเริ่มจากหน่วยงานราชการในสังกัดกรมไปรษณีย์ (ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นกรมไปรษณีย์โทรเลข) ในปี 2520 จึงได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในนามการสื่อสารแห่งประเทศไทย ต่อมาในปี 2546 มีการแปลงสภาพกิจการไปรษณีย์อีกครั้งเป็นรูปบริษัทจำกัด เพื่อเพิ่มศักยภาพในเชิงธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขัน



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



บริษัทลูก/ในเครือ
1 บริษัท



1545



www.thailandpost.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



• การให้บริการขนส่งจดหมายและพัสดุทั่วประเทศและทั่วโลก

ปณท พัฒนาการบริการและนำเสนอบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ และเป็นผู้เชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น บริการส่งด่วนพิเศษภายในวันเดียว บริการ Pick Up Service บริการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ บริการ Drive Thru Post และบริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแบบเร่งด่วน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้รับบริการ เช่น การพัฒนาระบบส่งต่อที่ทันสมัย สามารถคัดแยกจดหมายและพัสดุได้มากกว่า 10,000 ชิ้น/ชั่วโมง ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ ระบบติดตามการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย ปณท ยังให้บริการเชิงสังคมโดยรักษาจุดให้บริการทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนในทุกพื้นที่สามารถขนส่งสินค้าและใช้บริการทางการเงินได้ในราคาที่ประหยัด



• การอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าเกษตร และธุรกิจค้าปลีก

สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านการจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้เว็บไซต์ www.Thailandpostmart.com และให้บริการด้านการเงิน อาทิ การให้บริการธนาคารออนไลน์ ธนาคารระหว่างประเทศ การเก็บเงินปลายทาง รับชำระบิล/เติมเงิน และกระเป๋าเงินออนไลน์ (Wallet@POST) เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการทางการเงินได้ง่าย ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ





บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) MCOT Public Company Limited



เกี่ยวกับ บมจ. อสมท

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ. อสมท มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เดิมชื่อว่าการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2520 ต่อมาแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภทกลุ่มบริการ (Service) หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media) เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และได้กระจายหุ้นครั้งแรก (IPO) โดยกระทรวงการคลังถือหุ้นร้อยละ 65.80 บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวน 4 ใบอนุญาต ได้แก่ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง ธุรกิจให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รวมถึงธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่



กระทรวงเจ้าสังกัด
สำนักนายกรัฐมนตรี



บริษัทในเครือ
2 บริษัท



0-2201-6000



www.mcot.net

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- **ธุรกิจโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30** ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ครอบคลุมช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) ประกอบด้วย



- **สำนักโทรทัศน์** ผลิต จัดหา รวมถึงการร่วมผลิตกับพันธมิตร รายการสาระและบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม
- **สำนักข่าวไทย** เป็นศูนย์กลางในการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความเป็นกลาง ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์ โดยนำเสนอผ่านสถานีโทรทัศน์ เครือข่ายสถานีวิทยุ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ บมจ. อสมท

- **ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง** ดำเนินงานด้านสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 47 สถานี ทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่นความถี่ และในส่วนภูมิภาค จำนวน 41 คลื่นความถี่ รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจคลื่นวิทยุเป็นสื่อออนไลน์เต็มรูปแบบผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ก ภายใต้ชื่อ “Mellow Living Your Pop”



- **ธุรกิจให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) และโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์**

- ธุรกิจให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระดับชาติบริการให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์แก่ผู้ประกอบการโครงข่ายที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและ/หรือผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในการให้บริการกระจายเสียง
- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับชาติ (MUX): 1 โครงข่าย เพื่อบริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 2 รูปแบบ คือ High Definition (HD) 2 ช่องรายการ และ Standard Definition (SD) 6 ช่องรายการ

- **ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่:**

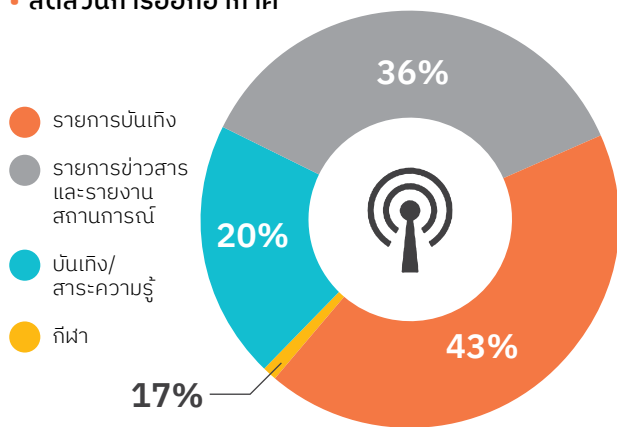
- ธุรกิจ Digital Media ธุรกิจ Content Business ธุรกิจ TV Shopping ธุรกิจจำหน่ายภาพข่าวและวิดีโอ และธุรกิจ MCOT Academy





ช่องรายการโทรทัศน์: **ช่อง 9 MCOT HD**
หมวดหมู่ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง

• **สัดส่วนการออกอากาศ**



สถานีวิทยุกระจายเสียง : **47 สถานี**
(สถานีวิทยุกรุงเทพฯ 6 สถานี และสถานีวิทยุส่วนภูมิภาค 41 สถานี)



บริการสั่งอำนวยการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์: **44 สถานี**
(สถานีหลัก 4 สถานี และสถานีเสริม 40 สถานี)



บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล: **1 โครงข่าย (MUX)**
(สถานีหลัก 39 สถานี และสถานีเสริม 129 สถานี)

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564

ทิศทางการพัฒนา

บมจ. อสมท สามารถเข้าไปอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนได้ภายในปี 2568 และนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และเสริมสร้างสังคมเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนในสังคม และภาพลักษณ์ของ บมจ. อสมท มีความร่วมสมัย โดยการดำเนินการ 3 ระยะ ได้แก่

• **ระยะ 1 ปี**

ปรับปรุงผังรายการเชิงรุก (โทรทัศน์และข่าว) ประมวลคลื่นวิทยุและปรับปรุงรูปแบบธุรกิจให้สามารถทำกำไร สร้างรายได้จากธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจให้จากความร่วมมือกับพันธมิตร สร้างรายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และเตรียมความพร้อมการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)



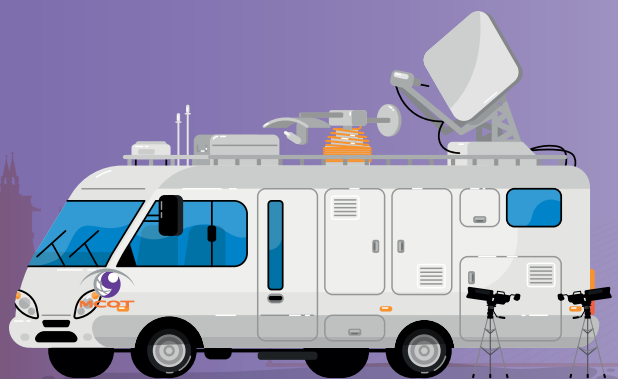
• **ระยะ 2 ปี**

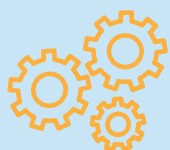
ขยายธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่จากแนวทางการควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) สร้างรายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต พัฒนาระบบงานจาก Blueprint ของการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture - EA) และการใช้ e-Document ภายในองค์กร



• **ระยะ 3 ปี**

สร้าง Community จากทุกผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ มีธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่จากแนวทาง M&A และเข้าร่วมการประเมินผลหุ้นยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์





สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม



การยาสูบแห่งประเทศไทย



บริษัท สหโรงแรมไทยและการท่องเที่ยว จำกัด



บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด



โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต



โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต



การสร้างรายได้ให้ภาครัฐมีเงินนำส่งรายได้แผ่นดิน ในปี 2564 รวมมากกว่า **54,315** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **38** ของเงินนำส่งรายได้แผ่นดิน ทั้งหมดของรัฐวิสาหกิจ



การนำส่งเงินในรูปแบบอื่น ๆ ให้ภาครัฐ เช่น

- ภาษีสรรพสามิต
- เงินบำรุงกองทุนต่าง ๆ ได้แก่
 - เงินบำรุงกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ
 - เงินบำรุงองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 - เงินบำรุงกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
 - เงินบำรุงกองทุนผู้สูงอายุ
 - เงินบำรุงภาษีเพื่อมหาดไทย



การพิจารณาภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ และบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย



สองเทรนด์อนาคต



นำเทคโนโลยี นวัตกรรม และวิทยาการ
ทางด้านหุ่นยนต์ (Robotic)
มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต



