



การเสริมสร้างธรรมาภิบาลของ บริษัทจดทะเบียน

นายรพี สุจริตกุล
เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
30 กันยายน 2559

- **CG** สำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ที่ผ่านมา กลไกหลักที่ใช้ในการเสริมสร้าง CG ใน บจ. จนประสบความสำเร็จด้วยดี คือ
 - ตลท. ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอ้างอิง OECD Principles
 - กสท. ให้เปิดเผยการปฏิบัติตามหลัก comply or explain
 - IOD ประเมินการปฏิบัติตามข้อมูลที่เปิดเผย และเปิดเผยกลุ่ม 3-5 ดาว

OECD Principles เดิม*

- Respect SH Rights
- Equitable treatment
- Roles of Stk holders
- Disclosure
- Board responsibilities

SET CG Principles

- เคารพสิทธิผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติต่อ ผถ. เป็นธรรม
- เคารพสิทธิ stakeholders
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล
- คกก. รับผิดชอบต่อหน้าที่

IOD CGR

- เคารพสิทธิผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติต่อ ผถ. เป็นธรรม
- เคารพสิทธิ stakeholders
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล
- คกก. รับผิดชอบต่อหน้าที่

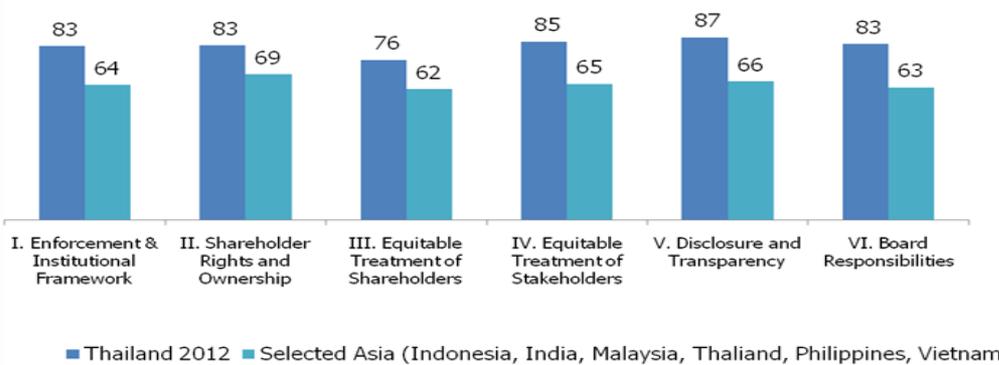
* ปัจจุบันมีเรื่อง การมีโครงสร้าง กม. และการบังคับใช้ที่ได้ผล และการส่งเสริมบทบาทของผู้ลงทุนสถาบัน ตลาด และตัวกลางด้วย

ผลการประเมินบรรษัทภิบาล (CG) ของไทยอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค



CG ROSC 2012 (by World Bank)

Thailand Country Assessment vs. Regional Averages



ผลประเมิน CG ROSC ไทย มีคะแนนทุกหมวดสูงกว่าค่าเฉลี่ยของ ปท. ในเอเชียที่เข้าประเมิน

ASEAN CG Scorecard

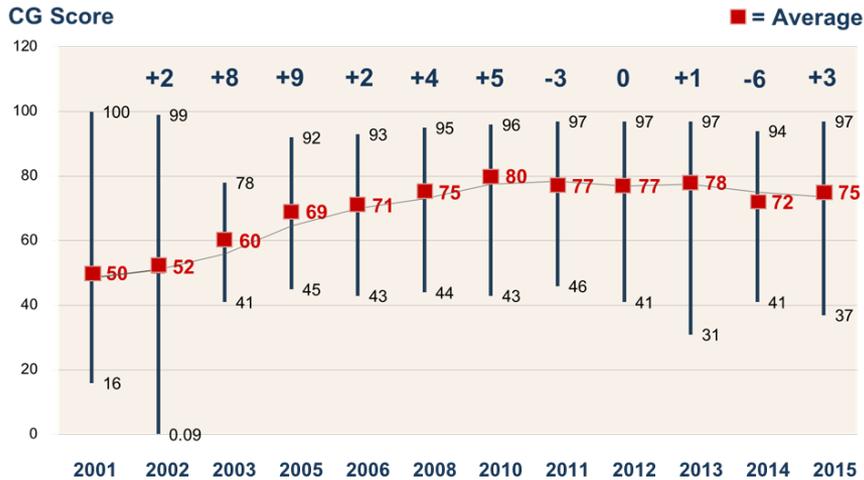
ปี 2013-2014 บริษัทจดทะเบียนไทย มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดใน ASEAN (ประเมินจาก Top100)

ปี 2015 บริษัทไทยครอง 23 บริษัทใน Top 50 สูงสุดใน ASEAN (ฟิลิปปินส์ 11 บริษัท สิงคโปร์ 8 บริษัท มาเลเซีย 6 บริษัท และอินโดนีเซีย 2 บริษัท)

CG Watch market scores : 2007 to 2014

2007	2010	2012	2014
1. Hong Kong (67)	1. Hong Kong (67)	1. Singapore (69)	1. Hong Kong (65)
2. Singapore (65)	2. Singapore (65)	2. Hong Kong (66)	2. Singapore (64)
3. India (56)	3. Japan (57)	3. Thailand (58)	3. Japan (60)
4. Taiwan (54)	4. Thailand (55)	4. Japan (55)	4. Thailand (58)
5. Japan (52)	5. Taiwan (55)	5. Malaysia (55)	5. Malaysia (58)
6. Korea (49)	6. Malaysia (52)	6. Taiwan (53)	6. Taiwan (56)
7. Malaysia (49)	7. India (49)	7. India (51)	7. India (54)
8. Thailand (47)	8. China (49)	8. Korea (49)	8. Korea (49)
9. China (45)	9. Korea (45)	9. China (45)	9. China (45)
10. Philippines (41)	10. Indonesia (40)	10. Philippines (41)	10. Philippines (40)
11. Indonesia (37)	11. Philippines (37)	11. Indonesia (37)	11. Indonesia (39)

ผลการประเมิน CGR ภายในประเทศ พัฒนาการต่อเนื่อง การพัฒนา CG ขยายไปถึง ESG



บจ. 69% ได้ CGR 3 ดาวขึ้นไป



Sustainability

- ตลท. ออกแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม อบรม บจ. ในการจัดทำ SD report จัดทำ THSI
- บจ. จัดทำ SD report และมีคุณภาพการเปิดเผยดีที่สุดในภูมิภาค (ASEAN CSR Network)

มองไปในอนาคต ...

