



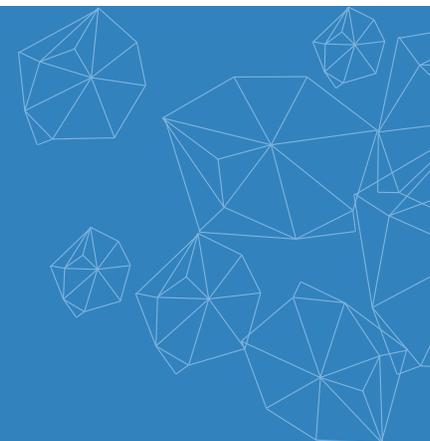
การชี้แจงเกณฑ์การพิจารณารางวัล
รัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards)
ประจำปี 2566



28 กุมภาพันธ์ 2566



ประเด็นที่จะนำเสนอ



01

ขั้นตอนการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2566



02

ประเภทรางวัล จำนวนรางวัล และเกณฑ์การพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น
ประจำปี 2566



01 ขั้นตอนการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2565



ประเภทรางวัลที่อิงคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี

1

รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น

3

รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น

3

รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น

5

รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น

3

รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล

3

รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน

3

ขั้นตอนที่ 1 (Short lists)

- พิจารณาจากฐานข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจประจำปีบัญชี 2565 ในด้านต่างๆ ของแต่ละประเภทรางวัล

ขั้นตอนที่ 2 (Shorter lists)

- พิจารณาจากแบบสอบถามข้อมูลเชิงลึก* (Shorter list) ที่รัฐวิสาหกิจตอบกลับ

*: สคร. จะจัดส่งแบบสอบถามข้อมูลเชิงลึกให้เฉพาะรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกจากขั้นตอนที่ 1 (Short lists) ทั้งนี้จะพิจารณาเฉพาะรัฐวิสาหกิจที่ส่งแบบสอบถามข้อมูลเชิงลึกกลับให้ สคร. ภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น

ขั้นตอนที่ 3 (Final lists)

- พิจารณาจากการสัมภาษณ์ผู้แทนรัฐวิสาหกิจ

01 ขั้นตอนการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2566 (ต่อ)



ประเภทรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งโครงการเข้าประกวด

1. รางวัลการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น **3**

2. รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น

2.1 ด้านความคิดสร้างสรรค์ **2**

2.2 ด้านนวัตกรรม **2**

3. รางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น

3.1 ประเภทดีเด่น **2**

3.2 ประเภทเชิงกลยุทธ์ **2**

4. รางวัลบริการดีเด่น **3**

ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจส่งแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (ภายในระยะเวลาที่กำหนด 15 พ.ค. 2566 เวลา 15.00 น.)

- แบบสอบถาม SOE Awards 2566 ประเภทส่งประกวด



ขั้นตอนที่ 2 (Shorter lists)

- พิจารณาจากแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นของแต่ละประเภทรางวัล

ขั้นตอนที่ 3 (Final lists)

- พิจารณาจากการสัมภาษณ์ หรือการเยี่ยมชมโครงการ (Site Visit)

02 ประเภทรางวัล และจำนวนรางวัล รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2566



ประเภทรางวัลที่อิงคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี

1

2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น

3

3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น

3

4. รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น

5

5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น

3

6. รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล

3

7. รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน

3



1

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “รัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี”

ขั้นตอนที่ 1

- พิจารณารัฐวิสาหกิจ ที่มีคะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปี 2565 ตั้งแต่ 4.5000 (หรือตามที่กำหนด)
- คะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปี 2565 จะต้องไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านภารกิจตามยุทธศาสตร์และนโยบาย (พิจารณาตามความเหมาะสมของเหตุผลของตัวชี้วัดที่คะแนนต่ำกว่าระดับ 3.0000 คะแนน)
- และเป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลสะท้อนความเป็นองค์กร “ดีเด่น” รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น และรางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น

ขั้นตอนที่ 2

1. ผลงานที่เป็นรูปธรรมของแต่ละกิจการของรัฐวิสาหกิจ เพื่อแสดงประสิทธิภาพ และ Performance ในภาพรวม
2. รายงานข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจ ได้แก่
 - ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ
 - จุดเด่น และ จุดด้อยขององค์กร
 - กลยุทธ์ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
 - ปัญหาและอุปสรรคและการแก้ไข
 - รางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)
 - Incidents ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบ
 - พิจารณาผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ กับคู่เทียบ (Benchmark)
 - การนำประเด็น **Environment, Social, Governance (ESG)** มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

