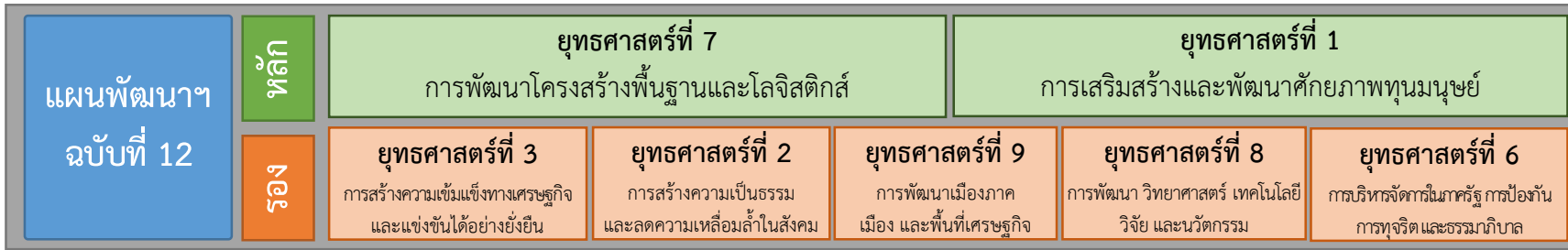


กรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ
สาขาสื่อสาร

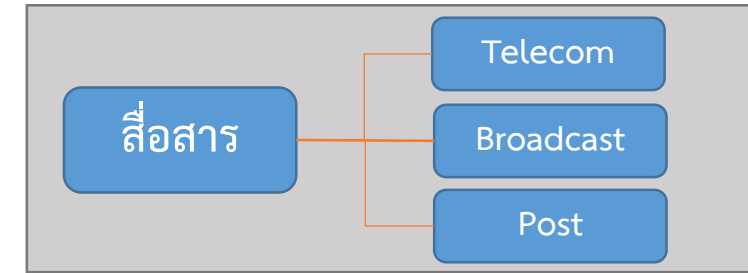


ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ประเทศ



Sector



สร้างความมั่นคงด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม และธุรกิจสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

บทบาท/เป้าหมาย การดำเนินงาน	การลงทุน	ฐานะการเงินที่มั่นคง	เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี
<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานในด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ 2, 3, 7, 9) - ปรับปรุงมาตรฐานบริการให้สอดคล้องกับตลาด ทิศทางตามยุทธศาสตร์ประเทศและเป็นมาตรฐานสากล (ยุทธศาสตร์ที่ 3) - พัฒนาบริการที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บริการมีการสร้างรายได้ผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ยุทธศาสตร์ที่ 1, 2, 3, 8, 9) 	<ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการแผนการลงทุนระหว่างหน่วยงานสาขาสื่อสารไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการลงทุนของรัฐ (ยุทธศาสตร์ที่ 3, 7) - จัดลำดับความสำคัญของการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมถึงพิจารณาแหล่งเงินทุนและรูปแบบการระดมทุนที่เหมาะสมมาปรับใช้ (ยุทธศาสตร์ที่ 3, 7) 	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการทรัพย์สินวางแผนด้านการเงิน และบริหารต้นทุน การดำเนินงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับตลาด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและมั่นคงให้กับฐานะทางการเงินองค์กร (ยุทธศาสตร์ที่ 3) - รัฐวิสาหกิจที่ต้องแก้ไขปัญหาการเงินหรือการดำเนินธุรกิจ จะต้องเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จโดยเร็ว (ยุทธศาสตร์ที่ 3) 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับรัฐวิสาหกิจที่กำหนด ในยุทธศาสตร์ภาพรวม - นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้บริหารจัดการองค์กรและตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น (ยุทธศาสตร์ที่ 3, 7, 8) - เน้นพัฒนาบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ให้สอดคล้องกับการค้าออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว (ยุทธศาสตร์ที่ 7, 8) 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปรับปรุงกระบวนการ ให้บริการให้มีประสิทธิภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 3) - มีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากลและตรวจสอบได้ (ยุทธศาสตร์ที่ 3, 6) - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ทัดเทียมกับผู้ให้บริการเอกชน (ยุทธศาสตร์ที่ 1, 3) - ยกระดับองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 6)

Appendix

นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง (สาขาสื่อสาร)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ความมั่นคง

- พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
- ปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่นแนวราบ

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและเมือง
- การวิจัยและพัฒนา

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันของสังคม

- การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ
- ปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างให้เหมาะสม
- พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

หลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 7

เพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ ในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม และส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลใหม่ และนวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีความมั่นคง และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลแก่ผู้ใช้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

รอง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

- สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

- สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา

ยุทธศาสตร์ที่ 2

- ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะเศรษฐกิจทางสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน

- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 9

- กระจายความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค

- พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 8

- สร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีก้าวหน้าให้สนับสนุนมูลค่าของสาขาการผลิตและบริการ

แผนประเทศไทย 4.0

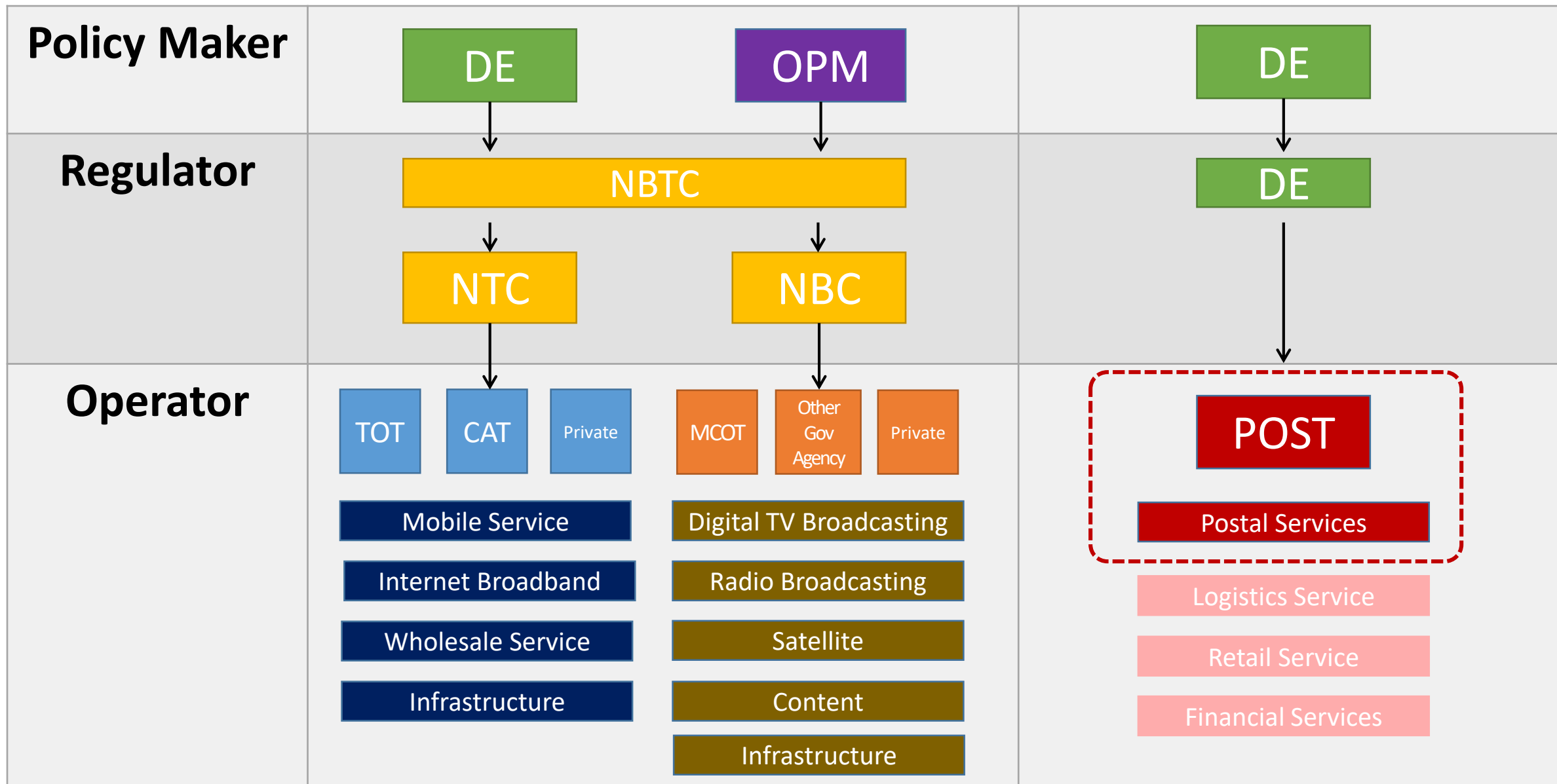
พัฒนา กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อสังคม

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

โครงสร้างอุตสาหกรรมในปัจจุบัน



โครงสร้างอุตสาหกรรมในอนาคต