ยกระดับศักยภาพองค์กร
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



พัฒนาองค์กรโดยคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล (Environment
Social Governance : ESG)



คุณเกรียงไกร เรียรณกุล
ประธานสภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย

“**รัฐวิสาหกิจจะต้องมีการปรับองค์กรให้สอดคล้อง
การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยจะต้องเร่งพัฒนา
เทคโนโลยีการผลิตและการบริหารจัดการ
เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต**”

“โลกในยุค VUCA World ทำให้ทุกภาคส่วนต่างที่จะต้องปรับตัว
เพื่อรับมือกับความผันผวน ไม่แน่นอน ความซับซ้อน และ
ความคลุมเครือ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ
โดยในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับ
ความท้าทายในหลายมิติ อาทิ การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล
ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ (Digital Disruption)
สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน (Trade War) วิกฤต
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ความเสี่ยง
ด้านภูมิรัฐศาสตร์ และความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจ
ถดถอย (Recession) และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ ซึ่งความท้าทายเหล่านี้สร้างแรงกดดันต่อ
เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอย่างมหาศาล ดังนั้น รัฐวิสาหกิจ
จะต้องมีการปรับองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

โดยจะต้องเร่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการบริหาร
จัดการเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตหรือ
Next-GEN Industries ตามนโยบาย 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
S-Curves ของประเทศ และให้ความสำคัญกับการนำโมเดล
เศรษฐกิจ BCG Model มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน
พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาโลกร้อนและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ Climate Change
โดยจะต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม
ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรในการผลิต
อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
ภายใต้ความท้าทายต่าง ๆ นอกจากนี้ ควรพัฒนาบุคลากร
ขององค์กร ให้พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอยู่
ตลอดเวลาด้วย”



การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) Tobacco Authority of Thailand

เกี่ยวกับ ยสท.

การยาสูบแห่งประเทศไทยหรือ ยสท. ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2482 เดิมใช้ชื่อว่า โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหรี่ยกขาดเพียงผู้เดียวในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการยาสูบ รูปแบบต่างๆ ของผู้บริโภคในประเทศ และมุ่งขยายสู่ธุรกิจอื่น ต่อมาพระราชบัญญัติการยาสูบแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นการยาสูบแห่งประเทศไทย อนึ่งเมื่อปี 2534 คณะรัฐมนตรีมีมติให้ย้ายโรงงานผลิตยาสูบเดิม บริเวณคลองเตย กรุงเทพมหานคร ไปอยู่ส่วนภูมิภาค เพื่อพัฒนาพื้นที่เป็นสวนสาธารณะเบญจกิติ ดังนั้น ในปี 2561 โรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่จึงได้จัดตั้งขึ้นในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงานสาขา
รวม 12 แห่ง



0-2229-1000



www.thaitobacco.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



ผลิตภัณฑ์บุหรี่ยของ ยสท.

ยสท. มีบุหรี่ยทั้งหมด 16 ตูรา ทั้งยังปรับลดสารในบุหรี่ยโดยลดปริมาณการทาร์หรือน้ำมันดินในควันบุหรี่ยเหลือ 13 มก./มวน เพื่อลดผลเสียต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคที่ยังเลิกสูบบุหรี่ยไม่ได้



โรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่

โรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ตั้งอยู่บนพื้นที่ราว 220 ไร่ ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา ก่อสร้างด้วยแนวคิด Smart Green Factory เป็นแบบอย่างของอาคารยุคใหม่ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการควบคุมคุณภาพประสิทธิภาพ และพลังงาน



การจัดสร้าง

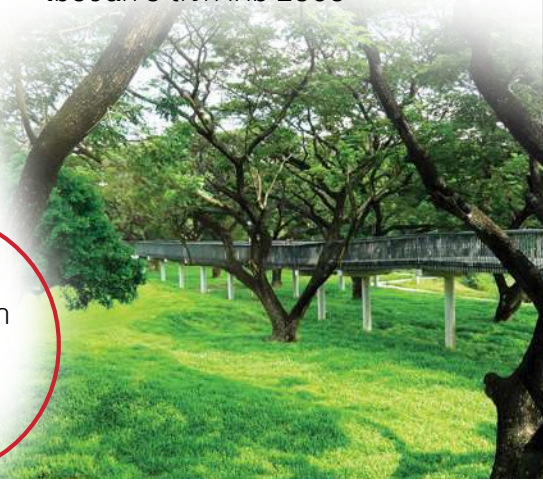
สวนสาธารณะเบญจกิติ

พัฒนาพื้นที่ 458 ไร่
ของโรงงานผลิตยาสูบเดิม
บริเวณคลองเตย
เป็นสวนสาธารณะขนาดใหญ่
แบ่งเป็นสวนน้ำ (เนื้อที่ 140 ไร่)
และสวนป่า (เนื้อที่ 318 ไร่)
และได้เปิดอย่างเป็นทางการแล้ว
เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2565



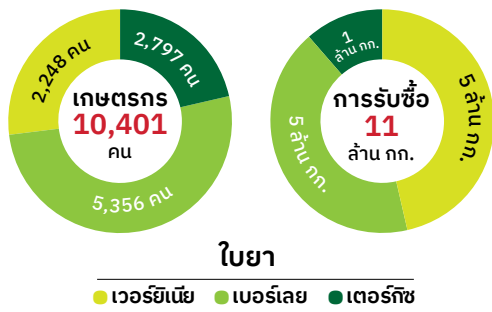
การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรและชาวไร่อิถุเด่น

ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้เพาะปลูกยาสูบด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำและบ่อบาดาลน้ำตื้น พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์การเกษตรที่จำเป็นในกระบวนการเพาะปลูกยาสูบ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับเกษตรกรในการพัฒนาคุณภาพใบยาสูบ



การจัดการใบยาสูบ

ฤดูกาลผลิตปีงบประมาณ 2565
ยสภ. รับซื้อใบยาจากเกษตรกรขึ้นทะเบียน
มีรายละเอียดดังนี้



รายได้จากการ
จำหน่ายบุหรี่
47,915
ล้านบาท

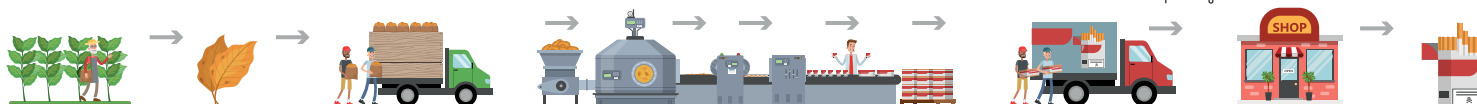
ในประเทศ
47,907 ล้านบาท

ต่างประเทศ
8 ล้านบาท

การผลิต

กำลังการผลิตสูงสุด	18,393
ผลิตรอง	16,426

ล้านมวน



ทิศทางการพัฒนา

- เพิ่มศักยภาพของช่องทางขาย และสร้าง ความรักดีต่อตราสินค้า เพื่อรักษา และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มลูกค้าบุหรี่ ราคาประหยัด พร้อมสร้างโอกาสทางการตลาดจากการตอบสนอง ความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้า
- สร้างรายได้เพิ่มจากการขยายสู่ธุรกิจอื่น
- ควบคุมต้นทุนการผลิตให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
- มุ่งรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้
 - โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำอสังหาริมทรัพย์ศักยภาพสูง ของ ยสภ. มาจัดประโยชน์โดยการให้เช่า
 - โครงการซื้อเครื่องจักรผลิตยาเส้นขนาดเล็ก (Mini Primary Line) เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพของยาเส้นให้ดีขึ้น และผลิตบุหรี่ ได้หลากหลายตราในคราวเดียวกัน



- โครงการออกบุหรี่ตราใหม่ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการ ของผู้บริโภคที่หลากหลาย
- โครงการบริหารประสิทธิภาพเอเยนต์ (ร้านขายส่งยาสูบ) ยกระดับและบริหารจัดการร้านขายส่งยาสูบให้มีมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในสภาวะตลาดปัจจุบัน

ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

โครงการให้ความช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ปลูกยาสูบที่ได้รับผลกระทบ จากการลดปริมาณการรับซื้อใบยาสูบ ร่วมกับ กรมสรรพสามิต และ ธ.ก.ส.

