

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
(Statement of Directions: SOD)
ที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
กระทรวงการคลัง

กันยายน 2552

คำนำ

เอกสารแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD) ที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ ณ เดือนกันยายน 2552 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ความคาดหวังของผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสร้างความเข้าใจร่วมกันในการนำไปใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางของรัฐวิสาหกิจในระยะปานกลาง ทั้งนี้ การจัดทำแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐได้เริ่มขึ้นในปี 2549 โดยความร่วมมือกันของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงเจ้าสังกัด และกระทรวงการคลัง ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งผ่านความคาดหวังของภาครัฐในฐานะผู้ถือหุ้นที่มีต่อรัฐวิสาหกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวงเจ้าสังกัด และวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมทั้งภารกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการสร้างภาพชัดเจนของทิศทางการดำเนินงานและเป้าประสงค์ที่หน่วยงานผู้ถือหุ้นภาครัฐคาดหวังจากรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันของหน่วยงานกำกับรัฐวิสาหกิจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจในอนาคตเพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้ให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดทำ SOD อย่างต่อเนื่องโดยได้จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาร่วมกับหน่วยงานกำกับรัฐวิสาหกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จากผลการรับฟังฯ ที่ได้ดำเนินการในช่วงสิงหาคม - กันยายน 2552 ทำให้เกิดการปรับปรุงการแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจตามรายสาขา และปรับปรุง SOD รายสาขาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ SOD รายแห่งของบางรัฐวิสาหกิจก็ได้มีการปรับปรุงตามกรอบแนวคิดที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ ยุทธศาสตร์ในระดับกระทรวง และวิสัยทัศน์ของรัฐวิสาหกิจ ดังรายละเอียดที่ได้ปรากฏในเอกสารแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD) ที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ ณ เดือนกันยายน 2552 ฉบับนี้

ทั้งนี้ หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจได้โดยตรงต่อไป

สารบัญ

หน้า

● สารจากผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ.....	1
● ความหมายและวัตถุประสงค์.....	3
● แนวทางการจัดทำแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ.....	3
● แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ ณ เดือนกันยายน 2552.....	6
● การเชื่อมโยงแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐกับตัวชี้วัดการประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ.....	14
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	15
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	16
● ภาคผนวก	17
- แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาขนส่ง จำนวน 10 แห่ง.....	18
1. การรถไฟแห่งประเทศไทย	19
2. การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย	20
3. องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ	21
4. บริษัท ขนส่ง จำกัด	22
5. การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	23
6. การท่าเรือแห่งประเทศไทย	24
7. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	25
8. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	26
9. บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	27
10. สถาบันการบินพลเรือน	28
- แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาลังงาน จำนวน 4 แห่ง.....	29
1. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	30
2. การไฟฟ้านครหลวง	31
3. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	32
4. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	33
- แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสื่อสาร จำนวน 4 แห่ง.....	34
1. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	35
2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	36
3. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	37
4. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	38

-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสาธารณูปการ จำนวน 6 แห่ง.....	39
	1. การประปานครหลวง	40
	2. การประปาภูมิภาค	41
	3. องค์การจัดการน้ำเสีย	42
	4. การเคหะแห่งชาติ	43
	5. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	44
	6. บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด	45
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม	
	จำนวน 7 แห่ง.....	46
	1. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	47
	2. โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง	48
	3. องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	49
	4. โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต	50
	5. โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	51
	6. องค์การตลาด	52
	7. บริษัท อุกรุงเทพ จำกัด	53
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาเกษตร จำนวน 6 แห่ง.....	54
	1. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	55
	2. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	56
	3. องค์การคลังสินค้า	57
	4. องค์การสะพานปลา	58
	5. องค์การสวนยาง	59
	6. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	60
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 3 แห่ง.....	61
	1. องค์การสวนสัตว์	62
	2. องค์การสวนพฤกษศาสตร์	63
	3. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	64
-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสังคมและเทคโนโลยี จำนวน 5 แห่ง.....	65
	1. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	66
	2. องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	67
	3. การกีฬาแห่งประเทศไทย	68
	4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	69
	5. องค์การเภสัชกรรม	70

-	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐฯ สาขาสถาบันการเงิน จำนวน 10 แห่ง.....	71
1.	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	72
2.	ธนาคารออมสิน	73
3.	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	74
4.	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	75
5.	บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม	76
6.	ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	77
7.	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	78
8.	บริษัทตลาดรองสินเชื่อที่อยู่อาศัย	79
9.	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	80
10.	สำนักงานธนาณูเคราะห์	81

สารจากผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

จากการที่หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ อันประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ และกระทรวงการคลัง ได้ร่วมกันกำหนดแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD) เพื่อแก้ไขปัญหาค่าความไม่ชัดเจนของนโยบายภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ และเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจในระยะปานกลางให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาครัฐนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้แนวนโยบายการพัฒนารัฐวิสาหกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้ประเทศมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐจะถูกนำมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลประจำปี ซึ่งเป็นเครื่องมือในการผลักดันการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างแท้จริง และคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ ของรัฐวิสาหกิจ 9 สาขา รวมจำนวน 55 แห่ง เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2552

ในปี 2552 ได้มีการปรับปรุงการแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจที่มีบทบาทและภารกิจที่คล้ายคลึงหรือเกี่ยวพันกันอยู่ในสาขาเดียวกัน ซึ่งจะทำให้ SOD รายสาขามีการบูรณาการและมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มมุมมองให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การจัดทำ SOD ที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจต่างๆ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ และหวังว่าผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้นำ SOD ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การผนึกกำลังของทุกภาคส่วนในการพัฒนารัฐวิสาหกิจไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะทำให้รัฐวิสาหกิจเป็นองค์กรที่เข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(นายอารีพงศ์ ภู่ชอุ่ม)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กันยายน 2552



**แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
(Statement of Directions: SOD)
ที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ**



● ความหมายและวัตถุประสงค์

“แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ” หรือที่เรียกว่า Statement of Directions: SOD หมายถึง ความคาดหวังของภาครัฐในฐานะผู้ถือหุ้นที่มีต่อรัฐวิสาหกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของประเทศ ยุทธศาสตร์ กระทรวงเจ้าสังกัด วัตถุประสงค์การจัดตั้ง การกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจในปัจจุบัน เพื่อให้ภาครัฐนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจในระยะปานกลาง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน สามารถใช้เป็นกรอบ/แนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ และยุทธศาสตร์ประเทศ และคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจได้นำไปใช้ในการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจต่อไป โดยมีรูปแบบของ SOD แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ภาพรวม รายสาขา และรายแห่ง ทั้งนี้ การมีแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่ชัดเจนจะช่วยทำให้ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจมีกรอบในการปฏิบัติงาน และมีการส่งมอบผลงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายตามความคาดหวังของภาครัฐ

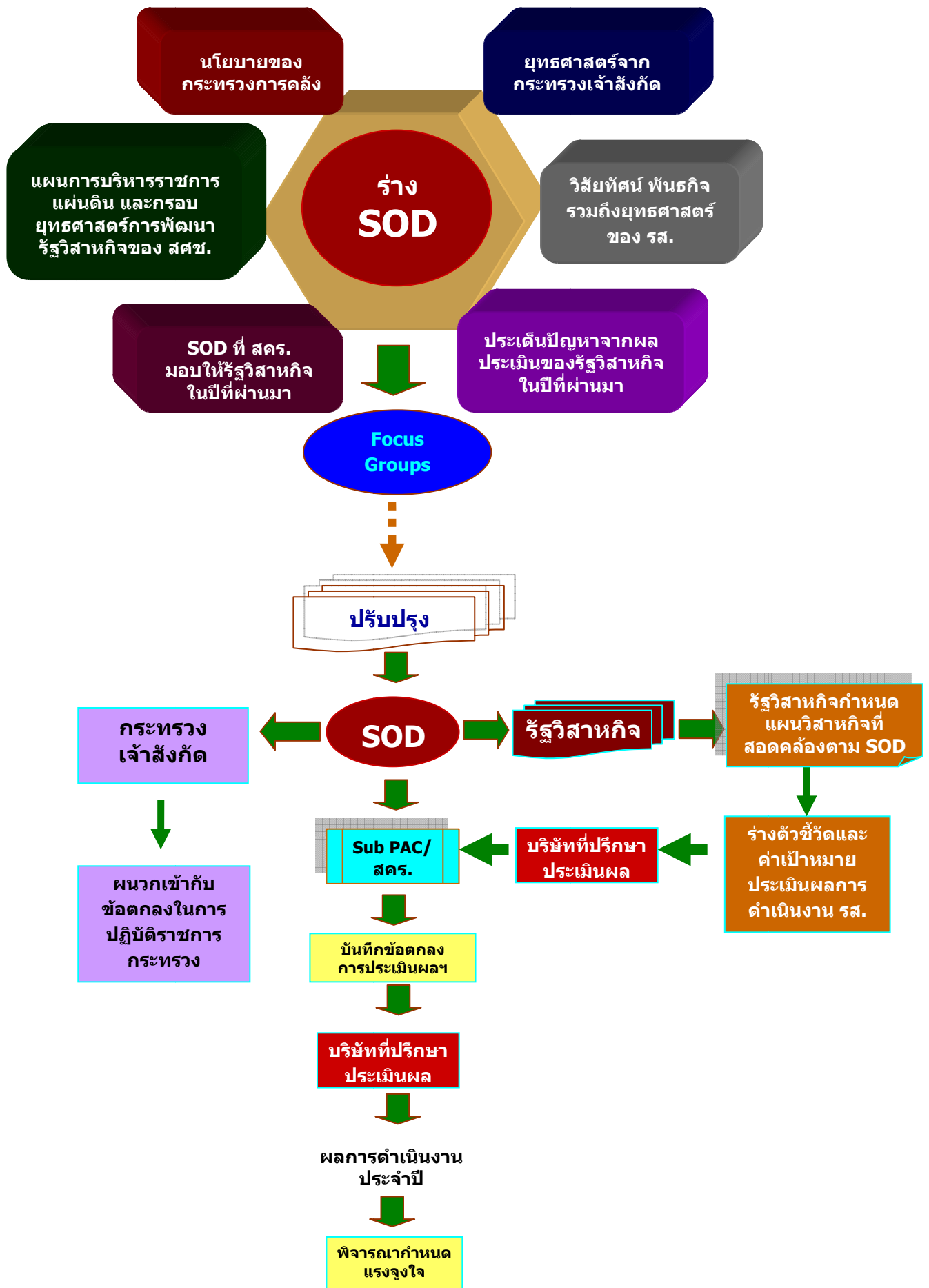
การจัดทำ SOD จะทำให้เกิดการบูรณาการนโยบายในการพัฒนารัฐวิสาหกิจจากภาครัฐ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย

- กระทรวงการคลัง โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ 15 กระทรวง

● แนวทางการจัดทำแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

การจัดทำ SOD นั้น ภาครัฐ ซึ่งหมายถึงส่วนราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ สศช. ซึ่งรับผิดชอบการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ กระทรวงเจ้าสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งดูแลด้านนโยบายในแต่ละอุตสาหกรรม และกระทรวงการคลังที่รับผิดชอบในการสร้างมูลค่าให้กับรัฐวิสาหกิจซึ่งเป็นทรัพย์สินของประเทศ จะร่วมมือกันยกร่าง SOD ขึ้น และเพื่อเป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐวิสาหกิจ สคร. ได้จัดให้มีการระดมความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น และบรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจนั้น ๆ อันจะนำพาประเทศไปสู่ความเจริญเติบโตและเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนต่อไปได้ โดยมีขั้นตอนการจัดทำ SOD ในปีที่ผ่านมาสรุปได้ดังนี้





ในการกำกับดูแลและกำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจของ สคร. ได้แบ่งธุรกิจ ออกเป็น 9 สาขา คือ (1) สาขาขนส่ง (2) สาขาพลังงาน (3) สาขาสื่อสาร (4) สาขาสาธารณูปการ (5) สาขา อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม (6) สาขาเกษตร (7) สาขาทรัพยากรธรรมชาติ (8) สาขาสังคมและเทคโนโลยี และ (9) สถาบันการเงิน ซึ่ง สคร. ได้กำหนดแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐตามสาขาต่าง ๆ ดังนี้

สคร. ได้นำเสนอแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐต่อคณะกรรมการประเมินผลงานธุรกิจ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2551 ซึ่งได้แบ่ง SOD ออกเป็น 3 ระดับ คือ

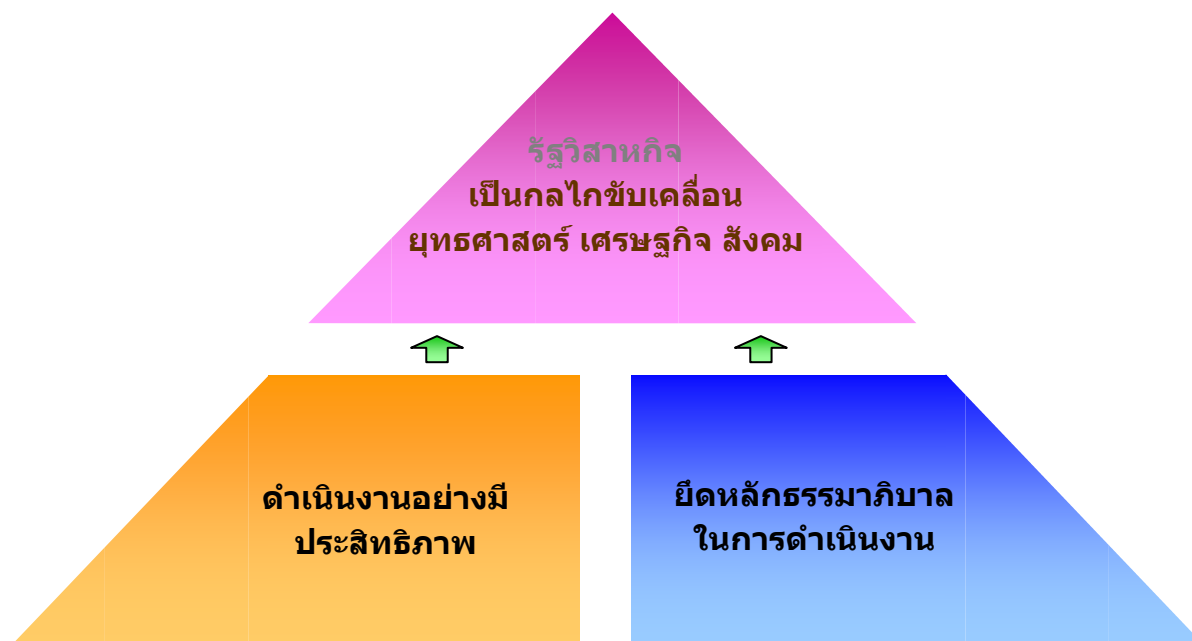
1. **SOD ภาพรวม:** เป็นความคาดหวังของภาครัฐที่มีต่อธุรกิจทุกแห่ง ในการที่จะให้ ธุรกิจเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บนพื้นฐานการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. **SOD รายสาขา:** เป็นความคาดหวังของภาครัฐต่อธุรกิจในรายสาขาที่ครอบคลุมและ เชื่อมโยงธุรกิจทุกแห่งในสาขานั้น ๆ โดยในแต่ละสาขาอาจมีกระทรวงเจ้าสังกัดมากกว่า 1 แห่ง
3. **SOD รายแห่ง:** เป็นความคาดหวังของภาครัฐในเชิงนโยบายต่อธุรกิจรายแห่งซึ่งจะมี ลักษณะเฉพาะหรือเป็นประเด็นปัญหาที่เกิดจากผลการประเมินที่ผ่านมาของแต่ละธุรกิจ

ซึ่งแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐจะมีลักษณะเป็นแนวนโยบายหรือทิศทาง (Direction) มากกว่าเป็นการกำหนดกิจกรรม (Action) และอาจมีคำอธิบายแนบท้าย (Side Note) เพื่อใช้เป็นแนวทางให้นำไปสู่การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจได้ชัดเจนขึ้น

สรุปแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐทั้ง 3 ระดับ สำหรับรัฐวิสาหกิจ 9 สาขา 55 แห่ง มีดังนี้

- **แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ ณ เดือนกันยายน 2552**

- **แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐในภาพรวม**



“เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล”

- **แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐรายสาขาและรายรัฐวิสาหกิจ**

1. **แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาขนส่ง จำนวน 10 แห่ง**

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงคมนาคม

SOD สาขาขนส่ง: “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน”



1) การรถไฟแห่งประเทศไทย

“เร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบราง และระบบงานให้มีคุณภาพและเพียงพอ เพื่อให้เป็นระบบขนส่งหลักของประเทศ รวมทั้ง พื้นฟูฐานะการเงินและปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพ”

2) การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย

“ก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานครให้เป็นไปตามแผน เชื่อมต่อระบบโครงข่ายและใช้ระบบตั๋วร่วมเพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

3) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

“ปรับปรุงเส้นทางเดินรถและคุณภาพการให้บริการขนส่งมวลชน เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชนในภาพรวมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปรับปรุงฐานะการเงินให้เข้มแข็งไม่เป็นภาระต่อภาครัฐ”

4) บริษัท ขนส่ง จำกัด

“ปรับปรุง พัฒนาการบริหารจัดการสถานี การให้บริการขนส่งมวลชนระหว่างเมืองและภูมิภาคให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ”

5) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

“พัฒนาโครงข่ายทางพิเศษเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และการพัฒนาเมือง รวมทั้ง สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ที่มีให้มีผลตอบแทนทางการเงินในระดับที่เหมาะสม”

6) การท่าเรือแห่งประเทศไทย

“พัฒนาท่าเรือให้มีคุณภาพ ทันสมัยมีประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อรองรับการขยายตัวของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ”

7) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

“พัฒนาท่าอากาศยานสากลให้สามารถรองรับการขยายตัวของการเดินทางและการขนส่งทางอากาศได้อย่างเพียงพอและยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารจัดการเพื่อเป็นท่าอากาศยานระดับโลก สร้างผลตอบแทน และความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง”

8) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

“พัฒนากลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมการบินให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง”

9) บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

“พัฒนาโครงข่าย อุปกรณ์ และระบบงานให้ทันสมัยมีคุณภาพและเพียงพอ รวมทั้งให้บริการที่มีความปลอดภัยและรวดเร็ว ตรงเวลาตามมาตรฐานสากล โดยบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม”

10) สถาบันการบินพลเรือน

“เร่งทบทวนบทบาทเพื่อกำหนดแผนวิสาหกิจเพื่อการพัฒนายกระดับมาตรฐานการผลิตบุคลากรทางการบิน รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพการให้บริการทางการศึกษาและฐานะทางการเงิน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น”



2. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาพลังงาน จำนวน 4 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงพลังงาน และกระทรวงมหาดไทย

SOD สาขาพลังงาน: “สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม”

1) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

“มุ่งพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ และการพัฒนาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนรวมถึงบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ”

2) การไฟฟ้านครหลวง

“มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ และการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สิน”

3) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

“มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ และแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อทรัพย์สิน”

4) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

“สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ และพัฒนาองค์กรไปสู่ การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำระดับโลก”

3. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสื่อสาร จำนวน 4 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: สำนักนายกรัฐมนตรี และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

SOD สาขาสื่อสาร: “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และอุตสาหกรรมด้านสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

“เร่งฟื้นฟูผลประกอบการของบริษัท และวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินกิจการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน”



2) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

“เร่งฟื้นฟูผลประกอบการของบริษัท และวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินกิจการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน”

3) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

“พัฒนาการให้บริการด้านการสื่อสารขั้นพื้นฐานให้ทั่วถึงอย่างเหมาะสม พัฒนารัฐกิจขนส่งผ่านเครือข่ายไปรษณีย์และบริการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริการ”

4) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

“สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พัฒนาคุณภาพรายการและบริการเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพในการขยายและรักษาส่วนแบ่งตลาดให้อยู่ใน 3 ลำดับแรกของวิทยุโทรทัศน์ในระบบที่ไม่เรียกเก็บค่าบริการ (Free TV)”

4. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสาธารณูปการ จำนวน 6 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

SOD สาขาสถาธรรูปการ: “ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสาธารณสุขให้เกดประโยชน์สูงสุด”

4.1 กลุ่มน้ำ

1) การประปานครหลวง

“ปรับปรุงและขยายโครงข่ายระบบประปาให้มีคุณภาพและเพียงพอเพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง”

2) การประปาสวนภูมิภาค

“ปรับปรุงขยายโครงข่ายระบบประปาไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง รวมถึงจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอ และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ”

3) องค์การจัการน้ำเสี่ย

“ทบทวนบทบาทและความจำเป็นขององค์กรให้ชัดเจนโดยเร็ว”

4.2 กลุ่มพัฒนาที่อยู่อาศัย

1) การเคหะแห่งชาติ

“เร่งพลิกพื้นฐานะทางการเงิน จัดให้มีที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชน รวมถึงพัฒนาชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน”



2) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

“ยกระดับนิคมอุตสาหกรรมที่มีความพร้อมเป็นเมืองอุตสาหกรรม เพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ขยายพื้นที่การกำกับดูแล และบริหารทรัพย์สินให้มีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน”

3) บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

“พัฒนาองค์กรให้เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ”

5. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม จำนวน 7 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงกลาโหม

SOD สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม: “เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

5.1 กลุ่มรส.ที่ภาครัฐต้องควบคุมตามกฎหมายเฉพาะ

1) สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

“ยกระดับการบริหารจัดการ มีมาตรการการกระจายสลากให้เป็นธรรมและป้องกันการขายสลากเกินราคา และเป็นองค์กรที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้มีความโปร่งใส และมีส่วนในการสนับสนุนการพัฒนาสังคม”

2) โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

“รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเร่งรัดการก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ให้ได้ตามแผน”

3) องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

“เร่งสร้างความชัดเจนแผนการย้ายโรงงาน และดูแล รับผิดชอบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของชุมชนและสิ่งแวดล้อม”

4) โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

“เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรี”

5.2 กลุ่มเชิงพาณิชย์

1) โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

“ปรับสถานภาพองค์กรให้มีความคล่องตัว และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด”

2) องค์การตลาด

“ทบทวนบทบาท เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรที่เหมาะสม”

3) บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด

“เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเร่งรัดสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่”



6. นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาเกษตร จำนวน 6 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และกระทรวงพาณิชย์

SOD สาขาเกษตร: “เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร”

1) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“เป็นองค์กรที่เป็นเครื่องมือของรัฐในการเสนอแนะและดำเนินการตามนโยบายโคนมและผลิตภัณฑ์นม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ทันสมัย”

2) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

“พัฒนาการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบเพื่อรักษาระดับราคา พร้อมทั้งเป็นศูนย์ข้อมูลพืชผลทางการเกษตรและบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ”

3) องค์การคลังสินค้า

“สร้างความชัดเจนในทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมทั้งมีการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้มีการปรับปรุงการบริหารจัดการ และระบบฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน”

4) องค์การสะพานปลา

“ปรับบทบาทองค์กรเพื่อดำเนินการในเชิงพาณิชย์ในการเป็นเครื่องมือของรัฐด้านการประมงและตลาดสัตว์น้ำ”

5) องค์การสวนยาง

“เร่งรัดปรับโครงสร้างองค์กรรองรับการควบรวมกิจการกับ สกย. เพื่อความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างเป็นระบบครบวงจร”

6) สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

“เร่งรัดปรับโครงสร้างองค์กรรองรับการควบรวมกิจการกับ อ.ส.ย. เพื่อการส่งเสริมและสงเคราะห์เกษตรกรสวนยางอย่างเป็นระบบครบวงจร”

7. นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 3 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

SOD สาขาททรัพยากรธรรมชาติ: “บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน”



1) องค์การสวนสัตว์

“อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าหายาก และพัฒนาสวนสัตว์ที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพักผ่อน ปรับปรุงการบริการและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานสากล”

2) องค์การสวนพฤกษศาสตร์

“มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในด้านความหลากหลายของทรัพยากรพืช และพัฒนาความรู้ด้านพฤกษศาสตร์เพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม”

3) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

“บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ”

8. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสังคมและเทคโนโลยี จำนวน 5 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงสาธารณสุข

SOD สาขาสังคมและเทคโนโลยี: “มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ”

1) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

“มุ่งเน้นการสร้างเอกลักษณ์และความชำนาญด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้ง ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศทั้งในด้านการเรียนรู้และการให้บริการต่อประชาชน”

2) องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

“ยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง”

3) การกีฬาแห่งประเทศไทย

“มุ่งพัฒนากีฬาอาชีพและกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และมีการกำกับดูแลและประเมินผลหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ”

4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

“ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ด้วยการบริหารจัดการและระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ”

5) องค์การเภสัชกรรม

“มุ่งวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของประเทศด้วยราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม รวมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับธุรกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมในอนาคต”



9. แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขาสถาบันการเงิน จำนวน 10 แห่ง

หน่วยงานเจ้าสังกัด: กระทรวงการคลัง และกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

SOD สาขาสถาบันการเงิน: “เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ”

1) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

“เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม โดยมีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และการบริการอยู่ในระดับชั้นนำ”

2) ธนาคารออมสิน

“มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการออมของประชาชน โดยมีการบริหารจัดการซึ่งสนับสนุนโดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ”

3) ธนาคารอาคารสงเคราะห์

“มุ่งเน้นการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง มีฐานะการเงินที่มั่นคงและมีระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ”

4) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

“มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่ภาคการเกษตรและชนบทควบคู่กับการเสริมสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยมีการบริหารจัดการและระบบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ”

5) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

“มุ่งสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพทางธุรกิจแต่มีหลักประกันไม่เพียงพอ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ โดยมีการบริหารการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ”

6) ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

“มุ่งสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้และเร่งรัดการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการ”

7) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

“มุ่งส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งออก นำเข้า และการลงทุนของผู้ประกอบการ”

8) บริษัทตลาดรองสินเชื่อที่อยู่อาศัย

“สร้างตลาดรองเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนให้คนไทยมีที่อยู่อาศัยโดยสามารถขอกู้สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยคงที่ระยะยาวได้ และสร้างบุคลากรให้เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์”



9) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

“เป็นกลไกการระดมเงินออมและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนทางการเงินแก่ประชาชนและผู้ประกอบการตามหลักศาสนาอิสลาม โดยมีฐานะการเงินที่มั่นคง”

10) สำนักงานธนานุเคราะห์

“ปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมุ่งเน้นการบริการและการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ”

• การเชื่อมโยงแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐกับตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

จากแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจที่กล่าวมาแล้วข้างต้น รัฐวิสาหกิจสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดแผนการดำเนินงาน แผนยุทธศาสตร์ประจำปี และร่างบันทึกข้อตกลงฯ ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงฯ (รายสาขา) จะพิจารณานำ SOD มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นความสมดุลในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตามแนวทาง Balanced Scorecard ได้

ตัวอย่างการกำหนดตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ประจำปี 2552



การกำหนดตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ประจำปีบัญชี 2552

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีแบบผสมผสาน เป็นศูนย์กลางการบริหารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในอาเซียน

ที่เสริมสร้างความสามารถการแข่งขันภาคการผลิต การบริการและพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

Statement of Directions	Strategy ขององค์กร	KPI
1. วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มผลผลิตเชิงพาณิชย์ในสาขาหลักทุกระดับ	- สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน โดยมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ - สร้างกระบวนการคิดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ และเร่งปรับตัวเพื่อแสดงศักยภาพระดับสากล - เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการใช้ประโยชน์	- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (C1) - จำนวนผลผลิตการวิจัยและพัฒนาด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และด้านพลังงานทดแทน และสิ่งแวดล้อมที่แล้วเสร็จ ในปีบัญชี 2552 (C2) - จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด (P1) - ระดับความสำเร็จในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการ วิจัย (P4)
2. พัฒนารูปแบบใหม่ให้มันนวัตกรรมเทคโนโลยีทันสมัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและให้บริการประชาชน ยกย่องคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง	- พัฒนาระบบบริการวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล - ให้บริการด้วยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ ที่เพิ่มความสามารถการแข่งขัน	- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (F2) - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (C3)
3. พัฒนาแหล่งรายได้เสริมเพื่อเพิ่มรายได้	- สร้างการตลาดเข้มแข็ง และดำเนินกิจกรรมเชิงรุก	- อัตราการเพิ่มรายได้นอกงบประมาณ (F1)
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	N/A	- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (P5)
ตัวชี้วัดร่วม/ตัวชี้วัดตามนโยบาย		
		- ระดับความสำเร็จในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานโรงงานปุย (P2) - ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการศูนย์ต้นแบบระบบผลิตเชื้อเพลิงสังเคราะห์จากชีวมวล (P3) - ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน (P6)
		การบริหารจัดการองค์กร (L&G)

Balanced Scorecard

- ประสิทธิภาพด้านการเงิน

(Financial Perspective : F)

1. อัตราการเพิ่มรายได้นอกงบประมาณ

- บริการที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

(Customer Perspective : C)

1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
2. จำนวนผลผลิตการวิจัยและพัฒนาด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และด้านพลังงานทดแทน และสิ่งแวดล้อมที่แล้วเสร็จ ในปีบัญชี

- ประสิทธิภาพกระบวนการงาน

(Internal Process Perspective : P)

1. จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด
2. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานโรงงานปุย
3. ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการศูนย์ต้นแบบ ระบบผลิตเชื้อเพลิงสังเคราะห์จากชีวมวล
4. ระดับความสำเร็จในการประเมินความ

● การบริหารองค์กร

(Learning & Growth Perspective : L&G)

- ให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงาน
- 3.5 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การบริหารจัดการองค์กร



การกำหนดตัวชี้วัดของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ประจำปีบัญชี 2552

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรชั้นนำในกิจการไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในระดับสากล

Statement of Directions	Strategy ขององค์กร	KPI
1. ศึกษาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์ หรือพลังงานทดแทนที่สะอาด และคุ้มค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าในอนาคต	- เสริมสร้างประสิทธิภาพในการพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าและระบบส่ง - สนับสนุนและพัฒนาไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน	- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (C1)
2. พัฒนาระบบส่งไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	- เสริมสร้างประสิทธิภาพในการพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าและระบบส่ง	- GWEAF (P2) - Heat Rate (P3) - ความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า (P4)
3. บริหารต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	- มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการเพิ่มผลผลิต	- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (P1)
4. เสริมสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงาน รวมทั้งดูแลคุณภาพ ความปลอดภัยของชุมชน และมลภาวะ อันอาจเกิดจากการประกอบกิจการ	- รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกด้วยความสุจริต เที่ยงธรรม และจริงใจ - ประสานงานเชิงรุกกับภาครัฐ และผู้กำกับดูแล เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า - ดำเนินงานและสื่อสารเชิงรุก โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (C1) - การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (C2)
5. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้องค์กรมีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รองรับต่อการแข่งขันในอนาคต รวมทั้งการเป็นแหล่งรายได้ของภาครัฐอย่างยั่งยืน	- สร้างความมั่นคงทาง การเงิน อย่างยั่งยืนในระยะยาว - สร้างการเจริญเติบโตจากธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - บริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ - เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ภายในของ กฟผ. - สร้างความเจริญเติบโตของ บริษัทในเครือ	- รายได้จากธุรกิจบำรุงรักษา (F1)
ตัวชี้วัดร่วม/ตัวชี้วัดตามนโยบาย		
		- EVM - ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน (P5) - การบริหารจัดการองค์กร (L&G)

Balanced Scorecard

- ประสิทธิภาพด้านการเงิน
(Financial Perspective : F)

1. รายได้จากธุรกิจบำรุงรักษา

- บริการที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
(Customer Perspective : C)

1. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

- ประสิทธิภาพกระบวนการ
(Internal Process Perspective : P)

1. การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน
2. GWEAF
3. Heat Rate
4. ความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า
5. ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน

• การบริหารองค์กร
(Learning & Growth Perspective : L&G)

- ให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงาน

3.5 การบริหารทรัพยากรบุคคล

- การบริหารจัดการองค์กร

3.1 บทบาทคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ

3.2 การบริหารความเสี่ยง

3.3 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

3.4 การบริหารจัดการสารสนเทศ



ภาคผนวก



รัฐวิสาหกิจสาขาขนส่ง

(จำนวน 10 แห่ง)

กระทรวงคมนาคม

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 10 แห่ง คือ รฟท. รฟม.