อยากเห็นบริษัทของท่าน
เป็นอย่างไรใน 10 ปี



**Sustainable
competitiveness**



Challenges



DO

"Governance"

สิ่งที่ steer / govern การตัดสินใจ

BE



© Can Stock Photo

"Governance"

G20/OECD CG Principles key Objectives

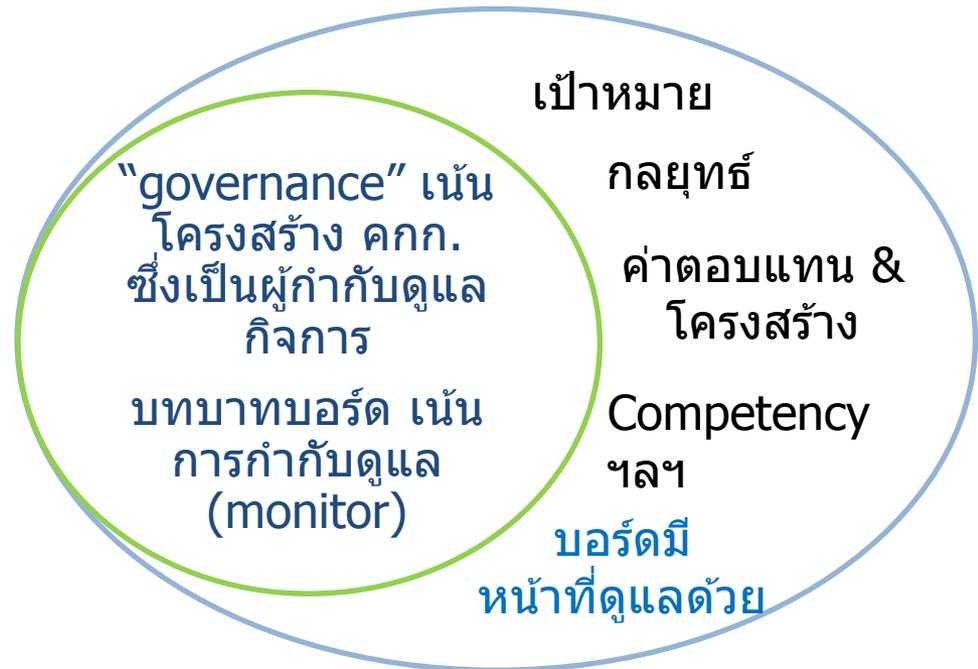
To Create market confidence
& business integrity, essential
to access capital market

G20/OECD Principles

- เคารพสิทธิผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติต่อ ผลท. อย่างเป็นธรรม
- เคารพสิทธิ stakeholders
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล
- คกก. รับผิดชอบต่อหน้าที่
- **Effective CG Framework**
- **Roles of exchange & II**

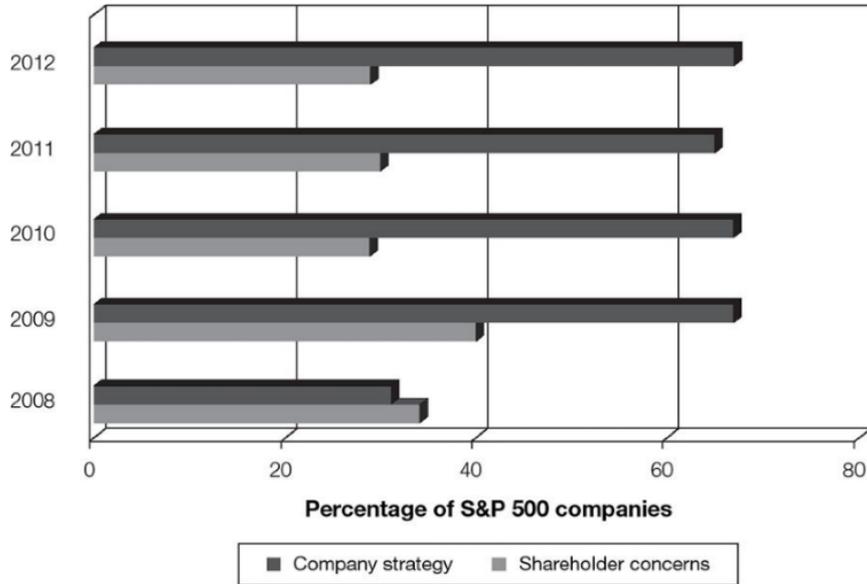
- Principles for policymakers
- เน้นความเป็นธรรม โปร่งใส
- เน้นผู้ถือหุ้น

