

กรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ
สาขาขนส่ง



ยุทธศาสตร์สาขาขนส่ง

ยุทธศาสตร์ประเทศ

แผนฯ ๑๒	หลัก	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์			ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค		
	รอง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ พัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

สาขา ขนส่ง

ทางบก	- รถโดยสาร (ในเมือง/ระหว่างเมือง) : ขสมก. / ขสช. - ถนน/ ทางพิเศษ : กทพ.
ทางราง	- รถไฟระหว่างเมือง : รฟท. - รถไฟฟ้าขนส่งในเมือง : รฟม.
ทางน้ำ	- ท่าเรือ : กทท.
ทางอากาศ	- ท่าอากาศยาน : ทอท. / บริการเดินอากาศ : บกท. - บริหารจราจรทางอากาศ : บวท. / ผลิตบุคลากร : สบพ.

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ บูรณาการโครงข่ายระบบขนส่ง ยุทธศาสตร์ให้บริการและการกำกับดูแล

ระบบคมนาคมขนส่งให้เทียบเท่าสากล พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

บทบาท/เป้าหมายการดำเนินงาน	การลงทุน	ฐานะการเงินที่มั่นคง	เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี
<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนพัฒนาการขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศ รวมถึงจัดทำมาตรฐานการกำกับดูแลบริการขนส่ง และโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพปลอดภัย และเชื่อถือได้ (ยุทธศาสตร์ ๓) พัฒนาบริการขนส่งสาธารณะขั้นพื้นฐานให้ครอบคลุมและประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค (ยุทธศาสตร์ ๒) ลดต้นทุนโลจิสติกส์ ส่งเสริมการขนส่งทางรางและทางน้ำให้เป็นรูปแบบการขนส่งหลัก (Modal Shift) มีการขนส่งทางถนนเป็นระบบสนับสนุน (Feeder) และทางเลือกในการขนส่งที่ถึงจุดหมาย (Door to Door) (ยุทธศาสตร์ ๗) แยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในการเป็นหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) และหน่วยปฏิบัติ (Operator) โดยปรับบทบาทให้รัฐวิสาหกิจเป็นหน่วยปฏิบัติ (Operator) อย่างเดียว (ยุทธศาสตร์ ๖) บูรณาการระบบขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (ยุทธศาสตร์ ๒ และ ๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบขนส่งที่ลดการใช้พลังงาน พึ่งพิงพลังงานสะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ยุทธศาสตร์ ๔) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศ โดยเน้นเพิ่มศักยภาพการขนส่งสินค้าทางรางและทางน้ำ ส่งเสริมการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และระหว่างเมือง รวมทั้งขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารของท่าอากาศยานให้เพียงพอ กับความต้องการ (ยุทธศาสตร์ ๔ ๗ ๙ และ ๑๐) บูรณาการและเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งรูปแบบต่างๆ ให้ทั่วถึง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ (ยุทธศาสตร์ ๒ ๙ และ ๑๐) 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มมูลค่าจากการบริหารจัดการทรัพย์สิน เพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก (ยุทธศาสตร์ ๓) จัดให้มีระบบการอุดหนุน และการขอรับการอุดหนุนที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เช่น การแยกบัญชีบริการสาธารณะ การจัดทำต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย (Unit cost) ที่น่าเชื่อถือตามมาตรฐานสากล (ยุทธศาสตร์ ๓) แก้ไขปัญหาวิสาหกิจที่ประสบปัญหาทางการเงินด้วยการจัดทำแผนฟื้นฟูที่ชัดเจน (ยุทธศาสตร์ ๓) การใช้เครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่ในการลงทุน เช่น PPP TFF IFF เป็นต้น (ยุทธศาสตร์ ๓) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม การสร้างศูนย์ข้อมูลกลางด้านการให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศที่สามารถบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (ยุทธศาสตร์ ๘) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม การปรับโครงสร้างการกำกับดูแล และการบริหารจัดการในระบบขนส่งให้มี การแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย (Policy Maker) หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) และหน่วยปฏิบัติ (Operator) ที่ชัดเจน (ยุทธศาสตร์ ๖)