

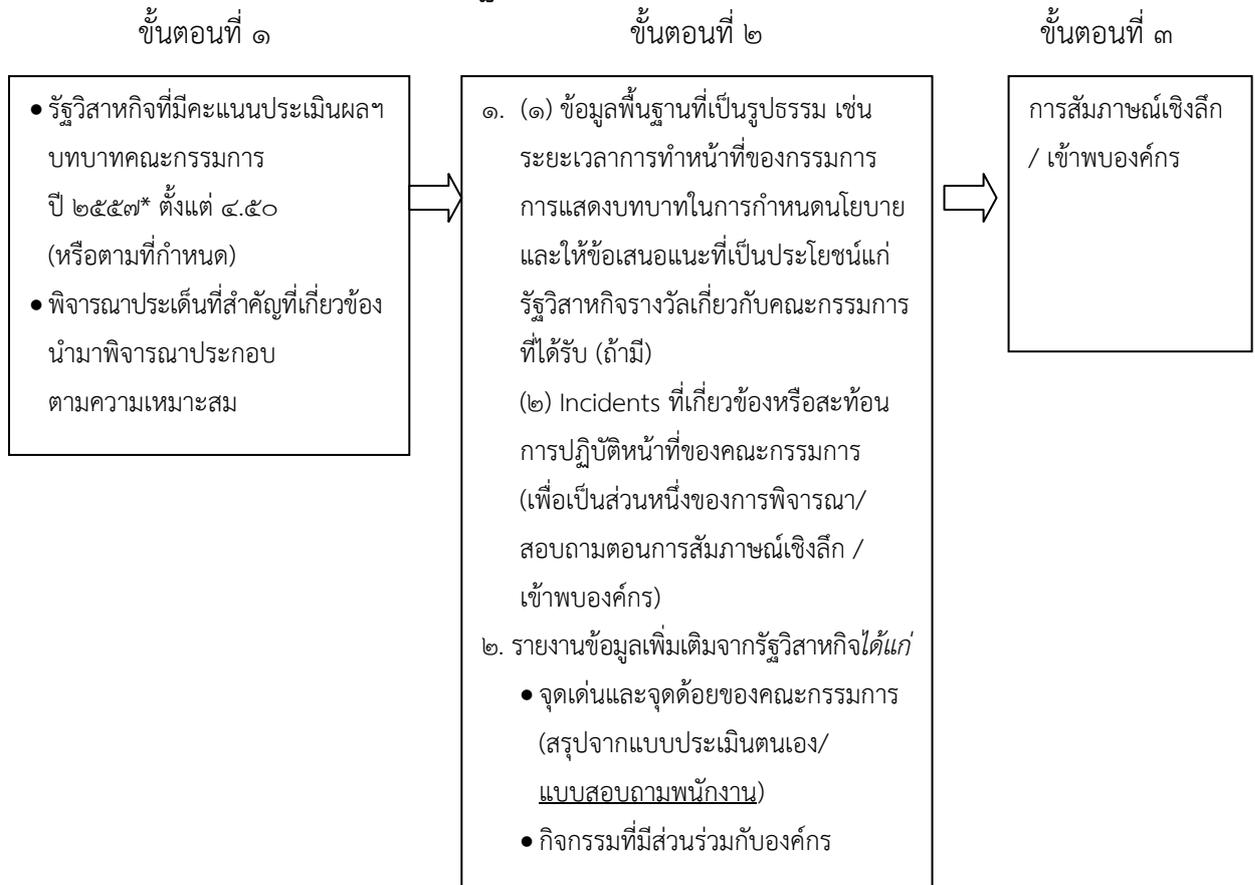
รายละเอียดของเกณฑ์การพิจารณารางวัลฯ ในแต่ละประเภทรางวัล

๑) รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี ๒๕๕๘

คณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘ จะพิจารณาในขั้นตอนสุดท้าย โดยรัฐวิสาหกิจที่จะได้รับรางวัลต้องเป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลในประเภทรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น และประเภทรางวัลการบริหารจัดการจัดการองค์กรดีเด่นด้วย