**Sustainable
competitiveness**
ทั้ง performance & ESG



สิ่งที่ govern การตัดสินใจของคนในองค์กร

เรื่องอะไรที่บอร์ดควรสนใจ



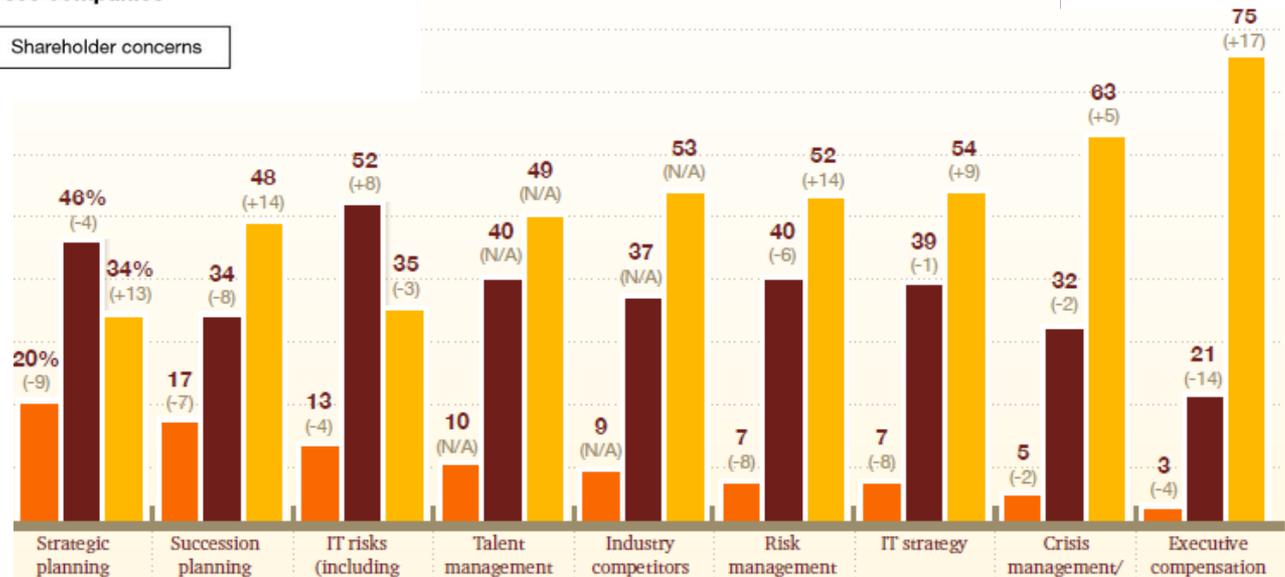
Governance topics required greatest attention by S&P 500 board of directors 2008-2012

Source: Spencer Stuart 2012

Please indicate if you believe your board should change the amount of time it spend on the following:



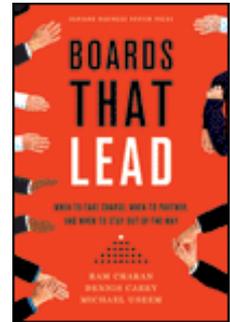
■ Much more time and focus
■ Some increase in time and focus
■ No change



Source: Governing for the long term, PwC, 2015

แนวคิดเกี่ยวกับ CG: เน้นบทบาทบอร์ดมากขึ้น

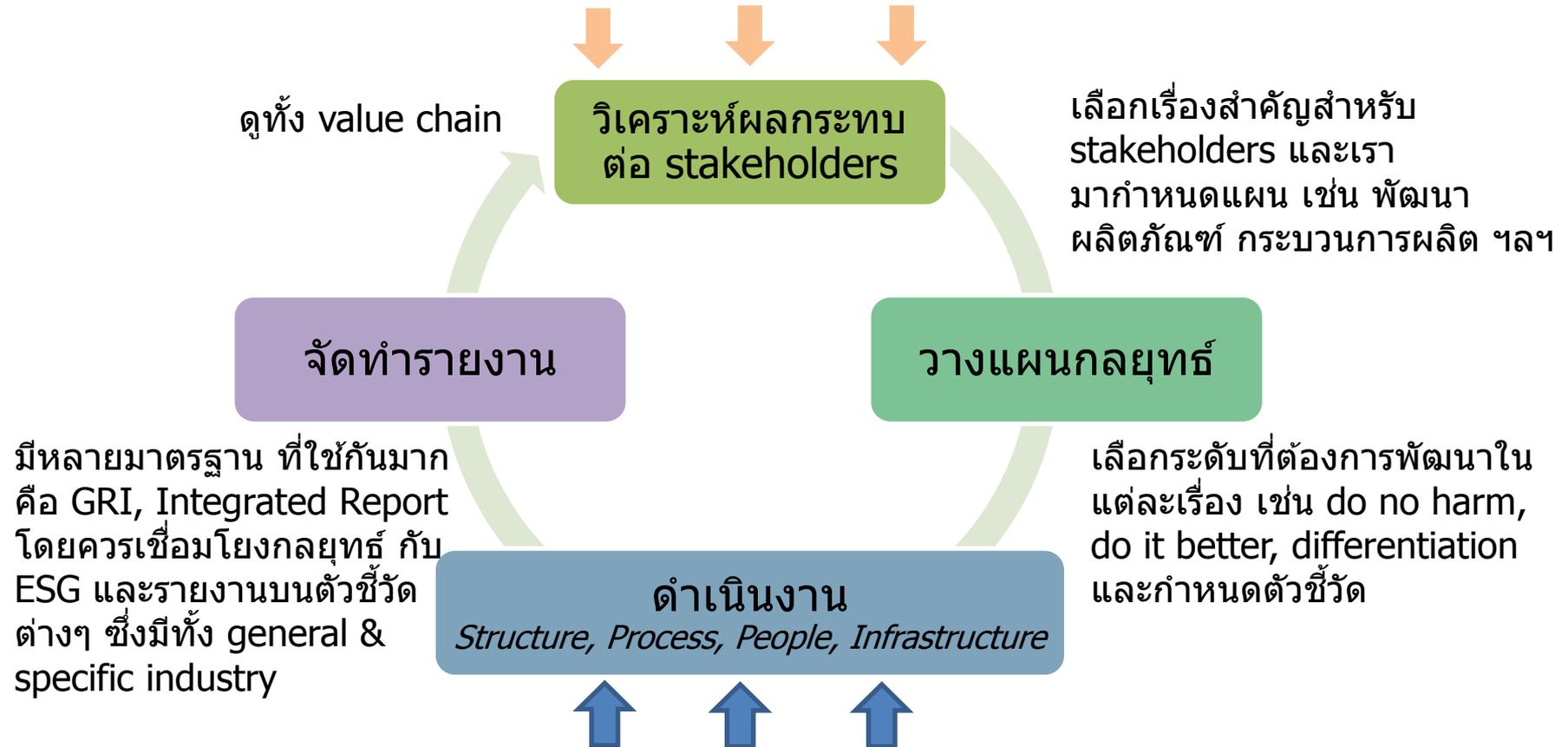
- From ceremonial → Monitor → Leader role of the board
- ‘Governing boards should take more **active leadership** of the enterprise, not just monitor its management’
- From ‘Duty of Care’ and ‘Duty of Loyalty’ to include ‘**Duty of Leadership**’
- A new model of ‘**collaborative leadership**’