NEW

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน





2

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น”

ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลาสูงสุด 5 อันดับแรก หัวข้อการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร* (CG & Leadership) ปี 2565
- คะแนนประเมินผลา ภาพรวม (MOU) ปี 2565 จะต้องไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านภารกิจตามยุทธศาสตร์และนโยบาย (พิจารณาตามความเหมาะสมของเหตุผลของตัวชี้วัดที่คะแนนต่ำกว่าระดับ 3.0000 คะแนน)
- พิจารณาประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องนำมาพิจารณาประกอบตามความเหมาะสม

หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

ขั้นตอนที่ 2

1. ผลงานที่เป็นรูปธรรมของแต่ละกิจการของรัฐวิสาหกิจ
 - 1.1 ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม เช่น ระยะเวลาการทำหน้าที่ของกรรมการ การแสดงบทบาทในการกำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่รัฐวิสาหกิจรางวัลเกี่ยวกับคณะกรรมการที่ได้รับ (ถ้ามี)
 - 1.2 Incidents ที่เกี่ยวข้องหรือสะท้อนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
2. รายงานข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจ ได้แก่
 - ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ
 - จุดเด่น และ จุดด้อยของคณะกรรมการ (สรุปจากแบบประเมินตนเอง)
 - กิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับองค์กร
 - การนำประเด็น ESG มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร



ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน





3

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “การบริหารจัดการองค์กรดีเด่น”

ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ สูงสุด 5 อันดับแรกด้าน Core Business Enablers* ปี 2565
- คะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปี 2565 จะต้องไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านภารกิจตามยุทธศาสตร์และนโยบาย (พิจารณาตามความเหมาะสมของเหตุผลของตัวชี้วัดที่คะแนนต่ำกว่าระดับ 3.0000 คะแนน)

ขั้นตอนที่ 2

1. ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม เช่น จุดเด่น และจุดด้อยของแต่ละด้าน (SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA) รายงานข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจ* ได้แก่
 - นโยบายการดำเนินการ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาแต่ละด้าน (SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA)
 - การแก้ไขปัญหาหรือจุดอ่อนแต่ละด้าน (SP, RM&IC, SCM, DT, HCM, KM&IM, IA)
 - Incidents ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบ
2. การผลักดัน และบูรณาการระหว่าง Core Business Enablers และผลลัพธ์ขององค์กร
3. การพิจารณา Productivity Ratio ของรัฐวิสาหกิจ
4. การนำประเด็น ESG มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
5. การปรับตัวได้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) รวมถึงการตอบสนองและเตรียมการรองรับสภาวะวิกฤตในมิติต่างๆ
6. ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ

NEW

NEW

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ :

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap และไม่นับรวมการประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG & Leadership)



4

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “การพัฒนาองค์กรดีเด่น”



ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนภาพรวมการประเมินผลฯ (MOU) หรือ คะแนน Core Business Enablers* ปีบัญชี 2565 ในด้านต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นจากคะแนนปีที่ผ่านมา (2564) **ทุกด้าน** (พิจารณาประเด็นที่ส่งผลให้คะแนนเพิ่มขึ้นและการกระจายตัวของส่วนเพิ่มของคะแนนตามความเหมาะสม)
- คะแนนการประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปีบัญชี 2564 ไม่มากกว่า 4.0000 คะแนน
- คะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม (MOU) ปี 2565 จะต้องไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านภารกิจตามยุทธศาสตร์และนโยบาย (พิจารณาตามความเหมาะสมของเหตุผลของตัวชี้วัดที่คะแนนต่ำกว่าระดับ 3.0000 คะแนน)

หมายเหตุ :

- * ไม่นับรวมคะแนน Handicap
- รัฐวิสาหกิจที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟู จะไม่ได้รับการพิจารณา