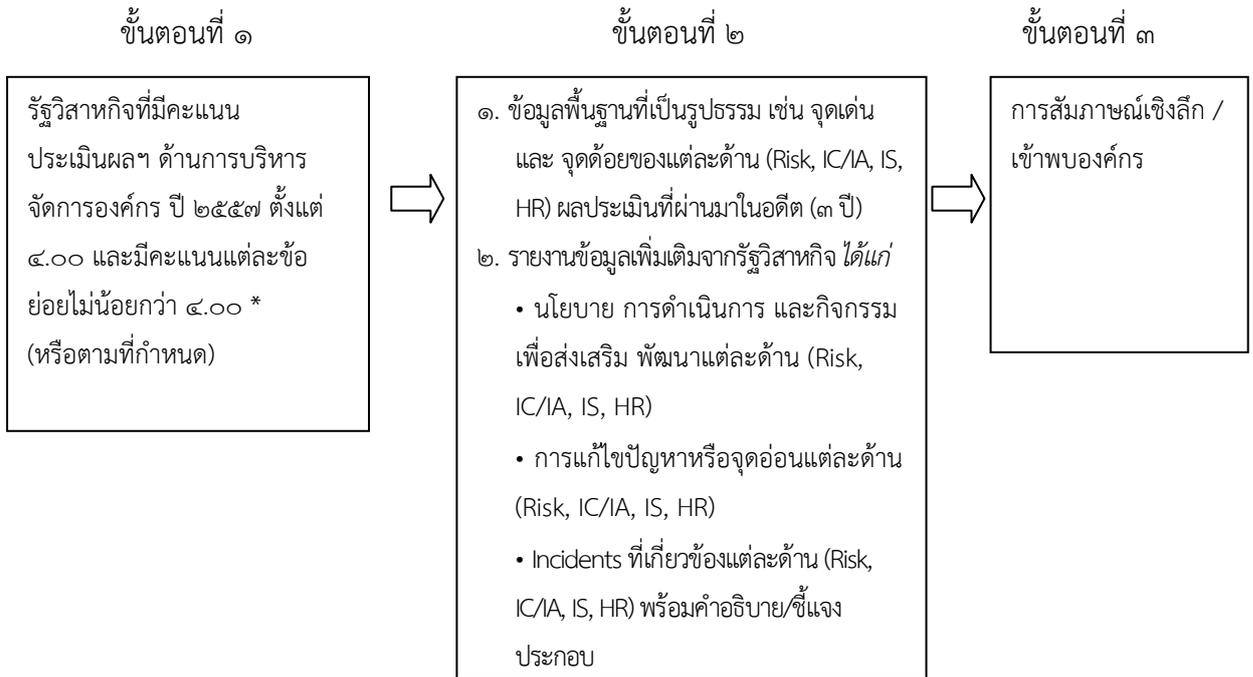
หมายเหตุ: ๑. ในประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี ๒๕๕๘ จะมีการแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม สาธารณูปโภค สาธารณูปการ กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มอื่นๆ
๒. รัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลนี้แล้ว จะไม่มีสิทธิรับรางวัลอื่นๆ อีก ยกเว้น ๑. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น ๒. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

๒) รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น



หมายเหตุ: * สำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้

๓) รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น



หมายเหตุ: * สำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้

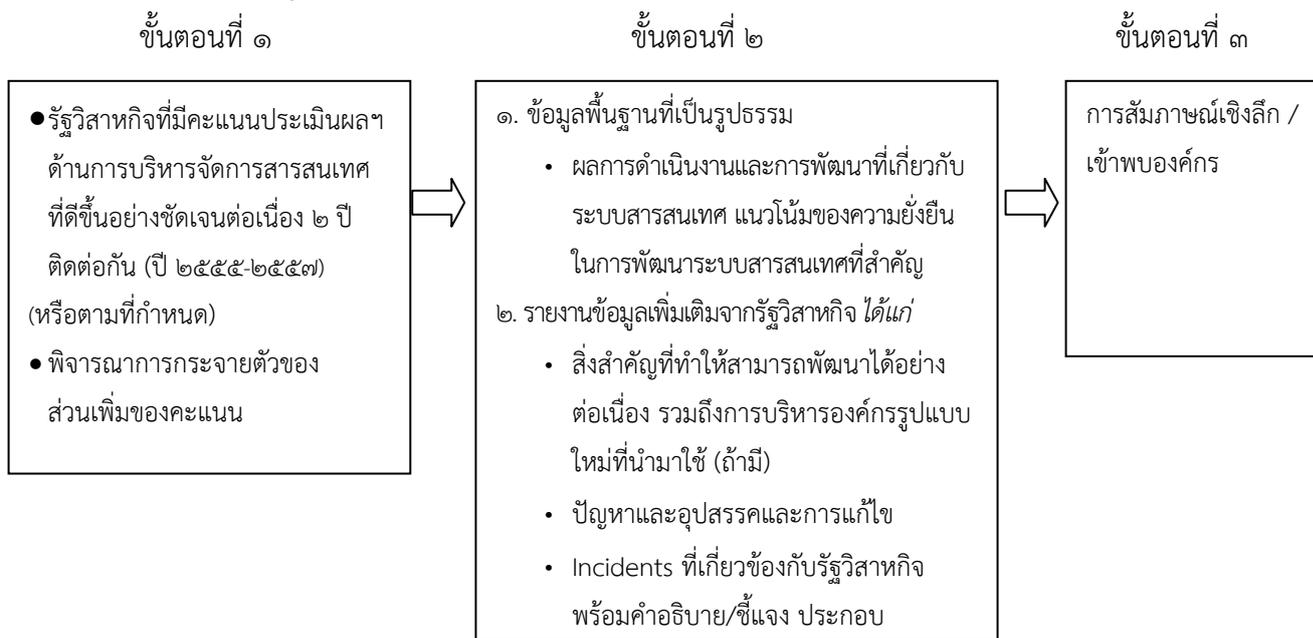
๔) รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น