ขสมก. บขส. กทพ. ทอท. บвт. บกท. กทท. และ สบพ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ สาขาขนส่ง

**"พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อ
เชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน
สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนา
ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาท
การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน"**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การรถไฟแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ บนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียด: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่าย และการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

รายละเอียด: เร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบราง และระบบงานให้มีคุณภาพและเพียงพอ เพื่อให้เป็นระบบขนส่งหลักของประเทศ รวมทั้ง พื้นฟูฐานะการเงินและปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความปลอดภัยตัวในการสัญจร และโอกาสในการเข้าถึงระบบการขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการขนส่งระบบรางที่ทันสมัย มีคุณภาพมาตรฐานสากล และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจ

1. มุ่งเน้นการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างรายได้และผลกำไรให้แก่องค์กร รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกในการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ
2. ดำเนินการให้บริการขนส่งในเชิงสังคมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประชาชนและประเทศ และตอบสนองนโยบายในการให้บริการขนส่งราคาต่ำและมีประสิทธิภาพของภาครัฐ
3. ตอบสนองนโยบายของรัฐในการพัฒนาขยายและเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่ง

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/โครงข่าย/และระบบงานให้มีคุณภาพและเพียงพอในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและสอดคล้องกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม
2. เร่งรัดจัดให้มีแผนฟื้นฟูไปสู่การปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และทบทวนการแบ่งแยกระบบรางและการเดินรถเพิ่มบทบาทภาคเอกชนในกิจการเดินรถไฟ และปรับปรุงการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล
3. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารการบัญชี การเงินให้มีข้อมูลเป็นปัจจุบันถูกต้อง และผ่านการตรวจสอบ รวมทั้งแยกบัญชีการดำเนินงานเชิงสังคมเพื่อขอรับการสนับสนุน
4. เร่งรัดจัดให้มีแผนการเพิ่มบทบาทภาคเอกชนในกิจการเดินรถไฟ
5. ปรับปรุงระบบความปลอดภัย การตรงต่อเวลา และความสะอาดให้แก่ผู้ให้บริการ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง
โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและ
การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



ยุทธศาสตร์: ก่อสร้างรถไฟฟ้าให้เป็นไปตามแผน เชื่อมต่อระบบโครงข่ายและ
ใช้ระบบตัวร่วมเพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวระบบขนส่งมวลชนได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวง คมนาคม

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความคล่องตัวในการสัญจร และโอกาสในการเข้าถึงระบบการขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในการจัดให้มีบริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ”

พันธกิจ

1. เร่งรัดดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนตามนโยบายรัฐบาล
2. การบริหารจัดการร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชนในการร่วมให้บริการเพื่อเชื่อมต่อระบบโครงข่ายและใช้ระบบตัวร่วม เพื่อลดต้นทุน อำนวยความสะดวก และมีประสิทธิภาพในการให้บริการขนส่งมวลชน
3. จัดให้มีการปลอดภัย การตรงต่อเวลา และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม



หลักการและแนวทางการดำเนินงาน ตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เร่งรัดดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนตามนโยบายรัฐบาล
2. การบริหารจัดการร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชนในการร่วมให้บริการเพื่อเชื่อมต่อระบบโครงข่ายและใช้ระบบตัวร่วม เพื่อลดค่าบริการอำนวยความสะดวก และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการขนส่งมวลชน
3. จัดให้มีการปลอดภัย การตรงต่อเวลา และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง
โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการ
พัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

รายละเอียด: ปรับปรุงเส้นทางเดินรถและคุณภาพการให้บริการขนส่งมวลชน
เพื่อให้ สามารถรองรับการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชนในภาพรวมและเป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปรับปรุงฐานะการเงินให้เข้มแข็งไม่เป็นภาระต่อ
ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวง คมนาคม

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความคล่องตัวในการสัญจร และโอกาสในการเข้าถึงระบบการขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

วิสัยทัศน์

ส่งมอบคุณภาพการบริการ
สอดคล้องโครงข่ายขนส่ง
พัฒนาองค์กรให้มั่นคง สร้าง
นวัตกรรม เสริมส่งสู่สากล

พันธกิจ

ประกอบการขนส่งบุคคลใน
กรุงเทพมหานคร และ
ปริมณฑล และประกอบการ
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง
กับการประกอบการขนส่ง
บุคคล

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน ตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เร่งรัดให้มีแผนฟื้นฟู นำไปสู่การปฏิบัติปรับปรุงฐานะการเงินสามารถพึ่งพาตนเองให้มากขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวได้ และปรับโครงสร้างโดยแยกบทบาทการกำกับดูแลออกจากการประกอบการ เน้นบทบาทกำกับดูแลเพื่อให้มีการปรับปรุงการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากลและรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. ปรับปรุงเส้นทางเดินรถ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนผ่านระบบสัญญาการให้บริการเชิงคุณภาพ การให้บริการระบบตัวร่วม และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
3. จัดให้มีความปลอดภัย ตรงต่อเวลา อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม และมีมาตรการยกระดับความพอใจของผู้ใช้บริการ รวมถึงแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดมลภาวะอันเกิดจากการประกอบการ
4. จัดทำบัญชีต้นทุนกิจกรรมเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ขนส่ง จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ บนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่าย และการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

รายแห่ง: ปรับปรุง พัฒนาการบริหารจัดการสถานี การให้บริการขนส่งมวลชน ระหว่างเมืองและภูมิภาคให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการค้า และการบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความปลอดภัยตัวในการสัญจร และโอกาสในการเข้าถึงระบบการขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการให้บริการขนส่ง ผู้โดยสารทางถนนแบบครบวงจร โดยมีมาตรฐานระดับสากล สนับสนุนการใช้พลังงานธรรมชาติ และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

พันธกิจ

1. พัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งธุรกิจเดินรถและบริหารสถานี
2. สร้างความประทับใจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ จัดบริการเดินรถให้มีลักษณะโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศและระหว่างประเทศ พัฒนาสถานีและศูนย์ซ่อมบำรุงในลักษณะที่ครบวงจร
3. รักษาสิทธิที่พึงมีของผู้โดยสาร โดยยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแล
4. บริหารกิจการโดยยึดถือประโยชน์ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความได้เปรียบในเชิงต้นทุน และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อนำไปสู่การบริการที่มีคุณภาพและแข่งขันได้

หลักการและแนวทางกาดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. พัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นในด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความตรงต่อเวลา และความทันสมัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งธุรกิจเดินรถและธุรกิจบริหารสถานี
2. สร้างความประทับใจและตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการ จัดบริการเดินรถให้มีลักษณะโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศและเชื่อมต่อระหว่างประเทศ พัฒนาสถานีและศูนย์ซ่อมบำรุงในลักษณะที่ครบวงจร
3. รักษาสิทธิที่พึงมีของผู้โดยสาร รวมถึงให้ การคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินของผู้โดยสารและบุคคลที่สาม โดยยกระดับมาตรฐานในการกำกับดูแลทั้งรถบริษัทและผู้ประกอบการรถร่วม
4. พัฒนารถโดยสาร โดยใช้พลังงานธรรมชาติแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
5. บริหารกิจการโดยยึดถือประโยชน์ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการจัดระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว เพิ่มศักยภาพบุคลากร สร้างความได้เปรียบในเชิงต้นทุน และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อนำไปสู่การบริการที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียด: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง
โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและ
การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

รายละเอียด: พัฒนาโครงข่ายทางพิเศษเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์
และการพัฒนาเมือง รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ที่มีให้มีผลตอบแทน
ทางการเงินในระดับที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์กระทรวง คมนาคม

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความปลอดภัยตัวในการสัญจร และโอกาสในการเข้าถึงระบบการขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ
ในธุรกิจทางพิเศษ มีการ
เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีความ
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. จัดให้มี พัฒนา/ปรับปรุงทางพิเศษให้เป็นไปตามมาตรฐานและปลอดภัย
2. บริการอย่างมีวินัย คุ้มค่า และคุณภาพ
3. บริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจทางพิเศษและประโยชน์ต่อสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กร

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือน กันยายน 2552

1. จัดทำแผนและจัดลำดับการลงทุนให้สอดคล้องกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และแผนการพัฒนาเมือง กำหนดรูปแบบที่เหมาะสมในการระดมทุน และร่วมกับ รัฐวิสาหกิจหรือองค์กรอื่นอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ที่มี และมีผลตอบแทนทางการเงินในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้สถานะการเงินแข็งแกร่ง สามารถรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจได้
3. จัดให้มีระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การทำเรือแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



พันธกิจ: พัฒนาท่าเรือให้มีคุณภาพ ทันสมัยมีประสิทธิภาพการให้บริการที่ ได้มาตรฐานสากลเพื่อรองรับการขยายตัวของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์กระทรวง คมนาคม

1. การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการ ขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบการขนส่ง ให้มีมาตรฐานความ ปลอดภัย และเสริมสร้าง ความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความ คล่องตัวในการสัญจร และ โอกาสในการเข้าถึงระบบ การขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการ ขนส่ง เพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะ ในการบริหารด้วยระบบการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



วิสัยทัศน์

การทำเรือแห่งประเทศไทย มุ่งสู่ การเป็นประตูการค้าหลักของ ประเทศที่ให้บริการเป็นเลิศ สนับสนุนระบบเศรษฐกิจ และ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

พันธกิจ

1. บริหารและพัฒนาท่าเรือให้เป็น โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่สำคัญ ให้มี บริการอย่างมีประสิทธิภาพในระดับ สากล เพื่อส่งเสริมระบบการขนส่ง ต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multi Modal) และเพื่อเสริมสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainable Competitiveness)
2. พัฒนาระบบการขนส่งและการ ขนถ่ายสินค้าให้มีโครงข่าย เชื่อมโยง (Logistics Chain) การให้บริการระหว่างท่าเรือ (Port Service Networks) และธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง
3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา สินทรัพย์อย่างสมดุลในเชิงธุรกิจ กับเอกชนเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ และประชาชน



หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือน กันยายน 2552

1. เป็นแหล่งรายได้ของรัฐ สร้าง มูลค่าเพิ่ม มีผลตอบแทนในระดับที่ เหมาะสม มีสถานะการเงินแข็งแกร่ง และสามารถรองรับการขยายตัวของ ธุรกิจในอนาคต
2. จัดทำแผนธุรกิจในการพัฒนา ปรับปรุงโครงสร้าง ทบทุนบทบาทท่าเรือ กรุงเทพร และปรับปรุงการบริหารจัดการ ท่าเรือที่มีให้ได้มาตรฐานสากล
3. เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า ร่วมกับรัฐวิสาหกิจหรือเอกชน เพื่อให้มี ประสิทธิภาพและลดต้นทุนค่าขนส่ง
4. เร่งรัดพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังให้มี คุณภาพ เพียงพอต่อการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ และรองรับแผนพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
5. ดูแลรับผิดชอบต่อคุณภาพและ ความปลอดภัยของชุมชน แก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อมและมลภาวะอันอาจเกิด จากการประกอบการ
6. เร่งดำเนินการด้าน E-Port เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการ ให้บริการ พร้อมทั้ง พัฒนาธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่องกับการการขนส่งสินค้า ทางเรือ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายละเอียด: พัฒนาท่าอากาศยานสากลให้สามารถรองรับการขยายตัวของ การเดินทางและการขนส่งทางอากาศได้อย่างเพียงพอ และยกระดับคุณภาพ การให้บริการและการบริหารจัดการเพื่อเป็นท่าอากาศยานระดับโลก สร้าง ผลตอบแทน และความเชื่อมั่นให้กับ นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความปลอดภัยตัวในการสัญจร และโอกาสในการเข้าถึงระบบการขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจท่าอากาศยานที่มีความเป็นเลิศด้านบริการ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน และเป็นองค์กรแบบอย่างด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

พันธกิจ

ดำรงการดำเนินธุรกิจท่าอากาศยานตามมาตรฐานระดับสากล ให้บริการด้วยจิตสำนึกของการให้บริการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารทรัพยากรให้ เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน ดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. สร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงการบริหารจัดการและสร้างความเชื่อมั่นกับนักลงทุน
2. ดำเนินการก่อสร้างกลุ่มอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2553 – 2556) และดำเนินงานพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมืองในการเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศ
3. เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาภาวะทางเสี่ยงจากการประกอบกิจการท่าอากาศยาน
4. ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของท่าอากาศยานเพื่อยกระดับการจัดอันดับท่าอากาศยานของโลก โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ
5. พัฒนาระบบการในการดำเนินงานโดยเน้นคุณภาพ ผลลัพธ์ธรรมาภิบาล ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และประสานการบริการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายแห่ง: พัฒนากลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมการบินให้ สอดคล้องต่อสถานการณ์ สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์กระทรวง คมนาคม

1. การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการ ขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบการขนส่ง ให้มีมาตรฐานความ ปลอดภัย และเสริมสร้าง ความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความ คล่องตัวในการสัญจร และ โอกาสในการเข้าถึงระบบ การขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการ ขนส่ง เพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะ ในการบริหารด้วยระบบการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นสายการบินที่ลูกค้าเลือก เป็นอันดับแรก ให้บริการที่ดี เลิศด้วยเสน่ห์ไทย

พันธกิจ

1. ให้บริการขนส่งทางอากาศ อย่างครบวงจรทั้งภายในและ ระหว่างประเทศ โดยใส่ใจใน เรื่องความปลอดภัย สะดวกสบาย และการบริการ ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อ ลูกค้า
2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล เพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มระยะยาวให้แก่ ผู้ถือหุ้น
3. สร้างสภาพแวดล้อมในการ ทำงานและให้ผลตอบแทนที่ เหมาะสม เพื่อจูงใจให้ พนักงานเรียนรู้และทำงาน อย่างเต็มศักยภาพ และภูมิใจ ที่มีส่วนร่วมในความสำเ็จ ของบริษัทฯ
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคมใน ฐานะเป็นสายการบินแห่งชาติ



หลักการและแนวทางการดำเนินงาน ตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. สร้างมูลค่ากิจการ มีผลตอบแทน ให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสมและมีสถานะการเงินแข็งแกร่ง เพื่อเป็น แหล่งรายได้ของรัฐและรองรับการ ลงทุน ไม่เป็นภาระต่อภาครัฐ ปรับปรุง ฐานะการเงินให้มีเสถียรภาพในระดับ ที่เหมาะสม
2. จัดทำแผนวิสาหกิจในการปรับ โครงสร้าง ปรับปรุงการบริหารจัดการ ในแต่ละกิจการอย่างชัดเจน ปรับปรุง ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน และจัดให้มีแผนบริหารความเสี่ยง อย่างชัดเจนและบูรณาการ โดยใช้ เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพการ ดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานสากล
3. ยกระดับคุณภาพและบริการอย่าง ต่อเนื่อง โดยเน้นความต้องการ และ พึงพอใจของลูกค้าเพื่อเป็นสายการบิน ระดับต้นของโลก



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท วิทยการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายแห่ง: พัฒนาโครงข่าย อุปกรณ์ และระบบงานให้ทันสมัยมีคุณภาพและ เพียงพอ รวมทั้งให้บริการที่มีความปลอดภัยและรวดเร็วตรงเวลา ตาม มาตรฐานสากล โดยบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง คมนาคม

1. การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการ ขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบการขนส่ง ให้มีมาตรฐานความ ปลอดภัย และเสริมสร้าง ความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความ คล่องตัวในการสัญจร และ โอกาสในการเข้าถึงระบบ การขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการ ขนส่ง เพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะ ในการบริหารด้วยระบบการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งคุณภาพในการให้ บริการการเดินทางที่เป็นเลิศด้วย ความปลอดภัย นวัตกรรม โปร่งใส และ เป็นธรรม

พันธกิจ

1. บริหารจัดการบริการการเดินทาง ให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเจริญเติบโต และสร้างศักยภาพการแข่งขันใน อุตสาหกรรมการบินของประเทศและภูมิภาค
2. พัฒนาระบบและวิธีการในการให้บริการ การเดินทางที่มีความปลอดภัยสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
3. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ อย่างฉับไวและเสริมสร้างความมีส่วนร่วม ของผู้รับบริการ
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยใน องค์กรอย่างต่อเนื่อง
5. สร้างความร่วมมือกับองค์กรการบินชั้นนำ เพื่อเพิ่มบทบาทและศักยภาพในการ ให้บริการและการยอมรับสู่เวทีระดับโลก
6. สร้างและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงาน มุ่งมั่นและเสริมสร้างศักยภาพ และขีด ความสามารถของตนเอง และใช้ศักยภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง สร้างความสามารถในการเป็นผู้นำในเวที ระหว่างประเทศ
7. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา รวมทั้ง การนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การเดินทางมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม
8. บริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพทั่วทั้ง องค์กร
9. บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
10. ร่วมพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างสังคมน่าอยู่

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดหาโครงสร้างพื้นฐาน โครงข่าย อุปกรณ์ และ ระบบงานให้มีคุณภาพและ เพียงพอต่อความต้องการใน การเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ
2. ให้บริการการเดินทางที่มีความ ปลอดภัย รวดเร็วตรง เวลา ตามมาตรฐานสากล และ มีมาตรการในการยกระดับ ความพอใจของสายการบิน ผู้ใช้ บริการ
3. พัฒนาบริการให้มินิวัตกรรม และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อยกระดับคุณภาพการ ให้บริการ โดยมีต้นทุนอยู่ใน ระดับที่เหมาะสมและแข่งขัน ได้ และขยายบทบาทไปสู่ ระดับภูมิภาค
4. พัฒนาระบบงานในการ ดำเนินงาน โดยเน้นคุณภาพ และผลผลิตภาพ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สถาบันการบินพลเรือน

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยง โครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐาน สนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน



รายละเอียด: เร่งทบทวนบทบาทเพื่อกำหนดแผนวิสาหกิจเพื่อการพัฒนายกระดับ มาตรฐานการผลิตบุคลากรทางการบิน รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ทางการศึกษาและฐานะทางการเงิน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการค้า และบริการ
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งให้มีมาตรฐานความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
3. การยกระดับความคล่องตัวในการสัญจร และโอกาสในการเข้าถึงระบบการขนส่งสาธารณะ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการขนส่ง เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. การเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารด้วยระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศด้านวิชาชีพในอุตสาหกรรมการบินของชาติและภูมิภาค โดยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีบุคลากรคุณภาพระดับมาตรฐานสากล

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมการบินให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลอย่างพอเพียง ต่อความต้องการภายในประเทศและสอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาค
2. ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน เผยแพร่ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของระบบขนส่งทางอากาศของไทยในภูมิภาค
3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการซ่อมบำรุงอากาศยาน
4. ให้บริการอากาศยานและสร้างบริการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การบิน เพื่อฝึกทักษะการปฏิบัติงานจริงให้กับนักศึกษา และให้บริการกับหน่วยงานภายนอก
5. สนับสนุนกรมการขนส่งทางอากาศ กระทรวงคมนาคมในการดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ ให้เป็นไปตามพันธกรณีตามอนุสัญญาว่าด้วยการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) และดำเนินการทดสอบบุคลากรด้านการบิน เพื่อขอรับใบอนุญาตบุคคล ตามที่ได้รับมอบหมาย



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดทำแผนฟื้นฟูปรับปรุงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานโดยไม่เป็นภาระของภาครัฐ
2. จัดทำแผนธุรกิจในการทบทวนบทบาท และปรับปรุงการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล
3. เร่งปรับปรุงระบบข้อมูลการบัญชีเพื่อการบริหารให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และถูกต้อง
4. ปรับกระบวนการงานในการดำเนินงานโดยเน้นคุณภาพและผลิตภาพโดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารและการประกอบกิจการพัฒนาอุปกรณ์และระบบงานให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและการแข่งขันของประเทศ



รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

(จำนวน 4 แห่ง)

กระทรวงพลังงาน

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 แห่ง คือ ปตท. และ กฟผ.)