When to Take Charge	When to Partner with Management	When to Stay out of the Way
<ul style="list-style-type: none">• Building central ideas• Selection of CEO• Board competence, architecture, and modus operandi• Ethics and integrity• Compensation architecture	<ul style="list-style-type: none">• Strategy, capital allocation• Financial goals, shareholder values, stakeholders balance• Risk appetite• Resource allocation• Talent development• Culture of decisiveness	<ul style="list-style-type: none">• Execution• Operations• Delegated executive authorities• Nonstrategic decisions• Excluded by board charter

การพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทางรายงานของ GRI

Trends & Issues ซึ่งรวมประเด็นการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม



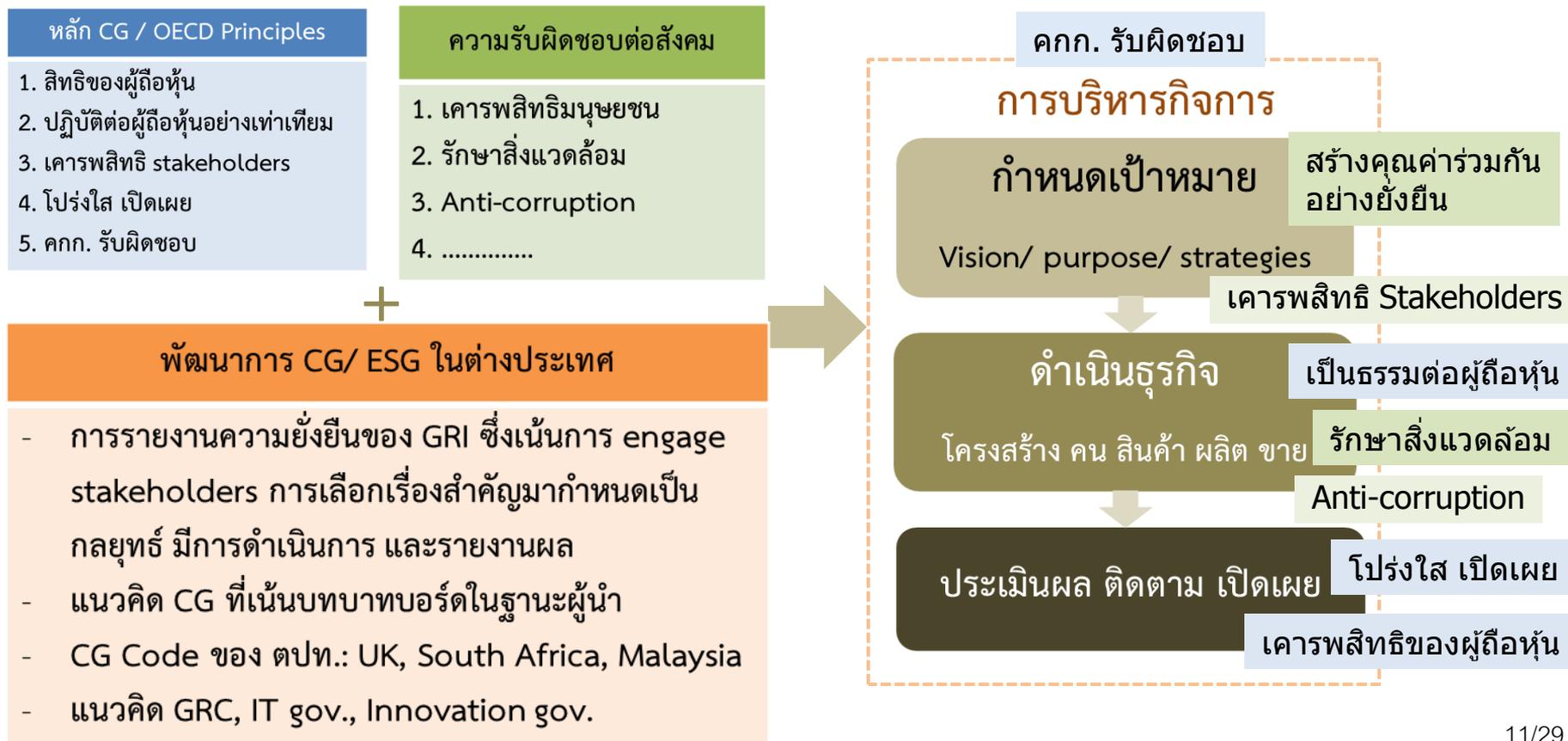
CSR in-process: คำนึงถึงความเป็นธรรม และความรับผิดชอบในด้านต่างๆ

Intended Outcome

1. บจ. ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าให้กิจการควบคู่ไปกับสังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
 - 1.1 มีผลประกอบการ/สร้างคุณค่ากิจการที่ดีในระยะยาว
 - 1.2 มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเคารพสิทธิผู้ถือหุ้น
 - 1.3 เป็นประโยชน์ต่อสังคม หรือลดสร้างผลกระทบทางลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
 - 1.4 สามารถปรับตัวได้ ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ
2. คณะกรรมการมีแนวปฏิบัติในการทำหน้าที่ที่ชัดเจน และสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมได้ในธุรกิจของตนเอง

