



ข้อมูลเพื่อการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและเอกชน

สำหรับหลักสูตร

“รัฐวิสาหกิจต้องปรับตัวอย่างไรในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

ในวันที่ 19 สิงหาคม 2554



ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมมนา

■ ผู้ร่วมเสวนา

1. นางพรรณชนิตตา บุญครอง รองผู้อำนวยการ สคร.
2. นายณรงค์ จิวังกูร อดีตผู้จัดการหน่วยธุรกิจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด
3. นายพิชัย ชุณหวิชิร ประธานกรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

■ ผู้ดำเนินรายการ

นายภาณุ วงศ์ชะอุ่ม ผู้สื่อข่าว ASEAN TV บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

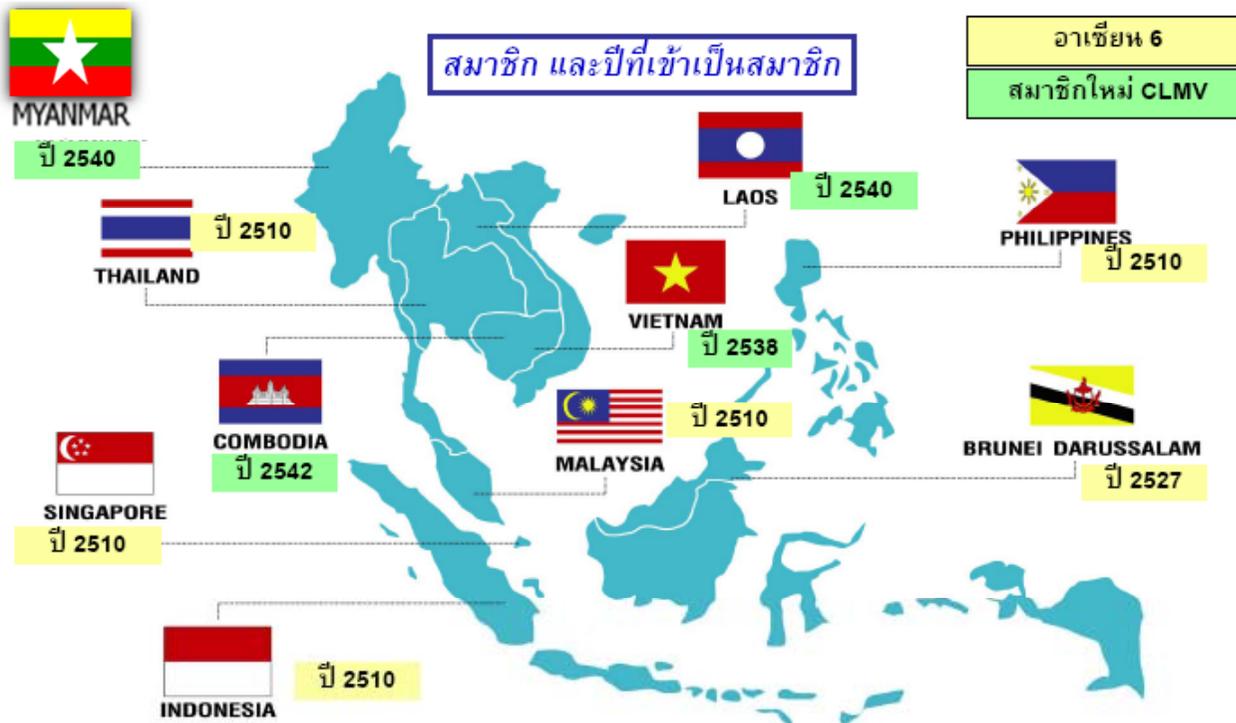
■ ผู้เข้าฟังการเสวนา

1. กรรมการรัฐวิสาหกิจ
2. กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจและกิจการที่รัฐถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 50