๔.๑) รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม



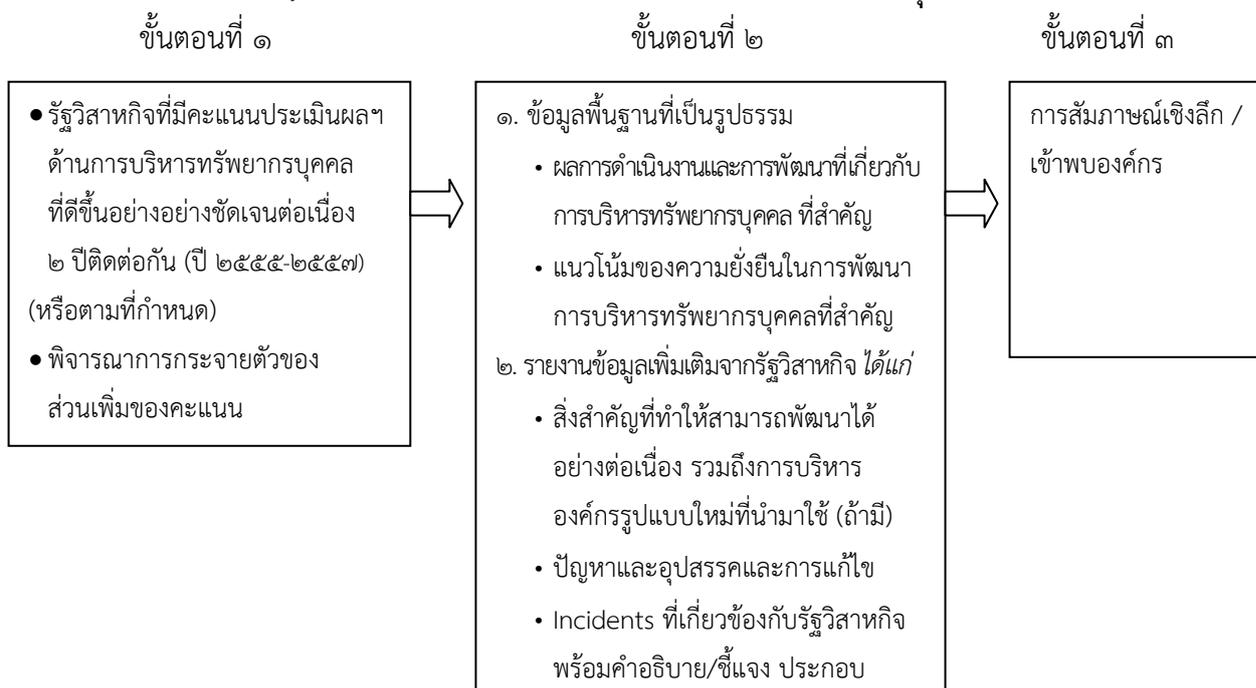
หมายเหตุ: * สำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้

๔.๒) รางวิลพัฒนองคฺกรตีเตน ดํานการบริหารจัดการสารสนเทศ



หมายเหตุ: * สำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้

๔.๓) รางวิลพัฒนองคฺกรตีเตน ดํานการบริหารทรัพยากรบุคคล



หมายเหตุ: * สำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้

๕) รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น

ขั้นตอนที่ ๑

ขั้นตอนที่ ๒

ขั้นตอนที่ ๓

ผู้นำของรัฐวิสาหกิจที่เป็น short list รางวัล รัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม หรือ รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ภาพรวม ซึ่งอยู่ในตำแหน่ง อย่างน้อย ๒ ปี