แนวคิดในการออก CG Code

นำหลัก CG ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรายงานความยั่งยืน แทรกเข้าไปในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการในการบริหารกิจการ โดยศึกษาควบคู่ไปกับแนวคิดเรื่อง CG และแนวทางการออก CG Code ในต่างประเทศ



SET CG Principles

- เคารพสิทธิผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติต่อ ผกท. เป็นธรรม
- เคารพสิทธิ stakeholders
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล
- คกก. รับผิดชอบต่อหน้าที่

ตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำที่รับผิดชอบต่อการบริหารกิจการที่ดี

การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

8

1

2

กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

7

หลักการบริหารกิจการที่ดี

3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่เอื้อต่อการบรรลุวัตถุประสงค์

ดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

6

Draft

4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และดูแลโครงสร้างการบริหารบุคลากร

5

ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบของ คณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กร



- 1.1 คกก. เข้าใจบทบาทผู้นำที่รับผิดชอบต่อการบริหารกิจการ ซึ่งรวมถึง
 - (1) การกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์
 - (2) การกำหนดกลยุทธ์ มาตรการดำเนินการ และ
 - (3) การติดตามดูแล เปิดเผยข้อมูล

- 1.2 การบริหารกิจการควรเป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
 - (1) มีผลประกอบการ/สร้างคุณค่ากิจการที่ดีในระยะยาว
 - (2) มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - (3) เป็นประโยชน์ /ลดการสร้างผลกระทบทางลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
 - (4) สามารถปรับตัวได้ ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

- 1.3 คณะกรรมการต้องดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of care) ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบของ คณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กร (ต่อ)



1.4 เข้าใจขอบเขตอำนาจหน้าที่ และมอบหมายอย่างเหมาะสม ชัดเจน เช่น

เรื่องที่ต้องดูแลให้มีการดำเนินการ	เรื่องที่ต้องดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ	เรื่องที่ต้องปล่อยให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบเอง
<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายและแนวคิดหลักขององค์กร (Build central ideas) โครงสร้าง และการทำหน้าที่ของ กกก./กก. การสรรหา พัฒนา ค่าตอบแทน ประเมินผล CEO โครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม การสร้างค่านิยม จริยธรรมขององค์กร และบุคลากร ระบบและการเปิดเผยข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 	<ol style="list-style-type: none"> การกำหนดกลยุทธ์ และมาตรการดำเนินการ การกำกับดูแลและพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง กำหนดวงเงินที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ แผนการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การกำหนดนโยบายและแผนการจัดการบริหารบุคคล การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารงานตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดไว้ การ execute การรับบุคลากรเข้าทำงาน เรื่องที่ยกกำหนดห้ามไว้ เช่น กรรมการมี conflict of interest

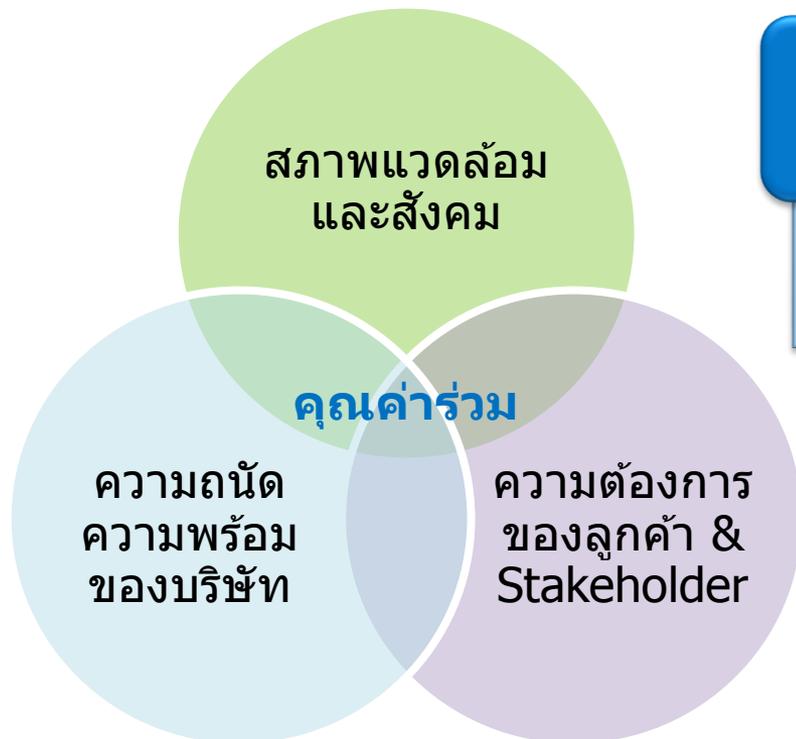
หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

แนวคิดหลัก: กำหนดเป้าหมายธุรกิจที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน และกำหนดเป้าหมายระยะกลาง-สั้นที่สอดคล้องกัน

บนพื้นฐานความเข้าใจ



เป้าหมายทางธุรกิจ



Vision / Purpose

Why we exist?
Who we want to serve?
How we compete and sustain?



Value / Principles

How we decide?
Accountability, Transparency, Integrity, Care & Share



เป้าหมายระยะกลาง-สั้น

What we want to achieve?