กระทรวงมหาดไทย

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 แห่ง คือ กฟน. และ กฟภ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ สาขาพลังงาน

**"สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด
สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และ
บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ
รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม"**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนา พลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหาร ดันทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: มุ่งพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อ ความต้องการของประเทศ และการพัฒนาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน รวมถึงบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวง พลังงาน

1. ประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน
2. พัฒนาพลังงานอย่างมี ดุลยภาพควบคู่กับการ ดูแลสิ่งแวดล้อม
3. เสริมสร้างความมั่นคง ด้านพลังงาน
4. ส่งเสริมพลังงาน ทดแทน
5. กำกับนโยบายและ ราคาพลังงานให้เหมาะสม และเป็นธรรม



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในกิจการ ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องใน ระดับสากล

พันธกิจ

ให้บริการด้านพลังงานที่มี คุณภาพเชื่อถือได้ในราคาที่ เหมาะสม เป็นธรรม และ รักษาความสมดุลกับสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสรรค์ สร้าง พัฒนาคุณภาพชีวิต และเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ของประเทศ



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ศึกษาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์ หรือพลังงานทดแทนที่สะอาด และคุ้มค่าเชิง พาณิชย์ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า ในอนาคต
2. พัฒนาระบบส่งไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้า ให้มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริหารต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
4. เสริมสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีใน การดำเนินงาน รวมทั้งดูแลคุณภาพ ความ ปลอดภัยของชุมชน และมลภาวะอันอาจเกิดจาก การประกอบกิจการ
5. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้ องค์กรมีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน ที่แข็งแกร่ง รองรับต่อการแข่งขันในอนาคต รวมทั้งการเป็นแหล่งรายได้ของภาครัฐอย่าง ยั่งยืน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การไฟฟ้านครหลวง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ และการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย

1. เสริมสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ
2. เสริมสร้างความมั่นคงภายใน ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
3. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
5. เร่งรัดการบริหารจัดการที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ และสาธารณภัย
6. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสมรรถนะสูง และผู้นำด้านระบบจำหน่ายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีบริการที่เป็นเลิศ มุ่งเน้นการเติบโตในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน รวมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ รวมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าให้มีการเติบโตอย่างมั่นคง โดยมีระบบจำหน่ายที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ และปลอดภัย พร้อมให้บริการที่เป็นเลิศ
3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีโอกาสและศักยภาพ



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. บริหารต้นทุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
2. พัฒนาและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ดูแลความปลอดภัยของชุมชน และแก้ไขปัญหาภูมิทัศน์
4. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และขยายกิจการไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้องค์กรมีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รองรับต่อการแข่งขันในอนาคต รวมทั้งการเป็นแหล่งรายได้ของภาครัฐอย่างยั่งยืน
5. สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
6. มีมาตรการยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนา พลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหาร ต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความ ต้องการของประเทศ และแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อ ทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย

1. เสริมสร้างความเชื่อมั่น และกระตุ้นเศรษฐกิจของ ประเทศ
2. เสริมสร้างความมั่นคง ภายใน ความสงบเรียบร้อย ภายในประเทศ และ เสริมสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
3. เสริมสร้างสภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตประชาชน
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
5. เร่งรัดการบริหารจัดการ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความ ปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ และสาธารณภัย
6. เสริมสร้างระบบการ บริหารจัดการที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในระดับ สากล ในธุรกิจพลังงาน ธุรกิจ บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจ

จัดหาและให้บริการพลังงาน ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและประเทศ ข้างเคียงได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าให้เกิด ความพึงพอใจ ทั้งในด้าน คุณภาพและบริการ โดยการ พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับสภาพตลาด รวมทั้งพร้อมสำหรับการ แข่งขันทางธุรกิจ มีความ รับผิดชอบต่อสังคม



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. พัฒนาและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มี คุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. บริหารต้นทุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
3. เสริมสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดี ในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งดูแลคุณภาพ ความปลอดภัยของชุมชน และมลภาวะอันอาจเกิดจากการประกอบการ
4. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และ ใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้องค์กร มีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่ แข็งแกร่ง รองรับต่อการแข่งขันในอนาคต รวมทั้ง การเป็นแหล่งรายได้ของภาครัฐอย่างยั่งยืน
5. สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และการใช้ พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
6. มีมาตรการยกระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ
7. ศึกษาแนวทางหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายการให้บริการ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: สร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ส่งเสริมและพัฒนา
พลังงานทดแทนที่สะอาด สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและบริหาร
ต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายได้: สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน รักษาคุณภาพ
ผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ และ
พัฒนาองค์กรไปสู่ การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำระดับโลก

ยุทธศาสตร์กระทรวง พลังงาน

1. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
2. พัฒนาพลังงานอย่างมี
คุณภาพควบคู่กับการ
ดูแลสิ่งแวดล้อม
3. เสริมสร้างความมั่นคง
ด้านพลังงาน
4. ส่งเสริมพลังงาน
ทดแทน
5. กำกับนโยบายและ
ราคาพลังงานให้เหมาะสม
และเป็นธรรม



วิสัยทัศน์ เป็นบริษัทพลังงานไทยชั้นนำ ชั้นนำ

พันธกิจ
ต่อประเทศ
ดำเนินการสร้างความมั่นคง
ทางพลังงานในระยะยาว
โดยการจัดหาปริมาณที่เพียงพอ
มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและราคา
เป็นธรรม

ต่อสังคมชุมชน
เป็นองค์กรที่ดีของสังคมในการ
ดำเนินกิจการ โดยปกป้อง
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้
มาตรฐานสากลและมีส่วนร่วมใน
การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่
สังคมชุมชน

ต่อผู้ถือหุ้น
ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ สามารถ
สร้างกำไรเพื่อให้ผลตอบแทนที่ดี
และให้มีการเจริญเติบโตต่อเนื่อง
อย่างยั่งยืน

ต่อลูกค้า
สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
โดยผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์
และบริการที่มีคุณภาพสูงใน
ระดับมาตรฐานสากลด้วยราคา
เป็นธรรม



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. สร้างมูลค่ากิจการ มีผลตอบแทนให้แก่
ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม และมีสถานะ
การเงินแข็งแกร่ง เพื่อเป็นแหล่งรายได้ของรัฐ
และรองรับการลงทุน
2. รักษาคุณภาพ และบริการอย่างต่อเนื่อง
โดยเน้นความต้องการและความพึงพอใจของ
ลูกค้าเป็นหลัก
3. สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน จัดหาแหล่ง
พลังงานเพิ่มเติม /สำรองแหล่งพลังงานให้
เพียงพอ พัฒนาพลังงานทางเลือก พลังงาน
ทดแทนที่เหมาะสม คุ้มค่าเชิงพาณิชย์
4. เสริมสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีใน
การดำเนินงาน รวมทั้งดูแลคุณภาพ ความ
ปลอดภัยของชุมชน และมลภาวะอันอาจเกิด
จากการประกอบการ
5. ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศอย่างมี
ประสิทธิภาพ
6. บริหารต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานให้
มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม



รัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสาร

(จำนวน 4 แห่ง)

กระทรวง ICT

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 แห่ง คือ ทีโอที กสท. และ ปณท.)

สำนักนายกรัฐมนตรี

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ อสมท.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ สาขาสื่อสาร

**"พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และ
อุตสาหกรรมด้านสารสนเทศและการสื่อสาร
ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ และ
สนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง
โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร"**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และอุตสาหกรรม ด้านสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

รายแห่ง: เร่งฟื้นฟูผลประกอบการของบริษัท และวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นพันธมิตร ทางธุรกิจกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน

ยุทธศาสตร์กระทรวง ICT

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ของประเทศให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ
3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้าน ICT ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
4. ส่งเสริมและพัฒนการใช้ ICT ของบุคลากรทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT รวมทั้งพัฒนากฎหมาย นวัตกรรม นโยบายและแผนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้าน ICT ของไทยในเวทีโลก
6. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในระบบบริหารจัดการ และบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง
7. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการการพยากรณ์อากาศและระบบเตือนภัยที่ได้มาตรฐาน และทันสมัย

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมแห่งชาติที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสาธารณชนอย่างใกล้ชิดทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

พันธกิจ

ให้บริการโทรคมนาคมด้วยนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ความมั่นใจด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อความมั่นคงของชาติ ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งบริการสาธารณะต่างๆ อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เร่งฟื้นฟูผลประกอบการ เพื่อให้องค์กรอยู่ได้โดยไม่พึ่งรายได้สัมปทาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น
2. เพิ่มศักยภาพโครงข่ายโทรคมนาคมให้รองรับการเปลี่ยนแปลง Technology
3. พัฒนาระบบการดำเนินงานและบริการให้มีคุณภาพ
4. ปรับโครงสร้าง ทบทุนบทบาทวางกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจโทรคมนาคม
5. พิจารณาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน

สรุปยุทธศาสตร์ กทช. ที่เกี่ยวกับ TOT

1. ผลักดันให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม
2. พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
3. เร่งผลักดันโอกาสการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมฯ โดยทั่วถึงด้วยค่าบริการที่เหมาะสม
4. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม
5. สนับสนุนให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม
6. ส่งเสริมให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันหรือร่วมลงทุนเพื่อลดต้นทุน และเกิดการใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
7. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและบุคลากรโทรคมนาคม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียด: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และอุตสาหกรรมด้านสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

แนวทาง: เร่งฟื้นฟูผลประกอบการของบริษัท และวางกลยุทธ์เพื่อปรับความสามารถขององค์กรให้ดำเนินกิจการในธุรกิจโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน

ยุทธศาสตร์กระทรวง ICT

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ของประเทศให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ
3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้าน ICT ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
4. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้ ICT ของบุคลากรทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT รวมทั้งพัฒนากฎหมาย นวัตกรรม นโยบายและแผนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้าน ICT ของไทยในเวทีโลก
6. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในระบบบริหารจัดการ และบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง
7. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรอากาศและระบบเตือนภัยที่ได้มาตรฐาน และทันสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการ ICT รายแรกที่ลูกค้าใช้บริการ

พันธกิจ

1. ปฏิรูประบบธรรมาภิบาลให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมปรับเปลี่ยนกฎระเบียบภายใน และกระบวนการตัดสินใจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ
2. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน และให้บริการด้วยคุณภาพที่ได้มาตรฐานในราคาที่แข่งขันได้
3. พัฒนาทักษะและขีดความสามารถขององค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ
4. พัฒนาบริการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและการแข่งขัน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เร่งฟื้นฟูฐานะทางการเงิน เพื่อให้องค์กรอยู่ได้โดยไม่พึ่งรายได้สัมปทาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น
2. มุ่งพัฒนาบริการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และปรับโครงสร้าง ทบทุน บทบาท วางกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจโทรคมนาคมในปัจจุบัน และ รองรับการเปลี่ยนแปลง Technology ในอนาคต และพิจารณาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

สรุปยุทธศาสตร์ กทช. ที่เกี่ยวกับ CAT

1. ผลักดันให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม
2. พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
3. เร่งผลักดันโอกาสการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม โดยทั่วถึง ด้วยค่าบริการที่เหมาะสม
4. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม
5. สนับสนุนให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม
6. ส่งเสริมให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันหรือร่วมลงทุนเพื่อลดต้นทุน และเกิดการใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
7. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมและบุคลากรโทรคมนาคม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และอุตสาหกรรมด้าน
สารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการ
เข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร



ยุทธศาสตร์: พัฒนาการให้บริการด้านการสื่อสารขั้นพื้นฐานให้ทั่วถึงอย่างเหมาะสม
พัฒนาธุรกิจขนส่งผ่านเครือข่ายไปรษณีย์และบริการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ
และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริการ

ยุทธศาสตร์กระทรวง ICT

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ของประเทศให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ
3. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้าน ICT ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
4. ส่งเสริมและพัฒนากาใช้ ICT ของบุคลากรทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
5. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT รวมทั้งพัฒนากฎหมาย นวัตกรรมนโยบายและแผนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้าน ICT ของไทยในเวทีโลก
6. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐสู่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง
7. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและระบบเตือนภัยที่ได้มาตรฐาน และทันสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์ ด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพ ทั่วถึง ใกล้เคียงคนไทย และเชื่อถือได้มากที่สุด

พันธกิจ

1. ให้บริการไปรษณีย์และบริการการเงินที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ
2. ขยายขอบเขตของบริการไปสู่กลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น
3. ขยายขอบเขตการให้บริการสู่บริการในลักษณะหรือรูปแบบใหม่ๆ
4. พัฒนาบริการและการบริหารงานของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เร่งรัด พัฒนาการบริการ/ระบบงานให้สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึงอย่างเหมาะสม มีมาตรการยกระดับความพอใจ และลดความไม่พอใจของผู้รับบริการ ขยายการบริการรูปแบบใหม่ให้มั่นคง ครอบคลุมเทคโนโลยีทันสมัย เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง
2. สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม สถานะการเงินแข็งแกร่งรองรับการขยายตัวได้ พัฒนาแหล่งรายได้เสริมเพื่อเพิ่มรายได้
3. บริหารต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
4. พิจารณาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ และเอกชน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และอุตสาหกรรมด้าน
สารสนเทศและการสื่อสารของประเทศให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุน
การเข้าถึงสารสนเทศให้ทั่วถึง โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร



รายได้: สร้างผลตอบแทนและความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พัฒนาคุณภาพ
รายการและการบริการเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพในการขยายและรักษาส่วนแบ่งตลาดให้อยู่ใน
3 ลำดับแรกของวิทยุโทรทัศน์ในระบบที่ไม่เรียกเก็บค่าบริการ (Free TV)

ยุทธศาสตร์
สำนักนายกรัฐมนตรี

-ไม่มี-

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจสื่อสารมวลชนครบ
วงจรในภูมิภาคอาเซียนที่รับผิดชอบต่อ
สังคม

พันธกิจ

1. เสริมสร้างความเป็นองค์กร
สื่อสารมวลชนชั้นนำในภูมิภาค
อาเซียน ที่รับผิดชอบต่อสังคมและ
ผู้มีส่วนได้เสีย
2. ดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชนครบ
วงจรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และ
ยั่งยืน
3. พัฒนาให้เป็นสื่อสารมวลชนที่
ทันสมัยครบวงจร และทันต่อการ
เปลี่ยนแปลง

หลักการและแนวทางการ
ดำเนินงานตาม SOD
ณ เดือนกันยายน 2552

1. สร้างมูลค่ากิจการ มีผลตอบแทน
ให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม
และมีสถานะการเงินแข็งแกร่ง เพื่อ
เป็นแหล่งรายได้ของรัฐ และรองรับ
การลงทุน
2. ขยายโครงข่ายด้านวิทยุโทรทัศน์
และวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้เป็น
ผู้ให้บริการโครงข่ายที่มีศักยภาพ
รวมทั้งพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ๆ
ให้มีนวัตกรรม เทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริการประชาชน และยกระดับ
คุณภาพ และบริการอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมศักยภาพในการขยายและ
รักษาส่วนแบ่งตลาดให้อยู่ใน 3
ลำดับแรกของวิทยุโทรทัศน์ในระบบ
ที่ไม่เรียกเก็บค่าบริการ (Free TV)
รวมทั้งมีพันธมิตรร่วมสนับสนุนการ
ลงทุน
4. เร่งปรับปรุงระบบข้อมูล ระบบบัญชี
การเงิน และกระบวนการดำเนินงาน
ให้ได้มาตรฐานบริษัทจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ (จำนวน 6 แห่ง)

กลุ่มน้ำ : กระทรวงมหาดไทย
(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 แห่ง คือ กปน. และ กปภ.)

กระทรวงทรัพยากรฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ อจน.)

กลุ่มพัฒนาที่อยู่อาศัย :

กระทรวงพัฒนาสังคมฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ กคช.)

กระทรวงการคลัง

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ ธพส.)

กระทรวงอุตสาหกรรม

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ กนอ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ สาขาสาธารณูปการ

**"ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและ
ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด"**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การประปานครหลวง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับ
คุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคให้เกิดประโยชน์สูงสุด



รายละเอียด: ปรับปรุงและขยายโครงข่ายระบบประปาให้มีคุณภาพและเพียงพอ
เพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง

ยุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย

1. เสริมสร้างความเชื่อมั่น
และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ
2. เสริมสร้างความมั่นคง
ภายใน ความสงบ
เรียบร้อยภายใน ประเทศ
และเสริมสร้างความ
สัมพันธ์อันดีกับประเทศ
เพื่อนบ้าน
3. เสริมสร้าง
สภาพแวดล้อมและ
คุณภาพชีวิตประชาชน
4. พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานเพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิต
5. เร่งรัดการบริหารจัดการ
ที่ดิน ทรัพยากร ธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม และความ
ปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ
และ สาธารณภัย
6. เสริมสร้างระบบการ
บริหารจัดการที่ดี



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำที่ให้
บริการงานประปาที่มี
คุณภาพ ตอบสนองความ
ต้องการของสังคม

พันธกิจ

ให้บริการงานประปาที่มี
มาตรฐานคุณภาพ คำนึง
ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย
และบุคลากร มีอาชีพ
เพื่อสร้างความพึงพอใจ
ให้แก่ผู้ใช้บริการ



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ปรับปรุงและขยายโครงข่ายระบบประปาเพื่อ
รองรับการเจริญเติบโตของพื้นที่บริการให้
สอดคล้องกับการขยายตัวของเมือง
2. ควบคุมคุณภาพน้ำ และลดอัตราการสูญเสีย
ของน้ำประปา อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บริหารต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และการใช้
น้ำประปาอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อรองรับการบังคับ
ใช้ พรบ. ประกอบกิจการน้ำ พ.ศ.



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การประปาส่วนภูมิภาค

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับ
คุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



รายละเอียด: ปรับปรุงขยายโครงข่ายระบบประปาไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง รวมถึง
จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอ และบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย

1. เสริมสร้างความเชื่อมั่น
และกระตุ้นเศรษฐกิจของ
ประเทศ
2. เสริมสร้างความมั่นคง
ภายใน ความสงบ
เรียบร้อยภายใน ประเทศ
และเสริมสร้างความ
สัมพันธ์อันดีกับประเทศ
เพื่อนบ้าน
3. เสริมสร้าง
สภาพแวดล้อมและ
คุณภาพชีวิตประชาชน
4. พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานเพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิต
5. เร่งรัดการบริหารจัดการ
ที่ดิน ทรัพยากร ธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม และความ
ปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ
และ สาธารณภัย
6. เสริมสร้างระบบการ
บริหารจัดการที่ดี



วิสัยทัศน์

จะเป็นองค์กรชั้นนำเพื่อปวง
ชนที่ให้บริการน้ำประปา
อย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง และ
ได้มาตรฐาน

พันธกิจ

1. ประกอบและส่งเสริมธุรกิจ
การประปา
2. สำรวจ แหล่งน้ำดิบ และ
จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อผลิต
น้ำประปา
3. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือต่อเนื่องกับกิจการประปา
เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่การ
ให้บริการสาธารณะโดยไม่คิด
กำไรถึงประโยชน์ของรัฐ



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ผลักดันการจัดทำแผนแม่บทการให้บริการ
น้ำประปา เพื่อให้เกิดความชัดเจนของการลงทุน
2. ปรับปรุงขยายโครงข่ายระบบประปาและ
พัฒนาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการขยายการ
ให้บริการไปสู่ภูมิภาคต่างๆ อย่างทั่วถึง
3. บริหารต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพ
4. ควบคุมคุณภาพน้ำ และลดอัตราการสูญเสีย
ของน้ำประปา อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และการใช้
น้ำประปาอย่างมีประสิทธิภาพ
6. จัดทำบัญชีการดำเนินงานเชิงสังคม หรือบัญชี
การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ เพื่อขอรับการ
สนับสนุน
7. เตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อรองรับการบังคับ
ใช้ พรบ. ประกอบกิจการน้ำ พ.ศ. รวมถึง
โครงสร้างทางบัญชี และศึกษาหลักเกณฑ์ในการ
ปรับปรุงโครงสร้างค่าน้ำประปาให้มีมาตรฐาน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การจัดการน้ำเสีย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคให้เกิดประโยชน์สูงสุด



รายละเอียด: ทบทวนบทบาทและความจำเป็นขององค์กรให้ชัดเจนโดยเร็ว

ยุทธศาสตร์ กระบวนการ ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

- ก. การอนุรักษ์และจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างสมดุลและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ข. การบริหารจัดการเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- ค. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการเป็นระบบลุ่มน้ำ
- ง. การบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมและมีบูรณาการในทุกระดับ
- จ. การป้องกันและควบคุมมลพิษจากขยะ น้ำเสีย ฝุ่นละออง ก๊าซ กลิ่นและเสียงให้อยู่ในระดับมาตรฐาน
- ฉ. การพัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรของรัฐในการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ พัฒนา ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน บริหารจัดการและให้บริการแบบยั่งยืน

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ทบทวนบทบาทและความจำเป็นขององค์กรให้ชัดเจนโดยเร็ว
2. บริหารต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การเคหะแห่งชาติ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



กลยุทธ์: เร่งพลิกพื้นฐานทางการเงิน จัดให้มีที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชน รวมถึงพัฒนาชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ กระบวนการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

1. การพัฒนาสวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิต

- กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงการคุ้มครองและสวัสดิการอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่

2. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาป้องกัน และแก้ไขปัญหาสังคม

- ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการคุ้มครองและป้องกันปัญหาทางสังคม

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3. เสริมพลัง และสร้างการมีส่วนร่วม

- กลุ่มเป้าหมายและชุมชนมีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

4. ส่งเสริมระบบการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

- ภาคประชาชนและบุคลากรมีความเชื่อมั่นในการบริหารราชการแผ่นดิน

วิสัยทัศน์

การเคหะแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาที่อยู่อาศัยและพัฒนาเมือง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

พันธกิจ

1. จัดให้มีเคหะเพื่อให้ประชาชนได้มีที่อยู่อาศัย รวมตลอดถึงจัดให้มีสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้อาศัย ทำนุบำรุง ปรับปรุง และพัฒนาบรรดาเคหะดังกล่าว รวมทั้ง พัฒนาการอยู่อาศัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งในทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
2. ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ประชาชน ผู้ประสงค์จะมีเคหะของตนเอง/บุคคล หรือร่วมมือกับนิติบุคคลผู้ประสงค์จะร่วมดำเนินการกับ กคช.
3. จัดให้มีเคหะเพื่อให้ประชาชนเช่า เช่าซื้อ หรือซื้อ
4. ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการก่อสร้างอาคาร หรือจัดหาที่ดิน
5. ปรับปรุง รื้อ หรือย้ายแหล่งเสื่อมโทรม เพื่อให้มีสภาพการอยู่อาศัย สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมที่ดีขึ้น
6. ประกอบกิจการอื่นที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เร่งดำเนินการตามแผนพลิกฟื้นฯ เพื่อให้มีฐานะทางการเงินที่ดีขึ้น
2. จัดให้มีที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับความต้องการของประชาชน รวมถึงการบริหารจัดการและพัฒนาชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยเฉพาะกรณีชุมชนดินแดง
3. ศึกษาความเหมาะสมการจัดตั้งองค์กรใหม่เพื่อรับโอนธุรกรรมโครงการบ้านเอื้ออาทรออกจาก กคช.
4. จัดทำแผนธุรกิจในการพัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างและปรับปรุงการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับ
คุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคให้เกิดประโยชน์สูงสุด



วิสัยทัศน์: ยกระดับนิคมอุตสาหกรรมที่มีความพร้อมเป็นเมืองอุตสาหกรรม
เพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ขยายพื้นที่การกำกับดูแล และบริหาร
ทรัพย์สินให้มีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม

1. การปรับโครงสร้างการผลิตและยกระดับเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตภาคอุตสาหกรรม
2. การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาและประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
3. การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน
5. การส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
6. การพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำ ประสาน สร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ (Eco Industrial Estate) ที่มีคุณภาพและความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต เพื่อสมรรถนะการแข่งขันในระดับสากล

พันธกิจ

การพัฒนา ส่งเสริมสนับสนุนบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม เพื่อเป็นฐานการผลิตและบริการ โดยจัดให้มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ โดยเน้นความสมดุลทั้งด้านการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ความผาสุกของสังคม คุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อม



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาพื้นที่ที่มีความเหมาะสม พร้อมทั้ง โครงสร้างพื้นฐานในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งขยายขอบเขตการกำกับดูแลพื้นที่อุตสาหกรรมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การลงทุนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
2. ยกระดับนิคมอุตสาหกรรมที่มีความพร้อมไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเร่งรัดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเอื้อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและเป็นแหล่งรายได้ขององค์กรในระยะยาว
3. เร่งรัดการขยายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรม
4. กำกับ ดูแลสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของชุมชน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานและส่งเสริมการยกระดับ
คุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



รายละเอียด: พัฒนางค์กรให้เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภาครัฐอย่างมี
ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การมีเสถียรภาพทางการคลัง
และการเงิน และประเทศมี
ผลิตภาพและความสามารถ
ในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อ
สนับสนุนให้เศรษฐกิจฐาน
รากและประชาชนมีรายได้
และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
เพื่อให้ กค. เป็นองค์กร
แห่งการเรียนรู้ และส่งเสริม
การมีธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการ
พัฒนาและบริหารจัดการ
ศูนย์ราชการและทรัพย์สิน
อื่นตามนโยบายรัฐบาลให้
เกิดคุณค่าสูงสุดแก่
ประเทศชาติตามหลัก
ธรรมาภิบาล

พันธกิจ

1. พัฒนา และบริหาร
จัดการทรัพย์สินอื่นตาม
นโยบายของรัฐ
2. สร้างและบริหารศูนย์
ราชการที่ทันสมัยในมิติ
ใหม่ของการอยู่ร่วมกัน



หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. พัฒนาการให้บริการและการ
บริหารจัดการองค์กรอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพื่อทำหน้าที่เป็น
ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภาครัฐใน
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพย์สิน
ของภาครัฐ
2. ปรับกระบวนการในการดำเนินงาน
โดยเน้นคุณภาพ ผลิตภาพ ทั้งทั้ง
องค์กร และเร่งรัดการนำระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่ม
ประสิทธิภาพของการบริหารงาน
และบริการ



รัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม (จำนวน 7 แห่ง)

กลุ่มรศ.ที่ภาครัฐต้องควบคุมตามกฎหมายเฉพาะ : กระทรวงการคลัง

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 4 แห่ง คือ สลาก โรงงานไฟ อ.สุรา และ รยส.)

กลุ่มเชิงพาณิชย์ : กระทรวงมหาดไทย (รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ อ.ตลาด)

สำนักนายกรัฐมนตรี

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ โรงพิมพ์ ตร.)

กระทรวงกลาโหม

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ บอท.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐสาขา อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

**“เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึง
ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: ยกระดับการบริหารจัดการ มีมาตรการการกระจายสลากให้เป็นธรรมและป้องกันการขายสลากเกินราคา และเป็นองค์กรที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้มีความโปร่งใส และมีส่วนในการสนับสนุนการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การมีเสถียรภาพทางการคลังและการเงิน และประเทศมีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากและประชาชนมีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อให้ กค. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และส่งเสริมการมีธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรระดับสากลทันสมัย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ช่วยพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. พัฒนาการผลิต จำหน่าย ออกวางวัล จ่ายรางวัล สรรค์สร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ อย่างต่อเนื่องและรับผิดชอบต่อสังคม
2. พัฒนาองค์กรและบุคลากร ให้ก้าวทันเทคโนโลยี สมัยใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ การตรวจสอบ และการกำกับดูแลที่ดี
3. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม สาธารณประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



หลักการและแนวทางการดำเนินงาน ตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. พัฒนาการบริการ ปรับปรุงระบบ ข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และให้มินวัตกรรมเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อยกระดับคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง และเร่งดำเนินการ แก้ไขปัญหาสลากเกินราคาให้เห็นผลอย่างชัดเจน
2. พัฒนาภาพลักษณ์การบริหารจัดการ ให้เป็นมาตรฐานสากล เป็นแหล่งรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับรัฐ และมีความโปร่งใส
3. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเร่งรัดการก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ให้ได้ตามแผน

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

1. การบริหารเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
2. การพัฒนาสังคมอย่างมีคุณภาพ
3. ปรับระบบบริหารจัดการกระทรวงการคลัง และเพิ่มประสิทธิภาพ ความทันสมัยและความโปร่งใสในการทำงาน



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรระดับนำในธุรกิจยาสูบ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

พันธกิจ

เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ที่มีคุณภาพดีได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใต้องค์กรธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดทำแผนธุรกิจ และปรับปรุงการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มรายได้ให้รัฐอย่างต่อเนื่อง
2. ปรับโครงสร้างองค์กรเป็นนิติบุคคล และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
4. เร่งรัดการก่อสร้างโรงงานผลิตยาสูบแห่งใหม่ให้เป็นไปตามแผน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: เร่งสร้างความชัดเจนแผนการย้ายโรงงาน และดูแล รับผิดชอบ
ต่อคุณภาพและความปลอดภัยของชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

1. การบริหารเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
2. การพัฒนาสังคมอย่างมีคุณภาพ
3. ปรับระบบบริหารจัดการกระทรวงการคลัง และเพิ่มประสิทธิภาพ ความทันสมัยและความโปร่งใสในการทำงาน



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ (สุราสามทับ) ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดอย่างมีมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ

1. พัฒนาการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า
2. พัฒนาการบริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
3. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
5. สร้างบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดทำแผนธุรกิจ ปรับโครงสร้างองค์กรเป็นนิติบุคคล และปรับปรุงการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล
2. เร่งสร้างความชัดเจนแผนการย้ายโรงงานผลิตแอลกอฮอล์
3. ดูแล รับผิดชอบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของชุมชน แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม มลภาวะอันอาจเกิดจากการประกอบการ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรี

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

1. การบริหารเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
2. การพัฒนาสังคมอย่างมีคุณภาพ
3. ปรับระบบบริหารจัดการกระทรวงการคลัง และเพิ่มประสิทธิภาพ ความทันสมัยและความโปร่งใสในการทำงาน



วิสัยทัศน์

โรงงานไฟเป็นผู้นำของ
ภูมิภาคอาเซียนในการผลิต
และจัดจำหน่ายไฟที่มี
คุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่
ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ

1. ผลิตไฟให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีสมัยใหม่
3. รักษาสภาพแวดล้อมความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน
4. กำกับกับการจำหน่ายไฟภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ
5. จำหน่ายไฟกับประเทศต่างๆ ในแถบภูมิภาคอาเซียน



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ปรับโครงสร้างองค์กรเป็นนิติบุคคล และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรี
2. ควบคุมต้นทุนให้สะท้อนกับระดับราคาที่เหมาะสมได้



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: ปรับสถานภาพองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มส่วนแบ่ง
การตลาด