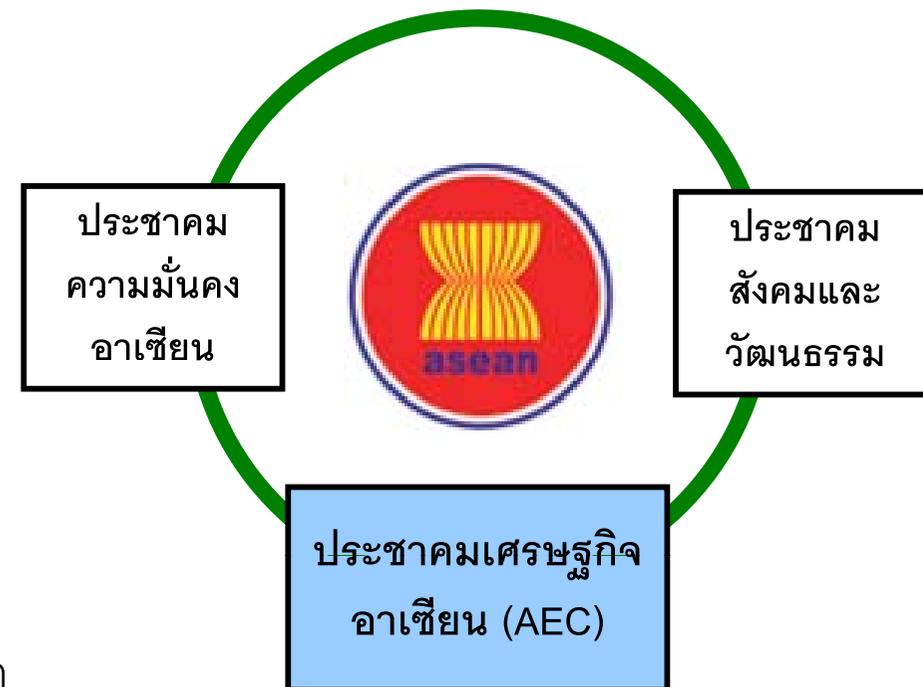


ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับ ASEAN Economic Community : AEC

ASEAN : Association of Southeast Asia Nations



กฎบัตร ASEAN (ASEAN Charter)



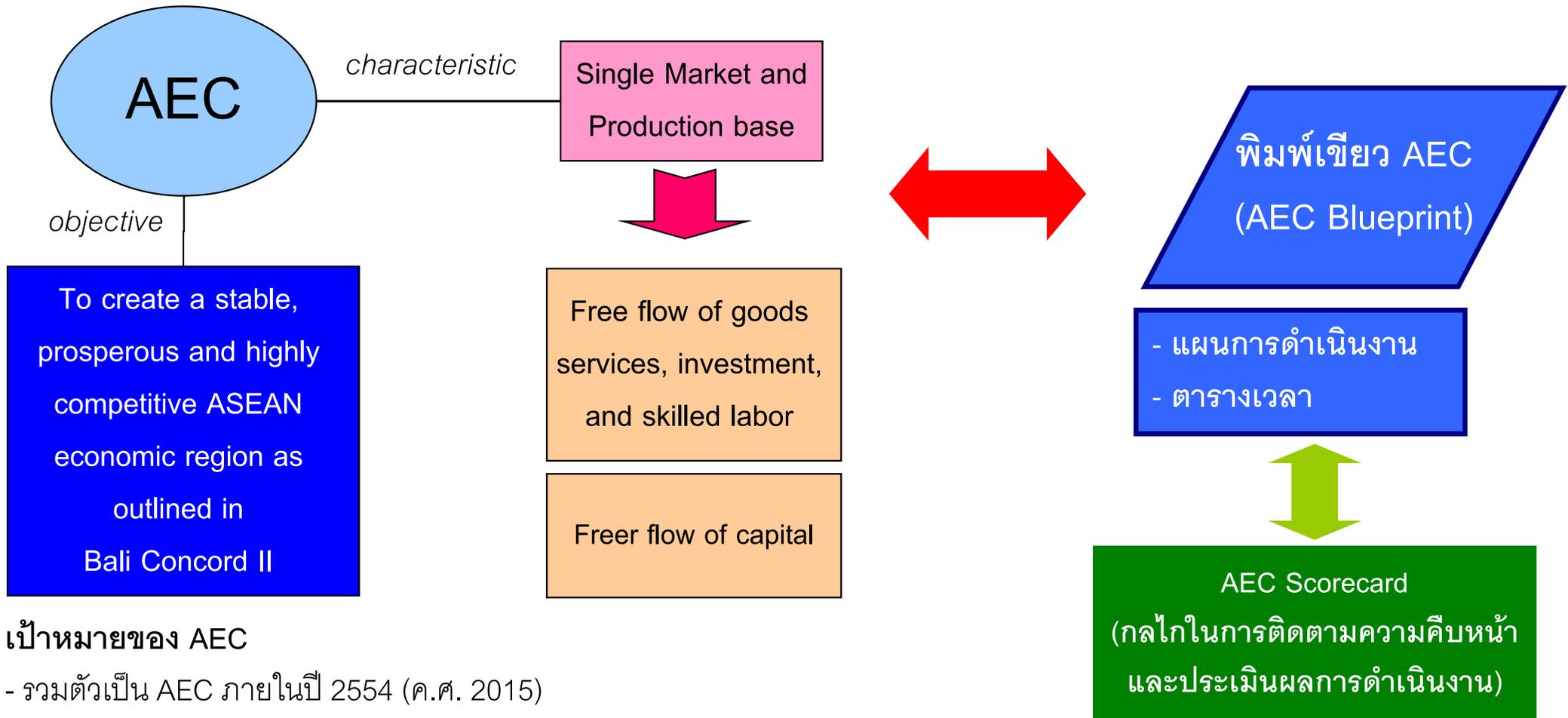
วัตถุประสงค์หลักของ ASEAN

1. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในภูมิภาค
2. รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค
3. ใช้เป็นเวทีแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งภายในภูมิภาค



ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับ ASEAN Economic Community : AEC

AEC : ASEAN Economic Community



เป้าหมายของ AEC

- รวมตัวเป็น AEC ภายในปี 2554 (ค.ศ. 2015)
- มีตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single market and production base)
- มีการเคลื่อนย้ายสินค้า (Goods) บริการ (Services) การลงทุน (Investment) และแรงงานฝีมือ (Skilled labors) อย่างเสรี
- มีการเคลื่อนย้ายเงินทุน (Capital) ที่เสรีมากขึ้น



ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับ ASEAN Economic Community : AEC

AEC Blueprint

ยุทธศาสตร์ AEC ภายในปี 2558 (ค.ศ. 2015)

การเป็นตลาดเดียวและ ฐานการผลิตร่วม	การสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ	การพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างเสมอภาค	การบูรณาการเข้ากับ เศรษฐกิจโลก
<p>แผนงานส่งเสริมการเคลื่อนย้าย สินค้า บริการ การลงทุน แรงงาน และเงินทุนที่เสรี โดยลดอุปสรรค ในด้านต่างๆ</p> <p>การรวมกลุ่มสาขาสำคัญ (ปัจจุบัน 12 สาขา)</p>	<p>แผนงานส่งเสริมขีดความสามารถ ในด้านต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการแข่งขัน - ทรัพย์สินทางปัญญา - การคุ้มครองผู้บริโภค - ระบบภาษีอากร - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (การเงิน ขนส่ง พลังงาน และ ICT) - พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 	<p>แผนงานส่งเสริมการรวมกลุ่ม ทางเศรษฐกิจของสมาชิกและลด ช่องว่างของระดับการพัฒนา ระหว่างสมาชิกเก่าและใหม่ และ การสนับสนุนการพัฒนา SMEs</p>	<p>แผนงานส่งเสริมการรวมกลุ่มเข้ากับ ประชาคมโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจของ อาเซียนกับประเทศภายนอกภูมิภาค เช่น การจัดทำเขตการค้าเสรี - การสร้างเครือข่ายการผลิต/จำหน่าย

การรวมกลุ่มสินค้าและบริการสาขาสำคัญ 12 สาขา

- 1) สินค้า – เกษตร / ประมง / ผลิตภัณฑ์ไม้ / ผลิตภัณฑ์ยาง / สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม / ยานยนต์ / อิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริการ – ICT / สุขภาพ / ท่องเที่ยว / การบิน / โลจิสติกส์

กฎเกณฑ์สำคัญสู่การเป็น AEC ภายในปี 2554 (ค.ศ. 2015)

เจตนารมณ์ทางการเมือง / ความร่วมมือในการเคลื่อนย้ายทรัพยากร / การดำเนินการตามพันธกรณี / การเสริมสร้างขีดความสามารถและสร้างองค์กร
ให้เข้มแข็ง / การหารือระหว่างภาครัฐและเอกชน



ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับ ASEAN Economic Community : AEC

โอกาสจาก AEC

สร้างตลาดขนาดใหญ่

- ประชากรกว่า 580 ล้านคน
- สร้างความน่าสนใจและดึงดูดการค้าการลงทุน

ข้อมูลการค้าของไทยกับอาเซียน (ปี 2551)

Export

อันดับ 1
มูลค่า 40,150 MM USD

Import

อันดับ 2 (รองจากญี่ปุ่น)
มูลค่า 30,140 MM USD

ส่งเสริมแหล่งวัตถุดิบ

- ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในภูมิภาค
- สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- ส่งเสริม Competitive Advantage

A
S
E
A
N

- กลุ่มที่มีความถนัดด้านเทคโนโลยี
- กลุ่มที่มีฐานการผลิต
- กลุ่มที่มีวัตถุดิบและแรงงาน

สร้างอำนาจการต่อรอง

- การสร้างท่าทีร่วมในระดับภูมิภาค
- สร้างพันธมิตรร่วมในด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาค
- ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางของ ASEAN

A
S
E
A
N

WTO

Regional Coop.