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่แข็งแกร่ง การบรรลุผล (Strengthen Board Effectiveness)



- “คณะกรรมการ” ที่แข็งแกร่งการบรรลุเป้าหมาย
 - โครงสร้าง/ คุณสมบัติ /การสรรหา
 - การพัฒนา การจัดการ
 - การประเมินผลรายคณะ/รายคน
- บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ
 - ดูแลให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - กรรมการช่วยส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีจริยธรรม
 - กำหนดวาระการประชุมร่วมกับ CEO ดูแลให้เรื่องสำคัญได้นำเข้าเป็นวาระ
 - จัดสรรเวลาประชุมเพียงพอให้กรรมการอภิปราย และพิจารณาได้รอบคอบ
 - เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
- ความอิสระของประธานจากฝ่ายจัดการ
 - แยกประธาน – CEO
 - ถ้าไม่แยกชัดเจน ควรตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมกำหนดวาระการประชุม หรือมีกรรมการอิสระเกินครึ่ง

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และโครงสร้างการบริหารคน



- ดูแลให้ CEO ทำหน้าที่เหมาะสม มี succession plan
- ดูแลโครงสร้างค่าตอบแทน (compensation architecture)
- ทำความเข้าใจ family governance ที่กระทบต่ออำนาจในการบริหารจัดการ และดูแลไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อหลักการบริหารกิจการที่ดี
- ติดตามดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสม ซึ่งควรดูแลให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงินด้วย

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

- Innovation ที่สร้างคุณค่าร่วม
- การ cascade กลยุทธ์ ลงมาเป็นแผนดำเนินการ ซึ่งสามารถตอบโจทย์และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ รับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้อง
- การดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรร จัดการ ทรัพยากรให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน ไปในทิศทางที่จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้ โดยดูแบบ end-to-end คำนึงถึงปัจจัยทุกด้าน (6 capital)
- IT Governance
 - การนำมาใช้อย่างเหมาะสม
 - Cyber security

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

- การบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายใน **ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์** และเป็นไปตามกฎหมาย
- มี AC ดูแลความเพียงพอของระบบ
- การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น **การดูแลข้อมูลลับ** เพื่อไม่ให้เกิดข้อมูลรั่วไหล และมีระบบในการรักษาความลับ
- การต่อต้านคอร์รัปชัน
- การชี้เบาะแส / การจัดการข้อร้องเรียน

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือ ทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- ดูแลให้รายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลถูกต้อง เพียงพอ
 - มีบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสม
 - พิจารณาปัจจัย ข้อมูลต่างๆ ก่อนเห็นชอบ
- ดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- กรณีกิจการประสบปัญหาทางการเงิน ดูแล แก้ไขโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้น
- พิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

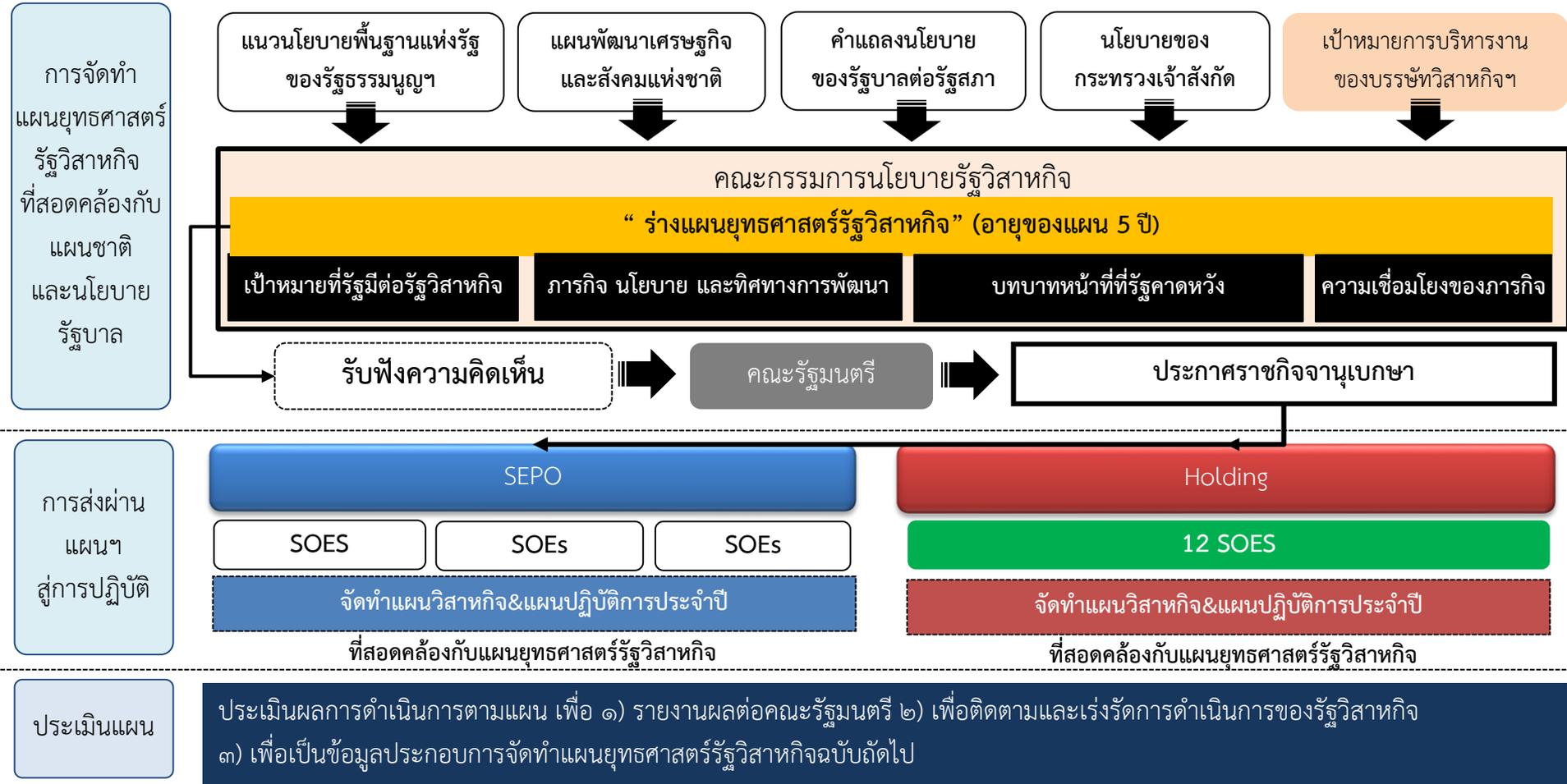
หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- ดูแลให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ
- ดูแลให้วันประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายการการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

ร่างพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแล และบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ที่สอดคล้องกับแนว CG ที่ดี