ขั้นตอนที่ 2

1. ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม
 - ผลประกอบการด้านการเงิน และด้านที่ไม่ใช่การเงินที่สำคัญ
 - แนวโน้มของความยั่งยืนในการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ
 - ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. ข้อมูลเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาด้านต่างๆ ได้แก่
 - แนวทางการขับเคลื่อน และบูรณาการระหว่าง Core Business Enablers และผลลัพธ์ขององค์กร
 - การพัฒนา Productivity Ratio ของรัฐวิสาหกิจ
 - การนำประเด็น ESG มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
 - การพัฒนาและปรับตัวได้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) รวมถึงการตอบสนองและเตรียมการรองรับสภาวะวิกฤตในมิติต่างๆ
 - Incidents ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบ

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร * (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน





5

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “ผู้นำองค์กรดีเด่น”

ขั้นตอนที่ 1

- ผู้นำของรัฐวิสาหกิจที่ผ่านขั้นตอนที่ 1 รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น และต้องมีคะแนนประเมินผลฯ ภาพรวม ปี 2565 ตั้งแต่ 4.5000 (หรือตามที่กำหนด) หรือ
- ผู้นำของรัฐวิสาหกิจที่ผ่านขั้นตอนที่ 1 รางวัลการพัฒนางานองค์กรดีเด่น และต้องมีคะแนนประเมินผลภาพรวมดีขึ้นอย่างชัดเจนต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกัน (ปี 2564-2565)

หมายเหตุ :

- 1) ผู้นำของรัฐวิสาหกิจอยู่ในตำแหน่งอย่างน้อย 2 ปี (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2565)
- 2) รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่นจะไม่พิจารณาผู้ที่รักษาการในตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด

ขั้นตอนที่ 2

1. ข้อมูลพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจ ได้แก่
 - 1) ผลประกอบการตามภารกิจ และผลประกอบการทางการเงิน
 - 2) การดำเนินการตามนโยบาย และการบริหารจัดการ
2. ข้อมูลพื้นฐานของผู้นำของรัฐวิสาหกิจ ได้แก่
 - 1) กลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือ ที่ทำให้สามารถพัฒนางานองค์กรได้
 - 2) ปัญหาและอุปสรรคและการแก้ไข
 - 3) Incidents ที่สำคัญขององค์กร พร้อมคำอธิบาย/ชี้แจงประกอบข้อมูลจากแบบสอบถามที่ผู้นำ (ผู้บริหารสูงสุด) ตอบกลับ ได้แก่
 - 3.1) วิสัยทัศน์ของผู้นำ
 - 3.2) การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ
 - 3.3) บทบาทของผู้นำในการสร้างกลยุทธ์ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ หรือ ที่ทำให้สามารถพัฒนางานองค์กรได้
 - 3.4) บทบาทของผู้นำในการแก้ไขปัญหา
 - 3.5) การให้ความสำคัญ และการดำเนินการด้าน CG, CSR ของผู้นำ
 - 3.6) การให้ความสำคัญ และการดำเนินการเพื่อพัฒนางานองค์กรให้ยั่งยืนของผู้นำ
 - 3.7) การนำประเด็น ESG มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร



ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร (การสัมภาษณ์ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจจะพิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน





6

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “การพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล”

ขั้นตอนที่ 1

- รัฐวิสาหกิจที่มีคะแนนประเมินผลฯ สูงสุด 5 อันดับแรกด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล* (Digital Technology: DT) ปี 2565

หมายเหตุ:

* ไม่นับรวมคะแนน Handicap

ขั้นตอนที่ 2

- วิธีการส่งเสริมและผลักดันสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจดิจิทัล
 - การกำกับดูแล และนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และผู้บริหารระดับสูง
 - การจัดสรรทรัพยากร การสื่อสารและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง
- คุณภาพของแผนสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาองค์กรในมิติต่าง ๆ
 - แผนประจำปีและแผนระยะยาวของโครงการ
 - การประเมินประสิทธิผล/ความคุ้มค่าของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้
- ความสำเร็จของการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน
 - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร * (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน





7

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “การพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน”

ขั้นตอนที่ 1

1. พิจารณาผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฯ ในกรอบของผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.0000 คะแนน ขึ้นไป (2 ปีติดต่อกัน คือ ปี 2564-2565)
2. การพิจารณาผลประเมินการประเมิน Core Business Enablers ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยในหัวข้อที่กำหนดต้องมีคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ระดับ 3.0000 ขึ้นไป สำหรับรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ และคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ระดับ 2.5000 ขึ้นไป สำหรับรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและเล็ก
3. การพิจารณานโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ

ขั้นตอนที่ 2

พิจารณาจากการตอบแบบสอบถามเพิ่มเติม ดังนี้

1. กระบวนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน (ร้อยละ 70)
 - 1.1 กระบวนการการวิเคราะห์บริบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality) (ร้อยละ 20)
 - 1.2 การกำหนดผู้รับผิดชอบและบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Team set up) (ร้อยละ 5)
 - 1.3 การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy) (ร้อยละ 25)
 - 1.4 การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) (ร้อยละ 20)
2. ผลลัพธ์ (ร้อยละ 30)
 - 2.1 มิติเศรษฐกิจ (ร้อยละ 10)
 - 2.2 มิติสังคม (ร้อยละ 10)
 - 2.3 มิติสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 10)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก / เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

โดยแบ่งการพิจารณารางวัลออกเป็น 2 ประเภท* ได้แก่

1. กลุ่มรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่
2. กลุ่มรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและเล็ก

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ :

* พิจารณาการแบ่งกลุ่มจากการแบ่งกลุ่มพิจารณาตามศักยภาพของรัฐวิสาหกิจ (สินทรัพย์/รายได้/จำนวนพนักงาน และการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)



7

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “การพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน”



การพิจารณาผลประเมินการประเมิน Core Business Enablers ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

มิติที่ 1 เศรษฐกิจ

ประเด็นคำถาม	เกณฑ์ SE-AM
บริษัทภิบาล	CG 3.1, CG 5.1, CG 6
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	CG 8.1
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	RM&I, DT 6.4
การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)	SM 2.3
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	CM 5.2
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	-
การดำเนินการด้านภาษี	-
นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือ สิ่งแวดล้อม	IM 8.1
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	DT 5, DT 4.1
การบริหารคุณภาพการให้บริการ	CM 5.1
การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์	CM 5.1

มิติที่ 2 สังคม

ประเด็นคำถาม	เกณฑ์ SE-AM
การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม	CG 5.1
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน	HCM 3.2
การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน	HCM 3.1
การจูงใจและรักษาพนักงาน	HCM 3.2
สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน	HCM 4.3
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	SM 2.3 และ 3.1
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	SM 2.3 และ 3.1
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้เข้าถึงดิจิทัล	-
การทำธุรกิจทางการเงินหรือ ประกันภัยอย่างรับผิดชอบต่อ	-
การเพิ่มโอกาสให้ผู้ใช้เข้าถึงบริการทางการเงินหรือบริการประกันภัย	-
การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์	-

มิติที่ 3 สิ่งแวดล้อม

ประเด็นคำถาม	เกณฑ์ SE-AM
การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	CG 5.1, CG 9.3
การจัดการสิ่งแวดล้อม	-
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	-
การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	-
คุณภาพวัสดุก่อสร้าง	-
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	SCM 5
การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ	CG 2.1
ความเสี่ยงจากการใช้น้ำ	-



7

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก รางวัล “การพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน” (ต่อ)

การแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจ

กลุ่ม	รัฐวิสาหกิจ			
<u>กลุ่มขนาดใหญ่</u> (15 แห่ง)	กทพ.	กฟผ.	ธ.ก.ส.	
	กปน.	รฟท.	ธอส.	
	กปภ.	อสมท	ปณท	
	กพน.	ทอท.	ปตท.	
	กฟผ.	ออมสิน	บมจ. เอ็นที	
<u>กลุ่มขนาดกลางและเล็ก</u> (35 แห่ง)	กทท.	ขสมก.	ธอท.	บอท.
	กคช.	ททท.	บขส.	โรงงานไฟฟ้า
	กทท.	ธพว.	บวท.	รฟม.
	กนอ.	ธพส.	บสย.	ยสท.
	กยท.	ธสน.	อต.	โรงพิมพ์ฯ
	วว.	อ.ต.ก.	อพวช.	อสป.
	สธค.	อ.ส.ค.	อภ.	อ.ส.พ.
	สบพ.	อคส.	องค์การสุราฯ	อสส.
	สำนักงานสลากฯ	อจน.	อ.อ.ป.	