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจยาสูบ
ในประเทศและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น



รายจ่ายภาษีสรรพสามิต

เป็นค่าแสตมป์ยาสูบและแสตมป์ยาเส้น
34,236 ล้านบาท



เงินบำรุงกองทุนต่าง ๆ ตามกฎหมาย

25,991 ล้านบาท



การนำส่งเงินรายได้แผ่นดิน

2,898 ล้านบาท

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ปี 2564



บริษัท สหโรงแรมไทย และการท่องเที่ยว จำกัด (สรท.) The Syndicate of Thai Hotels & Tourists Enterprises Limited

เกี่ยวกับ สรท.

ในสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี กรุงเทพมหานครอยู่ในช่วงพัฒนาเมืองภายหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 ประกอบกับการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ กำลังขยายตัวอย่างมาก รัฐบาลจึงมีนโยบายก่อสร้างโรงแรมขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับการประชุระดับชาติ และได้จัดตั้ง บริษัท สหโรงแรมไทยและการท่องเที่ยว จำกัด หรือ สรท. เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2496 โดยเป็นเจ้าของที่ดินบริเวณสี่แยกราชประสงค์ และได้เริ่มเปิดกิจการโรงแรมเอราวัณเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2499 ต่อมาในปี 2530 สรท. ร่วมทุนกับ บริษัท อัมรินทร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดย สรท. ถือหุ้น 1 ใน 3 ของทุนจดทะเบียนเพื่อก่อสร้าง อาคารโรงแรมเอราวัณหลังใหม่ เป็นโรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร เปิดดำเนินการอีกครั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2534



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน 1 แห่ง
บริษัทในเครือ 1 แห่ง



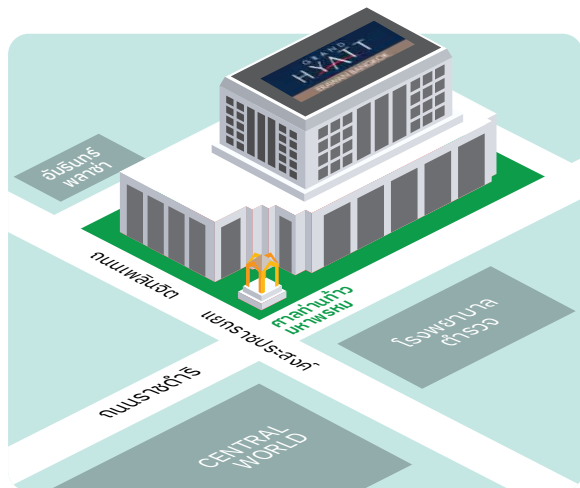
0-2656-0044



www.sahathaihotel.com

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- สรท. เป็นเจ้าของที่ดิน และบริหารสัญญาเช่าที่ดินระหว่าง สรท. และ บมจ. โรงแรมเอราวัณ เพื่อดำเนินกิจการโรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่บริเวณแยกราชประสงค์ ถนนราชดำริ เขตปทุมวัน โดยมีห้องพักจำนวน 380 ห้อง



• พื้นที่ให้เช่าแบ่งออกเป็น 2 ส่วน
รวมทั้งสิ้น **3,998** ตารางวา
ประกอบด้วย

- พื้นที่กั้นท้าวหมาพรมฯ สงวนสิทธิ์
การใช้ประโยชน์พื้นที่ให้เป็นที่ตั้งศาล
กั้นท้าวหมาพรม โดยมีมูลนิธิ
กั้นท้าวหมาพรม โรงแรมเอราวัณ
เป็นผู้ดูแล
- พื้นที่เช่าสำหรับโรงแรมแกรนด์ไฮแอท
เอราวัณ กรุงเทพมหานคร บริเวณสี่แยก
ราชประสงค์

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่เสริมสร้าง
คุณค่าและมูลค่าให้กับองค์กร
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
ความมั่นคงของประเทศ
อย่างยั่งยืน

- สรท. ถือหุ้นในบริษัท
โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)
ร้อยละ **26** (21 ล้านหุ้น)

ทิศทางการพัฒนา • การจัดประโยชน์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างโรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร





บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด (บอ.) The Bangkok Dock Company (1957) Limited

เกี่ยวกับ บอ.

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด หรือ บอ. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกองทัพอากาศ กระทรวงกลาโหม เดิมเป็นอู่เรือบางกอกติดอกของบริษัท บางกอกติดอก จำกัด ก่อตั้งโดยกัปตันบุช หรือพระยาวิสูตรสาครดิษฐ์ นักลงทุนชาวอังกฤษ ตั้งแต่ปี 2408 เพื่อให้บริการซ่อมทำเรือแก่บรรดาเรือสินค้าและเรือเดินทะเลที่เข้ามาค้าขาย ณ เมืองท่าของกรุงเทพมหานคร ต่อมาปี 2484 เกิดสงครามมหาเอเชียบูรพา กองทหารญี่ปุ่นได้เข้ายึดและควบคุมกิจการจนสงครามยุติลง กองทัพเรือไทย เห็นว่าน่าจะใช้ประโยชน์จากอู่แห่งนี้ได้ จึงได้เข้าซื้อหุ้นจากชาวอังกฤษจำนวนหนึ่ง และเข้าร่วมดำเนินกิจการตั้งแต่นั้นมา ก่อนจะซื้อกิจการทั้งหมดจากบางกอกติดอกในปี 2500 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด โดยในปี 2521 บอ. ได้รับอนุมัติให้โอนหุ้นทั้งหมดให้กับกระทรวงการคลัง



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงกลาโหม



สำนักงาน 2 แห่ง



0-2307-8576
0-2211-3040



www.bangkokdock.co.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



• อุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ

เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญและมีส่วนเชื่อมโยงกับธุรกิจการขนส่งทางน้ำและกิจการพาณิชย์นาวี ตลอดจนเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ หลักของ บอ. แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มเจ้าของเรือที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ เช่น กองทัพเรือ กรมเจ้าท่า กรมศุลกากร ตำรวจน้ำ กรมประมง กรมทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และกลุ่มเจ้าของเรือที่เป็นภาคเอกชนทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานการต่อเรือที่สำคัญ คือ เรือหลวงประจวบคีรีขันธ์ เรือหลวงกระบี่ เรือหลวงสุรินทร์ เรือหลวงกลาง และเรือหลวงสุริเยะ

• ธุรกิจรอง

- การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการ เช่น วัสดุ ครุภัณฑ์ และยุทโธปกรณ์ประเภทต่าง ๆ รวมถึงสนับสนุนการส่งกำลังบำรุงของกองทัพเรือ การซ่อมบำรุง และการบริการทางเทคนิค
- การให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในส่วนของทรัพย์สินและพื้นที่เช่าของ บอ. ทั้งในพื้นที่ยานนาวา กทม. และพื้นที่เช่าจากกรมธนารักษ์ในพื้นที่ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
- การฝึกอบรมในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการต่อเรือและซ่อมเรือ



วิสัยทัศน์

เป็นอู่เรือที่มีศักยภาพ
ในการบริหารจัดการระดับสากล
เติบโตและเป็นกลไกสำคัญ
ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
และพาณิชย์นาวีของไทย
สามารถพึ่งพาตนเอง
ได้อย่างยั่งยืน



บอก. มีสถานที่ประกอบการ 2 แห่ง คือ

- บอก. (สำนักงานใหญ่) ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันออกบน ถ.เจริญกรุง ระหว่างสะพานกรุงเทพและสะพานตากสิน บนพื้นที่ **20 ไร่ 1 งาน 82 ตารางวา** โดยเป็นอู่แห่ง 2 แห่ง



- อู่แห่งหมายเลข 1 ระบายน้ำสูงสุดที่รับได้ **3,000 ตัน**
- อู่แห่งหมายเลข 2 ระบายน้ำสูงสุดที่รับได้ **4,000 ตัน**



- บอก. (สำนักงานธุรกิจสัตหีบ) ตั้งอยู่ในพื้นที่ราชพัสดุ กรมธนารักษ์ ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี สามารถใช้ระวางขับน้ำสูงสุด **20,000 ตัน**

- ปี 2564 บอก. มีการซ่อมสร้างเรือ **11 ลำ** มีรายได้ **48** ล้านบาท

ทิศทางการพัฒนา

พัฒนาศักยภาพอู่เรือของ บอก.
ให้มีการบริหารจัดการระดับสากล

- การขยายกิจการในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การต่อเรือเฉพาะทาง และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยย้ายสถานที่ประกอบกิจการจากยานนาวาไปยังอู่เรือแห่งใหม่และมีโครงการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพาณิชย์นาวีไทย และร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ผลักดันและดำเนินโครงการต่อเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง 6 ลำ ของกองทัพเรือ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์