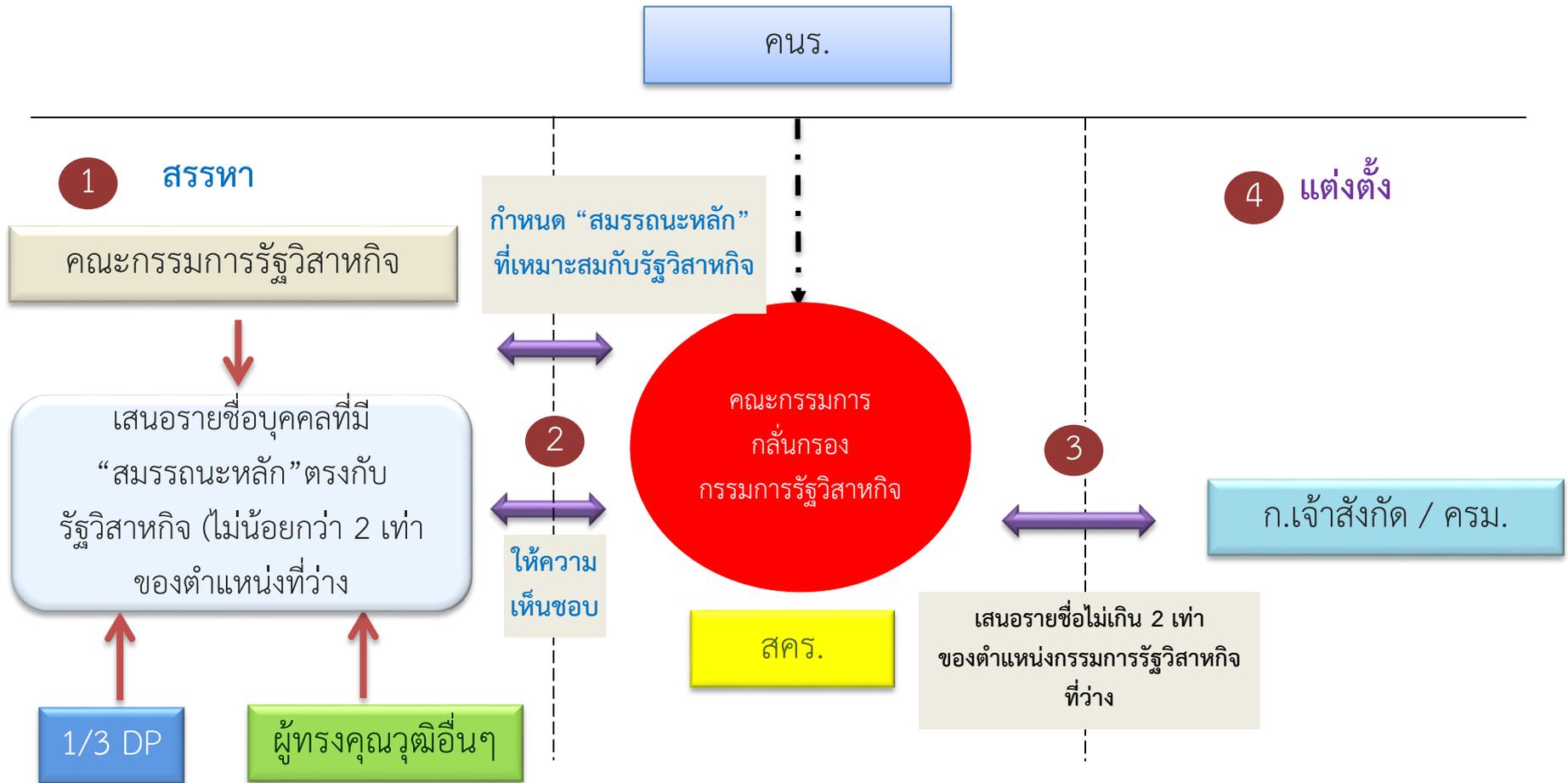
แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ



กระบวนการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ

หลักการ

แยก "การสรรหา" ออกจาก "การแต่งตั้ง"



	รัฐวิสาหกิจ ที่มี กม.จัดตั้ง	รัฐวิสาหกิจที่มีสถานะเป็นบริษัท
กม. ที่เกี่ยวข้อง	กม. จัดตั้งของ รส. แต่ละแห่ง	-ประมวลแพ่งและพาณิชย์ - พ.ร.บ. บริษัทมหาชน
กระบวนการสรรหา	ปรับปรุง	ตามแนวทางที่กำหนดใน กม.
ผู้เสนอชื่อ	ปรับปรุง	คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ
การแต่งตั้ง	กระทรวงเจ้าสังกัด (รมว./กรม.)	ที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ไม่มีการกำหนดกระบวนการชัดเจน
 ไม่มีการเปิดเผย เปิดโอกาสให้
 แทรกแซง
 ใช้ดุลยพินิจ

การดำเนินการตามนโยบายรัฐ

หลักการ

รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องถือปฏิบัติตาม “แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ”

ดังนั้น → ถ้ามีการกำหนดนโยบายเป็นรายกรณีต่อรัฐวิสาหกิจ ต้องผ่านความเห็นชอบจาก คนร. ก่อนที่รัฐวิสาหกิจจะดำเนินการได้ (โดย สคร. หรือ บริษัทเป็นผู้เสนอ)