หมายเหตุ :

การแบ่งกลุ่มพิจารณาตามศักยภาพของรัฐวิสาหกิจ (สินทรัพย์/รายได้/จำนวนพนักงาน) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่แบ่งกลุ่มในการพิจารณาออบรางวัลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนตามกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

02 ประเภทรางวัล และจำนวนรางวัล รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2566



ประเภทรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งโครงการเข้าประกวด

1. รางวัลการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 

2. รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น

2.1 ด้านความคิดสร้างสรรค์ 

2.2 ด้านนวัตกรรม 

3. รางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น

3.1 ประเภทดีเด่น 

3.2 ประเภทเชิดชูเกียรติ 

4. รางวัลบริการดีเด่น 



8

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก



รางวัล “การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น”

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจส่งรายงาน
การดำเนินงาน
โครงการเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ 2

ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้รัฐวิสาหกิจตอบกลับตามหลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล

1. แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 50)
 - 1.1 บทบาทของคณะกรรมการฯ ในการส่งเสริมการดำเนินงานด้าน CG และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร
 - 1.2 ความตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชน
 - 1.3 พนักงานและผู้ใช้แรงงานได้รับการดูแลและปฏิบัติอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 - 1.4 ความใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เพิ่มประเด็นในการให้ความสำคัญ/การสร้าง ความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตการให้บริการ หรือการดำเนินงานขององค์กร
 - 1.5 การดำเนินธุรกิจด้วยความไม่เอาเปรียบ
 - 1.6 การไม่เอาเปรียบผู้บริโภค
 - 1.7 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
 - 1.8 การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - 1.9 ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และรักษาสีเขียว
2. โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งเข้าประกวด (ร้อยละ 50)
 - 2.1 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - 2.2 การกำหนดแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน
 - 2.3 การดำเนินงานที่ครบถ้วนตามแผนงาน
 - 2.4 การให้ความสำคัญของบุคลากรในองค์กร
 - 2.5 การติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
 - 2.6 ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก
/เข้าพบองค์กร
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

โดยแบ่งการพิจารณารางวัลออกเป็น
2 ประเภท* ได้แก่

1. กลุ่มรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่
2. กลุ่มรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและเล็ก

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ :

* พิจารณาการแบ่งกลุ่มจากปัจจัย สินทรัพย์ รายได้ จำนวนพนักงาน และ ศักยภาพในการแข่งขัน (Listed)

การแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจ

กลุ่ม	รัฐวิสาหกิจ			
<u>กลุ่มขนาดใหญ่</u> (15 แห่ง)	กทพ.	กฟผ.	ธ.ก.ส.	
	กปน.	รฟท.	ธอส.	
	กปภ.	อสมท	ปณท	
	กฟน.	ทอท.	ปตท.	
	กฟผ.	ออมสิน	บมจ. เอ็นที	
	<u>กลุ่มขนาดกลางและเล็ก</u> (35 แห่ง)	กทท.	ขสมก.	ธอท.
กคช.		ททท.	บขส.	โรงงานไฟฟ้า
กทท.		ธพว.	บวท.	รฟม.
กนอ.		ธพส.	บสย.	ยสท.
กยท.		ธสน.	อด.	โรงพิมพ์ฯ
วว.		อ.ต.ก.	อพวช.	อสป.
สธค.		อ.ส.ค.	อภ.	อ.ส.พ.
สบพ.		อคส.	องค์การสุราฯ	อสส.
สำนักงานสลากฯ		อจน.	อ.อ.ป.	

หมายเหตุ:

(2 ใน 3 ปัจจัย) สินทรัพย์/รายได้/จำนวนพนักงาน และศักยภาพในการแข่งขัน (Listed)



9

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น”



ด้านความคิดสร้างสรรค์

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจส่งรายงานการดำเนินงานโครงการเข้าประกวด

เกณฑ์คัดกรอง

- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กร/สังคมอย่างมีสาระสำคัญ
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง / พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และสร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร อุตสาหกรรม ประเทศ และระดับโลก
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม ได้จริงในอนาคต **โดยสามารถแสดงให้เห็นถึงการออกแบบระบบ/กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์และบริการ (Conceptual Design)**
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย
- กรณีที่มีการส่ง “คิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “ความคิดสร้างสรรค์” ดังกล่าวต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิดแตกต่างจากปีที่ผ่านมาอย่างมีสาระสำคัญ
- เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ยังไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