ยุทธศาสตร์สำนัก
นายกรัฐมนตรี
(สำนักงานตำรวจ
แห่งชาติ)

"ไม่มี"

วิสัยทัศน์

เป็นโรงพิมพ์ชั้นนำของรัฐที่
ทันสมัย มีผลงานคุณภาพที่
เชื่อถือได้ ในด้านการพิมพ์
แบบพิมพ์และแบบฟอร์ม
ราชการ ภายใต้ศักยภาพและ
การพัฒนาที่สามารถ
ตอบสนองความต้องการของ
หน่วยงานของรัฐได้ทุกองค์กร

พันธกิจ

1. เร่งปฏิรูปกระบวนการผลิต
องค์กรร่วม ด้วยการปรับเปลี่ยน
กลไกและวิธีปฏิบัติงานสู่การ
บริหารอุตสาหกรรมการผลิต
เยี่ยงภาคเอกชน ที่เน้นการ
ผลิตที่มีต้นทุนต่ำ เพื่อให้มี
โอกาสในการแข่งขันมากขึ้น
2. มุ่งส่งเสริมและพัฒนาระบบ
การตลาดเชิงกลยุทธ์ ควบคู่
กับระบบคำตอบแทน เพื่อ
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับองค์กร

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้ได้
มาตรฐาน
2. ส่งเสริมศักยภาพในการผลิตและจำหน่าย
สิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน
และเพิ่มส่วนแบ่งตลาด



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การตลาด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม



รายละเอียด: ทบทวนบทบาท เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรที่
เหมาะสม

ยุทธศาสตร์กระทรวง มหาดไทย

- ไม่มี -

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำ ส่งเสริมตลาด
การค้า เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของชุมชน

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้ อด. ทำการค้า
โภคภัณฑ์ผลผลิตการเกษตร
ร่วมกับภาคีเครือข่าย
2. พัฒนาทรัพย์สิน ขยายฐาน
ธุรกิจ เพิ่มรายได้
3. รักษาและขยายฐานตลาด
การจำหน่ายอาหารดิบ
เพิ่มขึ้น
4. บริหารจัดการและพัฒนา
องค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ
สูงสุด

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ทบทวนบทบาทขององค์กรเพื่อให้
เกิดความชัดเจนในการดำเนินงาน
ตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งจัดทำ
แผนธุรกิจ และการบริหารทรัพย์สิน
และปรับปรุงการบริหารจัดการให้มี
ประสิทธิภาพ
2. เร่งปรับปรุงระบบข้อมูล ด้านการ
บัญชี การเงิน เพื่อการบริหารให้เป็น
ปัจจุบัน ถูกต้อง และผ่านการตรวจ
รับรอง
3. ปรับปรุงสถานะการเงินให้แข็งแกร่ง
และปรับกระบวนการในการ
ดำเนินงานโดยเน้นคุณภาพ ผลิต
ภาพ ทัวทั้งองค์กร รวมทั้งส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ
เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหาร
และบริการประชาชน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัท กรุงเทพ จำกัด

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



รายแห่ง: เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเร่งรัดสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์กระทรวงกลาโหม

1. การรักษาความมั่นคงของรัฐ
2. การสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศ
3. การพัฒนาประเทศ
4. การสนับสนุนงานอื่นที่สำคัญของชาติ

วิสัยทัศน์

เป็นทรัพยากรที่มีค่าภายใต้การกำกับดูแลของกองทัพเรือ ในการก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมสร้างและซ่อมเรือภายในประเทศ

พันธกิจ

ประกอบกิจการอู่เรือ สร้างและซ่อมเรือ ซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล ให้บริการซ่อมสร้างและการประกอบโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ต่างๆ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์นาวีทุกประเภทของหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน รวมถึงพัฒนาฝีมือให้เท่าเทียมมาตรฐานสากล

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดทำแผนธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
2. เร่งรัด พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์/ ระบบงานในสถานที่ประกอบกิจการแห่งใหม่ ให้มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. เร่งรัดหาผลประโยชน์จากการพัฒนาพื้นที่สถานที่ประกอบกิจการเดิม
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารงานและบริการลูกค้า



รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

(จำนวน 6 แห่ง)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 แห่ง คือ

อสค. อตก. อสป. อสย. และ สกย.)

กระทรวงพาณิชย์

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ อคส.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ สาขาเกษตร

“เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการ
ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร”



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของ
เกษตรกร



รายแห่ง: เป็นองค์กรที่เป็นเครื่องมือของรัฐในการเสนอแนะและดำเนินการ
ตามนโยบายโคนมและผลิตภัณฑ์นม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและ ปรับกลยุทธ์
ทางธุรกิจให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์

1. การพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร ดังนี้

- 1.1 เร่งสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาของเกษตรกร
- 1.2 เร่งจัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ
- 1.3 เร่งรัดการสร้างงานรองรับแรงงานคืนถิ่น
- 1.4 เร่งรัดแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
- 1.6 สร้างความมั่นคงด้านอาหาร

2. การพัฒนาการผลิต ดังนี้

- 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
- 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

3. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและ ภารกิจสนับสนุน ดังนี้

- 3.1 เร่งรัดฟื้นฟูเศรษฐกิจการเกษตร
- 3.2 พัฒนาปรับปรุงและขยายระบบชลประทาน
- 3.3 พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตร
- 3.4 บริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร

วิสัยทัศน์

เป็นรัฐวิสาหกิจที่เสริมสร้างความ
มั่นคงให้อาชีพการเลี้ยงโคนมและ
อุตสาหกรรมนมไทยอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจกิจการโคนม การผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งในตราสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น
2. ดำเนินธุรกิจการผลิต การจำหน่ายนํ้านม และผลิตภัณฑ์นมจากนํ้านมดิบของฟาร์มโคนมเกษตรกรไทย เพื่อให้คนไทยได้บริโภคนํ้านมที่มีคุณค่าและมาตรฐานสูง
3. เป็นตลาดรองรับนํ้านมดิบให้แก่เกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งในอาชีพการเลี้ยงโคนมให้ยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการผลิตนํ้านมดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและต้นทุนต่ำ
4. เป็นกลไกสำคัญของรัฐในการรณรงค์การบริโภคนม และการส่งเสริมอาชีพรวมถึงการพัฒนาองค์กรกลางเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมไทย

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ดำเนินการรับซื้อนํ้านมดิบส่วนเกินตามนโยบายรัฐบาล โดยรัฐสนับสนุนด้านงบประมาณ ดำเนินการ เพื่อสร้างเสถียรภาพตลาดนมดิบแก่เกษตรกร
2. เพิ่มศักยภาพในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์นมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแยกบัญชีการดำเนินงานทางธุรกิจออกจากการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลให้ชัดเจน
3. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขององค์กรให้สามารถเสนอแนะด้านนโยบายโคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



รายละเอียด: พัฒนาการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบเพื่อรักษาระดับ
ราคา พร้อมทั้งเป็นศูนย์ข้อมูลพืชผลทางการเกษตรและบริหารจัดการองค์กร
อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์

1. การพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร ดังนี้

- 1.1 เร่งสร้างเสถียรภาพราคา
สินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาของ
เกษตรกร
- 1.2 เร่งจัดตั้งสภาเกษตรกร
แห่งชาติ
- 1.3 เร่งรัดการสร้างงานรองรับ
แรงงานคืนถิ่น
- 1.4 เร่งรัดแก้ไขปัญหาในจังหวัด
ชายแดนภาคใต้
- 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
และสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
- 1.6 สร้างความมั่นคงด้านอาหาร

2. การพัฒนาการผลิต ดังนี้

- 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
ทางการเกษตร
- 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

3. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและ การกิจสนับสนุน ดังนี้

- 3.1 เร่งรัดฟื้นฟูเศรษฐกิจ
การเกษตร
- 3.2 พัฒนาปรับปรุงและขยาย
ระบบชลประทาน
- 3.3 พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากร
การเกษตร
- 3.4 บริหารจัดการเพื่อสนับสนุน
การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาค
เกษตร

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้าน
การตลาดอย่างเป็นธรรม เพื่อนำไป
สู่ความผาสุกของเกษตรกร

พันธกิจ

1. ปรับปรุงพัฒนาและบริหารตลาด
กลาง/คลังสินค้า
2. จัดทำ/จำหน่ายปัจจัยการผลิต
ผลผลิตทางการเกษตรที่มี
คุณภาพ ราคาเป็นธรรม
3. สร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า
โดยความร่วมมือกับเกษตรกร
สถาบันเกษตรกร เพื่อเชื่อมโยง
เครือข่ายให้เป็นระบบ ครอบคลุม
ภูมิภาค
4. พัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ที่มี
อยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
5. สร้างระบบสารสนเทศ เพื่อ
ให้บริการด้านข่าวสารแก่
เกษตรกร ภาคอื่นของสังคม
6. ปรับปรุงและพัฒนาความรู้และ
ขีดความสามารถของพนักงาน
ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ
7. ดำเนินการสนองนโยบายเร่งด่วน
ของรัฐบาล

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒน
ตลาดสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับ
นโยบายของกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์และรองรับผลกระทบจาก
ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ
2. ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มี
ประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญใน
การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย
3. พัฒนารูปแบบใหม่ให้มี
นวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย
เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้าและ
บริการให้มีประสิทธิภาพ
4. เร่งปรับปรุงระบบข้อมูลการตลาด
สินค้าเกษตรเชิงลึก ให้เป็นปัจจุบัน
ถูกต้อง เชื่อถือได้ เพื่อให้เกิดการ
จัดการที่ดี



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การคลังสินค้า

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



รายละเอียด: สร้างความชัดเจนในทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมทั้ง
มีการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้มีการปรับปรุงการบริหารจัดการ และระบบ
ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน

ยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยธุรกิจบริการ
2. ผลิตรายการค้าและบริการตามความต้องการของตลาด
3. พัฒนาธุรกิจอย่างครบวงจร
4. ส่งเสริมธุรกิจไทยสู่สากล มุ่งสร้าง Supply Chain และ Value Creation
5. พัฒนาและเสริมสร้างตลาดภายในประเทศให้มีการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม
6. มุ่งพัฒนาตลาดสินค้าการเกษตรและเพิ่มมูลค่าทางการค้า
7. ใช้ข้อตกลงการค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นการเพิ่มทางเลือก
8. พัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อสนองนโยบายของรัฐและเป็นทางเลือกให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน

พันธกิจ

1. บริหารจัดการโครงการของรัฐตามนโยบายรัฐบาล
2. ดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพของตลาด

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. สร้างความชัดเจนในบทบาทและทิศทางขององค์กรในการดำเนินธุรกิจการค้า และโครงการตามนโยบายรัฐบาลอย่างเป็นระบบ โดยร่วมพิจารณากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร และจัดทำแผนฟื้นฟูปรับปรุงฐานะการเงิน ปรับโครงสร้างต้นทุน ค่าใช้จ่าย เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้โดยไม่เป็นภาระของภาครัฐ
2. พัฒนาลังสินค้าและปรับกระบวนการในการดำเนินงาน โดยเน้นคุณภาพ ผลิตรายการค้า ทั้งทั้งองค์กร
3. เร่งปรับปรุงระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร การเงิน บัญชีขององค์กร และบัญชีการค้าตามนโยบายรัฐบาล ให้มีข้อมูลถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
4. เร่งปิดบัญชีขององค์กร และโครงการตามนโยบายรัฐบาล ให้เป็นปัจจุบัน และผ่านการตรวจสอบ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสะพานปลา

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของ
เกษตรกร



รายละเอียด: ปรับบทบาทองค์กรเพื่อดำเนินการในเชิงพาณิชย์ในการเป็น
เครื่องมือของรัฐด้านการประมงและตลาดสัตว์น้ำ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์

1. การพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร ดังนี้

- 1.1 เร่งสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาของเกษตรกร
- 1.2 เร่งจัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ
- 1.3 เร่งรัดการสร้างงานรองรับแรงงานคืนถิ่น
- 1.4 เร่งรัดแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
- 1.6 สร้างความมั่นคงด้านอาหาร

2. การพัฒนาการผลิต ดังนี้

- 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
- 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

3. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและ การกิจสนับสนุน ดังนี้

- 3.1 เร่งรัดฟื้นฟูเศรษฐกิจการเกษตร
- 3.2 พัฒนาปรับปรุงและขยายระบบชลประทาน
- 3.3 พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตร
- 3.4 บริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านตลาดสัตว์น้ำ
และส่งเสริมธุรกิจประมง

พันธกิจ

1. ให้บริการตลาดสัตว์น้ำที่มีคุณภาพมาตรฐานถูกสุขอนามัยและเป็นธรรม
2. ส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. กำหนดแนวทางการพัฒนาสถานที่เพื่อดำเนินกิจการให้ชัดเจน
2. จัดทำแผนปรับปรุงสะพานปลาให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย และมาตรฐานข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศครบทุกแห่ง
3. จัดทำแผนธุรกิจเพื่อดำเนินการเชิงพาณิชย์ให้มีผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสวนยาง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของ
เกษตรกร



รายละเอียด: เร่งรัดปรับโครงสร้างองค์กรรองรับการควบรวมกิจการกับ สกย.
เพื่อความแข็งแกร่งทางธุรกิจอย่างเป็นระบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์

1. การพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร ดังนี้

- 1.1 เร่งสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาของเกษตรกร
- 1.2 เร่งจัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ
- 1.3 เร่งรัดการสร้างงานรองรับแรงงานคืนถิ่น
- 1.4 เร่งรัดแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
- 1.6 สร้างความมั่นคงด้านอาหาร

2. การพัฒนาการผลิต ดังนี้

- 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
- 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

3. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและ ภารกิจสนับสนุน ดังนี้

- 3.1 เร่งรัดฟื้นฟูเศรษฐกิจการเกษตร
- 3.2 พัฒนาปรับปรุงและขยายระบบชลประทาน
- 3.3 พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตร
- 3.4 บริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร

วิสัยทัศน์

องค์การสวนยางเป็นผู้นำด้านการผลิตและด้านธุรกิจยาง ทำหน้าที่เป็นกลไกภาครัฐร่วมกับเครือข่ายเกษตรกร ในการรักษาเสถียรภาพการผลิตและราคายางและเพิ่มมูลค่ายางของประเทศ

พันธกิจ

1. ดำเนินการผลิตและธุรกิจยางพาราและปัจจัยการผลิตเพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กรมีกำไรและส่งรายได้ให้รัฐ
2. บริการแก่รัฐและประชาชนเกี่ยวกับยางพารา และเป็นศูนย์กลางถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสถาบันเกษตรกร
3. ตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจ

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ปรับโครงสร้างการดำเนินงานให้รองรับกับการควบรวมเพื่อเป็นการยางแห่งประเทศไทย
2. ปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ
3. ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ยาง



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นเครื่องมือของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร



รายละเอียด: เร่งรัดปรับโครงสร้างองค์กรรองรับการควบรวมกิจการกับ อ.ส.ย.
เพื่อการส่งเสริมและสงเคราะห์เกษตรกรสวนยางอย่างเป็นระบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์

1. การพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร ดังนี้

- 1.1 เร่งสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาของเกษตรกร
- 1.2 เร่งจัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ
- 1.3 เร่งรัดการจ้างงานรองรับแรงงานคืนถิ่น
- 1.4 เร่งรัดแก้ไขปัญหาด้านกฎหมายและที่ดิน
- 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
- 1.6 สร้างความมั่นคงด้านอาหาร

2. การพัฒนาการผลิต ดังนี้

- 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
- 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

3. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและ การกิจสนับสนุน ดังนี้

- 3.1 เร่งรัดฟื้นฟูเศรษฐกิจการเกษตร
- 3.2 พัฒนาปรับปรุงและขยายระบบชลประทาน
- 3.3 พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตร
- 3.4 บริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาอย่างพหุภาคีครบวงจร นำ
สังคมชาวสวนยางไปสู่ความ
เข้มแข็งยั่งยืน

พันธกิจ

1. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. พัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
3. พัฒนาระบบตลาดยางพาราในระดับท้องถิ่น
4. สนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางมีส่วนร่วมในการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการในองค์กร

หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือน กันยายน 2552

1. ปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานให้รองรับกับการควบรวมเพื่อเป็นการยกย่องประเทศไทย
2. ปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนารูปแบบใหม่ให้มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง



**รัฐวิสาหกิจสาขา
ทรัพยากรธรรมชาติ
(จำนวน 3 แห่ง)**

กระทรวงทรัพยากรฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 แห่ง คือ อสส. อสพ. และ ออป.)

**แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
สาขาทรัพยากรธรรมชาติ**

**"บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้
ของประชาชน"**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสวนสัตว์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและ
สังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน



รายละเอียด: อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าหายาก และพัฒนาสวนสัตว์ที่มีอยู่ให้เป็นแหล่ง
เรียนรู้และพักผ่อน ปรับปรุงการบริการและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
เป็นมาตรฐานสากล

**ยุทธศาสตร์ กระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม**

**ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่ม
ภารกิจทรัพยากร**

1. พัฒนาองค์ความรู้ที่
เหมาะสมในการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงกลไกการบริหาร
จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมให้มี
ประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์
หน่วยงาน**

1. การอนุรักษ์สัตว์ป่าเพื่อ
การศึกษาและคืนสู่ธรรมชาติ
2. การให้บริการองค์ความรู้
เกี่ยวกับสัตว์ป่าและธรรมชาติ
3. การพัฒนามาตรฐานและ
เสริมสร้างสวัสดิภาพที่ดีของ
สัตว์ป่าในสวนสัตว์

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันอนุรักษ์และ
ให้บริการองค์ความรู้
ด้านสัตว์ป่าระดับสากล

พันธกิจ

ดำเนินวิสาหกิจด้าน
การอนุรักษ์สัตว์ป่าเพื่อ
การศึกษาและส่งเสริม
ธรรมชาติและ ให้บริการองค์
ความรู้ด้านสัตว์ป่าแบบ
บูรณาการพัฒนา
มาตรฐานการจัดการและ
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
ให้กับสัตว์ป่านอกเขตป่า
ธรรมชาติ

**หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม
SOD ณ เดือนกันยายน 2552**

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และศึกษาความเป็นไป
ได้ในการจัดตั้งสวนสัตว์แห่งใหม่ภายในประเทศ
พัฒนาองค์การสวนสัตว์เป็นแหล่งเรียนรู้และ
พักผ่อน การอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าเพื่อการศึกษา
และคืนสู่ธรรมชาติ ดูแล รับผิดชอบต่อคุณภาพ
และปัญหาสิ่งแวดล้อม มลภาวะอันอาจเกิดจาก
การประกอบการ
2. เร่งปรับปรุงระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร
การบัญชี การเงินให้เป็นปัจจุบันและถูกต้อง
และผ่านการตรวจรับรอง
3. ให้บริการองค์ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ป่าและ
ธรรมชาติ ปรับปรุงการบริการขององค์การ
สวนสัตว์ให้สะดวกรวดเร็ว โดยใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร
และการบริการประชาชน ให้มีมาตรฐานสากล
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ
ต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ
องค์กร
5. จัดหาแหล่งทุนและเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์
พร้อมทั้งจัดทำแผนการลดต้นทุนการดำเนินงาน
เพื่อลดภาระรัฐบาล



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การสวนพฤกษศาสตร์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน



รายละเอียด: มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในด้านความหลากหลายของทรัพยากรพืช และพัฒนาความรู้ด้านพฤกษศาสตร์เพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

**ยุทธศาสตร์ กระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม**

1. สร้างความมั่นคงของระบบนิเวศเพื่อตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำทางด้านพฤกษศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ ศึกษา วิจัย และเผยแพร่ความรู้ทางด้านพรรณไม้ไทยเพื่อการเรียนรู้ของประชาชน

พันธกิจ

1. สร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้สวนพฤกษศาสตร์เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์พืชและองค์ความรู้ทางด้านพืช เพื่อการศึกษาของประชาชน
2. เผยแพร่และสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้มีการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรพรรณพืช

**หลักการและแนวทางการ
ดำเนินงานตาม SOD
ณ เดือนกันยายน 2552**

1. มุ่งพัฒนาการรวบรวมพรรณไม้เพื่อนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์พรรณไม้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านทรัพยากรพืช และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
3. ต่อยอดองค์ความรู้ด้านพรรณไม้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้ และสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น
4. ขยายและพัฒนารูปแบบใหม่ให้มีความทันสมัย เพื่อขยายขอบเขตองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องหรือต่อยอดความรู้ทางด้านพฤกษศาสตร์



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน



รายละเอียด: บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ กระบวนการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

1. อนุรักษ์ พื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติทุกประเภทที่ดิน ป่าไม้ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ



วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาป่าเศรษฐกิจเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

- ด้านธุรกิจ

1. พัฒนาที่ดินสวนป่า โดยอนุรักษ์และพัฒนาให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจอย่างครบวงจร รวมทั้งสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม
3. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และธุรกิจบริการ
4. วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ
5. พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสนับสนุนภารกิจ อ.อ.ป.

- ด้านสังคม

1. พัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้สวนป่าเป็นฐานในการดำเนินงานช่วยเหลือสร้างอาชีพให้เกษตรกร
2. ส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดหาแนวทางในการระดมเงินทุนระยะยาวเพื่อปลูกป่าให้ครอบคลุมพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย
2. เร่งแก้ไขปัญหของบริษัทลูกให้แล้วเสร็จโดยเร็ว
3. เร่งปรับปรุงระบบข้อมูลการบัญชีให้เป็นมาตรฐานสากลและเป็นปัจจุบัน
4. เร่งจัดทำระบบฐานข้อมูลสวนป่าให้ครบถ้วน และให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร



รัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและ เทคโนโลยี (จำนวน 5 แห่ง)

กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 แห่ง คือ วว. และ อพวช.)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 แห่ง คือ ททท. และ กกท.)

กระทรวงสาธารณสุข

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ อภ.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

**“มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้
ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน
การดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึง
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ”**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน
สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึง
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



รายแห่ง: มุ่งเน้นการสร้างเอกลักษณ์และความชำนาญด้านการวิจัยและ
พัฒนานวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้ง
ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศทั้งในด้านการเรียนรู้
และการให้บริการต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

1. การส่งเสริมและเร่งรัดการ
พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็น
พลังของประเทศ
2. การสร้างความตระหนัก และ
พัฒนาการเรียนรู้ด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ
นวัตกรรมให้เป็นสังคมฐานความรู้
3. การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม
สร้างฐานความรู้และเพิ่มผลิต
ภาพของประเทศ
4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและ
มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม
ไปใช้ในการเพิ่มผลผลิตเชิง
พาณิชย์ทุกระดับ
5. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
และระบบสนับสนุนการวิจัย
พัฒนา และนวัตกรรมให้เพียงพอ
รวมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการ
ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ
และทันสมัย
6. การพัฒนานโยบาย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมมีประสิทธิภาพและ
ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยี
แบบผสมผสาน เป็นศูนย์กลาง
การบริการ ว. และ ท. ที่ทันสมัยใน
อาเซียน ที่เสริมสร้างสามารถ
การแข่งขันภาคการผลิต การบริการ
และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

พันธกิจ

1. บูรณาการผลงานสู่เชิงพาณิชย์
ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพและ
พลังงานทดแทนที่มีความคุ้มค่าเชิง
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ด้วยระบบคุณภาพ และมาตรฐาน
สากล
3. ผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดผลงาน
และให้บริการที่สนองความต้องการ
กลุ่มเป้าหมายทั้งภาค การผลิต ภาค
บริการและชุมชน ด้วยการจัดการธุรกิจ
และการตลาดที่เข้มแข็ง
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ
ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ทาง
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. บริหารทรัพยากรอย่างมี
ประสิทธิภาพ และบริหารจัดการ
องค์กรด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม
และมีวัฒนธรรม



หลักการและแนวทางการ ดำเนินงานตาม SOD ณ เดือน กันยายน 2552

1. วิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม
เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ
สนับสนุนภาคการผลิตและบริการ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้
ได้มาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล
รวมทั้งใช้ระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพ
และบริการอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาแหล่งรายได้เสริมเพื่อ
เพิ่มรายได้
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน
การวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงาน
ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและ
ต่างประเทศ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



รายละเอียด: ยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ให้มีเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์แก่ประชาชน อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

1. การส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นพลังของประเทศ
2. การสร้างความตระหนัก และพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นสังคมฐานความรู้
3. การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมสร้างฐานความรู้และเพิ่มผลิตภาพของประเทศ
4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มผลผลิตเชิงพาณิชย์ทุกระดับ
5. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมให้เพียงพอรวมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย
6. การพัฒนานโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย การสร้างและส่งเสริมความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพ

พันธกิจ

พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ การจัดกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา และการจัดการทุกรูปแบบที่มุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคิด ทักษะกระบวนการ และจิตวิทยาศาสตร์แก่สังคมไทย

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ขยายการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ด้วยการพัฒนานิทรรศการ กิจกรรม และวิทยาศาสตร์รูปแบบใหม่ๆ ให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักทางด้านวิทยาศาสตร์อย่างแท้จริง
2. พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์รูปแบบใหม่ในองค์กร รวมทั้งปรับกระบวนการ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์
3. สร้างเครือข่ายสถาบันวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนองค์กร
4. พัฒนาแหล่งเงินทุน และรายได้เสริม เพื่อเพิ่มการสนับสนุนการดำเนินงาน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การกีฬาแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



รายแห่ง: มุ่งพัฒนากีฬาอาชีพและกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และมีการกำกับดูแลและประเมินผลหน่วยงาน ที่ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550 - 2554)

1. การพัฒนากีฬา เพื่อความเป็นเลิศ
2. การพัฒนากีฬา เพื่ออาชีพ
3. การพัฒนา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการกีฬา*
4. การพัฒนาการ บริหารการกีฬา*

* เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนากีฬาเพื่อ ความเป็นเลิศและอาชีพ

วิสัยทัศน์

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็น องค์กรหลักในการพัฒนากีฬา เพื่อความเป็นเลิศ และกีฬา เพื่อการอาชีพให้ประเทศเป็น หนึ่งในกลุ่มผู้นำทางการกีฬา เอเชีย

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กฎระเบียบทางการกีฬาของ ประเทศ และกำกับให้มีการ ดำเนินการอย่างมี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
2. ส่งเสริม สนับสนุน อำนวยความสะดวกกีฬาของประเทศไทย เพื่อความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริม สนับสนุน จัดการ สภาพแวดล้อมและ องค์ประกอบด้านกีฬาอาชีพ ให้มีมาตรฐาน
4. อำนวยความสะดวกบริหารจัดการ สถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา และ บริการทางการกีฬา

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดทำแผนพัฒนากีฬาอาชีพและเพื่อความเป็นเลิศ การบริหารทรัพยากร โดยเน้นผลสำเร็จ ของแผน และปรับปรุงการบริหารจัดการให้ได้ มาตรฐานสากล
2. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ การดำเนินงานให้มีการจัดการเชิงระบบ โดยเน้น คุณภาพ ผลผลิตภาพ ทั้งทั้งองค์กร และร่วมกับ สมาคมกีฬากำหนดมาตรการกำกับดูแลสมาคม กีฬาที่เป็นรูปธรรม สามารถติดตามประเมินผลได้
3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหาร และบริการประชาชน ด้านการกีฬาและที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุง การให้บริการให้สะดวก รวดเร็ว
4. พัฒนาระบบองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การ กีฬา เพื่อถ่ายทอดให้นักกีฬา ผู้ปฏิบัติงาน และ ประชาชน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน
สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึง
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



รายแห่ง: ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศให้
สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ด้วยการบริหารจัดการและระบบข้อมูลที่มี
ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา

มุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยว
ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
คุณภาพ เน้นการนำเสนอ
เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย
ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ
เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถ
พัฒนาไปได้อย่างยั่งยืน
และสามารถแข่งขันได้ใน
ตลาดโลก

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ
ทางด้านการตลาดการ
ท่องเที่ยว และมีบทบาท
สำคัญในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจไทย

พันธกิจ

1. ดำเนินการตลาดการ
ท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด
เชิงกลยุทธ์
2. ส่งเสริมบุคลากรให้เป็น
นักการตลาดมืออาชีพ
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการ
องค์กรให้ได้
มาตรฐานสากล

หลักการและแนวทางการดำเนินงาน ตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวของไทยให้ก้าวสู่มาตรฐาน
สากลอย่างยั่งยืน ขยายการรับรู้ประเทศ
ไทย สร้างความแตกต่างในจุดหมาย
พัฒนาเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนและเอกชนในการดำเนิน
โครงการต่างๆ เพื่อสร้างความร่วมมือ
และความเข้าใจอันดีต่อการส่งเสริม
การท่องเที่ยวของประเทศ
2. พัฒนาและเพิ่มบริการด้านการตลาด
รูปแบบใหม่ โดยมีระบบข้อมูลเทคโนโลยี
สารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวที่ทันสมัย
มีข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบัน เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการบริหารด้านการตลาดการ
ท่องเที่ยวให้มีศักยภาพทางการแข่งขัน
ระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพและ
บริการให้ก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. จัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการ
ให้มีความชัดเจน ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
และเร่งรัดพัฒนาระบบบริหารจัดการ
องค์กรในเชิงบูรณาการอย่างมีคุณภาพ
และปรับกระบวนการกำกับดูแลบริษัท
ที่ร่วมลงทุนให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมี
มาตรการรองรับความเสี่ยงขององค์กร



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



องค์การเภสัชกรรม

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของประชาชน
สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึง
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ



รายได้: มุ่งวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ยา และเวชภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่
ได้มาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของประเทศ
ด้วยราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม รวมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มี
ประสิทธิภาพเพื่อรองรับธุรกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมในอนาคต

ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย จากกระทรวงสาธารณสุข

1. รักษาระดับราคายาและ
เวชภัณฑ์ไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นโดยเร็ว
2. รักษาคุณภาพให้เป็นไปตาม
มาตรฐาน
3. จัดหาและสนองความต้องการ
ด้านยาและเวชภัณฑ์ให้แก่
หน่วยงานในสังกัดกระทรวง
สาธารณสุข
4. จัดหาและสนองความต้องการ
ด้านวัคซีนและเซรัมให้แก่
หน่วยงานในสังกัดกระทรวง
สาธารณสุข
5. สำรองยาและเวชภัณฑ์ตาม
แผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ
6. จัดหา ส่งยาและเวชภัณฑ์แก่
กองทุนและเวชภัณฑ์ประจำ
หมู่บ้านตามเป้าหมายของ
โครงการสาธารณสุขมูลฐาน
7. สนับสนุนนโยบายสาธารณสุข
อื่นๆ นอกจากเรื่องยา และ
นโยบายที่เกี่ยวกับยาและ
เวชภัณฑ์ ทั้งด้านการผลิต การ
จัดหา การกระจาย การบริโภค
การควบคุม การพึ่งตนเอง การใช้
เทคนิคและทรัพยากรที่เหมาะสม
ภายในประเทศ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจยาและ
เวชภัณฑ์ที่มีประโยชน์
และจำเป็นต่อสังคมไทย
อย่างเป็นธรรม

พันธกิจ

1. ผลิต จำหน่ายและ
บริการยาและเวชภัณฑ์ที่มี
คุณภาพมุ่งสู่มาตรฐาน
สากล
2. ดำเนินธุรกิจให้มี
ศักยภาพในการแข่งขันและ
สามารถพึ่งตนเองได้
3. รักษาระดับราคายาและ
เวชภัณฑ์ที่จำเป็นต่อ
สังคมไทยเพื่อประชาชน
สามารถเข้าถึงได้
4. วิจัยและพัฒนายาและ
เวชภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อ
ตอบสนองความต้องการ
และความจำเป็นต่อ
สังคมไทย

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. มีบทบาทในการรักษาระดับราคายาและ
เวชภัณฑ์ที่จำเป็นต่อสังคมไทยให้อยู่ในระดับ
ที่เหมาะสม
2. ส่งเสริมการเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ของ
ประชาชนอย่างทั่วถึง และยุติธรรมเหมาะสม
รวมถึงสนับสนุนภารกิจและความต้องการของ
กระทรวงสาธารณสุขในการสำรองยาและ
เวชภัณฑ์ที่จำเป็น
3. เร่งรัดพัฒนาการวิจัย การผลิตและจำหน่ายยา
และเวชภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
และเพียงพอต่อความต้องการของประเทศมี
กระบวนการควบคุมต้นทุนและลดการสูญเสีย
เนื่องจากการผลิต
4. เร่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการข้อมูล
ระบบบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม รวมทั้ง
ปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพ
การแข่งขันเชิงพาณิชย์
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ
ต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ อภ.



รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน

(จำนวน 10 แห่ง)

กระทรวงการคลัง

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 9 แห่ง คือ ธอส. ธกส.