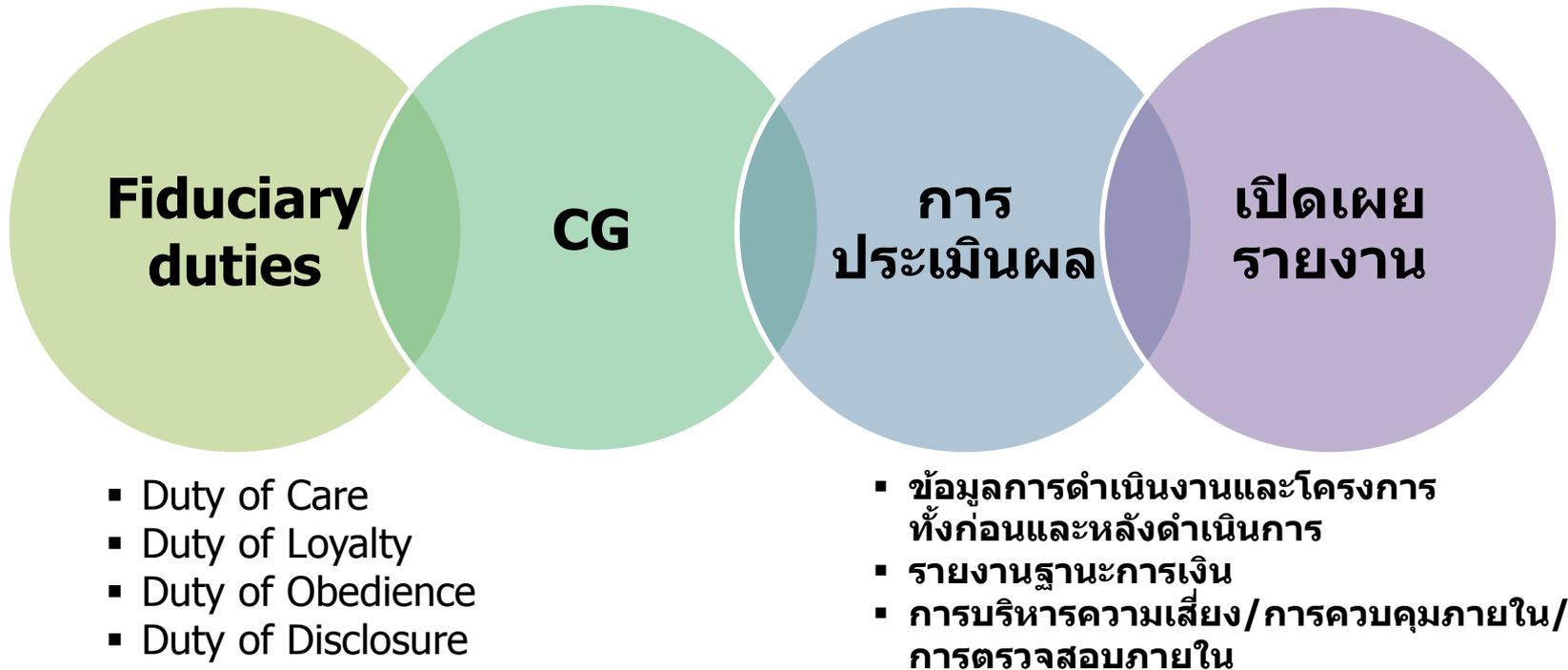
→ ถ้าเป็นนโยบายที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินของรัฐวิสาหกิจอย่างมีนัยสำคัญ รัฐวิสาหกิจจะดำเนินการได้ต่อเมื่อมีการหารือหรือทำข้อตกลงกับหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดนโยบายนั้น โดยรัฐวิสาหกิจต้องจัดให้มีการคำนวณและกำหนดวงเงินที่จะใช้ชดเชย กลไกวิธีการในการชดเชย ตลอดจนจัดทำบัญชีรองรับไว้เฉพาะ แยกออกจากบัญชีปกติ และให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

ข้อยกเว้น

กรณีเกิดเหตุจำเป็นเร่งด่วนอันอาจกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ บริการสาธารณะต่อประชาชน หรือเกิดเหตุภัยพิบัติต่อประชาชน รวมถึงการบรรเทาหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว → ให้สำนักงานหรือบริษัท แล้วแต่กรณีกำกับให้รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินการตามนโยบายของรัฐไปพลางก่อน

→ ให้ คนร. โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจในการชะลอหรือยุติโครงการตามนโยบายของรัฐหรือโครงการตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจใดที่มีผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของรัฐวิสาหกิจอย่างรุนแรง หรือกระทบต่อภาวะทางการคลังของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ

ค.ร. ประกาศกำหนด
แนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ
ให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติ



บรรษัทวิสาหกิจแห่งชาติ

- ❑ บรรษัทฯ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการ และกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบรรษัท (โดยมีข้อห้ามการจำหน่ายหุ้นของกระทรวงการคลังไม่ว่ากรณีใด)
- ❑ บรรษัทฯ ถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจ 12 แห่ง แทนกระทรวงการคลัง
- ❑ คนร. แต่งตั้ง Board บรรษัทฯ ไม่เกิน 10 คน (CEO บรรษัทฯ เป็นกรรมการและเลขาฯ)
- ❑ กระทรวงการคลังจะเป็นผู้ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ของบรรษัทฯ

- ❑ บรรษัทฯ มีหน้าที่ส่งผ่านนโยบายของรัฐให้กับรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น (Policy Implementation) กำกับดูแลการประกอบกิจการของรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น เพื่อให้เกิดผลตอบแทนแก่รัฐที่เหมาะสม (Active shareholder) และทำหน้าที่ในฐานะผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น (Ownership role)



- ❑ บรรษัทฯ กำหนดเป้าหมายการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น และบรรษัทฯ ผู้กพื้นที่จะต้องกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจให้มีการดำเนินการตาม “แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ”
- ❑ บรรษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาางบลงทุนของรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น

- ❑ บรรษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการทำหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น

- ❑ บรรษัทฯ เป็นผู้กำหนดแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น

- ❑ บรรษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทฯ ถือหุ้น
- ❑ กำหนดให้ สตง. หรือผู้สอบบัญชีที่ สตง. รับรอง เป็นผู้สอบบัญชีของบรรษัทฯ และรัฐวิสาหกิจที่บรรษัทถือหุ้น



ก.ล.ต. ดูแลตลาดทุน เพื่อให้คุณมั่นใจ

www.sec.or.th โทรศัพท์ 1207