ขั้นตอนที่ 2

การส่งเสริมและผลักดันความคิดสร้างสรรค์ของรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 20) ใช้คะแนน Core Business Enabler ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม* ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้รัฐวิสาหกิจตอบกลับ

1. การพิจารณาความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งประกวด (ร้อยละ 60)
 - 1.1 การมีกระบวนการ และส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ (ร้อยละ 20)
 - 1.2 ความแปลกใหม่ในเชิงสร้างสรรค์ของความคิด (ร้อยละ 20)
 - 1.3 ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ในทางปฏิบัติ โดยมีกรอบแนวทางการแปลงความคิดสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน (ร้อยละ 20)
2. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง ทั้งที่เป็นทางการเงินและไม่ใช้การเงิน (ร้อยละ 20)
 - 2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ทางการเงิน (ร้อยละ 10)
 - 2.2 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงิน (ร้อยละ 10)

หมายเหตุ :

- * ไม่นับรวมคะแนน Handicap

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) / เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



NEW



9

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น” (ต่อ)



ด้านนวัตกรรม

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจส่งรายงานการดำเนินงานโครงการเข้าประกวด

- เกณฑ์คัดกรอง**
- เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือขั้นตอนที่ “จับต้องได้/ใช้ได้” ไม่ใช่เพียง “ความคิดใหม่”
 - มี “ความใหม่” จากการปรับปรุง /พัฒนา /ต่อยอด หรือประดิษฐ์/คิดค้นขึ้นใหม่
 - มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการผลิตและสร้างนวัตกรรม
 - เกิดจากบุคลากรภายในของรัฐวิสาหกิจ หรือการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในรัฐวิสาหกิจ
 - นำนวัตกรรมมาใช้จริง และเกิดผลเชิงบวกต่อรัฐวิสาหกิจ/สังคม อย่างเป็นทางการ (ไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันที่ส่งผลงานเข้าประกวด)
 - ไม่มีกรณีฟ้องร้องหรือข้อพิพาททางกฎหมาย

ขั้นตอนที่ 2

การบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมในรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 20)
ใช้คะแนน Core Business Enablers ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม*
ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้รัฐวิสาหกิจตอบกลับ

1. ชิ้นงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด (ร้อยละ 40)
 - 1.1 ระดับ “ความใหม่” ของนวัตกรรม (ร้อยละ 20)
 - 1.2 ระดับความสอดคล้องและสนับสนุนความสำเร็จของภารกิจ/ธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 10)
 - 1.3 การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรในการสร้างนวัตกรรม (ร้อยละ 10)
2. ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ของนวัตกรรมที่ส่งเข้าพิจารณาที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ/สังคม (ร้อยละ 40)
 - 2.1 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ทางการเงิน (ร้อยละ 20)
 - 2.2 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงิน (ร้อยละ 20)



หมายเหตุ : หากรัฐวิสาหกิจส่งผลงานที่เคยได้รับรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่นหรือชมเชยจะได้รับสิทธิ์ในการพิจารณาตามขั้นตอนที่ 2 โดยไม่ต้องการคัดกรอง แต่ต้องนำนวัตกรรมมาใช้จริงไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันที่ส่งเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) /เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)



หมายเหตุ :
* ไม่นับรวมคะแนน Handicap



10

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก รางวัล “ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น”



(1) ประเภทดีเด่น

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจที่มีความร่วมมือ
(ส่งแผนงาน/ผลการดำเนินงานโครงการตาม
แบบฟอร์มที่ออกแบบขึ้น*