- การพัฒนาพื้นที่ยานนาวาเชิงพาณิชย์ โดยเปิดการประมูลให้เอกชนเช่าที่ดินไปพัฒนาเชิงพาณิชย์ เพื่อนำเงินรายได้จากการประมูลไปสนับสนุนในการย้ายสถานประกอบการ





โรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต (โรงงานไพ่) Playing Cards Factory Excise Department

เกี่ยวกับโรงงานไพ่

โรงงานไพ่ กรมสรรพสามิต หรือโรงงานไพ่ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติไพ่ พ.ศ. 2481 เป็นหน่วยงานแผนกโรงงานไพ่อยกใต้กองโรงงาน ในกองโรงงานฝิ่น หรือกรมสรรพสามิตในปัจจุบัน เปิดทำการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2482 ต่อมาในปี 2510 ได้มีการแบ่งส่วนราชการของกรมสรรพสามิตใหม่ โดยยกกองโรงงานและให้โรงงานไพ่ ดำเนินกิจการผลิตไพ่ภายใต้การกำกับดูแลของกองการสามิต กรมสรรพสามิต กระทั่งปี 2534 กระทรวงการคลังจึงได้ปรับฐานะโรงงานไพ่ มาเป็นรัฐวิสาหกิจ ที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคลสังกัดกรมสรรพสามิต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2535 ปัจจุบันโรงงานไพ่ ดำเนินการผลิตไพ่และรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เพื่อหารายได้ให้แก่รัฐ



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน 1 แห่ง



0-2241-0777



www.playingcard.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



โรงงานไพ่ ดำเนินการด้านสิ่งพิมพ์
ใน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ไพ่ 5 ชนิด ได้แก่
ชนิดที่ 1 กลุ่มไพ่撲克 VEGAS 3 แบบ
(กระดาษ พลาสติก
และพลาสติกขอบทอง)
ชนิดที่ 2 กลุ่มไพ่ตัวเล็ก 3 แบบ
(ไพ่ไทย ไพ่จีนสี่สี ไพ่ผองจีน)
ชนิดที่ 3 ไพ่มวยไทย (ชาย)
และไพ่มวยไทย (หญิง)
ชนิดที่ 4 ไพ่ Bridge
ชนิดที่ 5 ไพ่ที่ระลึก หรือไพ่อสังกาศ

- ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง
ให้กับกรมสรรพสามิต ได้แก่
แสตมป์เครื่องดื่ม แสตมป์ยาสูบ
และเครื่องหมายแสดงการเสียภาษี (ไฟ)
และแสตมป์เครื่องดื่มสำหรับ
ใช้ปิดภาชนะเครื่องดื่มในประเทศ
- สิ่งพิมพ์ทั่วไปและสิ่งพิมพ์
ที่ใช้ในทางราชการ



เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์
ปลอดภัยการปลอมแปลง
และดิจิทัลปรี้นต์ตั้งโซลูชัน
ภาครัฐ

รายได้ของธุรกิจโรงงานไฟฟ้า

• ธุรกิจไฟฟ้า ประกอบด้วย

กลุ่มไฟฟ้ตัวเล็ก **93** ล้านบาท

กลุ่มไฟฟ้ปีก **186** ล้านบาท แบ่งเป็น

ไฟฟ้ปีกกระดาษ

20 ล้านบาท

ไฟฟ้ปีกพลาสติกธรรมดา

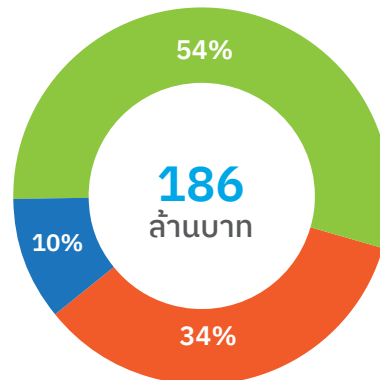
102 ล้านบาท

ไฟฟ้ปีกพลาสติกขอบทอง

64 ล้านบาท

ไฟฟ้ปีกสัปปาน **5** ล้านบาท

• รายได้อื่น **105** ล้านบาท



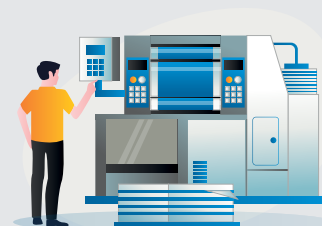
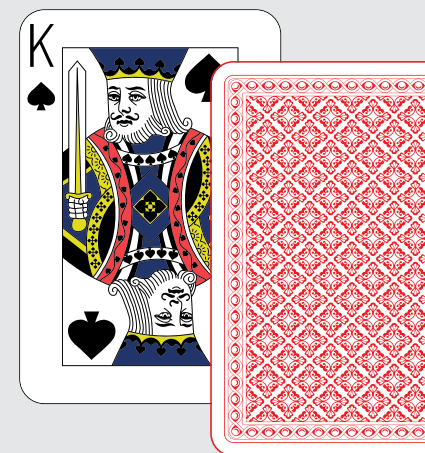
- ไฟฟ้ปีกกระดาษ
- ไฟฟ้ปีกพลาสติกธรรมดา
- ไฟฟ้ปีกพลาสติกขอบทอง

ทิศทางการพัฒนา

มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าทางธุรกิจจากงานสิ่งพิมพ์
ปลอดภัยการปลอมแปลงที่มีอยู่ การให้บริการ Security
Printing Solution รูปแบบใหม่ และการสิ่งพิมพ์
Digital Solution OSS อย่างเต็มรูปแบบ
โดยดำเนินการดังนี้

- การจัดตั้งโรงพิมพ์ผลิตสิ่งพิมพ์
ปลอดภัยการปลอมแปลงแห่งใหม่
เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำ
ด้านสิ่งพิมพ์ปลอดภัยการปลอมแปลง
และดิจิทัลปรี้นต์ตั้งโซลูชัน
ภาครัฐในอนาคต

- การจัดซื้อเครื่องพิมพ์
เพิ่มศักยภาพด้านการพิมพ์
รวมถึงสร้างโอกาสในการรับจ้าง
งานพิมพ์
- การพัฒนาการตลาดเพื่อสร้าง
ภาพลักษณ์ธุรกิจ
(Business Rebranding)
เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล
ข่าวสารขององค์กร ผลิตภัณฑ์
และการให้บริการผ่านสื่อต่าง ๆ
เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสาร
กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูล
ขนาดใหญ่ (Big Data Data)
ที่สามารถนำไปวิเคราะห์
เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กร
และการให้บริการลูกค้า





โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (โรงพิมพ์ตำรวจ) Police Printing Bureau



โรงพิมพ์ตำรวจ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เกี่ยวกับ โรงพิมพ์ตำรวจ

โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ หรือโรงพิมพ์ตำรวจฯ จัดตั้งขึ้นตาม
ข้อบังคับโรงพิมพ์ตำรวจ พ.ศ. 2508 เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ แบบพิมพ์
และเอกสารต่างๆ ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ
และภาคเอกชน รวมถึงการจัดพิมพ์เอกสารราชการลับ และเอกสารทางราชการ



กระทรวงเจ้าสังกัด
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



สำนักงาน
1 แห่ง



0-2668-2811-13



www.policeprinting.police.go.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



โรงพิมพ์ตำรวจฯ ให้บริการผลิตสิ่งพิมพ์ แบบพิมพ์
เพื่อใช้ในราชการตำรวจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
และให้บริการงานพิมพ์แบบ Print on demand
แก่ลูกค้าภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
โดยมีผลิตภัณฑ์ที่โรงพิมพ์ตำรวจ
ดำเนินการในปัจจุบัน ได้แก่



- **บัตรผ่านเข้าออกระหว่างประเทศ**
(ตม.6) ใช้สำหรับบุคคลที่เดินทาง
เข้า-ออกราชอาณาจักรไทย



- **เป้าปืนหุ่นคนครึ่งตัว
และเป้าปืนวงกลม**
ใช้ในการฝึกซ้อมยิงปืน
ในศูนย์ฝึกยิงปืน
ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ



- **สมุดแบบฝึกหัด DARE** ใช้สำหรับ
การเรียนการสอนของตำรวจ
ตระเวนชายแดน นักเรียนตาม
โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนต่างๆ
ที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร



spelling words
and writing practice

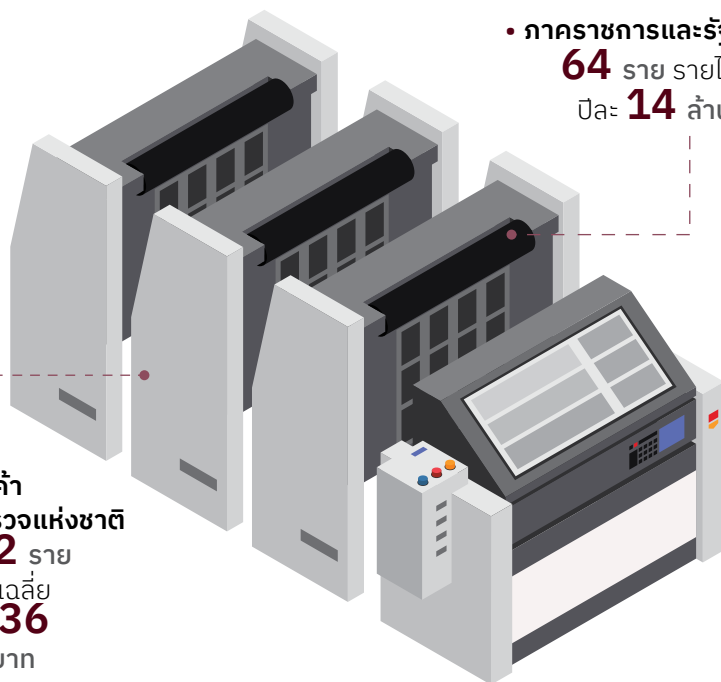
brontosaurus
brontosaurus
brontosaurus



วิสัยทัศน์

เป็นโรงพิมพ์ชั้นนำ
ของรัฐที่ให้บริการ
งานพิมพ์ทั่วไป
และให้บริการงานพิมพ์
ปลอดการปลอมแปลง
ที่ได้รับการยอมรับ
จากลูกค้า
ทั้งในด้านการพิมพ์
และการบริการ

อัตราการผลิตสูงสุดเฉลี่ย 91%



• ภาคราชการและรัฐวิสาหกิจ
64 ราย รายได้เฉลี่ย
ปีละ **14** ล้านบาท

• ลูกค้า
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
2,602 ราย
รายได้เฉลี่ย
ปีละ **136**
ล้านบาท

• ภาคเอกชน **564** ราย
รายได้เฉลี่ยปีละ
28 ล้านบาท

ทิศทางการพัฒนา

โรงพิมพ์ตำรวจเน้นเพิ่มขีดความสามารถในด้านการผลิต
และการให้บริการที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและแนวคิด
ในการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ทันสมัยแบบครบวงจรเพื่อความสามารถ
ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเริ่มตั้งแต่
ขั้นตอนการออกแบบสิ่งพิมพ์(Graphic Design) กระบวนการ
ก่อนการพิมพ์ (Pre-Press) กระบวนการพิมพ์ (Press)
กระบวนการหลังการพิมพ์ (After Press) รวมถึงกระบวนการ
จัดส่งให้กับลูกค้าทั่วประเทศ





สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (สำนักงานสลากฯ) Government Lottery Office

กระทรวงการคลัง
มาตรฐาน ISO 9001 : 2015
วันที่ 16 สิงหาคม 2565
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
เมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

เกี่ยวกับ สำนักงานสลากฯ

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลสถาปนาอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2482 โดยคณะรัฐมนตรีมีมติให้โอนกิจการสลากกินแบ่งทั้งของรัฐบาลและเทศบาลมาสังกัดกระทรวงการคลัง การออกสลากกินแบ่งรัฐบาลได้พัฒนาเรื่อยมาจนถึงปี 2517 มีการออกพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พ.ศ. 2517 กำหนดให้สำนักงานสลากฯ เป็นนิติบุคคลและเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการคลัง ต่อมาสำนักงานสลากฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมสลากกินแบ่งโลก (World Lottery Association : WLA) ในปี 2542 และสมาชิกสมาคมสลากกินแบ่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Lottery Association : APLA) ในปี 2543 ปัจจุบัน สำนักงานสลากฯ มุ่งพัฒนาการดำเนินงานต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการหลักควบคู่กับการดำเนินการเพื่อสังคม โดยนำรายได้มาพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ สนับสนุนงานด้านสาธารณสุข สร้างโอกาสทางการศึกษา ช่วยเหลือผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมศาสนา อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน **1** แห่ง
อาคารโรงพิมพ์ **1** แห่ง



0-2528-8888



www.glo.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



- **การพิมพ์สลากกินแบ่งรัฐบาลและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ**
สำนักงานสลากฯ มีภารกิจจัดการโรงพิมพ์และอุปกรณ์ในการพิมพ์สลากกินแบ่งรัฐบาลและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ พร้อมทั้งรับจ้างพิมพ์งานจากภายนอก เช่น ตั๋วรถโดยสาร สลากกาชาดของหน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น
- **การออกรางวัล**
กระบวนการออกรางวัลของสำนักงานสลากฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานบริหารคุณภาพสากล ISO 9001:2015 แสดงถึงกระบวนการที่มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน

• การจำหน่ายสลาก

กระบวนการจำหน่ายสลากมี 2 ระบบ ได้แก่ ระบบตัวแทนจำหน่าย และระบบซื้อ-จองล่วงหน้าผ่านเครือข่าย GLO Official Sellers และแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” และ “ถุงเงิน” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ซื้อสลาก รวมถึงควบคุมการจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายให้ขายสลากตามราคาที่กำหนด



• การจ่ายรางวัล
สำนักงานสลากฯ จ่ายเงินรางวัลในรูปแบบเงินสด เช็ค การโอนเงิน รางวัลผ่านบัญชีธนาคาร โดยมีรูปแบบหนังสือให้ความยินยอมการจ่ายรางวัล

วิสัยทัศน์

องค์กรสลากมุ่งเน้นนวัตกรรม
ส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคม
เป็นที่ยอมรับของประชาชน



จัดพิมพ์สลากกินแบ่งรัฐบาล
ไม่เกินงวดละ 100 ล้านฉบับ

จัดสรรเงินจากการจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล
ในแต่ละงวด

- เงินรางวัล ร้อยละ **60**
- รายได้แผ่นดิน ร้อยละ **23**
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ร้อยละ **17**

จัดสรรสลากกินแบ่งรัฐบาล

- สลากกินแบ่งรัฐบาลระบบ
ตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ **31**
- สลากในระบบซื้อ-จองล่วงหน้า
สลากกินแบ่งรัฐบาล
ร้อยละ **69**



ทิศทางการพัฒนา

สำนักงานสลากฯ มีเป้าหมายในการสร้างรากฐาน การสร้าง
สมดุล และการสร้างคุณค่า เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้น
นวัตกรรม ส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคม และเป็นที่ยอมรับ
ของประชาชน ดังนี้

- **ด้านการสร้างเสถียรภาพการเติบโตและการพัฒนา**
บริการ สำนักงานสลากฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
และจัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database)
และสร้างเครือข่าย GLO Official Sellers พร้อมทั้งบริหาร
ช่องทางการจำหน่ายสลากทางดิจิทัลและพัฒนากระบวนการ
จ่ายเงินรางวัล รวมถึงบริการโอนเงินรางวัลผ่านบัญชี
ธนาคาร
- **ด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร** สำนักงานสลากฯ
เน้นสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ GLO
ผ่านช่องทางต่าง ๆ และการส่งเสริมสังคม/ชุมชน รวมถึง
การจัดการสลากและเกมรูปแบบอื่นให้ได้มาตรฐานตาม
สมาคมสลากกินแบ่งโลก (World Lottery Association : WLA)



แผนพลังรัฐวิสาหกิจ

- การให้บริการขึ้นเงินรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล ร่วมกับ
ธ.ก.ส. ธนาคารกรุงไทยฯ และธนาคารออมสิน กรณี
สลากกินแบ่งรัฐบาล (ใบ)
- การให้บริการขึ้นเงินรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล
ร่วมกับธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน)
กรณีสลากกินแบ่งรัฐบาล จากการจำหน่าย
ผ่านแพลตฟอร์มหรือสลากดิจิทัล (Digital Lottery)
เป็นช่องทางในให้บริการขึ้นเงินรางวัล แต่ผู้ซื้อสลาก
ที่ถูกรางวัลให้สามารถรับเงินรางวัลได้จ่ายยังขึ้น
(สลากใบและสลากดิจิทัล (Digital Lottery)
ขึ้นเงินรางวัลได้เฉพาะงวดต่องวด
ถ้าเลขงวดจะไม่สามารถ
ขึ้นเงินรางวัลได้
และมีค่าธรรมเนียม
ในการขึ้นเงินรางวัล
ร้อยละ 1)





องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) The Market Organization Ministry of Interior

เกี่ยวกับ อต.