FTA Partners

ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่มีต่อ ASEAN

- 1) การพันธมิตรและหุ้นส่วน – ต้องทำให้ ASEAN เป็นทั้งพันธมิตรและหุ้นส่วน เพื่อให้ไทยเป็น Gateway ของ ASEAN
- 2) การเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ – ต้องพิจารณาเลือกใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของแต่ละประเทศให้เหมาะสม
- 3) การเป็นฐานการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมไทย – ต้องพิจารณาย้ายฐานการผลิตบางอุตสาหกรรมไปประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานและแรงงานกึ่งฝีมือ
- 4) การเป็นตลาดที่มีประชากรกว่า 580 ล้านคน - รักษาตลาดเดิมและขยายตลาดให้กว้างขวางมากขึ้น

ที่มาข้อมูล : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



ผลกระทบจาก AEC ต่อรัฐวิสาหกิจไทย (เบื้องต้น)

สิ่งที่คาดว่าจะเกิดจาก AEC	ผลกระทบต่อรัฐวิสาหกิจ	รัฐวิสาหกิจที่จะได้รับผลกระทบ
1) การเปิดเสรีด้านสินค้าและบริการ	รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจการด้านสินค้าและบริการจะต้องเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องมาตรฐานสินค้าและบริการ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรในเรื่องดังกล่าว	บกท. ทีโอที กสท. อสค. อภ. ททท. รยส. ไฟ่ สุรา
2) ตลาดที่ขยายใหญ่ขึ้น	รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจการด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการจะต้องเตรียมความพร้อมในการรองรับกิจกรรมที่จะเพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านสินค้าและบริการ	ปตท. กฟผ. กฟน. กฟภ. กปน. กปภ. กนอ. รฟท. รฟม. บขส. ขสมก.
3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	<p><u>ด้านขนส่ง</u> – รัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งจะต้องเป็นหลักในการส่งเสริมให้มีระบบขนส่งในการเชื่อมต่อภายใน ASEAN และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของไทยในการลดต้นทุน Logistics</p> <p><u>ด้านพลังงาน</u> – รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงานจะต้องพัฒนาการเชื่อมโยงท่อก๊าซและสายส่งไฟฟ้า รวมทั้งร่วมมือให้มีการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนภายใน ASEAN</p> <p><u>ด้าน ICT</u> – รัฐวิสาหกิจในสาขาสื่อสารจะต้องช่วยสนับสนุนการพัฒนาโครงข่าย ICT ของไทย ให้สามารถเชื่อมต่อกับประเทศใน ASEAN ได้</p>	รฟท. กทท. ทอท. บвт. ปตท. กฟผ. ทีโอที กสท.
4) การเคลื่อนย้ายแรงงานโดยเสรี	<p>- รัฐวิสาหกิจจะต้องปรับตัวให้สามารถรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะด้านวิศวกรรม ให้อยู่กับรัฐวิสาหกิจ (สำหรับกรณีที่จะให้รัฐวิสาหกิจสามารถจ้างบุคลากรใน ASEAN ได้ จะมีข้อจำกัดตาม พรบ. คุณสมบัติฯ)</p> <p>- รัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ผลิตบุคลากรจะต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความเพียงพอ และศึกษาถึงมาตรฐานการปฏิบัติอาชีพต่างๆ ให้อยู่ในระดับ ASEAN</p>	รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง สปพ.



ผลกระทบจาก AEC ต่อรัฐวิสาหกิจไทย (เบื้องต้น)

สิ่งที่คาดว่าจะเกิดจาก AEC	ผลกระทบต่อรัฐวิสาหกิจ	รัฐวิสาหกิจที่จะได้รับผลกระทบ
5) การจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน	รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินด้านป่าไม้จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ ASEAN	อบป. สกย. อสย.
6) การเปิดเสรีของเงินทุน	รัฐวิสาหกิจจะมีทางเลือกในการระดมทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทำได้เร็วขึ้น และลดภาระการลงทุนของรัฐ	รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
7) การพัฒนา SMEs	รัฐวิสาหกิจที่เป็นสถาบันการเงินจะมีหน้าที่หลักในการสนับสนุน SMEs ไทย ให้มีความพร้อมด้วย AEC	ธสน. กรุงไทย ออมสิน ธกส. บสย. ธพว. อีสลาม
8) การร่วมดำเนินงานระหว่างรัฐและเอกชน	รัฐวิสาหกิจจะต้องเน้นการมีส่วนร่วมของเอกชนในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น	รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
9) การทำธุรกิจกับประเทศใน ASEAN ที่เพิ่มขึ้น	รัฐวิสาหกิจจะต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจใน ASEAN และข้อมูลในรายละเอียดของแต่ละประเทศภายใน ASEAN	รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
10) การสนับสนุนธุรกิจของประเทศภายใน ASEAN	รัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่หรือศักยภาพจะต้องพิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจของประเทศใน ASEAN	ธพว. รัฐวิสาหกิจที่มีศักยภาพ เช่น กฟผ. ปตท.