ขั้นตอนที่ 2

1. ความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 40)
 - 1.1 การวางแผน การจัดการ การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายโครงการร่วมกันของรัฐวิสาหกิจ
 - 1.2 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารระดับสูง
 - 1.3 การมีส่วนร่วมติดตามและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน
 - 1.4 การจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุน/ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Resource Sharing)
 - 1.5 การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ
 - 1.6 การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการด้วยตนเอง และการดำเนินโครงการร่วมกับคู่ความร่วมมือ
2. ความสำเร็จของการดำเนินงาน (ร้อยละ 15)
 - 2.1 การดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด
 - 2.2 การพัฒนา หรือปรับปรุงองค์กรที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ (Management, Product, Service, Process, Business Model, etc.)
3. ผลลัพธ์และหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ชัดเจน (ร้อยละ 15)
 - 3.1 ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับรัฐวิสาหกิจ/ประชาชน/สังคม/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ความเร่งด่วน/สอดคล้องนโยบายรัฐบาล/ยุทธศาสตร์ชาติ
 - 3.2 ผลลัพธ์จากการดำเนินงานสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับรัฐวิสาหกิจจนเกิดผลิตภัณฑ์ / บริการ / กระบวนการใหม่
 - 3.3 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง
4. ความยั่งยืนและการขยายผล (ร้อยละ 30)
 - 4.1 ความต่อเนื่องและการวางแผนต่อยอดในระยะยาว **รวมทั้งควรมีการรายงานความคืบหน้าของโครงการ ณ ปัจจุบันช่วงระหว่างการพิจารณารางวัล**
 - 4.2 การจัดทำองค์ความรู้และเผยแพร่ (Knowledge Management)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์/
การเยี่ยมชมโครงการ
(พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



หมายเหตุ : *

- ความร่วมมือในเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง โครงการความร่วมมือที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจของรัฐวิสาหกิจ หรือการพัฒนาองค์กร
- รัฐวิสาหกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการมีโอกาสได้รับรางวัลเช่นเดียวกับผู้ริเริ่มโครงการได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับของการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว
- รัฐวิสาหกิจควรส่งรูปภาพ หรือวิดีโอ หรือรายงาน เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม
- ไม่พิจารณาลักษณะโครงการที่เคยได้รับรางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น

NEW

NEW

NEW



10

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก



รางวัล “ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น” (ต่อ)

(2) ประเภทเชิดชูเกียรติ

ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจที่มีความร่วมมือ (ส่งแผนงาน/ผลการดำเนินงานโครงการตามแบบฟอร์มที่ออกแบบขึ้น*

ขั้นตอนที่ 2

1. ความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 50)
 - 1.1 การวางแผน การจัดการ การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายโครงการร่วมกันของรัฐวิสาหกิจ
 - 1.2 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารระดับสูง
 - 1.3 การมีส่วนร่วมติดตามและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน
 - 1.4 การจัดหาทรัพยากรมาสนับสนุน/ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Resource Sharing)
 - 1.5 การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ
- NEW** 1.6 การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการด้วยตนเอง และการดำเนินโครงการร่วมกับคู่ความร่วมมือ
2. ความสำเร็จของการดำเนินงาน (ร้อยละ 50)
 - 2.1 การดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด
 - 2.2 การพัฒนา หรือปรับปรุงองค์กรที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ (Management Product, Service, Process, Business Model, etc.)

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์/ การเยี่ยมชมโครงการ (พิจารณาตามความเหมาะสม)

หมายเหตุ : *

- ความร่วมมือในเชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง โครงการความร่วมมือที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจของรัฐวิสาหกิจ หรือการพัฒนาองค์กร
- รัฐวิสาหกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการมีโอกาสได้รับรางวัลเช่นเดียวกับผู้ริเริ่มโครงการได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับของการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว
- รัฐวิสาหกิจควรส่งรูปภาพ หรือวิดีโอ หรือรายงาน เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม
- ไม่พิจารณาลักษณะโครงการที่เคยได้รับรางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น ประเภทเชิดชูเกียรติ



กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน

2



11

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล “บริการดีเด่น”



ขั้นตอนที่ 1

รัฐวิสาหกิจส่งรายงานการดำเนินงานโครงการ/แผนงานเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ 2