องค์การตลาดหรือ อต. จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2496 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 ภายใต้สังกัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อจัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอแก่ความต้องการ ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัยส่งเสริมตลาดเอกชน จัดและส่งเสริมการผลิตโคกกัณฑ์ให้เพียงพอแก่ความต้องการของตลาด จัดการขนส่งโคกกัณฑ์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก จัดดำเนินการ ควบคุม และอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดของ อต.



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงมหาดไทย



ตลาดสาขา
5 สาขา



0-2024-9270-4



www.market-organization.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



การให้บริการตลาดสาธารณะที่ถูกสุขลักษณะและทันสมัย มีตลาดที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการพื้นที่ตลาดของ อต. 5 แห่ง ได้แก่



- **ตลาดสาขาทลิ่งชัน** เป็นตลาดกลางเกษตร อาคารพาณิชย์ ตลาดริมน้ำ
- **ตลาดสาขาปากคลองตลาด** ตลาดเก่าแก่ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2496 เป็นตลาดกลางจำหน่ายดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ และมีท่าเรือขนถ่ายสินค้า 1 ท่า

- **ตลาดสาขาหนองม่วง** จัดหาสถานที่ให้เกษตรกรมีสถานที่จำหน่ายสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรให้แก่ประชาชนโดยตรง
- **ตลาดสาขาลำพูน** เป็นตลาดกลางในการกระจายสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรและประชาชนฐานราก โดยเป็นศูนย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
- **ตลาดสาขาบางคล้า** เป็นตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำจืด ศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนภาคตะวันออก

การสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP

อต. จัดทำโครงการสร้างความร่วมมือกับกรมพัฒนาชุมชน นำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด ทำให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงสินค้า OTOP ได้เพิ่มขึ้น



การให้บริการด้านอื่น ๆ

- จัดพื้นที่ตลาดจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ไปทั่วประเทศ ผ่านโครงการมหกรรมสินค้าปลอดภาษีสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าและผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ
- ร่วมกับภาคเอกชน ในการส่งเสริมการกระจายสินค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

วิสัยทัศน์

อต. เป็นแหล่งสร้างรายได้
ของผู้ผลิต ผู้บริโภคสมประสงค์
อย่างยั่งยืน

ตลาดสาขา
ตลิ่งชัน
21 ไร่ 3 งาน

อัตราเช่าพื้นที่
ร้อยละ 13



ตลาดสาขา
หนองม่วง
4 ไร่ 2 งาน
45 ตารางวา

อัตราการเช่าพื้นที่
ร้อยละ 90



ตลาดสาขา
ลำพูน
3 ไร่

อัตราเช่าพื้นที่
ร้อยละ 100

ตลาดสาขา
บางคล้า
15 ไร่

อัตราเช่าพื้นที่
ร้อยละ 30

ตลาดสาขา
ปากคลองตลาด
5 ไร่ 3 งาน
1 ตารางวา



ทิศทางการพัฒนา

- สร้างมาตรฐานและพัฒนาตลาดต้นแบบ พัฒนาตลาดของ อต. ให้เป็นตลาดต้นแบบ ตามแนวคิด Go Green 6G โดยสร้างมาตรฐานของตลาดสินค้าปลอดภัย ราคาเป็นธรรม มีความพร้อมด้านสถานที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี และมีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า รวมถึงสร้างเครือข่ายชุมชนให้เข้มแข็ง
- นำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและสร้างช่องทางการจำหน่าย
 - 1) การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Demand Driven by Data อต. ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดทำฐานข้อมูลที่มีคุณภาพ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสร้างมูลค่าสินค้าให้เกษตรกร วางแผนในการจัดหาสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ



2) การพัฒนาตลาดดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ต่อชุมชนผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านข้อมูลเพื่อพัฒนาสู่ตลาดออนไลน์หรือตลาดดิจิทัลภายใต้ชื่อ “ร้านนายประหยัด (Mr. SAVE Shop)” พร้อมเสริมสร้างความ เป็นเจ้าของธุรกิจของไทยโดยคนไทย

- สนับสนุนเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านโครงการ “ของถูกขายฟรีของดีพาส่งออก” เพื่อให้มีช่องทางสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ต่อยอดองค์ความรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ฉันทลักษณ์รัฐวิสาหกิจ

- การบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ร่วมกับ อจน. บริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียของ อต. พร้อมถ่ายทอดความรู้และทักษะการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (อส.) Liquor Distillery Organization



เกี่ยวกับ อส.

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต หรือ อส. เริ่มต้นจากกระทรวงการคลังได้โอนกิจการประเภทสุราไปขึ้นอยู่กับการกระทรวงอุตสาหกรรมในปี 2485 ต่อมาในปี 2499 กระทรวงอุตสาหกรรมมีคำสั่งให้รวมโรงงานสุรากับโรงงานแอลกอฮอล์เข้าด้วยกัน และในปี 2502 กระทรวงการคลังได้รับโอนโรงงานสุรา 13 โรงงานจากกระทรวงอุตสาหกรรม ก่อนมอบให้กรมสรรพสามิตดำเนินการและได้มีการปรับปรุงวิธีการขายและผลิตสุราใหม่ ปัจจุบัน อส. ยุติบทบาทเดิมที่ทำการผลิตและจำหน่ายสุรา โดยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จำเป็น เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนอุตสาหกรรมและบริการในระดับภูมิภาค และยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเฉพาะ เช่น อุตสาหกรรมยาที่ต้องการแอลกอฮอล์ ที่มีการรับรองระบบมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



กระทรวงเจ้าสังกัด
กระทรวงการคลัง



สำนักงาน
1 แห่ง



0-3854-1004-5



www.liquor.or.th

ผลิตภัณฑ์และบริการ



อส. เป็นผู้ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่บุคคลทั่วไปจนถึงระดับอุตสาหกรรม แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 แอลกอฮอล์ระดับพรีเมียมซีรีส์
คือ ระดับแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 99 % v/v
แบ่งเป็น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- **แอล** (แอลกอฮอล์ 99.9% v/v) เป็นสารมาตรฐานในการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการ
- **แอ็บโซลูท แอล** (แอลกอฮอล์ 99.8% v/v) เป็นสารมาตรฐานใช้ในการวิเคราะห์ทดสอบทางอาหารและยา ตัวทำละลายและวัตถุดิบในการผลิตยา เวชภัณฑ์ และเครื่องสำอาง
- **แอล เพียว** (แอลกอฮอล์ 99.8 % v/v) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและยา



กลุ่มที่ 2 แอลกอฮอล์กลุ่มสแตนดาร์ดเกรด คือ ระดับแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 95 % v/v แต่ไม่ถึง 99 % v/v แบ่งเป็น 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- **แอล เพียว 96** ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ยาและเวชภัณฑ์
- **แอล เพียว 95** เป็นเอทานอลใช้ทางเภสัชกรรมและเอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

กลุ่มที่ 3 แอลกอฮอล์กลุ่มคอนซูเมอร์ซีรีส์ คือ ระดับแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 95 % v/v แบ่งเป็น 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- **แอล คลีน ไฮลูชั่น พลัส** (แอลกอฮอล์ 75 % v/v) เป็นลักษณะสเปรย์ ใช้ทำความสะอาดมือโดยไม่ต้องล้างน้ำออก
- **แอล คลีน เจล** (แอลกอฮอล์ 70% v/v) เป็นลักษณะเนื้อเจล โดยขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง และผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการลดการสะสมของแบคทีเรีย



วิสัยทัศน์

ผู้นำอุตสาหกรรม
เอทิลแอลกอฮอล์
และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
มุ่งสู่การสร้างคุณค่า
ให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กลุ่มอุตสาหกรรม
เครื่องสำอาง **67** ราย



กลุ่มโรงพยาบาล/
คลินิก/สาธารณสุข 69 ราย



กลุ่มอุตสาหกรรมยา **146** ราย



กลุ่มหน่วยงานรัฐ **298** ราย



กลุ่มอุตสาหกรรม
อาหาร/เครื่องดื่ม **119** ราย



กลุ่มตัวแทนจำหน่าย/
ทดลองจำหน่าย **25** ราย



กลุ่มอื่น ๆ **1,000** ราย

ทิศทางการพัฒนา

- ยกระดับมาตรฐานการผลิตเอทานอลแอลกอฮอล์ เนื่องจากแอลกอฮอล์ที่ออกฤทธิ์ทางเภสัชกรรม (API) กำหนดให้ผู้ผลิตยาต้องซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานจาก อย.อส. จึงมุ่งพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา เพื่อจำหน่ายเอทานอลให้กับลูกค้าทุกภาคส่วน โดยมีโครงการก่อสร้างห้องสะอาด (Clean Room) และโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการจัดซื้อเครื่องผลิตเอทานอล 99.9%
- ยกระดับเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผ่านโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อรองรับการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อให้ อส. เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายน้ำได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงเพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
- เปลี่ยนชื่อองค์กร ผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น

- ยกระดับเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผ่านโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อรองรับการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อให้ อส. เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายน้ำได้รับความเชื่อมั่นในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงเพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
- เปลี่ยนชื่อองค์กร ผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น

- เปลี่ยนชื่อองค์กร ผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ขององค์กร เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น



พนักงานปลั่งรัฐวิสาหกิจ

- **การวิจัยพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมในฟาร์มโคนม** ร่วมกับ อ.ส.ค. นำน้ำนมที่เหลือจากการผ่านการตัดกล่องและชิม (Sensory Test) มาผลิตเป็นแอลกอฮอล์สำหรับใช้ฆ่าเชื้อโรคเครื่องมือ อุปกรณ์ ในห้องทดลองทางวิทยาศาสตร์
- **การยกระดับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์** ร่วมกับ บมจ. ปตท. โดยคัดเลือกสายพันธุ์ยีสต์และหาสภาวะที่เหมาะสมในการหมักเพื่อยกระดับการผลิตแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูงสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการแพทย์และเครื่องสำอางของประเทศ
- **พัฒนาผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เพื่อการสาธารณสุข** ร่วมกับ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ อภ. โดยเป็นการวิจัยและทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทางเคมีและประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อ โดยเฉพาะการตรวจวิเคราะห์ฆ่าเชื้อวัณโรค

- **การยกระดับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์** ร่วมกับ บมจ. ปตท. โดยคัดเลือกสายพันธุ์ยีสต์ และหาสภาวะที่เหมาะสมในการหมักเพื่อยกระดับการผลิตแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการแพทย์ และเครื่องสำอางของประเทศ

- **พัฒนาผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์**
เพื่อการสาธารณสุข ร่วมกับ กรมวิทยาศาสตร์
 การแพทย์ อภ. โดยเป็นการวิจัยและทดสอบ
 คุณภาพผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทางเคมีและ
 ประสิทธิภาพการฆ่าเชื้อ โดยเฉพาะการตรวจ
 วิเคราะห์ฆ่าเชื้อวัณโรค





“ สคร. มุ่งมั่นสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจ
มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน
เพื่อช่วยผลักดันเป้าหมายของประเทศ
ให้บรรลุผลสำเร็จ ”

นางปานทิพย์ ศรีพิมล
ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

สคร. ยืนหยัดพัฒนารัฐวิสาหกิจ เพื่อเป็น “พลัง” ขับเคลื่อนประเทศไทย



เป็นเวลาร่วม 2 ทศวรรษที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ หรือ สคร. ยืนหยัดเคียงข้างรัฐวิสาหกิจในทุกสถานการณ์ **คุณปานทิพย์ ศรีพิมล ผู้อำนวยการ สคร.** ให้เกียรติมาร่วมเผยความในใจที่มีต่อการรวมพลังในการทำงานร่วมกับรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนารัฐวิสาหกิจไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และมองไกลไปถึงอนาคตของรัฐวิสาหกิจ

สร้าง Partnerships ทำงานร่วมกับ 52 รัฐวิสาหกิจ

แม่ สคร. จะมีหน้าที่กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจโดยตรง แต่เราทำงานในลักษณะพันธมิตร (Partnerships) พร้อมที่จะช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และร่วมเป็นเครือข่าย เพื่อให้รัฐวิสาหกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความคล่องตัวในการทำงานโดย สคร. ทำหน้าที่ในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐเชิงรุก (Active Shareholder) พร้อมทั้งเพิ่มบทบาทในการเป็นหุ้นส่วนเชิงรุก (Active Partner) โดยทำงานร่วมกับกรรมการและผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจอย่างใกล้ชิด สื่อสารนโยบายและข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐไปยังรัฐวิสาหกิจอย่างถูกต้องและทันกาล

สคร. ยังส่งเสริมและช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจในด้านการลงทุน เช่น การทำ PPP Fast track การช่วยแก้ไขปัญหาลงทุนล่าช้า การจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย หรือ Thailand Future Fund เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีทางเลือกในการพิจารณาแหล่งเงินทุนที่มีความเหมาะสม นอกจากนี้ เรายังบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจในด้านต่าง ๆ รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลของรัฐวิสาหกิจทั้งในด้านการเงิน การลงทุน ฯลฯ สำหรับให้หน่วยงานภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับรัฐวิสาหกิจได้อย่างเหมาะสม



ที่ผ่านมาเรามีช่องทางสื่อสารทำความเข้าใจกับรัฐวิสาหกิจที่หลากหลาย มีการประชุมร่วมกับกรรมการรัฐวิสาหกิจ จัดสัมมนา และมีการพบปะผู้แทนกระทรวงการคลัง เพื่อส่งผ่านนโยบายและทิศทางของกระทรวงการคลัง สำหรับผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ เราจัดสัมมนา CEO Forum เป็นประจำทุกปี เพื่อให้กลุ่ม CEO มีโอกาสพบปะหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ เพราะ สคร. อยากให้ CEO ทุกท่านร่วมเป็นเครือข่ายในการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงบูรณาการการทำงานร่วมกัน และในส่วนของบุคลากรของรัฐวิสาหกิจก็เช่นกัน Account Officer ของ สคร. ก็มีการพบปะหารือกับบุคลากรทุกฝ่ายของรัฐวิสาหกิจ เพื่อรับฟังปัญหาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

กล่าวได้ว่า สคร. มีการติดต่อและทำงานใกล้ชิดกับรัฐวิสาหกิจตลอด โดยไม่ได้มีความห่างเหินกับรัฐวิสาหกิจ มีการติดตาม ให้ความช่วยเหลือและร่วมกันแก้ไขปัญหาของรัฐวิสาหกิจอย่างจริงจังเพื่อให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลได้ ซึ่งที่ผ่านมา สคร. ได้รับความร่วมมือจากรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งด้วยดี โครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของรัฐวิสาหกิจมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะเดียวกันเงินนำส่งรายได้แผ่นดินจากผลประกอบการของรัฐวิสาหกิจก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดความมั่นคงทางการเงินการคลังของประเทศในแง่ของการสร้างรายได้ให้แก่รัฐ นอกเหนือจากการพึ่งพารายได้จากการเก็บภาษีเพียงทางเดียว

ดังนั้น สิ่งที่เราปฏิบัติหรือดำเนินการอยู่ในขณะนี้ จึงเป็นสิ่งที่ สคร. “ตั้งใจ” และ “เต็มใจ” ที่จะทำเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนให้แก่รัฐวิสาหกิจไทย

ทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

จากเดิมที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งดำเนินงานตามบทบาทภารกิจขององค์กรภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ต่อมากระทรวงการคลัง ได้มอบนโยบายและทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจผ่านแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions) โดยกำหนดแนวทางและเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจรายสาขาอย่างกว้าง หลังจากนั้นจึงพัฒนามาเป็นแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560-2565 โดยเน้นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ซึ่งมีความชัดเจนยิ่งขึ้นถึงเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจในช่วงนั้น

จนกระทั่งพระราชบัญญัติการพัฒนากิจการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ สคร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ จึงได้เริ่มจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยได้รับความร่วมมือจากกระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจเป็นอย่างดี ซึ่งรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งจะต้องทบทวนตนเองว่า ในอีก 5 ปีข้างหน้า จะยังคงบทบาทภารกิจที่ทำอยู่เดิมหรือจะมีการปรับเปลี่ยนอย่างไร โดยนำทั้ง 6 ด้านของแผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นตัวตั้ง รวมทั้งนำ 13 หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนนำไปสู่การปฏิบัติ

สคร. มุ่งมั่นสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจมีทิศทางดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อช่วยผลักดันเป้าหมายของประเทศให้บรรลุผลสำเร็จ โดยในแผนพัฒนา รัฐวิสาหกิจนั้นได้กำหนดทิศทางหลักในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เช่น การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงให้รัฐวิสาหกิจทุกแห่งส่งเสริมและสนับสนุน การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ ด้านพลังงาน ด้านสาธารณูปการ และด้านดิจิทัล โดยในแต่ละทิศทางหลักจะมีการกำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด รวมถึง รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานตามแผนสามารถ ดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ

ปรับตัวเท่าทันโลกที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจาก ความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนแนวโน้มเมกะเทรนด์ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ถือเป็นความท้าทายของรัฐวิสาหกิจ หรือแม้แต่ สคร. เอง ที่ต้องมีการปรับตัวไปตามยุคตามสมัย โดยในช่วงของการจัดทำแผนพัฒนา รัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหาร รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 รัฐวิสาหกิจที่ สคร. กำกับดูแลอยู่ทั้ง 52 แห่ง จึงต้องทบทวนบทบาทและภารกิจที่ทำอยู่ปัจจุบัน รวมทั้งหาแนวทาง ในการปรับปรุงหรือขยายขอบเขตการทำงานให้เหมาะสมภายใต้สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

เพราะต้องไม่ลืมว่ารัฐวิสาหกิจเป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้ง โดยมิวัตถุประสงค์เฉพาะในการประกอบกิจการเพื่อให้บริการสาธารณะ และสาธารณูปโภค ซึ่งไม่ได้มีวัตถุประสงค์มุ่งกำไรสูงสุด (Maximization of Profit) เหมือนกับเอกชน อย่างไรก็ตาม รัฐวิสาหกิจบางแห่งที่หมด ความจำเป็นก็ต้องมีการยุบเลิกไป เช่น องค์การพอกหนัง องค์การแบดเตอร์ ซึ่งนอกจาก สคร. แล้ว ยังมีกระทรวงเจ้าสังกัดที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย ของรัฐวิสาหกิจในแต่ละสาขามาช่วยกันกำกับดูแลให้ครอบคลุมในทุกมิติด้วย นอกจากนี้ สคร. ยังสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจเร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน ระหว่างรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และลดภาระงบประมาณของภาครัฐอีกด้วย

ความท้าทายในการฟื้นฟู-พลิกฟื้น

ที่ผ่านมา มีรัฐวิสาหกิจหลายแห่งประสบปัญหาทั้งทางด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ ในฐานะของหน่วยงานกำกับดูแล สคร. จะพิจารณาสถานะทางการเงินและตัวชี้วัดทางการเงินที่สำคัญของรัฐวิสาหกิจ อยู่เป็นประจำ รวมทั้งพิจารณาจากผลประโยชน์ประจำปี หากผลประโยชน์ ไม่ดีจะมีการส่งสัญญาณไปยังประธานกรรมการและกระทรวงเจ้าสังกัดว่า รัฐวิสาหกิจแห่งใดมีปัญหาหรือคาดว่าจะมีปัญหาพร้อมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันกาล

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือการบริหารจัดการบางกรณีสามารถแก้ไขได้ด้วย “โครงการพิเศษ” โดยเราส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจที่มีศักยภาพทำหน้าที่เป็น พี่เลี้ยงให้คำปรึกษาและช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจที่ประสบปัญหา โครงการนี้ ได้รับการตอบรับที่ดี รัฐวิสาหกิจที่เป็นพี่เลี้ยงและน้องเลี้ยงต่างมีส่วนเสริม เติมเต็มซึ่งกันและกัน

รัฐวิสาหกิจบางแห่งเดิมเคยเป็นกิจการที่ผูกขาด ต่อมาเมื่อมีการเปิดเสรีและ ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการแข่งขันที่สูงขึ้นก็จะเร่งปรับโครงสร้างองค์กร และปรับแนวทางการบริหารจัดการ ส่วนรัฐวิสาหกิจที่ประสบปัญหา ด้านการเงินที่เรื้อรังมานาน เช่น ขสมก. สวท. ที่ต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ และบางส่วนเกิดจากนโยบายภาครัฐที่จำเป็นต้อง ควบคุมราคาเพื่อให้ประชาชนใช้บริการในราคาที่ไม่สูงมากนัก ในขณะที่ ต้นทุนเพิ่มขึ้น กรณีที่เป็นกิจการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ หรือกิจการที่ให้บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคแก่ประชาชน เราที่จะ พิจารณาเสนอคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) นำรัฐวิสาหกิจ ดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาองค์กร โดยมีคณะอนุกรรมการ กลั่นกรองแผนแก้ไขปัญหารัฐวิสาหกิจเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองการจัดทำ แผนฟื้นฟูและกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การพลิกฟื้นรัฐวิสาหกิจประสบความสำเร็จคือต้อง มีแผนฟื้นฟูที่ชัดเจน บุคลากรในรัฐวิสาหกิจก็ต้องร่วมมือร่วมใจที่จะพลิกฟื้น ผลการดำเนินงานตามแผนฟื้นฟูอย่างจริงจัง สคร. ในฐานะพี่เลี้ยง ก็จะคอยติดตาม ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาเวลาประสบอุปสรรค จนรัฐวิสาหกิจผ่านพ้นสถานการณ์ตรงนั้นไปได้





เพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับความโปร่งใส

นอกเหนือจากการพัฒนาและการฟื้นฟูรัฐวิสาหกิจข้างต้น สคร. ต้องการเห็นรัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส จึงได้พัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ ขึ้นมาใช้กับรัฐวิสาหกิจ เช่น ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ที่มีการประเมิน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน สำหรับวัด ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน ตลอดจนผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

นอกจากนี้ ยังมีคู่มือการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การเปิดเผยข้อมูล รวมถึงหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้รัฐวิสาหกิจปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 การสร้างค่านิยมและจริยธรรมให้กับบุคลากรภายในองค์กรให้มีคุณธรรมทำงานด้วยความความโปร่งใสและรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ เพื่อให้บุคลากรเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสู่ความยั่งยืนในอนาคต

พัฒนารัฐวิสาหกิจ พัฒนาประเทศชาติ

แม้รัฐวิสาหกิจไทยจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในช่วงที่ผ่านมา แต่ก็สามารถรับมือและบริหารงานได้เป็นผลสำเร็จ สคร. รู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จนี้ และคาดหวังว่ารัฐวิสาหกิจทุกแห่งจะมุ่งมั่นพัฒนาและรักษามาตรฐานดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถให้บริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงในราคาที่ เป็นธรรมแก่ประชาชน ขณะเดียวกันต้องพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีสารสนเทศให้พร้อมก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลรวมทั้งให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

สคร. เราพร้อมจะร่วมเดินหน้าทำงานไปพร้อมกับรัฐวิสาหกิจในฐานะ “ครอบครัว” เดียวกันที่จะเคียงข้างและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการสร้างคุณค่าและพัฒนาประเทศชาติในทิศทางที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

ที่ปรึกษา

นางปานทิพย์ ศรีพิมล

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

นายชาญวิทย์ นาคบุรี

ที่ปรึกษาด้านการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

นางสาวปิยวรรณ ลำกิจจา

ที่ปรึกษาด้านพัฒนารัฐวิสาหกิจ

นางนันทวรรณ สิม่าเงิน

รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

นางวชิรญา เพิ่มภูศรี

รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

คณะผู้จัดทำ

กองพัฒนารัฐวิสาหกิจ 1

กองพัฒนารัฐวิสาหกิจ 2

กองพัฒนารัฐวิสาหกิจ 3

สำนักกฎหมาย

สำนักกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานเลขานุการกรม

สำนักนโยบายและแผนรัฐวิสาหกิจ

และความร่วมมือจากบุคลากรของ สคร. และรัฐวิสาหกิจทุกท่าน

เอกสารอ้างอิง

ชาญชัย อดตศิริกุล. (2529). **บทบาทรัฐวิสาหกิจในฐานะเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ: สถานะในปัจจุบัน**. กรุงเทพฯ: สถานศึกษาและวิจัยรัฐวิสาหกิจ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นันทวัฒน์ บรมานันท์. (2543). **การแปรรูปรัฐวิสาหกิจไทย**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สถาบันนโยบายศึกษา.

ผุสสดี สัตยมานะ. (2529). **รัฐวิสาหกิจไทย : องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

พิพัฒน์ ไทยอารี. (2531). **หลักการแปรรูปรัฐวิสาหกิจกับรัฐวิสาหกิจไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. (2562). **เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง Monetary Economics and Public Finance 60424 หน่วยที่ 8-15**. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3). นครบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ออกแบบโดย

ฝ่าย The Creatia บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

แยกสีและพิมพ์ที่

สายรุ้งโรงพิมพ์

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9000

โทรสาร 0-2433-2742

เว็บไซต์ www.amarin.co.th

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ 978-616-8227-08-4

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ห้ามมิให้ผู้ใดใช้ภาพและเนื้อหา
เพื่อนำเสนอ เผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาต
พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2565 จำนวน 800 เล่ม



และขอขอบคุณรัฐวิสาหกิจทุกแห่งที่ให้การสนับสนุน



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Policy Office

310 อาคาร SME Bank ชั้น 2 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



www.sepo.go.th

Fax : 0 2279 8547, 0 2278 0920

Tel : 0 2298 5880-7