หมายเหตุ:
รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น จะ ไม่พิจารณาผู้ที่ รักษาการ ในตำแหน่ง ผู้บริหารสูงสุด



๑. พิจารณาจากข้อมูลพื้นฐานในปี ๒๕๕๖ (และ พิจารณาผลงานเพิ่มเติมย้อนหลัง ๒ ปี ประกอบ) ได้แก่
 - ๑) ผลประกอบการตามภารกิจ
 - ๒) ผลประกอบการทางการเงิน
 - ๓) การดำเนินการตามนโยบาย
 - ๔) การบริหารจัดการ
๒. ข้อมูลพื้นฐาน
 - ๑) กลยุทธ์ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือ ที่ทำให้สามารถพัฒนาองค์กรได้
 - ๒) ปัญหาและอุปสรรคและการแก้ไข
 - ๓) Incidents ที่สำคัญขององค์กร พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจง ประกอบข้อมูลจากแบบสอบถามที่ผู้นำ (ผู้บริหารสูงสุด) ตอบกลับ ได้แก่
 - (๑) วิสัยทัศน์ของผู้นำ
 - (๒) การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ
 - (๓) บทบาทของผู้นำในการสร้างกลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือ ที่ทำให้สามารถพัฒนาองค์กรได้
 - (๔) บทบาทของผู้นำในการแก้ไขปัญหา
 - (๕) การให้ความสำคัญ และการดำเนินการ ด้าน CG, CSR ของผู้นำ
 - (๖) การให้ความสำคัญ และการดำเนินการ เพื่อพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืนของผู้นำ



การสัมภาษณ์เชิงลึก/ เข้าพบองค์กร (การสัมภาษณ์ ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ)

๖) รางวัด Disclosure and Transparency

ขั้นตอนที่ ๑

ขั้นตอนที่ ๒

ขั้นตอนที่ ๓

รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนน
ประเมินผลฯ หัวข้อ
เปิดเผยข้อมูลและ
สารสนเทศ ปี ๒๕๕๗
ตั้งแต่ ๔.๕๐๐๐
คะแนนขึ้นไป (หรือ
ตามที่กำหนด)



พิจารณาข้อมูลจากแบบสอบถาม รายงานประจำปี องค์กรประกอบ
และช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับของรัฐวิสาหกิจโดยครอบคลุม

๑. นโยบาย แนวปฏิบัติ และผู้ดูแลรับผิดชอบการรายงานและเปิดเผยข้อมูล
๒. กรอบหลักการ/มาตรฐานสากลที่ใช้อ้างอิง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Global Reporting Initiative เป็นต้น
๓. จำนวนสื่อและช่องทางที่รัฐวิสาหกิจเปิดเผยข้อมูล
๔. ความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่ดีโดยทั่วไป เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Global Reporting Initiative เป็นต้น
๕. ความพึงพอใจของผู้ได้ข้อมูลข่าวสารของรัฐวิสาหกิจ
๖. พัฒนาการด้านการรายงานและเปิดเผยข้อมูลของรัฐวิสาหกิจเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
๗. การต่อต้านการทุจริต (Anti - Corruption)
๘. รายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Development: SD ตามแนวทางสากล)



การสัมภาษณ์
เชิงลึก/เข้าพบ
องค์กร

หมายเหตุ: * สำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้

๗) รางวัดนวัตกรรมดีเด่น

ขั้นตอนที่ ๑

ขั้นตอนที่ ๒

ขั้นตอนที่ ๓

รัฐวิสาหกิจส่งรายงาน
การดำเนินโครงการ
เข้าประกวด



ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้รัฐวิสาหกิจตอบกลับ
ตามหลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลฯ

๑. การดำเนินงานด้านการสร้างนวัตกรรม (ร้อยละ ๒๐)
 - นโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานด้านนวัตกรรม
 - ระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม
 - การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม (Resource Allocation)
 - การจัดให้มีกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านนวัตกรรมภายในรัฐวิสาหกิจ
๒. ชิ้นงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด (ร้อยละ ๔๐)
 - ระดับ “ความใหม่” ของนวัตกรรม
 - ระดับความสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
 - การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรในการสร้างนวัตกรรม
๓. ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ของนวัตกรรมที่ส่งเข้าพิจารณาที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ ๔๐)
 - ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ทางการเงิน (ร้อยละ ๒๐)
 - ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงิน (ร้อยละ ๒๐)



การสัมภาษณ์เชิงลึก /
เข้าพบองค์กร
(คณะกรรมการจะพิจารณา
ตามความเหมาะสม)

๘) ราววัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น