1. ทิศทาง ยุทธศาสตร์ การมุ่งเน้นลูกค้า/ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 15)
 - 1.1 การให้ทิศทาง นโยบายองค์กร ของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารระดับสูงต่อการมุ่งเน้นลูกค้า/ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคุณภาพการให้บริการ
 - 1.2 การกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว/แนวทางการมุ่งเน้นลูกค้า/ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการให้บริการอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร
 - 1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ จริยธรรม การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า/ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการมุ่งเน้น CSR in-Process ด้านบริการ
2. ผลสำเร็จการบริหารจัดการและการปรับเปลี่ยนการให้บริการ (People และ/หรือ Process และ/หรือ Technology and Innovation) (ร้อยละ 45)
 - 2.1 การปรับเปลี่ยนการให้บริการที่สะท้อนตามความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า/ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2.2 การบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการ
3. ผลลัพธ์และคู่เทียบที่เกิดขึ้นจากการให้บริการ (People และ/หรือ Process และ/หรือ Technology and Innovation) (ร้อยละ 40)
 - 3.1 ความคิดเห็นจากมุมมองของลูกค้า/ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผลการสำรวจความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ความผูกพัน ฯลฯ)
 - 3.2 หลักฐานเชิงประจักษ์จากพฤติกรรมผู้รับบริการ (ความถี่/ข้อร้องเรียน/ภาพลักษณ์/ส่วนแบ่งตลาด/การจัดอันดับการให้บริการ/มาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ ฯลฯ)
 - 3.3 **NEW** ผลลัพธ์จากการพัฒนาการให้บริการที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น Response Time, Repeat Complaints, SLA, Stakeholder Engagement Score เป็นต้น
 - 3.4 ผลลัพธ์จากการให้บริการที่สะท้อนผลประกอบการขององค์กร

ขั้นตอนที่ 3

การสัมภาษณ์เชิงลึก / เข้าพบองค์กร (พิจารณาตามความเหมาะสม)

กรอบจำนวนรางวัลไม่เกิน



02

ประเภทรางวัล และจำนวนรางวัล รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2566



1. ประเภทรางวัลที่อิงคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

- 1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 1
- 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3
- 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 3
- 4. รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น 5
- 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 3
- 6. รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล 3
- 7. รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน 3

หมายเหตุ : กรอบจำนวนรางวัลแต่ละประเภทรางวัลคณะกรรมการตัดสินรางวัลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. ประเภทรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งโครงการเข้าประกวด

- 1. รางวัลการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 3
- 2. รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น
 - 2.1 ด้านความคิดสร้างสรรค์ 2
 - 2.2 ด้านนวัตกรรม 2
- 3. รางวัลความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาดีเด่น
 - 3.1 ประเภทดีเด่น 2
 - 3.2 ประเภทเชิดชูเกียรติ 2
- 4. รางวัลบริการดีเด่น 3

ทั้งนี้กลุ่มรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งเข้าประกวด กำหนดให้มีประเภทรางวัล “ชมเชย” ให้กับรัฐวิสาหกิจที่มีผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการที่ประสบความสำเร็จ แต่ยังขาดความเป็นระบบที่สะท้อนความยั่งยืน

สรุปจำนวนรางวัลรวมทั้งหมด



หมายเหตุ:

: “รางวัลเกียรติยศ” เป็นรางวัลที่มอบให้รัฐวิสาหกิจที่สามารถรักษามาตรฐานการดำเนินงานได้ดีเด่นอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีการพิจารณามอบให้ในประเภทรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น และรางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น ที่ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ 3

ช่องทางการติดตามข่าวและเอกสารเกี่ยวกับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น



- ข่าวสารเกี่ยวกับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นได้ที่เว็บไซต์ สคร.
<http://www.sepo.go.th/content?category=275>





Trust in TRIS

ทริส มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่ง
ในความสำเร็จขององค์กรต่างๆ
โดยการเป็นที่ปรึกษา
พัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ
เพื่อยกระดับศักยภาพ
ด้านบริหารจัดการองค์กร
เสริมสร้างความเข้มแข็ง
สู่องค์กรชั้นนำ

Vision

TO BE ONE OF THE BEST
CONSULTING FIRM
IN THAILAND.

Mission

TO DELIVER EXCELLENT
TOTAL SOLUTIONS FOR
SUSTAINABLE GROWTH.

Core values

TRUST
RESILIENCE
INTEGRITY
SYNERGY

Thank
you

แบบสอบถามความพึงพอใจการสัมมนาชี้แจง เกณฑ์การพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) ประจำปี 2566

วัตถุประสงค์ของการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นต่อการจัดงานสัมมนาชี้แจงเกณฑ์
การพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) ประจำปี 2566 ครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูล
ในการปรับปรุงรูปแบบของการจัดงานในครั้งต่อไป