ธพว. ธสน. บสย. บตท. ออมสิน ธอท. และ กรุงไทย)

กระทรวงพัฒนาสังคมฯ

(รัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 แห่ง คือ สธค.)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

สาขาสถาบันการเงิน

**“เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้
ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับ
การยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการ
องค์กรที่มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจน
ใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ”**



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่ มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายได้: เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ในระดับที่เหมาะสม โดยมีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และการบริการอยู่ใน ระดับชั้นนำ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การบริหารเศรษฐกิจที่
ยั่งยืนเพื่อการมี
เสถียรภาพทางการคลัง
และการเงิน และประเทศ
มีผลิตภาพและ
ความสามารถในการ
แข่งขันสูงขึ้น
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)

วิสัยทัศน์

ธนาคารแสนสะดวก (The
Convenience bank) สำหรับ
ลูกค้ารายย่อย ภาคธุรกิจ
ภาครัฐ และสถาบัน

พันธกิจ

เป็นสถาบันการเงินชั้นนำของ
ประเทศที่มุ่งเน้นการให้บริการ
ที่เป็นเลิศ สามารถสร้าง
ผลตอบแทนที่ดีได้อย่าง
ยั่งยืน ส่งเสริมการสร้างทุน
ทางปัญญา และยึดมั่นใน
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่มีความมั่นคง
มีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม
สถานะการเงินแข็งแกร่งรองรับการขยายตัวได้
และสนับสนุนการดำเนินงานนโยบายภาครัฐ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ทัดเทียม
กับคู่แข่ง
3. ยกระดับการบริหารจัดการที่ดี และมีความ
รับผิดชอบต่อสังคม



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารออมสิน

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่ มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายแห่ง: มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก และ ส่งเสริมการออมของประชาชน โดยมีการบริหารจัดการซึ่งสนับสนุนโดยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

- การบริหารเศรษฐกิจที่ยั่งยืนเพื่อการมีเสถียรภาพทางการคลังและการเงิน และประเทศ มีผลิตภาพ และความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- การพัฒนาสังคมอย่างมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากและประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ยุทธศาสตร์ที่ 2)



วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการเงินที่มั่นคง เพื่อการออมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานราก

พันธกิจ

1. เป็นสถาบันเพื่อการออม
2. เป็นสถาบันเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
3. เป็นสถาบันเพื่อการลงทุนและการพัฒนา
4. เป็นสถาบันที่ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นสถาบันการเงินหลักที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน และเศรษฐกิจ ฐานราก เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มั่นคงอย่างยั่งยืน
2. เป็นสถาบันการเงินที่สนับสนุนและส่งเสริมการออมของประชาชน
3. มีการบริหารจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เป็นมาตรฐาน โดยมีบริการและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และมีกระบวนการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
4. เป็นสถาบันการเงินที่คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง
เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่
มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายแห่ง: มุ่งเน้นการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง
มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมีระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่มี
ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การบริหารเศรษฐกิจที่
ยั่งยืนเพื่อการมีเสถียรภาพ
ทางการคลังและการเงิน
และประเทศ มีผลิตภาพ
และความสามารถในการ
แข่งขันสูงขึ้น
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)



วิสัยทัศน์

เป็นธนาคารมั่นคงทันสมัย
เพื่อที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร
: Secured Modern Housing
bank

พันธกิจ

ให้บริการทางการเงินด้านที่
อยู่อาศัยอย่างครบวงจร
เพื่อให้ประชาชนได้มีที่อยู่
อาศัยตามสมควรแก่สภาพ
และสามารถตอบสนองความ
คาดหวังของลูกค้า รัฐบาล
พนักงาน และสังคมภายใต้
แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นสถาบันการเงินหลักที่ให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย
แก่ผู้มีรายได้น้อยและรายได้น้อย
2. เร่งรัดการบริหารจัดการ และแก้ปัญหาหนี้ด้วย
คุณภาพ (NPL)
3. เร่งรัดการปล่อยสินเชื่อสำหรับโครงการ
ตามนโยบายรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่ มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่ภาคการเกษตรและ ชนบท ควบคู่กับการเสริมสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยมีการบริหารจัดการและระบบ ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระบวนการคลัง

- การบริหารเศรษฐกิจที่ยั่งยืนเพื่อการมีเสถียรภาพ ทางการคลังและการเงิน และประเทศ มีผลิตภาพ และความสามารถในการ แข่งขันสูงขึ้น (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- การพัฒนาสังคมอย่างมี คุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ เศรษฐกิจฐานรากและ ประชาชนมีรายได้และ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ยุทธศาสตร์ที่ 2)



วิสัยทัศน์

เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ มั่นคงมีการจัดการที่ทันสมัย มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของ เกษตรกรรายย่อย

พันธกิจ

1. ให้บริการสินเชื่อโดยให้ โอกาส และดูแลเกษตรกรให้ สามารถผลิตได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
2. พัฒนาและให้บริการที่จะ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น
3. การจัดหาแหล่งเงินให้ เพียงพอสำหรับการกิจของ ธนาคาร โดยมีต้นทุนที่ เหมาะสม และดูแลบริหารเงิน อย่างมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนารูปแบบใหม่ให้ เกษตรกรต้องใจ และเพิ่มจุด บริการที่เข้าถึงได้ง่าย โดยไม่ เพิ่มภาระทางการเงินของ เกษตรกรจนเกินสมควร



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นสถาบันการเงินที่ให้ความช่วยเหลือด้าน เงินทุนแก่ภาคการเกษตรและชนบท ควบคู่กับ การเสริมสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนการพัฒนา อาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารและบริการ ประชาชน
3. แยกบัญชีการดำเนินงานเชิงสังคมตาม นโยบายรัฐจากการดำเนินธุรกรรมตามปกติ (PSA)



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่ มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: มุ่งสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพทาง ธุรกิจแต่มีหลักประกันไม่เพียงพอ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ โดยมีการ บริหารการะค้าประกันที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การบริหารเศรษฐกิจที่
ยั่งยืนเพื่อการมีเสถียรภาพ
ทางการคลังและการเงิน
และประเทศ มีผลผลิตภาพ
และความสามารถในการ
แข่งขันสูงขึ้น
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)



วิสัยทัศน์

สถาบันค้ำประกันสินเชื่อ
แห่งชาติที่มีการเติบโตอย่าง
ยั่งยืนและมั่นคง ทำหน้าที่
ช่วยเหลือและสนับสนุน
SMEs ทั่วประเทศให้เข้าถึง
แหล่งเงินทุนได้อย่าง
กว้างขวาง ภายใต้ทิศทางการ
พัฒนา SMEs ของรัฐบาล

พันธกิจ

1. ช่วยเหลือ SMEs ให้ได้รับ
สินเชื่อจากสถาบันการเงิน
จำนวนมากขึ้น
2. ช่วยให้ผู้ประกอบการเงินมี
ความมั่นใจในการให้สินเชื่อ
แก่ SMEs มากยิ่งขึ้น
3. เร่งการกระจายสินเชื่อ
ไปยัง SMEs ทั่วประเทศได้
เร็วขึ้น
4. ช่วยให้การพัฒนา SMEs
บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย
รัฐบาล



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นองค์กรหลักที่ให้บริการการค้ำประกัน
สินเชื่อเพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (SME) ที่มีศักยภาพทางธุรกิจแต่มี
หลักประกันไม่เพียงพอ สามารถเข้าถึงแหล่ง
เงินทุนได้ และได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถ
ในการแข่งขันสูงขึ้น
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้าน
ความเสี่ยงโดยเฉพาะความเสี่ยงด้านเครดิต
ให้มีการจัดการในการป้องกันและแก้ไขภาวะค่า
ประกันหนี้จัดชั้นโดยคุณภาพ (Non Performing
Guarantees: NPGs) อย่างเป็นระบบและมี
มาตรฐาน
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ความ
หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของสถาบันการเงินและวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม และเพื่อยกระดับผลประกอบการ
4. เน้นการสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กรใน
การยึดถือหลักธรรมาภิบาลที่ดีให้กับพนักงาน



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่ มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายแห่ง: มุ่งสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง โดยให้ บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้และเร่งรัดการแก้ไข ปัญหาการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การบริหารเศรษฐกิจที่
ยั่งยืนเพื่อการมีเสถียรภาพ
ทางการคลังและการเงิน
และประเทศ มีผลผลิตภาพ
และความสามารถในการ
แข่งขันสูงขึ้น
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นธนาคารเพื่อการ
พัฒนา SMEs อย่างยั่งยืน
โดยมีธรรมาภิบาล พนักงานดี
มีคุณภาพ และมีวินัยการเงิน
อย่างเคร่งครัด

พันธกิจ

1. สนับสนุนบริการทาง
การเงินที่ตอบสนองความ
ต้องการของ SMEs
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ
ใหม่มีอัตราการอยู่รอดสูง
3. สนับสนุนให้ SMEs ที่มีอยู่
แล้วเติบโตอย่างเข้มแข็ง
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ
ที่มีธรรมาภิบาล
5. พัฒนาระบบบริหาร
ทรัพยากรบุคคลที่มี
ประสิทธิภาพ
6. ดำเนินการเชิงรุกในการ
ปรับปรุงฐานะการเงินของ
ธนาคาร



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นสถาบันการเงินหลักของรัฐที่ให้บริการ
ทางการเงินและบริการอื่นๆ ที่เป็นการสนับสนุน
และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
และมีการเชื่อมโยงการผลิตของลูกค้า SMEs
กับตลาด
2. เร่งรัดแก้ไขปัญหานี้ด้วยคุณภาพ (NPL)
และแก้ไขปัญหการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มี
ธรรมาภิบาล โดยสร้างความโปร่งใสในการปล่อย
สินเชื่อ และสร้างระบบในการวิเคราะห์ความเสี่ยง
ที่มีมาตรฐาน
3. แยกบัญชีการดำเนินงานเชิงสังคมตาม
นโยบายรัฐจากการดำเนินธุรกรรมตามปกติ
(PSA)



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่ มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายแห่ง: มุ่งส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งออก นำเข้า และการลงทุนของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การบริหารเศรษฐกิจที่
ยั่งยืนเพื่อการมีเสถียรภาพ
ทางการคลังและการเงิน
และประเทศ มีผลผลิตภาพ
และความสามารถในการ
แข่งขันสูงขึ้น
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)



วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการเงินชั้นนำด้าน
การค้าและการลงทุนในระดับ
อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อ
การพัฒนาเศรษฐกิจ

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้
ส่งออกและผู้ลงทุนไทยเพื่อ
การพัฒนาประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้
เกิดความร่วมมือระหว่าง
สถาบันการเงินและประเทศใน
อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อ
พัฒนาการค้าและการลงทุน



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นธนาคารที่ใช้เครื่องมือทางการเงินและ
องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ
ส่งออกและนำเข้าของธุรกิจไทย ส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ และธุรกิจไทยในต่างประเทศ
ให้สามารถแข่งขันได้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ
แข่งขันของประเทศ
2. เป็นผู้นำหรือผู้ประสานงาน เพื่อสร้างโอกาส
ใหม่ทางด้านการส่งออกและการลงทุนให้กับ
ธุรกิจไทยในต่างประเทศ
3. แยกบัญชีการดำเนินงานเชิงสังคมตาม
นโยบายรัฐจากการดำเนินธุรกรรมตามปกติ
(PSA)



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



บริษัทตลาดรองสินเชื่อบุคคล

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายละเอียด: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง
เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่
มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: สร้างตลาดรองเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนให้คนไทยมีที่อยู่อาศัย
โดยสามารถขอสินเชื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ในระยะยาวได้ และสร้างบุคลากรให้
เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การบริหารเศรษฐกิจที่
ยั่งยืนเพื่อการมีเสถียรภาพ
ทางการคลังและการเงิน
และประเทศ มีผลิตภาพ
และความสามารถในการ
แข่งขันสูงขึ้น
(ยุทธศาสตร์ที่ 1)



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นองค์กรหลักใน
การพัฒนาตลาดรองสินเชื่อบุคคล
โดยสร้างความ
คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
ในการบริหารงาน ภายใต้
กรอบธรรมาภิบาล

พันธกิจ

ส่งเสริมการเจริญเติบโตของ
ตลาดแรกที่อยู่ ส่งเสริมการ
พัฒนาตลาดทุน และช่วยให้
ประชาชนสามารถขอสินเชื่อ
ที่อยู่อาศัยที่มีอัตราดอกเบี้ย
คงที่ในระยะยาวได้มากขึ้น



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. เป็นสถาบันการเงินของรัฐเพื่อการพัฒนา
ตลาดรองสินเชื่อบุคคลและพัฒนาตลาดทุน
โดยออก Mortgage Backed Securities (MBS)
2. สนับสนุนให้คนไทยมีที่อยู่อาศัยโดยสามารถ
ขอสินเชื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ ระยะยาวได้
3. สร้างองค์ความรู้และบุคลากรด้านการแปลง
สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่ มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายแห่ง: เป็นกลไกการระดมเงินออมและการลงทุนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนทางการเงินแก่ประชาชนและผู้ประกอบการตาม หลักศาสนาอิสลาม โดยมีฐานะการเงินที่มั่นคง

ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง

การบริหารเศรษฐกิจที่ยั่งยืนเพื่อการมี เสถียรภาพทางการคลัง และการเงิน และประเทศ มีผลิตภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันสูงขึ้น (ยุทธศาสตร์ที่ 1)



วิสัยทัศน์

เป็นธนาคารแนวหน้าใน ประเทศไทยที่ให้บริการ ทางการเงินตามหลักการของ ศาสนาอิสลาม เป็นที่ยอมรับ ของลูกค้าในด้านบริการที่ ถูกต้องรวดเร็วเป็นกันเอง ภายใต้หลักการของชะรีอะฮ์ และคำนึงถึงความสำคัญของ มูลค่าของลูกค้า พนักงาน และ ผู้ถือหุ้น

พันธกิจ

1. ให้บริการทางการเงินตาม หลักการศาสนาอิสลาม เพื่อ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็น มุสลิม และเป็นทางเลือกของ กลุ่มลูกค้าทั่วไป
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการที่ทันสมัยในระดับ สากล ถูกต้องตามหลัก ชะรีอะฮ์ และสามารถสนอง ตอบต่อความต้องการของ ลูกค้าทุกระดับ
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการ บริหารและการจัดการ
4. บริหารงานอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ผลประโยชน์ทาง การเงินมีความก้าวหน้าอย่างมี เสถียรภาพ



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. มุ่งดำเนินธุรกิจทางการเงินตามหลักศาสนา อิสลาม พร้อมกับการให้บริการประชาชนทั่วไป
2. มีการบริหารจัดการที่ดี มีสถานะการเงินที่ มั่นคง และมีผลประโยชน์ที่ดี
3. มีแนวทางการให้เอกชนหรือประชาชนทั่วไป มีโอกาสเข้าร่วมลงทุนในธนาคารอิสลาม
4. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันสมัย สามารถสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ



แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ



สำนักงานธนานุเคราะห์

ภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และสังคมของ
ประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล



รายสาขา: เป็นกลไกของภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่ง
เงินทุนควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่
มั่นคง มีมาตรฐาน ตลอดจนใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รายละเอียด: ปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง
แหล่งเงินทุน มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมุ่งเน้นการบริการและ
การบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ กระบวน พัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของ มนุษย์

ส่งเสริมการขับเคลื่อน
การพัฒนาป้องกัน และ
แก้ไขปัญหาสังคม



วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันรับจํานาขึ้นนำของ
ภาครัฐด้านบริการทางการเงิน
เฉพาะหน้าที่ให้บริการด้วยความ
รวดเร็ว และเป็นธรรม

พันธกิจ

1. ตรีงอัตราดอกเบี้ยต่ำเพื่อ
ช่วยเหลือผู้มีปัญหาด้านการเงิน
2. บริหารการเงินและการลงทุน
อย่างมีประสิทธิภาพ รายได้เพิ่ม
อย่างต่อเนื่อง ฐานะทางการเงิน
มั่นคง
3. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้บรรลุ
ตามวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์
สร้างความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ
และด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการองค์กร
4. กำหนดมาตรฐานการรับจํานา
บริการรวดเร็ว โปร่งใส เอื้ออาทร
เสมอภาค เป็นธรรม เทคโนโลยี
สมัยใหม่ บริการด้วยความเต็มใจ
เพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
5. พัฒนาคณากรให้มีความรู้
ความชำนาญในวิชาชีพและการ
ปฏิบัติงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
และความจงรักภักดีต่อองค์กร



หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD ณ เดือนกันยายน 2552

1. จัดทำแผนการพัฒนา ปรับโครงสร้าง
และรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรที่
เหมาะสม เพื่อความคล่องตัวในการจัดหา
เงินทุน และมีระบบการบริหารจัดการทาง
การเงินเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
ได้
2. ปรับกระบวนการในการดำเนินงาน โดย
เน้นคุณภาพผลผลิตและบริการ การ
ควบคุมภายใน และการป้องกันการทุจริต
รัว้ไหลทั่วทั้งองค์กร
3. ขยายและพัฒนาการบริการรูปแบบใหม่
ให้มีความทันสมัย และปรับปรุงการ
เข้าถึงบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพและ
บริการอย่างต่อเนื่องและทั่วถึงให้ได้รับ
ความสะดวก รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน
โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และ
บริการประชาชน

